

2020年中国海上石油钻井平台行业分析报告- 行业供需现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国海上石油钻井平台行业分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/493089493089.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 国内外海上石油资源概况

第一节 全球海洋石油资源分析

- 一、海洋石油形成机理
- 二、海洋油气资源储量
- 三、海洋油气资源区域分布

第二节 中国海洋石油资源分析

- 一、中国海洋油气资源
- 二、中国海上油田现状
- 三、渤海油气资源分析
- 四、东海油气资源分析
- 五、南海油气资源分析

第三节 中国海洋石油开采分析

- 一、中国海上石油开采现状
- 二、“十三五”石油开采规划
- 三、中海油石油开采现状分析

第二章 世界海洋工程装备产业运行现状

第一节 海洋工程装备概述

- 一、海洋工程装备界定
- 二、海洋工程装备类别
- 三、海洋油气勘探历史

第二节 世界海洋工程装备产业格局

- 一、海洋工程装备市场规模
- 二、海工装备业向中国转移
- 三、海洋工程装备三大阵营
 - （一）欧美国家
 - （二）亚洲国家
 - （三）资源大国
- 四、海洋工程装备竞争格局
 - （一）海洋工程主要承包商
 - （二）海洋工程主要设计商

(三) 海洋工程主要建造商

(四) 海洋工程其他企业

第三节 世界海洋工程装备集群分布

一、新加坡

二、韩国

三、美国

四、欧洲

第四节 海洋工程装备新兴产品分析

一、浮式生产储油船 (FPSO)

二、浮式钻井生产储油船 (FDPSO)

三、浮式液化天然气生产储卸船 (LNG-FPSO)

四、LNG浮式存储再气化装置 (FSRU)

第五节 世界海洋工程装备发展趋势

一、大型化

二、深水化

三、多样化

第三章 全球海上石油钻井平台市场现状

第一节 海上钻井平台发展概况

一、海上石油钻井平台定义

二、海上钻井平台技术进程

三、海上钻井平台建造高峰

四、海上钻井平台技术特点

第二节 海上钻井平台市场规模

一、全球钻井平台保有规模

二、全球钻井平台需求规模

三、全球钻井平台订单规模

四、海洋平台辅助船舶规模

第三节 全球钻井平台利用水平

一、钻井平台的利用率分析

二、海洋钻井平台日费水平

第四节 全球钻井平台竞争格局

一、钻井平台市场竞争特点

二、钻井平台市场区域竞争

三、钻井平台市场企业竞争

第四章 海上石油钻井平台重点领域投资机会

第一节 自升式钻井平台

- 一、平台构造及特征
- 二、平台生产规模分析
- 三、全球订单数量分析
- 四、主要作业水域分布
- 五、平台市场利用水平

第二节 半潜式钻井平台

- 一、平台构造及特征
- 二、平台生产规模分析
- 三、平台市场竞争格局
- 四、平台主要研究热点

第三节 钻井船

- 一、钻井船特征分析
- 二、钻井船成交规模
- 三、钻井船订单分布
- 四、钻井船客户构成
- 五、钻井船系统供应商
- 六、钻井船市场驱动因素

第四节 其他钻井平台

- 一、TLP（张力腿平台）
- 二、柱体式平台（SPAR）
- 三、牵索塔式钻井平台

第五章 中国浮动或潜水式钻探或生产平台进出口状况分析

第一节 中国浮动或潜水式钻探或生产平台进出口分析

第二节 中国浮动或潜水式钻探或生产平台进出口地区分析

第三节 中国浮动或潜水式钻探或生产平台进出口方式分析

第六章 国内外海上石油钻井行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 国外海上石油钻井平台企业竞争力分析

- 一、三星重工
 - （一）企业发展简况分析
 - （二）企业产品服务分析

(三) 企业发展现状分析

(四) 企业竞争优势分析

二、大宇造船

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业发展现状分析

(四) 企业竞争优势分析

三、现代重工

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业发展现状分析

(四) 企业竞争优势分析

四、胜科海事有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业发展现状分析

(四) 企业竞争优势分析

五、新加坡吉宝公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业发展现状分析

(四) 企业竞争优势分析

六、法国Technip公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业发展现状分析

(四) 企业竞争优势分析

七、意大利Saipem公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业发展现状分析

(四) 企业竞争优势分析

八、美国McDermott公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

（三）企业发展现状分析

（四）企业竞争优势分析

九、Subsea 7公司

（一）企业发展简况分析

（二）企业产品服务分析

（三）企业发展现状分析

（四）企业竞争优势分析

第二节 国内海上石油钻井平台企业竞争力分析

一、中国船舶工业股份有限公司

（一）企业发展简况分析

（二）企业产品服务分析

（三）企业发展现状分析

（四）企业竞争优势分析

二、大连华锐重工集团股份有限公司

（一）企业发展简况分析

（二）企业产品服务分析

（三）企业发展现状分析

（四）企业竞争优势分析

三、中国熔盛重工集团控股有限公司

（一）企业发展简况分析

（二）企业产品服务分析

（三）企业发展现状分析

（四）企业竞争优势分析

四、青岛北海船舶重工有限责任公司

（一）企业发展简况分析

（二）企业产品服务分析

（三）企业发展现状分析

（四）企业竞争优势分析

五、烟台中集来福士海洋工程有限公司

（一）企业发展简况分析

（二）企业产品服务分析

（三）企业发展现状分析

（四）企业竞争优势分析

六、广州中船黄埔造船有限公司

（一）企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业发展现状分析

(四) 企业竞争优势分析

七、中远船务工程有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业发展现状分析

(四) 企业竞争优势分析

八、山海关船舶重工有限责任公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业发展现状分析

(四) 企业竞争优势分析

第七章 中国海上石油钻井平台市场运行现状

第一节 中国海上石油钻井平台行业现状

一、海洋石油钻井平台发展历程

二、中国海洋钻井平台建设规模

三、中国海洋工程装备市场规模

四、中国海洋钻井平台市场规模

第二节 中国海上石油钻井平台技术分析

一、深海油气资源开发平台

二、水面平台配套设备技术

三、水下生产系统 (SUBSEA)

四、深潜器与深海空间站技术

(一) 缆控潜器ROV

(二) 高端深海钻井船

(三) 载人深海潜水器

(四) 深海载人空间站

第三节 中国海上石油钻井平台政策建议

一、扶持企业技术改造

二、打造专业制造基地

三、推进研发平台建设

四、投资重大创新工程

第八章 2021-2026年中国海上石油钻井平台行业行业前景调研及趋势分析

第一节 中国海上石油钻井平台行业前景调研分析

- 一、“十三五”中国海上石油钻井平台政策机会
- 二、“十三五”中国海上油气资源开发投资规模
- 三、“十三五”国家战略性新兴产业发展规划
- 四、海工装备行业重心向中国转移机遇分析

第二节 海上石油钻井平台发展趋势分析

- 一、中国海上石油钻井平台发展走向
- 二、海上石油钻井平台行业发展趋势
- 三、中国海上石油钻井平台技术趋势

第九章 2021-2026年中国海上石油钻井平台行业行业前景调研及风险预测

第一节 中国海上石油钻井平台市场预测

- 一、世界海洋工程装备市场容量预测
- 二、中国海洋工程装备市场容量预测
- 三、中国海上钻井平台市场规模预测

第二节 中国海上石油钻井平台行业风险

- 一、产业政策风险
- 二、资源依赖风险
- 三、市场竞争加剧
- 四、技术更新风险
- 五、产品质量风险
- 六、专业人才短缺
- 七、原材料成本风险

第三节 海上石油钻井平台行业投资前景

- 一、行业发展形势的总体判断
- 二、投资前景及市场策略分析

图表目录：

图表 1 深海油区分布图

图表 2 全球海洋油气储量

图表 3 海底地震工作示意图

图表 4 钻井设备与海洋深度关系图

图表 5 水深与勘探成本关系图

图表 6 “十三五”我国海洋油气投资规划情况

图表 7 2017-2020年世界主要海洋钻井平台情况

图表 8 海洋工程目标外商细分

图表 9 世界海洋工程主要承包商分析

图表 10 世界海洋工程主要设计商分析

图表 11 世界海洋工程主要建造商分析

图表 12 全球主要移动钻井装置保有量及比例

图表 13 全球油气勘探与生产的资本支出

图表 14 全球移动式生产平台长期租约情况

图表 15 2017-2020年海洋开发生产投资额

图表 16 深海和浅海开发生产投资额

图表 17 全球及中国历年的OSV交付量

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国海上石油钻井平台行业分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/493089493089.html>