2020年中国汽车零部件再制造行业分析报告-市场现状与未来商机分析

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国汽车零部件再制造行业分析报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/493099493099.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 汽车零部件再制造相关概述
第一节 汽车零部件再制造意义涵盖
第二节 汽车零部件再制造
一、再制造与翻修
二、寿命评估与修复

第二章 2017-2020年世界汽车零部件再制造所属行业运行透析
第一节 2017-2020年世界汽车零部件再制造运行环境分析
一、全球经济现状及对产业影响分析
二、全球汽车工业运行态势及影响分析
三、全球能源、环保对汽车零部件再制造业的推动作用
第二节 2017-2020年世界汽车零部件再制造业运行综述
一、全球汽车零部件市场整合情况分析
二、贸易战加速全球汽车零部件产业调整步伐
三、汽车零部件跨国公司经营规模的分析比较
四、世界领先汽车零部件供应商大力拓展亚太市场
五、国际汽车零部件业兼并重组逐渐成为趋势预测分析
第三节 2017-2020年世界汽车零部件再制造业市场调研
一、欧美等国汽车零部件再制造利用率分析
二、世界汽车零部件再制造业已形成整体系
第四节 2017-2020年世界汽车零部件再制造业部分国运行分析
一、美国
二、欧洲
第五节 2021-2026年世界汽车零部件再制造业趋势探析

第三章 2017-2020年中国汽车零部件再制造业运行环境解析
第一节 2020年中国宏观经济环境分析
一、中国GDP分析
二、消费价格指数分析
三、城乡居民收入分析
四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析
六、进出口总额及增长率分析
第二节 2017-2020年中国汽车零部件再制造市场政策环境分析
一、汽车零部件再制造产业政策标准已有完整方案
二、汽车零部件再制造试点管理办法
三、发改委将从五方面推进汽车零部件再制造
四、汽车零部件再制造产业化尚需政策支持与引导
五、汽车零部件再制造技术培训项目已正式被纳入“653工程”
第三节 2017-2020年中国汽车零部件再制造市场技术环境分析
一、实现汽车零部件的绿色再制造技术实现
二、汽车零部件再制造技术可节材达70%以上
第四节 2017-2020年中国汽车零部件再制造相关产业政策分析
一、我国汽车报废政策进程
二、《汽车产品回收利用技术政策》
三、中日汽车回收管理制度对比

第四章 2017-2020年中国汽车零部件再制造所属行业运行透析
第一节 2017-2020年中国汽车零部件再制造所属行业运行总况
一、汽车零部件再制造产业步入轨道
二、我国正式启动汽车零部件再制造试点工作
三、起步较晚 发展较快 部分领域世界领先
四、再制造产业有待发展规模企业数量有限
第二节 2017-2020年中国汽车零部件再制造产业动作模式
一、主要投资方式
1、独立的再制造公司
2、原制造商投资、控股或授权生产的再制造企业
二、三个原料来源渠道
三、工艺流程长并复杂
四、产品只用于汽修市场
五、售后服务与新品一样
第三节 2021-2026年中国汽车零部件再制造业发展中存在的问题探讨
一、获取原料困难
二、行业管理落后
三、再制造发动机更换困难
四、企业税负过重

五、标识和商标不统一

第五章 中国汽车零部件再制造行业经济运行数据监测
第一节 中国汽车零部件再制造所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国汽车零部件再制造所属行业产销与费用分析
一、产成品分析
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
六、销售成本分析
七、销售费用分析
八、管理费用分析
九、财务费用分析
十、其他运营数据分析
第三节 中国汽车零部件再制造所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国报废汽车回收市场动态分析
第一节 2017-2020年中国报废汽车相关数据分析
一、保有量
1、中国民用汽车保有量
2、各省民用汽车保有量分析
3、不同类型民用汽车保有量
4、中国私人汽车保有量
5、各省私人汽车保有量分析
6、不同类型私人汽车保有量
二、中国汽车回收量分析
1、2017-2020年废旧汽车报废量
2、2017-2020年废旧汽车回收量

第二节 2017-2020年中国汽车资源回收利用现状分析
一、汽车资源回收利用管理"粗放型"
二、废旧汽车回收物流模式研究
三、汽车资源回收利用再制造运行模式
1、建立有一定规模的汽车资源回收企业
2、创建专业化的粉碎模式
四、报废汽车回收新思路
1、报废汽车回收难在监管
2、回收企业成了拾荒者
3、再制造试点包括整车生产企业
4、新政策在酝酿中
第三节 报废车回收业存在问题
一、宏观调控尚不完善
二、行业协会未能有效发挥作用
三、企业及从业人员素质低
四、行业科技水平低
五、服务机制、手段落后
六、适合中国特点的报废汽车回收拆解模式尚未形成
第四节 汽车回收拆解业发展建议

第七章 2017-2020年中国汽车零部件再制造业细分领域分析—发动机
第一节 2017-2020年中国汽车发动机市场的发展综述
一、自主品牌发动机开发逐渐成为热点
二、中国发动机行业市场上的国内外企业
三、中国发动机市场中外资的对垒
第二节 近几年中国汽车发动机经济运行同比分析
一、2020年中国汽车发动机产销分析
二、2020年中国汽车发动机产销状况分析
三、2020年中国汽车发动机企业产销分析
四、2017-2020年我国发动机产销分析
第三节 2017-2020年中国柴油机所属行业市场运行分析
一、中国柴油机开发获得实质性进展
二、船用柴油机项目有望落户泉州
三、合肥打造船用柴油机生产基地
四、2017-2020年我国车用柴油机生产销售分析

五、国产柴油机缩短国际差距的策略
第四节 2017-2020年中国汽油机所属行业市场运行分析
一、汽油机市场运行特点分析
二、汽油机市场供需分析
三、混合动力是中国汽油机发展的出路
四、汽油混合动力技术使汽油机的发展前途光明
第五节 2017-2020年中国发动机技术新进展
一、汽车发动机技术发展的现况
二、世界主要汽车公司发动机技术趋向的一致性
三、增压技术在汽车发动机的应用
四、汽车发动机技术改进的潜力巨大
第六节 未来中国汽车发动机的趋势预测分析
一、中国车用发动机发展趋势预测
二、绿色汽车发动机成为新的趋势预测分析
三、微型汽车发动机行业发展的增长率分析

第八章 2017-2020年中国汽车零部件再制造业细分领域分析—变速器
第一节 2017-2020年中国汽车变速器业运行总况
一、中国变速器行业迎来飞速发展期
二、外资企业占领变速器行业制高点
三、自动变速器进口依赖程度高
四、重型车变速器有望成为新增长点
第二节 2017-2020年中国汽车变速器热点产品分析
一、手动变速器（MT）
二、自动变速器（AT）
三、手动/自动变速器
四、无级变速器（CVT）
第三节 2017-2020年中国自动变速器新技术研究
一、汽车自动变速器向多档位方向发展
二、采用多电磁阀方式控制换档
三、通过改造油泵、优化液压控制系统提高变速器传动效率
第四节 2017-2020年中国汽车变速器市场走势分析
一、汽车变速器总体市场规模分析
二、乘用车变速器市场规模
三、商用车变速器市场空间

四、2017-2020年中国汽车变速器所属行业进出口总体数据
1、中国汽车变速器进口数据分析
2、中国汽车变速器出口数据分析
3、中国汽车变速器进出口单价分析
第五节 2021-2026年中国汽车变速器产业投资前景分析
一、发展变速器的专业化配套产业链—提高效益，降低成本
二、培育中国自主品牌
三、提高汽车变速器制造企业的管理水平—跟上国际化精益制造的步伐
四、模块化、研发、供货

第九章 2017-2020年中国汽车零部件再制造业细分领域分析—电机
第一节 2017-2020年中国汽车电机产业发展概述
一、汽车电机产业特点分析
二、汽车电机成长迅速
三、汽车电机技术分析
第二节 2017-2020年中国汽车电机运行动态分析
一、赣州谋划新能源汽车电机
二、混合动力汽车电机是最大亮点
三、大洋电机：09年积极开拓新能源汽车电机市场
第三节 2017-2020年中国汽车电机产业发展存在问题分析

第十章 2017-2020年中国汽车零剖件再制造业竞争分析
第一节 2017-2020年中国汽车零部件再制造的竞争简况
一、国际汽车零部件再制造市场的竞争情况分析
二、汽车零部件再制造产业国际竞争力影响因素分析
三、中国零部件企业整体竞争力呈现下滑趋势预测分析
第二节 2017-2020年中国汽车零部件再制造业核心竞争力分析
一、企业核心竞争力的构成要素
二、中国汽车零部件再制造业发展的核心能力战略
三、中国汽车零部件再制造工业发展的比较优势
第三节 中国汽车零部件再制造企业SWOT浅析
一、汽车零部件再制造企业的优势
二、汽车零部件再制造企业的劣势
三、汽车零部件再制造企业的机遇和挑战
第四节 2017-2020年提升中国汽车零部件再制造竞争力的对策分析

一、中国汽车零配件以整合资源来提升竞争力
二、国内汽车零部件再制造产业的竞争战略选择
三、汽车零部件再制造产业竞争力提升对策

第十一章 中国汽车零部件再制造行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 一汽轿车集团 （000800）
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第二节 潍柴动力（000338）
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第三节 广西玉柴机器股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第四节 康明斯发动机（北京）有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第五节 武汉东风鸿泰控股集团有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第六节 济南复强动力有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析

第七节 上海大众联合发展有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第八节 陕西法士特汽车传动集团公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第九节 柏科（常熟）电机有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第十节 奇瑞汽车有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析

第十二章 2021-2026年中国汽车零部件再制造产业投资规划建议研究
第一节 2021-2026年中国汽车零部件再制造行业投资概况
一、汽车零部件再制造行业投资特性
二、汽车零部件再制造具有良好的投资价值
三、汽车零部件再制造投资环境利好
第二节 2021-2026年中国汽车零部件再制造投资机会分析
一、汽车零部件再制造投资热点
二、汽车零部件再制造区域投资潜力分析
三、零部件再制造催生绿色商机
第三节 2021-2026年中国汽车零部件再制造投资前景及防范
一、技术风险分析
二、金融风险分析
三、政策风险分析
四、竞争风险分析

第四节 投资建议

第十三章 2021-2026年中国汽车零部件再制造业的前景及预测分析
第一节 汽车零部件产业的趋势预测分析
一、2021-2026年中国汽车零部件及配件制造行业预测分析
二、汽车零部件行业的四个发展方向
三、轻量化成为汽车零部件的发展方向
四、长三角地区将逐渐形成汽车零部件的产业地带
五、中国汽车零部件再制造产业大有可为
六、加大力度做成精品成国内汽配市场的发展趋势预测分析
第二节 2021-2026年中国汽车零部件再制造业趋势分析
一、再制造产业是一种对资源再利用的环保型产业
二、再制造推动汽车行业可持续发展
三、中国汽车零部件再制造发展潜力巨大
四、再制造技术在汽车修理行业的应用前景

图表目录

图表 2020年中国各省市汽车零部件再制造行业企业数量统计表
图表 2020年中国各省市汽车零部件再制造行业企业数量分布图
图表 2020年中国各省市汽车零部件再制造行业销售收入统计表
图表 2020年中国各省市汽车零部件再制造行业销售收入分布图
图表 2020年中国各省市汽车零部件再制造行业利润总额统计表
图表 2020年中国各省市汽车零部件再制造行业利润总额分布图
图表 2020年中国各省市汽车零部件再制造行业利润总额增长最快的省市对比图
图表 2020年中国各省市汽车零部件再制造行业资产统计表
图表 2020年中国各省市汽车零部件再制造行业资产分布图
图表 2020年中国各省市汽车零部件再制造行业资产增长速度对比图
图表 2020年中国各省市汽车零部件再制造行业工业总产值
图表 2020年中国各省市汽车零部件再制造行业工业销售产值
图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国汽车零部件再制造行业分析报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略

等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/493099493099.html