

2017-2022年中国移动硬盘行业运营现状及十三五 投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国移动硬盘行业运营现状及十三五投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingjian/273098273098.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着互联网日新月异的广泛应用，各类数码消费电子产品的普及以及移动概念在从商务办公到个人娱乐休闲等各个领域的不断发展，个人资料的存储需求，尤其是对移动存储的需求增长的速度变得越来越快。几年来，在移动存储市场中，移动硬盘以其相对于光介质存储（如CDRW、DVD、RW等）更高的存取速度，更简单的存取过程和相对于闪存存储（即U盘）更大的容量，更低的价格等优势，越来越受到普通消费者和商业用户的青睐，市场空间也越来越大。

中国报告网发布的《2017-2022年中国移动硬盘行业运营现状及十三五投资价值评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 行业发展现状

第一章 移动硬盘行业发展概述

第一节 移动硬盘概述

一、移动硬盘的定义

二、移动硬盘的分类

三、移动硬盘的特点

第二节 移动硬盘主要参数介绍

一、容量

二、移动硬盘盒

三、传输速率

四、兼容格式

五、平均寻道时间

六、转速

七、缓存

第二章 移动硬盘行业主要经济特性

第一节 产品特性

- 一、产品分类
- 二、产品发展背景
- 三、产品原理
- 四、重要零配件

第二节 市场特性

第三节 所处生命周期的位置

- 一、准确把握市场时机的关键
- 二、移动硬盘行业生命周期的判断

第四节 行业壁垒分析

- 一、移动硬盘市场进入壁垒
- 二、可以选择不同方式进入

第五节 移动硬盘行业技术变革与产品革新

- 一、技术变革可能会改变行业竞争格局
- 二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分
- 三、移动硬盘产品多方面关键技术尚待突破

第六节 差异化 / 同质化分析

- 一、目前市场竞争对产品差异化的要求
- 二、产品个性化是行业远离战火的武器
- 三、移动硬盘产品的个性化空间很大

第三章 国外移动硬盘行业发展分析

第一节 全球移动硬盘行业发展现状

- 一、2015年全球移动硬盘行业产业规模
- 二、2015年全球移动硬盘行业产业结构

第二节 世界移动硬盘行业发展现状分析

- 一、2015年世界移动硬盘行业发展规模分析
- 二、2015年世界移动硬盘行业发展特点分析
- 三、2015年世界移动硬盘行业竞争格局分析

第三节 主要国家和地区发展分析

- 一、2015年美国移动硬盘行业发展分析
- 二、2015年日本移动硬盘行业发展分析
- 三、2015年台湾移动硬盘行业发展分析
- 四、2015年韩国移动硬盘行业发展分析

第四章 我国移动硬盘行业发展现状

第一节 中国移动硬盘行业概况

一、移动硬盘行业的界定

二、移动硬盘行业的特征

三、移动硬盘行业产业链

第二节 移动硬盘行业现状分析

一、2015年市场规模分析

二、2015年市场增长速度分析

三、2015年市场空间分析

四、2015年市场集中度分析

五、2015年终端市场分析

第三节 2014-2015年移动硬盘行业发展分析

一、2014-2015年移动硬盘行业经济指标分析

二、2014-2015年移动硬盘业进出口贸易分析

三、2014-2015年行业盈利能力与成长性分析

四、2014-2015年移动硬盘行业发展规模分析

五、2014-2015年移动硬盘行业发展特点分析

第五章 中国移动硬盘市场供需态势分析

第一节 2014-2015年中国移动硬盘行业生产状况分析

一、2014-2015年移动硬盘行业供给状况分析

二、2014-2015年移动硬盘供给相关指标分析

三、2014-2015年我国移动硬盘产量数据统计

第二节 2014-2015年中国移动硬盘行业需求状况综述

一、2014-2015年移动硬盘行业整体需求分析

二、2014-2015年移动硬盘需求相关指标分析

三、2014-2015年移动硬盘市场供求平衡分析

第三节 移动硬盘产品市场价格分析

一、2014-2015年移动硬盘价格消费特征分析

二、2014-2015年移动硬盘主要品牌产品价位分析

三、2014-2015年移动硬盘价格与成本的关系分析

四、2014-2015年移动硬盘竞争对手价格策略分析

五、2014-2015年移动硬盘价格在竞争中的地位

六、2014-2015年移动硬盘低价策略与品牌战略

第四节 2014-2015年中国移动硬盘行业进出口状况分析

一、2014-2015年中国移动硬盘行业进出口整体概况

二、2014-2015年中国移动硬盘行业进口量变化情况

三、2014-2015年中国应动硬盘行业出口量变化情况

四、2014-2015年我国移动硬盘出口及增长情况分析

五、2014-2015年移动硬盘的主要海外市场分布情况

六、2014-2015年移动硬盘经营海外市场的主要品牌

第六章 产品技术与营销策略分析

第一节 2015年中国移动硬盘行业产品技术分析

一、产品生产技术分析

二、产品技术发展趋势分析

三、国内外产品相关技术对比

四、产品技术成熟度分析

五、产品研发、设计发展趋势分析

第二节 中国移动硬盘行业产品营销策略分析

一、移动硬盘行业国内营销模式分析

二、移动硬盘行业主要销售渠道分析

三、移动硬盘行业广告与促销方式分析

四、移动硬盘行业价格竞争方式分析

五、移动硬盘行业国际化营销模式分析

第三节 2017-2022年中国移动硬盘行业消费调查研究分析

一、产品目标客户群体调查

二、不同客户产品消费特点

三、分产品客户满意度调查

四、客户对产品指标的偏好调查

五、客户对产品发展的建议

第二部分 行业竞争格局

第七章 移动硬盘产业发展地区比较

第一节 长三角地区

一、竞争优势

二、2014-2015年发展状况

三、2017-2022年发展前景

第二节 珠三角地区

一、竞争优势

二、2014-2015年发展状况

三、2017-2022年发展前景

第三节 环渤海地区

一、竞争优势

二、2014-2015年发展状况

三、2017-2022年发展前景

第四节 东北地区

一、竞争优势

二、2014-2015年发展状况

三、2017-2022年发展前景

第五节 西部地区

一、竞争优势

二、2014-2015年发展状况

三、2017-2022年发展前景

第八章 移动硬盘行业竞争格局分析

第一节 中国移动硬盘行业结构分析

一、行业的省份分布概况

二、行业销售集中度分析

三、行业利润集中度分析

四、行业规模集中度分析

第二节 中国移动硬盘行业的发展周期

一、2015年移动硬盘行业的经济周期

二、移动硬盘行业的增长性与波动性

三、2015年移动硬盘行业的成熟度

第三节 中国移动硬盘行业竞争格局综述

一、2015年移动硬盘行业集中度分析

二、2015年移动硬盘行业竞争程度

三、2015年移动硬盘企业与品牌数量

四、2015年移动硬盘行业竞争格局分析

第四节 2017-2022年移动硬盘行业竞争格局分析

一、2017-2022年国内外移动硬盘竞争分析

二、2017-2022年我国移动硬盘市场竞争分析

三、2017-2022年我国移动硬盘市场集中度分析

四、2017-2022年国内主要移动硬盘企业动向

第九章 移动硬盘企业竞争策略分析

第一节 移动硬盘市场竞争策略分析

一、2015年移动硬盘市场增长潜力分析

二、2015年移动硬盘主要潜力品种分析

三、现有移动硬盘产品竞争策略分析

四、潜力移动硬盘品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 移动硬盘企业竞争策略分析

- 一、金融危机对移动硬盘行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后移动硬盘行业竞争格局的变化
- 三、2017-2022年我国移动硬盘市场竞争趋势
- 四、2017-2022年移动硬盘行业竞争格局展望
- 五、2017-2022年移动硬盘行业竞争策略分析
- 六、2017-2022年移动硬盘企业竞争策略分析

第十章 世界典型移动硬盘企业竞争分析

第一节 日立HITACHI移动硬盘

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第二节 三星SAMSUNG移动硬盘

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第三节 IBM移动硬盘

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第四节 爱国者aigo移动硬盘

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第五节 清华紫光Thunis移动硬盘

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第六节 联想lenovo移动硬盘

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第七节 纽曼NEWMAN移动硬盘

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第八节 明基Benq移动硬盘

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第九节 亿捷Eaget移动硬盘

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第十节 希捷Seagate移动硬盘

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 移动硬盘行业发展趋势分析

第一节 2016年发展环境展望

一、2016年宏观经济形势展望

二、2016年政策走势及其影响

三、2016年国际行业走势展望

第二节 移动硬盘行业发展趋势分析

一、技术发展趋势分析

二、产品发展趋势分析

三、行业竞争格局展望

第三节 2017-2022年中国移动硬盘市场趋势分析

一、2017-2022年移动硬盘市场趋势总结

二、2017-2022年移动硬盘发展趋势分析

三、2017-2022年移动硬盘市场发展空间

四、2017-2022年移动硬盘产业政策趋向

五、2017-2022年移动硬盘技术革新趋势

六、2017-2022年移动硬盘价格走势分析

七、2017-2022年国际环境对行业的影响

第十二章 未来移动硬盘行业发展预测

第一节 2017-2022年国际移动硬盘市场预测

一、2017-2022年全球移动硬盘行业产值预测

二、2017-2022年全球移动硬盘市场需求前景

三、2017-2022年全球移动硬盘市场价格预测

第二节 2017-2022年国内移动硬盘市场预测

一、2017-2022年国内移动硬盘行业产值预测

二、2017-2022年国内移动硬盘市场需求前景

三、2017-2022年国内移动硬盘市场价格预测

四、2017-2022年国内移动硬盘行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 移动硬盘行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2014年我国宏观经济运行情况

二、2015年我国宏观经济形势分析

三、2017-2022年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2015年移动硬盘行业政策环境

二、2015年国内宏观政策对其影响

三、2015年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2015年社会环境发展分析

三、2017-2022年社会环境对行业的影响分析

第十四章 移动硬盘行业投资机会与风险

第一节 移动硬盘行业投资效益分析

一、2017-2022年移动硬盘行业投资状况分析

二、2017-2022年移动硬盘行业投资效益分析

三、2017-2022年移动硬盘行业投资趋势预测

四、2017-2022年移动硬盘行业的投资方向

五、2017-2022年移动硬盘行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响移动硬盘行业发展的主要因素

一、2017-2022年影响移动硬盘行业运行的有利因素分析

二、2017-2022年影响移动硬盘行业运行的稳定因素分析

三、2017-2022年影响移动硬盘行业运行的不利因素分析

四、2017-2022年我国移动硬盘行业发展面临的挑战分析

五、2017-2022年我国移动硬盘行业发展面临的机遇分析

第三节 移动硬盘行业投资风险及控制策略分析

一、2017-2022年移动硬盘行业市场风险及控制策略

二、2017-2022年移动硬盘行业政策风险及控制策略

三、2017-2022年移动硬盘行业经营风险及控制策略

四、2017-2022年移动硬盘行业技术风险及控制策略

五、2017-2022年移动硬盘同业竞争风险及控制策略

六、2017-2022年移动硬盘行业其他风险及控制策略

第十五章 移动硬盘行业投资战略研究

第一节 移动硬盘行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国移动硬盘品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、移动硬盘实施品牌战略的意义

三、移动硬盘企业品牌的现状分析

四、我国移动硬盘企业的品牌战略

五、移动硬盘品牌战略管理的策略

第三节 移动硬盘行业投资战略研究

一、2015年电子信息行业投资战略

二、2015年移动硬盘行业投资战略

三、2017-2022年移动硬盘行业投资战略

四、2017-2022年细分行业投资战略

第四节 投资建议分析

图表目录：

图表：移动硬盘产业的价值链

图表：移动硬盘行业链结构图

图表：2014年中国闪存盘市场规模及增长率

图表：2014年中国移动硬盘市场规模及增长率

图表：2014年中国闪存盘市场各季度规模

图表：2014年中国移动硬盘市场各季度规模

图表：2014年移动存储品牌关注度分布状况

图表：2014年与2007年移动存储品牌关注度对比分析

图表：2014年各品牌移动存储关注度排名增长状况

图表：2014年度移动硬盘各型号榜单排名

图表：2014年度便携存储各型号榜单排名

图表：2014年数码相机伴侣各型号榜单排名

图表：2014-2015年中国闪存盘市场销售情况预测

图表：2014-2015年中国移动硬盘市场销售情况预测

图表：2007-2013年移动硬盘销售量及增长率

图表：2014-2015年中国移动硬盘行业各成本费用所占比例关系

图表：2014-2015年中国移动硬盘行业销售收入情况

图表：2014-2015年中国移动硬盘行业净利润情况

图表：2014-2015年中国移动硬盘行业资产情况

图表：2014-2015年中国移动硬盘行业负债情况

图表：2014-2015年中国移动硬盘行业资产负债率情况

图表：2014-2015年中国移动硬盘行业产成品情况

图表：2014-2015年中国移动硬盘行业应收帐款情况

图表：2014-2015年中国移动硬盘行业流动资产周转率

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingjian/273098273098.html>