

中国家居服市场全景调查及未来前景预测报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国家居服市场全景调查及未来前景预测报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/143098143098.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

家居服作为服装行业一个新兴的细分市场，家居服可以说从诞生之日起就面临着一场与运动服、休闲服等其他服饰品种的市场份额争夺战，“在夹缝中求生”。现在的家居服行业，不是处于‘分蛋糕’阶段，而是处于‘做大做强蛋糕’的阶段，家居服真正的竞争源于行业之外，最大的竞争对手不是品牌，而是消费者的认同。据业内人士分析预测，在未来5年内将有75%~80%的消费者会选择家居服。家居服在未来五至十年必将是一个高速发展的市场，它已成为中国服装行业中的朝阳行业，成为最具有发展潜力的产业。

中国报告网发布的《中国家居服市场全景调查及未来前景预测报告（2013-2017）》共十二章。首先介绍了家居服相关概述、中国家居服市场运行环境等，接着分析了中国家居服市场发展的现状，然后介绍了中国家居服重点区域市场运行形势。随后，报告对中国家居服重点企业经营状况分析，最后分析了中国家居服行业发展趋势与投资预测。您若想对家居服产业有个系统的了解或者想投资家居服行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 家居服行业发展概述

第一节 家居服定义及分类

一、家居服的定义

二、家居服的种类

三、家居服的特性

第二节 家居服行业发展历程分析

第二章 全球家居服市场发展分析

第一节 2011年全球家居服市场分析

第二节 2012年全球家居服市场分析

第三节 主要国家地区家居服市场分析

一、2012年美国家居服市场分析

二、2012年欧洲家居服市场分析

三、2012年日本家居服市场分析

四、2012年韩国家家居服市场分析

第四节 全球家居服行业未来发展趋势分析

第三章 我国家家居服行业发展现状

第一节 我国家家居服行业发展现状

第二节 2012年全国家居服市场分析

第三节 2012年家居服市场需求分析

第四节 2012年家居服市场价格分析

一、家居服市场价格影响因素

二、2011年家居服市场价格走势

三、2012年家居服市场价格走势

第五节 对中国家居服市场的分析及思考

一、家居服市场特点

二、家居服市场分析

三、家居服市场变化的方向

四、中国家居服产业发展的新思路

五、对中国家居服产业发展的思考

第四章 2010-2012年中国家居服行业主要监测数据分析

第一节 2010-2012年中国家居服制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2012年中国家居服制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2010-2012年中国家居服制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2012年中国家居服制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2012年中国家居服制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 中国家居服行业消费市场分析

第一节 中国家居服消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2012年消费者收入水平
- 三、2012年消费者信心指数分析
- 第二节 家居服消费市场状况分析
 - 一、家居服行业消费特点
 - 二、家居服消费者分析
 - 三、家居服消费结构分析
 - 四、家居服消费的市场变化
 - 五、家居服市场的消费方向
- 第三节 家居服市场消费需求分析
 - 一、家居服市场的消费需求变化
 - 二、家居服行业的需求分析
 - 三、2012年家居服品牌市场消费需求分析
- 第六章 2012年家居服区域市场发展分析
- 第七章 2012年家居服行业竞争格局分析
 - 第一节 行业竞争结构分析
 - 一、现有企业间竞争
 - 二、潜在进入者分析
 - 三、替代品威胁分析
 - 四、供应商议价能力
 - 五、客户议价能力
 - 第二节 行业集中度分析
 - 一、市场集中度分析
 - 二、企业集中度分析
 - 三、区域集中度分析
 - 第三节 2013-2017年家居服行业竞争格局展望分析
- 第八章 2012年家居服行业模式及策略分析
 - 第一节 中国家居服的销售渠道构成
 - 第二节 家居服研发模式及营销分析
 - 第三节 家居服品牌运作策略分析
 - 第四节 家居服行业直销策略分析
- 第九章 2012年家居服重点品牌企业调研分析
 - 第一节 企业1
 - 一、企业概况
 - 二、2012年经营状况分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、2012年经营状况分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、2012年经营状况分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、2012年经营状况分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、2012年经营状况分析

第六节 企业6

一、企业概况

二、2012年经营状况分析

第十章 2013-2017年家居服行业发展前景及趋势分析

第一节 2013-2017年中国家居服行业机遇及挑战分析

第二节 2013-2017年中国家居服市场趋势分析

第三节 2013-2017年未来家居服需求与消费预测

第四节 2013-2017年中国家居服行业供需预测

第十一章 2012年中国家居服行业发展环境分析

第一节 国内家居服经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国家居服经济发展预测分析

第二节 中国家居服行业政策环境分析

第十二章 2013-2017年影响家居服行业发展的因素与风险分析

第一节 影响家居服行业发展的主要因素

第二节 家居服行业投资风险分析

一、市场风险

二、政策风险

三、经营风险

四、技术风险

五、同业竞争风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/143098143098.html>