

# 2020年中国电影行业分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国电影行业分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/423086423086.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、影视行业发行模式

目前，我国电影的常规发行方式主要有四种：分账发行、买断发行、保底发行和雇佣发行。

其中，分账发行指的是发行部门与放映部门对于电影票房收入或影片租价而发生的经济核算方式和分配比例。目前，我国的大部分发行部门与放映部门之间的分成比例是以5：5分成，但也有4：6，4.5：5.5等分账方式。在中国放映的好莱坞大片，多数都是分账大片。

所谓买断发行，指的是发行公司以一定价格买断影片在中国市场的放映权。买断发行的影片，一般是多国别、多体裁、多样式的进口影片，被圈内称作“批片”。国产片同样有采用买断发行形式的，《泰囧》就是由光线传媒以3000万买断发行的电影。

保底发行，一般由发行方对影片进行市场预估，制定一个保底金额。即使影片的票房没有达到保底数额，发行方也会按照这个数字分账给制片方。如果票房超过了保底数额，发行方将拿到更高的分账比例。

雇佣发行，指的是雇佣有实力的发行团队，并支付代理发行费，由该团队对影片发行进行操作，这是国产小成本影片惯常采用的发行模式。据业内人士透露，一般国产小片的代理发行费在20万-100万不等，具体价格依影片而定。

一家电影院的运营成本大致包括场地租金、加盟费用、院线管理费用、设备、人员等。

电影院一般会选择在客流量大的商场里，所以这些成本中，场租是大头，大概有20%左右会用于支付场租这一项花销。

某中型影院设备费用明细

资料来源：公开资料整理

### 二、中国影视行业市场机会分析

2020年对影视行业打击最大的是新冠肺炎疫情，剧组无法开工，电影无法播放，票房没有收入，可以说对整个影视行业来说，2020年上半年是最黑暗的一年，但是黑暗过后，便是黎明，随着疫情被控制，国家对于影院的开放发布政策，行业迎来曙光。

同时，疫情期间多数小型连锁影院倒闭，行业加速出清，企业集中度的稳步提升将提高市场内现有公司的收益表现，且头部公司将继续发挥一定的规模优势和品牌优势，未来借助营销创新、技术创新、优质内容等增强差异化的竞争优势。

另外，由于中美关系紧张，同时欧美地区疫情迟迟不见好转，欧美地区电影产业也受到严重打击。笔者估计2020年我国引进的国外影片数量将会大幅减少，这就给了国产影片绝佳的机会，2020年有可能是我国影视行业最困难的一年，也有可能是我国国产电影雄起的转折之年。

### 三、中国影视行业重点投资产品分析

7月16日，国家电影局发布《关于在疫情防控常态化条件下有序推进电影院恢复开放的

通知》，规定低风险地区在电影院各项防控措施有效落实到位的前提下，可于7月20日起有序恢复开放营业。

8月份定档的电影数量已经过百，目前已定档影片中，猫眼想看指数超过万人的电影有11部。在未定档影片中，《夺冠》、《急先锋》、《唐人街探案3》等热门影片有望于2020年下半年上映。我们认为，未来随着影片陆续定档，上映新片数量的增加将促进观影人次的持续增长，影院票房恢复可期。

#### 2020年已定档热门电影片单

资料来源：猫眼

沉寂了大半年的影视行业有望迎来爆发，一方面在于我国对于疫情的管控已经常态化，大部分地区的民众也逐渐回归正常生活；另一方面，观众将会出现压抑之后的情绪爆发，由于新冠肺炎疫情影响，无论是饮食消费、还是旅游消费以及其他消费上，被压抑太久，如解封后3、4月份的餐饮业迎来报复式增长。

目前来看，红色、爱国、军旅题材更容易受到消费者欢迎，参见《战狼》系列、《红海行动》、《我和我的祖国》等。当前中美关系紧张，民众爱国热情高涨，同时疫情期间国家的执政能力经受住了考验，民众对政府的信任和民族自豪感也在上升，因此笔者预测《八佰》将会成为8月末的爆款电影，华谊公司有可能在三季度打一个翻身仗，一举扭转上半年的亏损。

在近两年内，投资者和影视公司应该将注意力集中在国产、爱国、老戏骨、民族、历史等热点题材和IP上，创作出热门爆款电影。（fswei）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国电影行业分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国电影行业发展概述

#### 第一节 电影行业发展情况概述

- 一、电影行业相关定义
- 二、电影行业基本情况介绍
- 三、电影行业发展特点分析

#### 第二节 中国电影行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、电影行业产业链条分析
- 三、中国电影行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国电影行业生命周期分析

- 一、电影行业生命周期理论概述
- 二、电影行业所属的生命周期分析

#### 第四节 电影行业经济指标分析

- 一、电影行业的赢利性分析
- 二、电影行业的经济周期分析
- 三、电影行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国电影行业进入壁垒分析

- 一、电影行业资金壁垒分析
- 二、电影行业技术壁垒分析
- 三、电影行业人才壁垒分析
- 四、电影行业品牌壁垒分析
- 五、电影行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球电影行业市场发展现状分析

### 第一节 全球电影行业发展历程回顾

### 第二节 全球电影行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲电影行业地区市场分析

#### 一、亚洲电影行业市场现状分析

#### 二、亚洲电影行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲电影行业市场前景分析

### 第四节 北美电影行业地区市场分析

#### 一、北美电影行业市场现状分析

#### 二、北美电影行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美电影行业市场前景分析

### 第五节 欧盟电影行业地区市场分析

#### 一、欧盟电影行业市场现状分析

#### 二、欧盟电影行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧盟电影行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界电影行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球电影行业市场规模预测

## 第三章 中国电影产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品电影总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国电影行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国电影产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

## 五、消费观念分析

### 第四章 中国电影行业运行情况

#### 第一节 中国电影行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国电影行业市场规模分析

#### 第三节 中国电影行业供应情况分析

#### 第四节 中国电影行业需求情况分析

#### 第五节 中国电影行业供需平衡分析

#### 第六节 中国电影行业发展趋势分析

### 第五章 中国电影所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国电影所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国电影所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国电影所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2020年中国电影市场格局分析

#### 第一节 中国电影行业竞争现状分析

##### 一、中国电影行业竞争情况分析

##### 二、中国电影行业主要品牌分析

#### 第二节 中国电影行业集中度分析

##### 一、中国电影行业市场集中度分析

## 二、中国电影行业企业集中度分析

### 第三节 中国电影行业存在的问题

### 第四节 中国电影行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国电影行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国电影行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国电影行业消费市场动态情况

### 第二节 中国电影行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 电影行业成本分析

### 第四节 电影行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国电影行业价格现状分析

### 第六节 中国电影行业平均价格走势预测

#### 一、中国电影行业价格影响因素

#### 二、中国电影行业平均价格走势预测

#### 三、中国电影行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国电影行业区域市场现状分析

### 第一节 中国电影行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区电影市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区电影市场规模分析

#### 四、华东地区电影市场规模预测

##### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区电影市场规模分析
- 四、华中地区电影市场规模预测

##### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区电影市场规模分析
- 四、华南地区电影市场规模预测

#### 第九章 2017-2020年中国电影行业竞争情况

##### 第一节 中国电影行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

##### 第二节 中国电影行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

##### 第三节 中国电影行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

#### 第十章 电影行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

##### 第二节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国电影行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国电影行业未来发展前景分析

##### 一、电影行业国内投资环境分析

##### 二、中国电影行业市场机会分析

##### 三、中国电影行业投资增速预测

#### 第二节 中国电影行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国电影行业市场发展预测

##### 一、中国电影行业市场规模预测

##### 二、中国电影行业市场规模增速预测

##### 三、中国电影行业产值规模预测

##### 四、中国电影行业产值增速预测

##### 五、中国电影行业供需情况预测

#### 第四节 中国电影行业盈利走势预测

- 一、中国电影行业毛利润同比增速预测
- 二、中国电影行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国电影行业投资风险与营销分析

### 第一节 电影行业投资风险分析

- 一、电影行业政策风险分析
- 二、电影行业技术风险分析
- 三、电影行业竞争风险分析
- 四、电影行业其他风险分析

### 第二节 电影行业企业经营发展分析及建议

- 一、电影行业经营模式
- 二、电影行业销售模式
- 三、电影行业创新方向

### 第三节 电影行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国电影行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国电影行业品牌战略分析

- 一、电影企业品牌的重要性
- 二、电影企业实施品牌战略的意义
- 三、电影企业品牌的现状分析
- 四、电影企业的品牌战略
- 五、电影品牌战略管理的策略

### 第二节 中国电影行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国电影行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第十四章 2021-2026年中国电影行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国电影行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

##### 第二节 中国电影行业定价策略分析

##### 第三节 中国电影行业营销渠道策略

- 一、电影行业渠道选择策略
- 二、电影行业营销策略

##### 第四节 中国电影行业价格策略

##### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国电影行业重点投资区域分析
- 二、中国电影行业重点投资产品分析

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/423086423086.html>