

2018年中国冷却塔行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国冷却塔行业分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/343097343097.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

冷却塔在应用初期是喷淋池的形式，以后发展成为拔风筒形式，到1924年发展成为鼓风通风形式。二十世纪五六十年代，冷却塔获得重大突破，机力通风冷却塔成为标准化塔型，得到快速发展。

我国从二十世纪七十年代开始对冷却塔进行了大量深入研究，在八十年代取得了大量的研究成果，并推动国内冷却塔行业的快速发展。

冷却塔行业发展趋势

(1) 民用冷却塔

优化噪音、电耗、蒸发损失等技术指标，同时提升冷却塔的外观、材料，融入建筑的整体品质。

(2) 工业冷却塔

目前工业冷却塔主要关注以下技术发展趋势：

a、节水技术：通过在冷却塔气室两侧增加高效空冷换热装置，循环水在该装置内的冷却不产生水的蒸发，该部分的换热量占总换热量的15%~20%，因此与常规冷却塔相比，年均节水率（以蒸发水量计）达15~20%；

b、消雾技术：通过降低从风筒出口排出气流的相对湿度，从而减少与大气混合过程中产生的水蒸气冷凝现象，实现低温环境下运行的羽雾减排；

c、降噪技术：通过增加进风口消声器、排风口消声器、风机电机减振装置、消声填料等静音装置，与常规冷却塔相比，冷却塔设备外1米处噪声降低10~30分贝；

d、节能技术：通过精细化设计使冷却塔上塔压头和风电机能耗做到更低；在高回水压力循环水系统中，通过合理设计，利用水动风机技术，合理有效利用高回水压头，节约风电机用电；通过自动化控制和调节，根据不同季节和环境温度，对冷却塔塔群风电机进行有效控制，达到智能控制和节能的目的；e、大型自然通风冷却塔的高位集水技术：该技术减少循环水泵的静扬程并降低冷却塔淋水噪音，相比常规冷却塔，大幅降低运行电耗及噪音治理

费用。

(3) 核电用冷却塔

发展内陆核电是我国核电发展的方向。内陆核电必然采用冷却塔。核电的水量比火电大一倍，所以冷却塔淋水面积较大。核电冷却塔的市场将在今后的5~10年迅速增长，大力发展核电用冷却塔技术是今后的发展趋势。

(4) 海水冷却塔

电力行业的冷却塔主要是自然通风逆流式冷却塔为主，在沿海地区采用海水冷却塔，可以减低直流电厂对环境水域的热污染。目前，国内只有少数公司研制的海水冷却塔处在实塔运行中。

市场需求分析

冷却塔广泛应用石化、冶金、电力等工业领域，这些行业对冷却塔的需求具体分为两方面：一是上述行业扩大产能、产业整合、产业升级等新增固定资产投资产生的新增设备需求（新建塔需求）；二是受国家节能减排等政策因素的推动，上述行业进行节水、节能改造，产生的更新设备需求（改造塔需求）。

本行业与上、下游行业的关联性

冷却塔业务的上游企业包括机电设备、钢铁材料、化工材料等原材料供应商，下游企业主要分布在石化、冶金、电力等工业领域。进行节水、节能改造，产生的更新设备需求（改造塔需求）。

冷却塔上、下游行业的关联性

数据来源：观研天下数据中心整理 (ZPP)

观研天下发布的《2018年中国冷却塔行业分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，

规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国冷却塔行业发展概述

第一节 冷却塔行业发展情况概述

一、冷却塔行业相关定义

二、冷却塔行业基本情况介绍

三、冷却塔行业发展特点分析

第二节 中国冷却塔行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、冷却塔行业产业链条分析

三、中国冷却塔行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国冷却塔行业生命周期分析

一、冷却塔行业生命周期理论概述

二、冷却塔行业所属的生命周期分析

第四节 冷却塔行业经济指标分析

一、冷却塔行业的赢利性分析

二、冷却塔行业的经济周期分析

三、冷却塔行业附加值的提升空间分析

第五节 国中冷却塔行业进入壁垒分析

- 一、冷却塔行业资金壁垒分析
- 二、冷却塔行业技术壁垒分析
- 三、冷却塔行业人才壁垒分析
- 四、冷却塔行业品牌壁垒分析
- 五、冷却塔行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球冷却塔行业市场发展现状分析

第一节 全球冷却塔行业发展历程回顾

第二节 全球冷却塔行业市场区域分布情况

第三节 亚洲冷却塔行业地区市场分析

- 一、亚洲冷却塔行业市场现状分析
- 二、亚洲冷却塔行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲冷却塔行业市场前景分析

第四节 北美冷却塔行业地区市场分析

- 一、北美冷却塔行业市场现状分析
- 二、北美冷却塔行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美冷却塔行业市场前景分析

第五节 欧盟冷却塔行业地区市场分析

- 一、欧盟冷却塔行业市场现状分析
- 二、欧盟冷却塔行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟冷却塔行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界冷却塔行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球冷却塔行业市场规模预测

第三章 中国冷却塔产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品冷却塔总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国冷却塔行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国冷却塔产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国冷却塔行业运行情况

第一节 中国冷却塔行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国冷却塔行业市场规模分析

第三节 中国冷却塔行业供应情况分析

第四节 中国冷却塔行业需求情况分析

第五节 中国冷却塔行业供需平衡分析

第六节 中国冷却塔行业发展趋势分析

第五章 中国冷却塔所属行业运行数据监测

第一节 中国冷却塔所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国冷却塔所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国冷却塔所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国冷却塔市场格局分析

第一节 中国冷却塔行业竞争现状分析

一、中国冷却塔行业竞争情况分析

二、中国冷却塔行业主要品牌分析

第二节 中国冷却塔行业集中度分析

一、中国冷却塔行业市场集中度分析

二、中国冷却塔行业企业集中度分析

第三节 中国冷却塔行业存在的问题

第四节 中国冷却塔行业解决问题的策略分析

第五节 中国冷却塔行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国冷却塔行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国冷却塔行业消费特点

第二节 中国冷却塔行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 冷却塔行业成本分析

第四节 冷却塔行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国冷却塔行业价格现状分析

第六节 中国冷却塔行业平均价格走势预测

一、中国冷却塔行业价格影响因素

二、中国冷却塔行业平均价格走势预测

三、中国冷却塔行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国冷却塔行业区域市场现状分析

第一节 中国冷却塔行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地冷却塔市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区冷却塔市场规模分析

四、华东地区冷却塔市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区冷却塔市场规模分析

四、华中地区冷却塔市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区冷却塔市场规模分析

第九章 2016-2018年中国冷却塔行业竞争情况

第一节 中国冷却塔行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国冷却塔行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国冷却塔行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 冷却塔行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国冷却塔行业发展前景分析与预测

第一节中国冷却塔行业未来发展前景分析

一、冷却塔行业国内投资环境分析

二、中国冷却塔行业市场机会分析

三、中国冷却塔行业投资增速预测

第二节中国冷却塔行业未来发展趋势预测

第三节中国冷却塔行业市场发展预测

一、中国冷却塔行业市场规模预测

二、中国冷却塔行业市场规模增速预测

三、中国冷却塔行业产值规模预测

四、中国冷却塔行业产值增速预测

五、中国冷却塔行业供需情况预测

第四节中国冷却塔行业盈利走势预测

一、中国冷却塔行业毛利润同比增速预测

二、中国冷却塔行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国冷却塔行业投资风险与营销分析

第一节 冷却塔行业投资风险分析

一、冷却塔行业政策风险分析

二、冷却塔行业技术风险分析

三、冷却塔行业竞争风险分析

四、冷却塔行业其他风险分析

第二节 冷却塔行业企业经营发展分析及建议

一、冷却塔行业经营模式

二、冷却塔行业销售模式

三、冷却塔行业创新方向

第三节 冷却塔行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国冷却塔行业发展策略及投资建议

第一节 中国冷却塔行业品牌战略分析

一、冷却塔企业品牌的重要性

二、冷却塔企业实施品牌战略的意义

三、冷却塔企业品牌的现状分析

四、冷却塔企业的品牌战略

五、冷却塔品牌战略管理的策略

第二节中国冷却塔行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国冷却塔行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国冷却塔行业发展策略及投资建议

第一节中国冷却塔行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国冷却塔行业定价策略分析

第三节中国冷却塔行业营销渠道策略

一、冷却塔行业渠道选择策略

二、冷却塔行业营销策略

第四节中国冷却塔行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国冷却塔行业重点投资区域分析

二、中国冷却塔行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/343097343097.html>