

2017-2022年中国电动工具市场产销调研及十三五 投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国电动工具市场产销调研及十三五投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/263099263099.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电动工具是一种机械化工具，它由电动机或电磁铁作为动力，通过传动机构驱动工作头进行作业，通常制成手持式、可移式。电动工具结构轻巧，携带使用方便。由于相比手工工具可提高生产效率数倍到数十倍，电动工具已被广泛应用于国民经济各个领域，并进入了家庭使用。

中国报告网发布的《2017-2022年中国电动工具市场产销调研及十三五投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电动工具行业相关知识

1.1 电动工具的特点及应用

1.1.1 电动工具定义及特点

1.1.2 电动工具的基本要求

1.1.3 电动工具的用途

1.2 电动工具分类

1.2.1 按安全标准分类

1.2.2 按触电保护分类

1.2.3 按具体用途分类

1.3 手持式电动工具

1.3.1 手持式电动工具的触电危险性

1.3.2 手持式电动工具安全操作规程

第二章 2014-2016年五金工具行业发展状况

2.1 2014-2016年五金工具产业综合分析

2.1.1 国内外五金工具行业主要特点

2.1.2 中国五金工具行业发展概况

2.1.3 中国五金工具行业集中度分析

2.1.4 中国五金工具进出口贸易状况

2.1.5 国内五金工具市场品牌效应渐强

2.1.6 我国五金工具面临的转变

2.1.7 五金工具转型面临的挑战及机遇

2.2 五金工具市场营销解析

2.2.1 五金产品流通渠道发生变革

2.2.2 五金工具营销策略渐趋多元化

2.2.3 五金工具营销须注重市场细分

2.2.4 产品创新成五金工具营销新思路

2.2.5 五金工具行业的品牌营销解析

2.2.6 我国五金工具行业网络营销分析

2.3 五金工具行业制约因素及对策

2.3.1 国内外五金行业品牌的不足

2.3.2 我国五金工具产业的差距及对策

2.3.3 工具行业应积极扩大对外开放

2.3.4 我国五金工具业提升核心竞争力的对策

2.4 五金工具行业趋势预测

2.4.1 动力工具市场需求将平稳增长

2.4.2 中国五金工具行业前景展望

2.4.3 我国五金工具行业发展趋势

第三章 2014-2016年中国电动工具行业分析

3.1 电动工具行业整体发展状况

3.1.1 全球电动工具市场规模状况

3.1.2 我国电动工具行业国际地位分析

3.1.3 中国电动工具行业发展概述

3.1.4 中国电动工具行业规模状况

3.1.5 中国电动工具行业产品结构

3.1.6 中国电动工具自主品牌建设成效

3.1.7 中国电动工具行业标准化进展

3.1.8 中国电动工具高端市场有待开发

3.2 2014-2016年电动工具市场发展动态

3.2.1 2016年中国修订电动工具强制性认证规则

3.2.2 2016年我国电动工具生产状况

3.2.3 2016年我国电动工具行业分析

3.3 2014-2016年全国及主要省份电动手提式工具产量分析

3.3.1 2016年1-12月全国及主要省份电动手提式工具产量分析

3.3.2 2016年1-12月全国及主要省份电动手提式工具产量分析

3.3.3 2016年全国及主要省份电动手提式工具产量分析

3.4 电动工具企业外销转内销分析

3.4.1 电动工具内外销市场概况

3.4.2 开拓国内市场制定有效营销策略是关键

3.4.3 电动工具企业转向内销市场须注意的问题

3.5 电动工具产品设计与技术研发状况

3.5.1 电动工具造型设计不断推陈出新

3.5.2 应用CAD技术是电动工具设计的必然要求

3.5.3 UG软件在手持电动工具中的应用实例分析

3.5.4 人体工程与电子技术在电动工具领域的应用

3.5.5 充电电池应用于电动工具需解决的问题

3.6 电动工具行业存在的问题及对策

3.6.1 中国电动工具行业相比国外的差距

3.6.2 提升电动工具行业竞争力的有效途径

3.6.3 促进电动工具行业发展的对策

第四章 中国风动和电动工具制造行业财务状况

4.1 中国风动和电动工具制造行业行业经济规模

4.1.1 2014-2016年风动和电动工具制造行业业销售规模

4.1.2 2014-2016年风动和电动工具制造行业业利润规模

4.1.3 2014-2016年风动和电动工具制造行业业资产规模

4.2 中国风动和电动工具制造行业行业盈利能力分析

4.2.1 2014-2016年风动和电动工具制造行业业亏损面

4.2.2 2014-2016年风动和电动工具制造行业业销售毛利率

4.2.3 2014-2016年风动和电动工具制造行业业成本费用利润率

4.2.4 2014-2016年风动和电动工具制造行业业销售利润率

4.3 中国风动和电动工具制造行业行业营运能力指标分析

4.3.1 2014-2016年风动和电动工具制造行业业应收账款周转率

4.3.2 2014-2016年风动和电动工具制造行业业流动资产周转率

4.3.3 2014-2016年风动和电动工具制造行业业总资产周转率

4.4 中国风动和电动工具制造行业行业偿债能力指标分析

4.4.1 2014-2016年风动和电动工具制造行业业资产负债率

4.4.2 2014-2016年风动和电动工具制造行业业利息保障倍数

4.5 中国风动和电动工具制造行业行业财务状况综合评价

4.5.1 风动和电动工具制造行业业财务状况综合评价

4.5.2 影响风动和电动工具制造行业业财务状况的经济因素分析

第五章 2014-2016年专业级电动工具发展状况

5.1 国际专业级电动工具发展分析

5.1.1 专业级电动工具发展概述

5.1.2 全球专业电动工具市场格局分析

5.1.3 国际主要专业级电动工具品牌介绍

5.1.4 国际专业电动工具产品发展趋向

5.2 中国专业级电动工具发展状况

5.2.1 中国专业电动工具品牌竞争分析

5.2.2 国内专业电动工具行业面临的困境

5.2.3 专业电动工具行业应做好的四项工作

5.3 专业电动工具下游行业发展状况及影响

5.3.1 建筑道路行业

5.3.2 金属加工行业

5.3.3 木材加工行业

第六章 2014-2016年江苏省电动工具产业发展分析

6.1 江苏电动工具产业发展概况

6.1.1 江苏省电动工具产业简述

6.1.2 苏州电动工具海外市场发展势头良好

6.1.3 江苏省电动工具行业发展不利因素

6.1.4 江苏电动工具产业转型升级建议

6.2 南通

6.2.1 南通提升电动工具质量水平

6.2.2 南通电动工具产业不足之处

6.2.3 南通电动工具产业发展对策

6.3 启东

6.3.1 启东电动工具产业发展现状

6.3.2 启东电动工具产业拓展海外市场

6.3.3 金融机构支持启东电动工具行业的发展

6.3.4 启东天汾电动工具特色产业基地综述

6.3.5 启东电动工具产业发展目标及任务

6.3.6 加快启东电动工具产业发展的主要措施

第七章 2014-2016年浙江电动工具产业发展分析

7.1 金华

7.1.1 金华成首个出口电动工具检验监管示范区

7.1.2 金华电动工具开拓国内市场需转换思维

7.1.3 金华武义电动工具制造业基地发展状况

7.2 永康

7.2.1 永康电动工具行业发展状况

7.2.2 2016年永康电动工具出口贸易分析

7.2.3 2016年一季度永康市电动工具工业分析

7.2.4 永康电动工具行业竞争力不断增强

7.2.5 永康电动工具企业发力国内市场

7.2.6 永康电动工具业品牌效益凸显

7.2.7 永康电动工具行业化解成本压力

7.3 余姚

7.3.1 余姚电动工具产业发展特点

7.3.2 余姚手持电动工具海外市场增长势头好

7.3.3 余姚将着力培育电动工具产业集群

第八章 2014-2016年电动工具出口分析

8.1 中国电动工具出口整体状况

8.1.1 中国电动工具出口贸易简析

8.1.2 我国电动工具出口具备的主要优势

8.1.3 电动工具行业出口长期前景乐观

8.2 2014-2016年中国电动工具出口状况分析

8.2.1 电动工具行业出口状况回顾

8.2.2 2016年中国电动工具出口状况

8.2.3 2014-2016年电动工具行业出口现状及预测

8.3 2014-2016年手提式电动工具进出口情况分析

8.3.1 2014-2016年主要贸易国手提式电动工具进口市场分析

8.3.2 2014-2016年主要贸易国手提式电动工具出口市场分析

8.3.3 2014-2016年主要省份手提式电动工具进口市场分析

8.3.4 2014-2016年主要省份手提式电动工具出口市场分析

8.4 电动工具出口相关政策研究

8.4.1 中国加快电动工具标准接轨

8.4.2 北美固定式电动工具修订标准发布

8.4.3 电动工具出口欧盟需关注五金标准

8.4.4 电动工具出口欧盟市场的政策变化

8.4.5 电动工具出口应对标准风险的策略

8.4.6 参与国际标准制定为电动工具出口赢得主动权

8.5 电动工具出口贸易发展难题及对策

8.5.1 中国电动工具出口面临的主要壁垒

8.5.2 电动工具出口遭遇技术壁垒的原因

8.5.3 国内电动工具企业扩大出口的对策

8.5.4 提高电动工具出口创汇能力的思考

8.5.5 电动工具开拓国际市场的措施建议

8.5.6 国产电动工具出口对策探析

第九章 2014-2016年电动工具重点企业发展分析

9.1 德国博世

9.1.1 公司发展概况

9.1.2 2016年公司在华业务发展状况

9.1.3 2014-2016年公司发展分析

9.2 日本牧田

9.2.1 公司发展概况

9.2.2 2012财年公司经营情况分析

9.2.3 2013财年公司经营情况分析

9.3 锐奇股份

9.3.1 公司发展概况

9.3.2 公司经营效益分析

9.3.3 公司业务经营分析

9.3.4 公司财务状况分析

9.3.5 公司发展面临的风险

9.3.6 公司未来前景展望

9.4 博深工具

9.4.1 公司发展概况

9.4.2 公司核心竞争力

9.4.3 公司经营效益分析

9.4.4 公司业务经营分析

9.4.5 公司财务状况分析

9.4.6 公司发展面临的风险

9.4.7 公司未来前景展望

9.5 巨星科技

9.5.1 公司发展概况

9.5.2 公司核心竞争力

9.5.3 公司经营效益分析

9.5.4 公司业务经营分析

9.5.5 公司财务状况分析

9.5.6 公司发展面临的风险

9.5.7 公司未来前景展望

9.6 其他企业介绍

9.6.1 江苏东成电动工具有限公司

9.6.2 江苏国强工具有限公司

9.6.3 浙江恒友机电有限公司

第十章 2014-2016年电动工具原材料产业发展状况

10.1 2014-2016年铜工业发展分析

10.1.1 我国铜行业供需状况综合分析

10.1.2 2016年国内外铜市场解析

10.1.3 2016年铜市场运行分析

10.1.4 2016年铜市场运行现状

10.1.5 “十三五”期间中国铜工业发展前瞻

10.2 2014-2016年钢铁产业分析

10.2.1 我国钢铁工业实现跨越式发展

10.2.2 中国钢铁企业国际竞争力增强

10.2.3 2016年我国钢铁行业发展状况

10.2.4 2016年中国钢铁行业运行分析

10.2.5 2016年中国钢铁行业运行现状

10.2.6 “十三五”中国钢铁行业发展规划探析

10.3 2014-2016年铝工业发展分析

10.3.1 我国铝工业发展成就分析

10.3.2 2016年我国铝工业发展状况

10.3.3 2016年铝工业发展现状

10.3.4 2016年中国铝工业发展现状

10.3.5 “十三五”我国铝工业的发展

10.4 工程塑料行业发展分析

10.4.1 中国工程塑料行业发展概况

10.4.2 2016年我国工程塑料市场分析

10.4.3 我国工程塑料行业步入快速发展阶段

10.4.4 “十三五”工程塑料市场主要品种的发展任务

10.4.5 “十三五”工程塑料行业发展方向

第十一章 电动工具行业前景趋势分析

11.1 电动工具行业趋势预测及趋势

11.1.1 我国电动工具行业前景展望

11.1.2 家用电动工具市场前景看好

11.1.3 无刷电动工具将成市场主流

11.2 2017-2022年中国电动工具行业发展预测分析

11.2.1 影响我国电动工具行业发展因素分析

11.2.2 2017-2022年中国风动和电动工具行业销售收入预测

11.2.3 2017-2022年中国风动和电动工具行业利润预测

11.2.4 2017-2022年中国风动和电动工具行业资产规模预测

11.2.5 2017-2022年中国电动工具行业产量预测

图表目录：

图表1 2014-2016年我国五金工具行业市场产量统计

图表2 2014-2016年中国五金工具行业市场集中度变化趋势

图表3 2016年度五金制品各行业进出口统计

图表4 2016年一季度中国五金行业月度进出口总额及同比

图表5 2016年一季度中国五金制品各行业进出口额及同比情况

图表6 2016年中国五金行业累计进出口总额子行业占比情况

图表7 2014-2016年我国电动工具行业销售额与产值增长趋势

图表8 2016年1-12月全国电动手提式工具产量数据

图表9 2016年1-12月江苏省电动手提式工具产量数据

图表10 2016年1-12月浙江省电动手提式工具产量数据

图表11 2016年1-12月广东省电动手提式工具产量数据

图表12 2016年1-12月上海市电动手提式工具产量数据

图表13 2016年1-12月福建省电动手提式工具产量数据

图表14 2016年1-12月重庆市电动手提式工具产量数据

(GYZT)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/263099263099.html>