

2021年中国家用影视设备市场分析报告- 市场竞争现状与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国家用影视设备市场分析报告-市场竞争现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/533085533085.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 全球化中的中国家用影视设备市场

第一节 全球化竞争中中国彩电业的发展

- 一、全球化竞争中国彩电企业发展之路
- 二、全球化竞争中中国彩电企业投资策略
- 三、全球化竞争中中国彩电企业竞争优势

第二节 全球化竞争中中国彩电生存模式

- 一、全球化竞争中中国彩电企业品牌策略
- 二、全球化竞争中中国彩电企业经营模式
- 三、全球化竞争中中国彩电企业技术发展

第三节 外资家电企业在华投资分析

- 一、外资彩电进军三四级市场调研
- 二、外资平板电视售后服务市场调研
- 三、外资彩电企业参与中国市场竞争分析

第四节 中国企业彩电进军国际市场调研

- 一、中国彩电企业参与全球化竞争分析
- 二、国产平板彩电参与全球化竞争分析

第二章 中国家用影视设备制造所属行业市场运行情况

第一节 中国家用影视设备制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国家用影视设备制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国家用影视设备制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三章 2017-2020年家用影视设备制造业地域分布统计

第一节 北京

第二节 上海

第三节 广东

第四章 家用影视设备制造业进出口分析

第一节 出口情况

第二节 进口情况

第五章 2017-2020年家用影视设备行业竞争分析

第一节 行业竞争分析

第二节 行业竞争特征分析

一、国内彩电力量此消彼长

二、产品同质中力求差异化

三、新型彩电价格将持续走低

四、外资企业被迫进行战略防御

第六章 家用影视设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 国美

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 苏宁电器

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 顺电电器

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 永乐电器

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 五星电器

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第七章 中国彩电生产行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 四川长虹电器股份有限公司——长虹

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 TCL集团股份有限公司——TCL

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 康佳集团股份有限公司——康佳

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 青岛海信电器股份有限公司——海信

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 创维集团有限公司——创维

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八章 外资合资彩电行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 索尼（中国）有限公司——索尼

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 松下电器（中国）有限公司——松下

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

五、2021-2026年全球松下平板市场份额预测

第三节 三星电子（中国）有限公司——三星

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 LG电子（中国）有限公司——LG

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 夏普商贸（中国）有限公司——夏普

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九章 2017-2020年消费者市场调研

第一节 2017-2020年中国平板电视城市消费者需求状况

- 一、2017-2020年国内平板电视消费需求
- 二、中国数字电视市场发展步入实质性阶段
- 三、面板市场格局稳中有变
- 四、32英寸激活国内等离子市场
- 五、三、四级城市市场平板电视需求攀升
- 六、消费者评价平板电视画面色彩表现差异
- 七、数字产业渡过第一个磨合期

第二节 2017-2020年高档电视消费者市场调研

- 一、家里拥有2台以上电视机已很普遍
- 二、未来市场—液晶和背投渐成主流
- 三、消费者购买预算
- 四、品牌形象—国外品牌优势明显

第十章 产品及技术发展展望

第一节 数字高清“双倍素”彩电技术

第二节 液晶技术

- 一、LG锐比技术
- 二、三星动态对比度
- 三、对比度 vs 动态对比度

第三节 等离子彩电技术分析

第四节 彩电新技术

- 一、彩电企业技术
- 二、大屏幕彩电新型显像管技术
- 三、大屏幕彩电采用的主要新技术及特点
- 四、彩电最新技术
- 五、彩电行业技术发展趋势

第十一章 2021-2026年行业发展趋势与预测

第一节 2021-2026年国内平板电视发展趋势

第二节 2021-2026年等离子、液晶电视发展趋势

第三节 2021-2026年数字电视产业趋势

第四节 2021-2026年液晶电视出货量预测

第五节 2021-2026年中国车载电视市场预测

第六节 2021-2026年中国数字电视市场规模预测

第七节 2021-2026年全球电视机市场发展预测

第八节 2021-2026年有线数字电视用户预测

第九节 2021-2026年全球网络电视收入规模预测

第十节 2021-2026年全球手机电视市场发展规模预测

第十二章 2021-2026年中国家用影视设备投资规划建议研究

第一节 中国家用影视设备行业投资特性及投资环境

一、行业投资特性

二、投资环境分析

第二节 2021-2026年中国家用影视设备投资机会

一、行业投资热点

二、行业投资机会

第三节 2021-2026年中国家用影视设备投资前景及建议

一、技术风险及建议

二、政策风险及建议

三、竞争风险及建议

图表详见报告正文 (GYDS)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国家用影视设备市场分析报告-市场竞争现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/533085533085.html>