

# 中国家居服市场全景调查及未来前景预测报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国家居服市场全景调查及未来前景预测报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/143098143098.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

家居服作为服装行业一个新兴的细分市场，家居服可以说从诞生之日起就面临着一场与运动服、休闲服等其他服饰品种的市场份额争夺战，“在夹缝中求生”。现在的家居服行业，不是处于‘分蛋糕’阶段，而是处于‘做大做强蛋糕’的阶段，家居服真正的竞争源于行业之外，最大的竞争对手不是品牌，而是消费者的认同。据业内人士分析预测，在未来5年内将有75%~80%的消费者会选择家居服。家居服在未来五至十年必将是一个高速发展的市场，它已成为中国服装行业中的朝阳行业，成为最具有发展潜力的产业。

中国报告网发布的《中国家居服市场全景调查及未来前景预测报告（2013-2017）》共十二章。首先介绍了家居服相关概述、中国家居服市场运行环境等，接着分析了中国家居服市场发展的现状，然后介绍了中国家居服重点区域市场运行形势。随后，报告对中国家居服重点企业经营状况分析，最后分析了中国家居服行业发展趋势与投资预测。您若想对家居服产业有个系统的了解或者想投资家居服行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 家居服行业发展概述

#### 第一节 家居服定义及分类

##### 一、家居服的定义

##### 二、家居服的种类

##### 三、家居服的特性

#### 第二节 家居服行业发展历程分析

### 第二章 全球家居服市场发展分析

#### 第一节 2011年全球家居服市场分析

#### 第二节 2012年全球家居服市场分析

#### 第三节 主要国家地区家居服市场分析

##### 一、2012年美国家居服市场分析

##### 二、2012年欧洲家居服市场分析

##### 三、2012年日本家居服市场分析

##### 四、2012年韩国家家居服市场分析

#### 第四节 全球家居服行业未来发展趋势分析

### 第三章 我国家家居服行业发展现状

#### 第一节 我国家家居服行业发展现状

#### 第二节 2012年全国家居服市场分析

### 第三节 2012年家居服市场需求分析

#### 第四节 2012年家居服市场价格分析

##### 一、家居服市场价格影响因素

##### 二、2011年家居服市场价格走势

##### 三、2012年家居服市场价格走势

#### 第五节 对中国家居服市场的分析及思考

##### 一、家居服市场特点

##### 二、家居服市场分析

##### 三、家居服市场变化的方向

##### 四、中国家居服产业发展的新思路

##### 五、对中国家居服产业发展的思考

### 第四章 2010-2012年中国家居服行业主要监测数据分析

#### 第一节 2010-2012年中国家居服制造行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

##### 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2012年中国家居服制造行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

##### 二、销售收入结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

#### 第三节 2010-2012年中国家居服制造行业产值分析

##### 一、产成品增长分析

##### 二、工业销售产值分析

##### 三、出口交货值分析

#### 第四节 2010-2012年中国家居服制造行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、费用统计

#### 第五节 2010-2012年中国家居服制造行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第五章 中国家居服行业消费市场分析

#### 第一节 中国家居服消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2012年消费者收入水平
- 三、2012年消费者信心指数分析
- 第二节 家居服消费市场状况分析
  - 一、家居服行业消费特点
  - 二、家居服消费者分析
  - 三、家居服消费结构分析
  - 四、家居服消费的市场变化
  - 五、家居服市场的消费方向
- 第三节 家居服市场消费需求分析
  - 一、家居服市场的消费需求变化
  - 二、家居服行业的需求分析
  - 三、2012年家居服品牌市场消费需求分析
- 第六章 2012年家居服区域市场发展分析
- 第七章 2012年家居服行业竞争格局分析
  - 第一节 行业竞争结构分析
    - 一、现有企业间竞争
    - 二、潜在进入者分析
    - 三、替代品威胁分析
    - 四、供应商议价能力
    - 五、客户议价能力
  - 第二节 行业集中度分析
    - 一、市场集中度分析
    - 二、企业集中度分析
    - 三、区域集中度分析
  - 第三节 2013-2017年家居服行业竞争格局展望分析
- 第八章 2012年家居服行业模式及策略分析
  - 第一节 中国家居服的销售渠道构成
  - 第二节 家居服研发模式及营销分析
  - 第三节 家居服品牌运作策略分析
  - 第四节 家居服行业直销策略分析
- 第九章 2012年家居服重点品牌企业调研分析
  - 第一节 企业1
    - 一、企业概况
    - 二、2012年经营状况分析

## 第二节 企业2

### 一、企业概况

### 二、2012年经营状况分析

## 第三节 企业3

### 一、企业概况

### 二、2012年经营状况分析

## 第四节 企业4

### 一、企业概况

### 二、2012年经营状况分析

## 第五节 企业5

### 一、企业概况

### 二、2012年经营状况分析

## 第六节 企业6

### 一、企业概况

### 二、2012年经营状况分析

## 第十章 2013-2017年家居服行业发展前景及趋势分析

### 第一节 2013-2017年中国家居服行业机遇及挑战分析

### 第二节 2013-2017年中国家居服市场趋势分析

### 第三节 2013-2017年未来家居服需求与消费预测

### 第四节 2013-2017年中国家居服行业供需预测

## 第十一章 2012年中国家居服行业发展环境分析

### 第一节 国内家居服经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2012年中国家居服经济发展预测分析

### 第二节 中国家居服行业政策环境分析

## 第十二章 2013-2017年影响家居服行业发展的因素与风险分析

### 第一节 影响家居服行业发展的主要因素

### 第二节 家居服行业投资风险分析

#### 一、市场风险

#### 二、政策风险

#### 三、经营风险

#### 四、技术风险

#### 五、同业竞争风险

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/143098143098.html>