

2017-2022年中国再生铝行业发展调研与投资趋势 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国再生铝行业发展调研与投资趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tonglv/293095293095.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国再生铝行业发展调研与投资趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第1章：中国再生铝行业发展背景分析

1.1 再生铝行业概述

1.1.1 再生铝定义

1.1.2 再生铝优势

1.2 再生铝行业政策环境分析

1.2.1 行业相关政策

- (1) 《关于进一步推进再生资源回收行业发展的意见》
- (2) 《关于支持循环经济发展的投融资政策措施意见的通知》
- (3) 《关于推进再制造产业发展的意见》
- (4) 《再生有色金属工业污染物排放标准》

(5) 《循环经济促进法》

(6) 《铝行业准入条件》

(7) 《再生资源回收管理办法》

1.2.2 行业发展规划

第2章：废铝回收分析

2.1 废铝资源分析

2.1.1 废铝资源分类

2.1.2 铝产品报废期分析

2.1.3 全球废铝资源量分析

(1) 铝消费量分析

(2) 废铝蓄积量分析

2.1.4 中国废铝资源量分析

(1) 铝消费量分析

(2) 废铝年产生量分析

(3) 废铝蓄积量分析

2.1.5 废铝价格走势分析

2.2 铝回收工艺分析

2.2.1 再生铝预处理分析

2.2.2 再生铝熔炼分析

（1）再生铝熔炼方式

（2）金属杂质的去除方法

（3）非金属杂质的去除方法

2.3 全球废铝回收分析

2.3.1 全球废铝回收现状

2.3.2 主要国家废铝回收分析

（1）美国废铝回收分析

（2）英国废铝回收分析

（3）印度废铝回收分析

2.3.3 全球废铝回收趋势分析

2.4 中国废铝回收分析

2.4.1 废铝回收体系建设情况

2.4.2 废铝回收率分析

2.4.3 废铝回收量分析

2.4.4 废铝供应量分析

2.4.5 废铝进口量分析

第3章：细分行业废铝回收分析

3.1 汽车行业废铝回收分析

3.1.1 废旧汽车回收模式分析

- (1) 生产商负责回收模式
- (2) 生产商联合体负回收模式
- (3) 第三方负责回收模式

3.1.2 国外废旧汽车回收分析

- (1) 美国废旧汽车回收分析
- (2) 德国废旧汽车回收分析
- (3) 法国废旧汽车回收分析

3.1.3 国内废旧汽车回收分析

- (1) 汽车保有量分析
- (2) 汽车年报废量分析
- (3) 废旧汽车铝废料回收率分析
- (4) 废旧汽车回收行业存在的问题
- (5) 废旧汽车回收行业前景

3.2 铝罐行业废铝回收分析

3.2.1 国外废铝罐回收情况分析

(1) 美国废铝罐回收情况分析

1) 回收率分析

2) 回收量分析

(2) 巴西废铝罐回收情况分析

1) 回收率分析

2) 回收量分析

(3) 英国废铝罐回收情况分析

(4) 德国废铝罐回收情况分析

3.2.2 国内废铝罐回收情况分析

(1) 铝罐消费量分析

(2) 废铝罐回收率分析

(3) 废铝罐回收量分析

(4) 废铝罐回收趋势分析

3.3 其他行业废铝回收分析

3.3.1 建筑行业废铝回收分析

3.3.2 家电行业废铝回收分析

第4章：再生铝行业发展分析

4.1 全球再生铝行业发展分析

4.1.1 全球再生铝行业发展概况

（1）再生铝产量分析

（2）再生铝所占比重

（3）再生铝消费量分析

4.1.2 主要国家再生铝行业发展状况

（1）美国再生铝行业发展状况

（2）日本再生铝行业发展状况

（3）德国再生铝行业发展状况

（4）英国再生铝行业发展状况

（5）法国再生铝行业发展状况

（6）意大利再生铝行业发展状况

4.1.3 全球再生铝行业发展前景分析

4.2 中国再生铝行业发展分析

4.2.1 再生铝行业企业分析

（1）企业规模分析

（2）企业分布分析

4.2.2 再生铝产量分析

4.2.3 再生铝所占比重

4.2.4 再生铝需求分析

4.2.5 再生铝行业特点分析

4.2.6 再生铝行业影响因素分析

4.2.7 再生铝行业存在的问题

4.2.8 再生铝行业发展建议

4.2.9 再生铝行业发展前景分析

4.3 现代再生铝工艺分析

4.3.1 现代预处理技术分析

4.3.2 现代熔炼技术分析

（1）旋转喷粉法

（2）泡沫陶瓷法

（3）真空处理

（4）电磁净化法

（5）稀土元素精炼法

（6）LARS法

第5章：再生铝行业需求分析

5.1 铸件行业需求分析

5.1.1 铸造行业规模分析

5.1.2 铸件产量分析

5.1.3 铸件消费量分析

5.1.4 铸件主要生产企业分析

5.1.5 铸造行业发展前景预测

5.1.6 铸造行业再生铝需求分析

5.2 铝型材行业需求分析

5.2.1 铝型材行业经营情况分析

5.2.2 铝型材产量分析

5.2.3 铝型材消费量分析

5.2.4 铝型材主要生产企业

5.2.5 铝型材市场前景预测

5.2.6 铝型材再生铝需求分析

5.3 汽车行业需求分析

5.3.1 汽车产量分析

5.3.2 汽车销量分析

5.3.3 汽车市场前景预测

5.3.4 汽车主要生产企业分析

5.3.5 汽车再生铝需求分析

5.4 家电行业需求分析

5.4.1 家电产量分析

5.4.2 家电销量分析

5.4.3 家电市场前景预测

5.4.4 家电主要生产企业分析

5.4.5 家电再生铝需求分析

第6章：再生铝行业主要企业生产经营分析

6.1 再生铝企业发展总体状况分析

6.2 再生铝行业领先企业个案分析

6.2.1 中国金属再生资源（控股）有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业组织架构分析

（3）企业产品结构分析

（4）企业销售渠道与网络

（5）企业经营情况分析

1) 主要财务指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营状况SWOT分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

6.2.2 齐合天地集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

1) 主要财务指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营状况SWOT分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

6.2.3 佛山市南海区中新澳金属制品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.4 佛山市南海区万兴隆金属制品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.5 台安铝业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.6 佛山市南海区丹灶经贸创业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.7 佛山市南海铜祥金属有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.8 丰城市宏成金属制品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.9 重庆市双月铝制品有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营状况SWOT分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.10 界首市强达铜铝有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营状况SWOT分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.11 永康市裕意铝业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.12 重庆远卓铝业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.13 青海黄河水电再生铝业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况SWOT分析

(5) 企业投资兼并与重组分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.14 扬州宁达贵金属有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.15 宁波泰和再生资源有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.16 佛山市南海正拓金属资源有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.17 上海新格有色金属有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

（7）企业最新发展动向分析

第7章：中国再生铝行业投融资分析

7.1 再生铝行业投资风险

7.1.1 政策风险

7.1.2 技术风险

7.1.3 市场竞争风险

7.1.4 宏观经济波动风险

7.1.5 其他风险

7.2 再生铝行业投资前景分析

7.2.1 再生铝行业投资项目分析

（1）江西省丰城再生铝基地

1) 投资规模

2) 产能分析

（2）广西梧州30万吨再生铝加工项目

1) 投资规模

2) 产能分析

7.2.2 再生铝行业投资前景分析

7.3 再生铝行业融资分析

7.3.1 再生铝行业融资渠道分析

7.3.2 再生铝行业融资现状分析

7.3.3 再生铝行业融资前景分析

图表目录

图表1：废铝资源分类

图表2：2011-2016年中国金属再生资源（控股）有限公司主要财务指标分析（单位：万元）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tonglv/293095293095.html>