

2019年中国医疗美容行业分析报告- 市场供需现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国医疗美容行业分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/423090423090.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来医疗美容行业飞速发展，据国际美容整形外科学会(ISAPS)统计数据，2016年全球医疗美容总治疗项目量约为2362万例，同比增长9%。其中，手术治疗量为1042万例，同比增长8%;非手术治疗量为1321万例，同比增长10%。最受欢迎的手术治疗项目依次为隆胸术、吸脂术、眼整形、鼻整形以及腹壁成形术;最受欢迎的非手术治疗项目依次为肉毒毒素注射、透明质酸注射、脱毛、光子嫩肤以及化学剥脱。

2013-2017年全球医疗美容服务市场收入情况

数据来源：商务委

中国医疗美容行业正处于成长期，虽然目前仍然存在一些包括资质监管缺位、药品市场混乱、定价差异大、缺乏统一的行业自律机构等问题；但随着政策和监管不断规范化的发展，医美行业的市场需求正逐步释放。2017年，医疗美容行业市场规模已达1760亿元，同比增长43.68%；预计到2020年，医疗美容行业市场规模将达到4640亿元。

2015-2020年中国医疗美容市场规模及增长情况

数据来源：商务委

2017年国内医疗美容行业企业地域分布情况

数据来源：商务委

近年医美行业发展迅速，医美市场良莠不齐，但随着监管趋严、进程加快，在2016年的基础上，2017年地方和中央分别发起专项监管行动，行业规范化趋势明显，有助于行业快速稳步地发展。

对于医美行业存在的乱象，专注于医疗行业投资的医道社创始人汤国平表示，由于医美行业刚需较强，发展较快，涉及相关方较多，在监管过程中存在很大困难。医美行业在全球都存在监管难问题。

原国家卫生计生委等7部委于2017年5月—2018年4月联合开展严厉打击非法医疗美容专项行动。其中明确提出，严厉打击无证行医，规范医疗美容服务行为；严厉打击非法制售药品医疗器械；严肃整治违规医疗美容培训；严肃查处违法广告和互联网信息。据长江证券研报显示，从北京深圳两地的专项行动看，在被调查的机构/案例中，非法机构/案例占比达55%，对无证行医和违规医美培训的专项整治，能为医美行业营造更健康的发展环境。

随着人们生活水平的提高和消费观念的转变，美丽消费成为当下热门的消费模式。作为一个朝阳产业，医美行业正处于快速成长期。快速增长带来了重大的发展机遇，也带来了一系列的问题。目前，医疗美容市场并不成熟，大量机构无资质无证件，市场参与者较多，但医疗水平和能力参差不齐。

最核心的问题是，医美行业目前缺乏一个统一的项目评判标准，相关法律法规目前还存在大量空白，因此难以形成一个统一的规范体系，造成了医疗事故频发，消费者权益屡屡受到侵害。

从法律层面上来说，要想解决目前医美行业的散乱问题，最根本的方法是，加快推动医疗美容行业相关法律法规的制定和完善，尽快建立起一套全行业适用的规范体系并及时向全行业推广。内容包括但不限于从业人员的资质要求、营业场所卫生要求、手术前的提前告知义务、严格病例管理制度以及医护人员和美容人员的责任追究制度等等。一系列标准的制定应当符合现有相关法律的规定，同时根据医美行业的行业特征，作出相应的细节性的特殊规范。（YZ）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国医疗美容行业分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 医疗美容行业相关概述

第一节 医疗美容基本介绍

一、行业基本概念

二、行业相关属性

三、行业主要分类

四、行业特点分析

第二节 医疗美容产业链剖析

一、产业链结构

二、产业链上游

三、产业链中游

四、产业链下游

第二章 全球医疗美容行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球医疗美容行业发展综述

一、市场发展规模

二、市场项目类型

三、细分市场份额

四、市场区域格局

五、市场需求特点

六、市场发展预测

七、发展经验借鉴

第二节 全球医疗美容行业代表性国家市场发展状况

一、项目数量规模

二、细分市场结构

三、重点项目对比

四、专业医生储备

第三节 美国医疗美容行业发展现状

一、行业发展历程

二、行业发展动因

三、行业发展现状

四、行业监管状况

第四节 韩国医疗美容行业发展现状

一、行业发展历程

二、行业发展优势

三、行业特色分析

四、市场治理措施

五、布局中国市场

第五节 英国医疗美容行业发展现状

一、市场发展现状

二、市场规范措施

三、市场规模预测

第三章 2017-2020年医疗美容行业发展环境PEST分析

第一节 政策环境 (Political)

一、行业政策法规汇总

二、行业相关利好政策

三、行业加强监管力度

四、医疗美容机构评级

五、医美之都支持政策

第二节 经济环境 (Economic)

一、国际宏观经济

二、国内宏观经济

三、对外经济分析

四、经济转型升级

五、经济发展走势

第三节 社会环境 (Social)

一、人口老龄状况

二、居民收入水平

三、居民消费水平

四、传统观念转变

第四节 技术环境 (Technological)

一、科技研发经费投入

二、医疗美容技术进步

三、移动互联网的推动

四、行业相关技术创新

第四章 2017-2020年中国医疗美容行业发展全面分析

第一节 中国医疗美容行业发展综述

一、行业发展历程

二、行业发展特点

三、市场发展规模

四、市场集中程度

五、区域发展状况

六、行业发展态势

第二节 中国非手术美容市场发展现状

一、市场发展状况

二、市场消费属性

三、市场发展态势

四、细分市场发展

五、市场综合治理

六、市场发展潜力

第三节 中国医疗美容市场地域分布状况

一、市场分布特点

二、华北市场分析

三、华东市场分析

四、华南市场分析

五、华中市场分析

六、华西市场分析

第四节 医疗美容消费者特征分析

一、消费群体基本特性

二、消费群体行业分布

三、消费群体收入分布

四、消费群体审美变化

五、消费群体需求趋势

六、消费群体关注因素

第五节 中国医疗美容行业发展存在的问题

一、行业发展乱象

二、获客成本高昂

三、医美人才短缺

四、事后维权困难

第六节 中国医疗美容行业发展的对策建议

一、重视行业发展

二、坚持人本管理

三、加强医院管理

四、完善顾客服务

五、打造医美综合体

第五章 2017-2020年中国互联网医疗美容行业发展综况

第一节 中国互联网医疗美容行业发展现状

一、行业发展优势

二、行业服务模式

三、行业商业模式

四、市场发展格局

五、行业平台分析

六、目标用户分析

七、行业发展趋势

第二节 中国医美O2O行业发展分析

- 一、市场发展规模
- 二、行业存在问题
- 三、市场规模预测
- 四、市场发展趋势

第三节 中国医美O2O平台市场运行状况

- 一、主要平台介绍
- 二、平台运营模式
- 三、平台发展现状
- 四、平台竞争状况
- 五、平台发展动态

第四节 中国医美O2O平台融资状况分析

- 一、平台融资状况
- 二、平台融资动态
- 三、投资核心资源
- 四、医美分期服务
- 五、吸引新投资者

第六章 医疗美容产业链上游——医美耗材和设备行业发展分析

第一节 中国医疗美容上游行业发展综述

- 一、行业基本介绍
- 二、行业发展概况
- 三、市场竞争格局
- 四、行业经营效益

第二节 2017-2020年医疗美容耗材应用市场分析

- 一、微整形注射应用材料
- 二、胶原蛋白的应用分析
- 三、玻尿酸市场发展现状
- 四、肉毒素市场规模预测

第三节 2017-2020年激光医疗美容仪器市场发展状况

- 一、市场竞争状况
- 二、市场发展规模
- 三、市场发展潜力
- 四、市场发展预测

第四节 医疗外科仪器进出口数据分析

- 一、进出口总量数据分析

二、主要贸易国进出口情况

三、主要省市进出口情况

第五节 中国矫形器具进出口数据分析

一、进出口总量数据分析

二、主要贸易国进出口情况

三、主要省市进出口情况

第七章 2017-2020年医疗美容产业链中游——医疗美容机构市场发展分析

第一节 2017-2020年医疗美容机构市场发展现状

一、医疗美容机构分类

二、传统医美机构困境

三、医美机构发展特点

四、机构获客渠道多元

五、医美机构竞争激烈

六、医美机构转型发展

第二节 中国医美机构发展存在的问题

一、广告夸大宣传

二、行业定价混乱

三、医疗检查缺乏

四、机构资质问题

五、超越经营范围

第三节 中国医疗美容机构营销模式分析

一、营销模式变化

二、营销成本高昂

三、营销渠道表现

第八章 中国医疗美容行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 冠昊生物科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 上海昊海生物科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 华东医药股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 华韩整形美容医院控股股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 朗姿股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 丽都整形美容医院股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节 苏宁环球

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第九章 中国医疗美容行业投资价值综合评估

第一节 中国医疗美容行业投资状况分析

- 一、行业投资规模
- 二、行业并购状况
- 三、行业上市规模
- 四、行业投资阶段
- 五、行业投资轮次

第二节 中国医疗美容行业投资价值评估分析

- 一、投资价值综合评估
- 二、市场机会矩阵分析

三、市场进入时机判断

第三节 中国医疗美容行业投资风险分析

一、医疗事故风险

二、监管不力风险

三、市场竞争风险

四、行业人才风险

第四节 中国医疗美容行业投资壁垒分析及建议

一、医美行业投资壁垒

二、医美行业投资建议

第十章 2021-2026年中国医疗美容行业发展趋势及前景预测分析

第一节 中国医疗美容行业发展前景分析

一、医美微整业务驱动

二、医美市场需求前景

三、医美混合经营态势

四、医美行业转型升级

第二节 中国医疗美容行业未来发展趋势

一、行业发展方向

二、市场竞争加剧

三、技术发展趋势

四、设备更加先进

五、机构完善发展

第三节 2021-2026年中国医疗美容行业预测分析

一、2021-2026年中国医疗美容行业影响因素分析

二、2021-2026年中国医疗美容行业市场规模预测

附录

附录一：医疗美容服务管理办法

图表目录

图表 医疗美容的双重属性

图表 医疗美容行业分类

图表 医疗美容与传统医疗相比的行业特点

图表 医疗美容行业产业链

图表 医美行业中游竞争状况

图表 我国医美行业传统渠道现状分析图

图表 我国医美行业收入分配现状分析图

图表 2017-2020年全球医疗美容手术治疗量及增长率

图表 2017-2020年全球医疗美容最受欢迎项目类型

图表 2017-2020年全球医美市场份额及预测——牙科

图表 2017-2020年全球医美市场份额及预测——面部美容

图表 2017-2020年全球医美市场份额及预测——激光类医美

图表 2017-2020年全球医美市场份额及预测——隆胸

图表 2020年全球各国医疗美容治疗量排名

图表 2020年全球分性别医美市场需求

图表 2020年全球主要国家和地区整形手术量

图表详见报告正文……（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国医疗美容行业分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场深度分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场深度分析数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqxie/423090423090.html>