

2021年中国住房租赁市场分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国住房租赁市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/543086543086.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近期，国家发改委公布了《2021年新型城镇化和城乡融合发展重点任务》（以下简称《任务》，其中“零门槛落户”“租购同权”等成为热词。

《任务》明确表示，城区常住人口300万以下城市落实全面取消落户限制政策，要对租购房者同等对待，允许租房常住人口在公共户口落户。这意味着在绝大多数城市中，户籍将不再成为人口自由流动的阻碍，这显然是中国户籍制度上的里程碑。《任务》还强调，有力有序扩大租赁住房供给，单列租赁住房用地计划。据不完全统计，自“双集中供地”（指集中发布出让公告、集中组织出让活动）政策实施以来，在22个城市陆续公布的首批供地计划中，几乎全部列有租赁住宅供地计划。

事实上，在此前，我国已多次制定住房租赁相关政策，主要原因在于随着住房租赁市场快速发展，行业乱象频频发生，为规范市场，我国多个政府部门相继出台多个政策，旨在整治行业乱象，促进住房租赁市场健康发展。

我国住房租赁行业相关政策

日期

政策/会议

制定部门

主要内容

2021.04

《关于加强轻资产住房租赁企业监管的意见》

住建部、国家发改委、公安部、市场监管总局、国家网信办、银保监会等6部门

明确要求住房租赁企业单次收取租金的周期原则上不超过3个月，支付房屋权利人的租金原则上不高于收取承租人的租金，并从从业管理、租赁经营、资金监管、消费贷款等7方面入手，加强住房租赁市场监管。

2021.04

《2021年新型城镇化和城乡融合发展重点任务》

国家发改委

《任务》明确表示，城区常住人口300万以下城市落实全面取消落户限制政策，要对租购房者同等对待，允许租房常住人口在公共户口落户。《任务》还强调，有力有序扩大租赁住房供给，单列租赁住房用地计划。据不完全统计，自“双集中供地”（指集中发布出让公告、集中组织出让活动）政策实施以来，在22个城市陆续公布的首批供地计划中，几乎全部列有租赁住宅供地计划。

2021.01

中国人民银行工作会议

落实房地产长效机制，实施好房地产金融审慎管理制度，完善金融支持住房租赁政策体系。

2020.12

全国住房和城乡建设

工作会议

-
大力发展租赁住房，解决好大城市住房突出问题。加强住房市场体系和住房保障体系建设，加快补齐租赁住房短板。

2020.12

中央经济工作会议

中共中央

解决好大城市住房突出问题。要高度重视保障性租赁住房建设，加快完善长租房政策。土地供应要向租赁住房建设倾斜，单列租赁住房用地计划，探索利用集体建设用地和企事业单位自有闲置土地建设租赁住房。

2020.10

中共中央关于“十四五”规划的建议

中共中央

有效增加保障性住房供给，完善土地出让收入分配机制，探索支持利用集体建设用地按照规划建设租赁住房，完善长租房政策，扩大保障性租赁住房供给。

2019.01

《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案(2019年)》

国家发改委、工信部、商务部等十部门

加快发展住房租赁市场，发挥国有租赁企业对市场的引领、规范、激活和调控作用，支持专业化、机构化住房租赁企业发展。将符合条件的农业转移人口纳入住房保障范围。支持部分人口净流入、房价高、租赁需求缺口大的大中城市多渠道筹集公租房和市场租赁住房房源，将集体土地建设租赁住房作为重点支持内容。

2018.12

全国住房和城乡建设工作会议

住建部

人口流入量大、住房价格高的特大城市和大城市要积极盘活存量土地，加快推进租赁住房建设，切实增加有效供应。在总结试点经验基础上，指导大中城市全面培育和发展住房租赁市场。继续推进集体土地建设租赁住房试点工作。

2018.05

《关于进一步做好房地产市场调控工作有关问题的通知》

住建部

热点城市要要大幅增加租赁住房、共有产权住房用地供应，确保公租房用地供应。力争用3

—5年时间，公租房、租赁住房、共有产权住房用地在新增住房用地供应中的比例达到50%以上。热点城市要积极探索推动供地主体多元化，在权属不变、符合土地利用总体规划和城乡规划的情况下，非房地产企业依法取得使用权的国有土地可作为租赁住房用地。

2018.04

《关于推进住房租赁资产证券化相关工作的通知》

证监会、住建部

明确住房租赁资产证券化业务的开展条件及其优先和重点支持领域、住房租赁资产证券化工作程序、住房租赁资产证券化评估等内容。

2018.03

2018年政府工作报告

十三届全国人大

强调培育住房租赁市场。

2017.12

十九大报告

-
加强社会保障体系建设，明确“房住不炒”定位，建立多主体供给、多渠道保障、租购并举的住房制度。数据来源：公开资料整理

在培育和发展住房租赁市场方面，“十四五”规划纲要指出，要有效盘活存量住房资源，有力有序扩大城市租赁住房供给，完善长租房政策，逐步使租购住房在享受公共服务上具有同等权利。加快住房租赁法规建设，加强租赁市场监管，保障承租人和出租人合法权益。

与过去相比，如今的调控政策更着重于从整个国民经济的视角出发，要让新市民住有所居，大城市在租赁住房发展方面要跟上。

租赁市场新政频出，我国住房租赁市场已发展至机遇与挑战并存的阶段。相信在政策的持续推进下，住房租赁市场未来将迎来更加广阔的发展空间。

根据数据显示，2018年，我国住房租赁行业交易额为1.5万亿元；2019年，我国住房租赁行业交易额为1.5万亿元，预计2021年我国住房租赁行业交易额将超2万亿元。

2016-2021年我国住房租赁行业交易额及预测 数据来源：公开资料整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国住房租赁市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞

争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国住房租赁行业发展概述

第一节 住房租赁行业发展情况概述

- 一、住房租赁行业相关定义
- 二、住房租赁行业基本情况介绍
- 三、住房租赁行业发展特点分析
- 四、住房租赁行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、住房租赁行业需求主体分析

第二节 中国住房租赁行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、住房租赁行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国住房租赁行业产业链环节分析
 - 1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国住房租赁行业生命周期分析

- 一、住房租赁行业生命周期理论概述
- 二、住房租赁行业所属的生命周期分析

第四节 住房租赁行业经济指标分析

- 一、住房租赁行业的赢利性分析
- 二、住房租赁行业的经济周期分析
- 三、住房租赁行业附加值的提升空间分析

第五节 中国住房租赁行业进入壁垒分析

- 一、住房租赁行业资金壁垒分析
- 二、住房租赁行业技术壁垒分析
- 三、住房租赁行业人才壁垒分析
- 四、住房租赁行业品牌壁垒分析
- 五、住房租赁行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球住房租赁行业市场发展现状分析

第一节 全球住房租赁行业发展历程回顾

第二节 全球住房租赁行业市场区域分布情况

第三节 亚洲住房租赁行业地区市场分析

- 一、亚洲住房租赁行业市场现状分析
- 二、亚洲住房租赁行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲住房租赁行业市场前景分析

第四节 北美住房租赁行业地区市场分析

- 一、北美住房租赁行业市场现状分析
- 二、北美住房租赁行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美住房租赁行业市场前景分析

第五节 欧洲住房租赁行业地区市场分析

- 一、欧洲住房租赁行业市场现状分析
- 二、欧洲住房租赁行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲住房租赁行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界住房租赁行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球住房租赁行业市场规模预测

第三章 中国住房租赁产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品住房租赁总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国住房租赁行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国住房租赁产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国住房租赁行业运行情况

第一节 中国住房租赁行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国住房租赁行业市场规模分析

第三节 中国住房租赁行业供应情况分析

第四节 中国住房租赁行业需求情况分析

第五节 我国住房租赁行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国住房租赁行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国住房租赁行业供需平衡分析

第八节 中国住房租赁行业发展趋势分析

第五章 中国住房租赁所属行业运行数据监测

第一节 中国住房租赁所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国住房租赁所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国住房租赁所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国住房租赁市场格局分析

第一节 中国住房租赁行业竞争现状分析

一、中国住房租赁行业竞争情况分析

二、中国住房租赁行业主要品牌分析

第二节 中国住房租赁行业集中度分析

一、中国住房租赁行业市场集中度影响因素分析

二、中国住房租赁行业市场集中度分析

第三节 中国住房租赁行业存在的问题

第四节 中国住房租赁行业解决问题的策略分析

第五节 中国住房租赁行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国住房租赁行业需求特点与动态分析

第一节 中国住房租赁行业消费市场动态情况

第二节 中国住房租赁行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 住房租赁行业成本结构分析

第四节 住房租赁行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国住房租赁行业价格现状分析

第六节 中国住房租赁行业平均价格走势预测

一、中国住房租赁行业价格影响因素

二、中国住房租赁行业平均价格走势预测

三、中国住房租赁行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国住房租赁行业区域市场现状分析

第一节 中国住房租赁行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区住房租赁市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区住房租赁市场规模分析

四、华东地区住房租赁市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区住房租赁市场规模分析

四、华中地区住房租赁市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区住房租赁市场规模分析

四、华南地区住房租赁市场规模预测

第九章 2017-2021年中国住房租赁行业竞争情况

第一节 中国住房租赁行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国住房租赁行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国住房租赁行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 住房租赁行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国住房租赁行业发展前景分析与预测

第一节 中国住房租赁行业未来发展前景分析

一、住房租赁行业国内投资环境分析

二、中国住房租赁行业市场机会分析

三、中国住房租赁行业投资增速预测

第二节 中国住房租赁行业未来发展趋势预测

第三节 中国住房租赁行业市场发展预测

一、中国住房租赁行业市场规模预测

二、中国住房租赁行业市场规模增速预测

三、中国住房租赁行业产值规模预测

四、中国住房租赁行业产值增速预测

五、中国住房租赁行业供需情况预测

第四节 中国住房租赁行业盈利走势预测

一、中国住房租赁行业毛利润同比增速预测

二、中国住房租赁行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国住房租赁行业投资风险与营销分析

第一节 住房租赁行业投资风险分析

- 一、住房租赁行业政策风险分析
- 二、住房租赁行业技术风险分析
- 三、住房租赁行业竞争风险分析
- 四、住房租赁行业其他风险分析

第二节 住房租赁行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国住房租赁行业发展战略及规划建议

第一节 中国住房租赁行业品牌战略分析

- 一、住房租赁企业品牌的重要性
- 二、住房租赁企业实施品牌战略的意义
- 三、住房租赁企业品牌的现状分析
- 四、住房租赁企业的品牌战略
- 五、住房租赁品牌战略管理的策略

第二节 中国住房租赁行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国住房租赁行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国住房租赁行业发展策略及投资建议

第一节 中国住房租赁行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国住房租赁行业营销渠道策略

一、住房租赁行业渠道选择策略

二、住房租赁行业营销策略

第三节 中国住房租赁行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国住房租赁行业重点投资区域分析

二、中国住房租赁行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/543086543086.html>