

2020年中国车载摄像头行业分析报告- 行业竞争现状与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国车载摄像头行业分析报告-行业竞争现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/423094423094.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

车载摄像头是ADAS系统的主要视觉传感器，借由镜头采集图像后，有摄像头内的感光组件电路及控制组件对图像进行处理并转化为电脑能处理的数字信号，从而实现感知车辆周边的路况情况，实现前向碰撞预警，车道偏移报警和行人检测等ADAS功能。目前，车载摄像头在ADAS和无人驾驶技术中有着举足轻重的地位。车载摄像头是安装在汽车上，能非常实时的呈现视频和音频的功能为我们交通事故处理和定位提供了更科学的依据，让我们的财产和人生安全得到了充分的保障。

车载摄像头样式图 资料来源：互联网

车载摄像头包括单目摄像头、双目摄像头、广角摄像头等。目前，实现无人驾驶的全套ADAS功能至少需要安装6个摄像头。

车载摄像头的分类及功能 资料来源：互联网

全球市场现状及趋势

车载摄像头在无人驾驶技术的应用中都有着举足轻重的地位。在ADAS系统中，摄像头是实现众多预警、识别类功能的基础，超过80%的ADAS技术都会运用到摄像头，或者将摄像头作为一种解决方案，如车道偏离预警（LDW）、前撞预警（FCW）、行人碰撞预警（PCW）、车道保持辅助（LKA）、紧急制动刹车（AEB）、自适应巡航（ACC）、交通标志识别（TSR）等。

目前车载摄像机市场分两类，成像式摄像机和感应式摄像机。目前图像式相机占据市场主导地位，但感应式镜头需求也在保持增长态势，包括混合镜头。美国、欧洲、日本是车载镜头的领先市场，未来中国市场需求有较大的增长潜力。市场竞争方面，车载摄像机市场及其镜头是少数垄断市场。如感应式镜头市场 2017 年前三家供应商出货量超过市场份额的 60% 市场份额，甚至前五家供应商占据 75.1%，技术难关大，市场门槛比较高。而 2017 年成像式镜头前三家出货量占据 42.1% 的市场份额，前五家供应商占总市场份额的 57.5%，因为技术难度比感应式要低，供应商多竞争激烈。

车载镜头，作为车载摄像机的主要部件，是指安装在汽车上以实现各种功能的光学镜头，主要包括内视镜头、后视镜头、前视镜头、侧视镜头、环视镜头等。根据预测分析，场将持续扩张，到 2021 年市场规模扩至 14,319.2 万件。全球车载摄像机镜头收益也将持续上升，预计 2021 年收益规模将在 2017 年 3.95 亿美元的基础上增长约 85% 至 10.59 亿美元。

全球车载镜头出货量 数据来源：安全生产管理监督局

全球车载镜头市场规模

数据来源：安全生产管理监督局

目前，车载摄像头处于无人驾驶与车联网市场的双风口。一方面，车载摄像头是ADAS系统的主要视觉传感器。现在自动驾驶时代来临，ADAS系统作为无人驾驶的“桥梁”存在

，也迎来了高速增长时期。全球范围内 ADAS 规模保持每年 30%以上的增速增长。在中国，ADAS 市场规模将开始迅速增长，从 2015 年到 2020 年年复合增长率可高达 58%，2020 年规模将增至 757.83 亿元。另一方面，车载摄像头未来将是车联网信息处理的重要入口。虽然 2016 年中国车联网市场规模仅为 77 亿元，未来十年将开始高速成长，在 2025 年增长至 2,162 亿元。

我国市场现状及趋势

近年中国车载镜头行业处于扩张期，产业发展迅速，未来，中国车载镜头市场也将受到 ADAS 与车联网市场爆发的大力推动将持续扩张，增长潜力巨大。

目前，车载摄像头的消费区域主要在美洲、欧洲、亚太等地，其中亚太地区将成为增长最快的市场。据预测数据显示，2018 年中国车载摄像头需求量将近 3000 万颗，到 2020 年，中国车载摄像头需求量将超 4500 万颗。

中国 ADAS 市场规模预期 数据来源：安全生产管理监督局

我国市场竞争格局

1、竞争格局

目前，从市场来看，车载摄像头模组方面，日本松下、索尼，德国大陆等领跑市场；芯片方面，也多数被国外企业垄断，有瑞萨电子、意法半导体、飞思卡尔、亚德诺等。近几年国内也涌现出不少仅摄像头角度切入 ADAS 领域的创业公司，拥有核心的视觉算法，向下游客户提供车载摄像头模组、芯片以及软件算法在内的整套方案。

国内视觉 ADAS 公司 资料来源：互联网

车载摄像头行业在国内市场有着良好的发展空间，但在高端产品市场国外企业仍占据着较大的市场份额。伴随着我国车载摄像头行业的进一步发展，其市场竞争力将逐步增强。国内目前从事车载摄像头的企业主要为台湾同致电子、深圳豪恩、厦门辉创、苏州智华等，主要提供后视和环视的摄像头。欧菲光目前已全面进入车载摄像头模组制造中。

随着国内车载摄像头行业技术水平的发展，预计未来国内企业自主研发生产的车载摄像头高端产品在国内所占的市场份额将会逐步扩大。

未来车载摄像头行业市场的竞争必然也会逐渐更为激烈，价格竞争是不可避免的，价格竞争在未来还将更为激烈，价格竞争在低端产品由于竞争激烈，价格逐渐降低，最终会是微价差距竞争，而高端产品竞争稍微缓和，价格差距可能出现比较大的差距。

2、集中度

车载摄像头产业竞争激烈，再加上我国车载摄像头企业逐步向高端市场竞争，使得市场更为混乱。总体看，外资市场份额较高，但是行业总体市场集中度仍然不高，未来随着市场发展成熟，集中度将进一步提升。

车载摄像头发展趋势

1、庞大的汽车销量和消费者对科技的需求，无人驾驶汽车市场的发展加快。随着无人驾驶汽车的商用、普及，数量将逐渐上升，同时带动车载摄像头市场的快速增长。据预测数

据显示，车载摄像头出货量将从2014年的2800万颗增长到2020年的超8300万颗，年均复合增长率20%，市场前景广阔。

2、双目摄像头加大在车载摄像头中的应用。技术解决方案角度来看，摄像头系统有单目和双目两种方案。目前，单目摄像头是车载摄像头系统中的主流方案。未来，随着双目摄像头的产品化提升、小型化问题完善，将更广泛的应用于车载摄像头系统中。（www）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国车载摄像头行业分析报告-行业竞争现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国车载摄像头行业发展概述

第一节 车载摄像头行业发展情况概述

一、车载摄像头行业相关定义

二、车载摄像头行业基本情况介绍

三、车载摄像头行业发展特点分析

第二节 中国车载摄像头行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、车载摄像头行业产业链条分析

三、中国车载摄像头行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国车载摄像头行业生命周期分析

一、车载摄像头行业生命周期理论概述

二、车载摄像头行业所属的生命周期分析

第四节 车载摄像头行业经济指标分析

一、车载摄像头行业的赢利性分析

二、车载摄像头行业的经济周期分析

三、车载摄像头行业附加值的提升空间分析

第五节 中国车载摄像头行业进入壁垒分析

一、车载摄像头行业资金壁垒分析

二、车载摄像头行业技术壁垒分析

三、车载摄像头行业人才壁垒分析

四、车载摄像头行业品牌壁垒分析

五、车载摄像头行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球车载摄像头行业市场发展现状分析

第一节 全球车载摄像头行业发展历程回顾

第二节 全球车载摄像头行业市场区域分布情况

第三节 亚洲车载摄像头行业地区市场分析

一、亚洲车载摄像头行业市场现状分析

二、亚洲车载摄像头行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲车载摄像头行业市场前景分析

第四节 北美车载摄像头行业地区市场分析

一、北美车载摄像头行业市场现状分析

二、北美车载摄像头行业市场规模与市场需求分析

三、北美车载摄像头行业市场前景分析

第五节 欧盟车载摄像头行业地区市场分析

一、欧盟车载摄像头行业市场现状分析

二、欧盟车载摄像头行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟车载摄像头行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界车载摄像头行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球车载摄像头行业市场规模预测

第三章 中国车载摄像头产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品车载摄像头总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国车载摄像头行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国车载摄像头产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国车载摄像头行业运行情况

第一节 中国车载摄像头行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国车载摄像头行业市场规模分析

第三节 中国车载摄像头行业供应情况分析

第四节 中国车载摄像头行业需求情况分析

第五节 中国车载摄像头行业供需平衡分析

第六节 中国车载摄像头行业发展趋势分析

第五章 中国车载摄像头所属行业运行数据监测

第一节 中国车载摄像头所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国车载摄像头所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国车载摄像头所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国车载摄像头市场格局分析

第一节 中国车载摄像头行业竞争现状分析

一、中国车载摄像头行业竞争情况分析

二、中国车载摄像头行业主要品牌分析

第二节 中国车载摄像头行业集中度分析

一、中国车载摄像头行业市场集中度分析

二、中国车载摄像头行业企业集中度分析

第三节 中国车载摄像头行业存在的问题

第四节 中国车载摄像头行业解决问题的策略分析

第五节 中国车载摄像头行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国车载摄像头行业需求特点与动态分析

第一节 中国车载摄像头行业消费市场动态情况

第二节 中国车载摄像头行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 车载摄像头行业成本分析

第四节 车载摄像头行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国车载摄像头行业价格现状分析

第六节 中国车载摄像头行业平均价格走势预测

一、中国车载摄像头行业价格影响因素

二、中国车载摄像头行业平均价格走势预测

三、中国车载摄像头行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国车载摄像头行业区域市场现状分析

第一节 中国车载摄像头行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区车载摄像头市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区车载摄像头市场规模分析

四、华东地区车载摄像头市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区车载摄像头市场规模分析

四、华中地区车载摄像头市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区车载摄像头市场规模分析

四、华南地区车载摄像头市场规模预测

第九章 2017-2020年中国车载摄像头行业竞争情况

第一节 中国车载摄像头行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国车载摄像头行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国车载摄像头行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 车载摄像头行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国车载摄像头行业发展前景分析与预测

第一节 中国车载摄像头行业未来发展前景分析

- 一、车载摄像头行业国内投资环境分析
- 二、中国车载摄像头行业市场机会分析
- 三、中国车载摄像头行业投资增速预测

第二节 中国车载摄像头行业未来发展趋势预测

第三节 中国车载摄像头行业市场发展预测

- 一、中国车载摄像头行业市场规模预测
- 二、中国车载摄像头行业市场规模增速预测
- 三、中国车载摄像头行业产值规模预测
- 四、中国车载摄像头行业产值增速预测
- 五、中国车载摄像头行业供需情况预测

第四节 中国车载摄像头行业盈利走势预测

- 一、中国车载摄像头行业毛利润同比增速预测
- 二、中国车载摄像头行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国车载摄像头行业投资风险与营销分析

第一节 车载摄像头行业投资风险分析

- 一、车载摄像头行业政策风险分析
- 二、车载摄像头行业技术风险分析
- 三、车载摄像头行业竞争风险
- 四、车载摄像头行业其他风险分析

第二节 车载摄像头行业企业经营发展分析及建议

- 一、车载摄像头行业经营模式
- 二、车载摄像头行业销售模式
- 三、车载摄像头行业创新方向

第三节 车载摄像头行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国车载摄像头行业发展战略及规划建议

第一节 中国车载摄像头行业品牌战略分析

- 一、车载摄像头企业品牌的重要性
- 二、车载摄像头企业实施品牌战略的意义
- 三、车载摄像头企业品牌的现状分析
- 四、车载摄像头企业的品牌战略
- 五、车载摄像头品牌战略管理的策略

第二节 中国车载摄像头行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国车载摄像头行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国车载摄像头行业发展策略及投资建议

第一节 中国车载摄像头行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国车载摄像头行业定价策略分析

第三节 中国车载摄像头行业营销渠道策略

- 一、车载摄像头行业渠道选择策略
- 二、车载摄像头行业营销策略

第四节 中国车载摄像头行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国车载摄像头行业重点投资区域分析

二、中国车载摄像头行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/423094423094.html>