

2019年中国足球行业分析报告- 市场行情监测与发展战略规划

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国足球行业分析报告-市场行情监测与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/423084423084.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

足球是全球体育产业最大单一项目，产业化的足球运动是世界上产值最高、受众最广泛、影响力最大的体育运动，为体育产业最大的单一项目。世界范围内足球产业年生产总值达5000亿美元，被称为“世界第17大经济体”。足球运动占体育产业总产值的43%，进超橄榄球、篮球、排球等其他项目。足球联赛及足球俱乐部在全球体育赛事及团体商业价值排名中均位于前列。

全球范围来看，足球是体育产业最大的单一项目。2017年，足球占据了全球体育市场的半壁江山，所占份额高达51%，遥遥领先于美式足球、棒球、赛车、篮球、网球等其他体育项目。

2017年全球体育市场分布

数据来源：statista

全球足球产业体量巨大，源于其产业链完善及市场化程度高。产业链方面，从电视转播权、赞助商赞助金额、比赛门票收入、广告推广营销、订制体育服装及比赛用球，再到衍生的体育博彩业、球迷文化产业开发等，全球足球产业各领域发展已颇为成熟。

市场化发展方面，五大联赛和欧冠等优质国际足球赛事资源的市场化发展程度都相当高，这些具有近百年悠久历史的足球赛事已经在多年的积累中形成了一套非常完善且成熟的商业化运营体系，主要分为两大赞助模式，以联赛为主导的体系和以俱乐部为主导体系。

基于此，在英国、意大利等不少国家，足球产业都作为一项支柱产业，极大地带动了国家经济的增长。这些国家也制定和实施了相关的产业政策，以达到规制、扶持和调整职业足球产业发展，同时维系足球的若干传统体育价值的目的。

以英国为例，英国政府对职业足球产业的政策影响首先体现在电视转播权出售方面，英国的相关政府机构倾向于支持集体出售转播权。英国政府对职业足球产业的政策影响还体现在对职业俱乐部所有者的管制方面，强化了对拥有职业俱乐部30%以上股份的所有者面的审核，一定程度上防范不良资本的进入。此外，英国政府还在1989年后，在支持场（馆）建设与维护赛场安全方面出台了大量的政策。

总体而言，英国政府针对职业足球产业的政策设置体现出以实现最大经济价值为导向的市场化特征，政府并不过多地进行政策规制，而是按照市场经济的规律，通过合适的政策调节来服务于职业足球产业的发展，并在场（馆）建设以及安保等方面予以相应的扶持，这些政策的实施促进了英国职业足球产业的快速发展，使得英国职业足球在经济收入方面处于欧洲领先地位。

在完善的政策引导下，英国足球产业迅猛发展。英超成为全球市场化最成功的足球联赛之一，英超在世界范围内版权费用卖的最贵，多支俱乐部估值排名欧洲前列，2018年足球俱乐部财富榜（2016/17赛季总收入）前十中就有5家来自英国。

2018年全球足球俱乐部财富榜前十

数据来源：statista

值得一提的是，为引导我国足球产业发展，政府部门也不断出台了相关政策。如国家发改委印发的《中国足球中长期发展规划（2016-2050年）》，制定了中国足球发展的近期、中期以及长期目标，全力实现足球一流强国而努力。政策红利推动下，中国足球产业有望迎来快速发展。

全球足球产业面临渠道变革

首先，随着数字营销占据主导，传统媒体式微，媒体为足球产业带来的经济收益不再稳定，甚至出现停滞现象。对此，未来全球足球产业将不断探索并适应瞬息万变的媒体生态，以保证对新一代年轻球迷的影响力与发展动力。

其次，数字营销影响着人们的思维模式，并改变了媒体生态。原来由行业巨头主导的媒体产业成为了全天候无门槛的“竞技场”，唯一的目标是获得消费者的关注。对此足球产业必须与新媒体内容创作者合作，了解新平台规则，并快速顺应趋势。

最后，在科技快速发展下，全球足球产业也将向智能化方向发展。对足球爱好者来说，智能化产品可以提供管理服务，并延伸出更多增值服务；对足球运动员而言，人工智能可以对运动员进行健康管理，减少生病困扰；对足球器材厂商，可以提供更科学、个性化的服务，带来更好的运动体验。（YZ）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国足球行业分析报告-市场行情监测与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国足球行业发展概述

第一节 足球行业发展情况概述

- 一、足球行业相关定义
- 二、足球行业基本情况介绍
- 三、足球行业发展特点分析

第二节 中国足球行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、足球行业产业链条分析
- 三、中国足球行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国足球行业生命周期分析

- 一、足球行业生命周期理论概述
- 二、足球行业所属的生命周期分析

第四节 足球行业经济指标分析

- 一、足球行业的赢利性分析
- 二、足球行业的经济周期分析
- 三、足球行业附加值的提升空间分析

第五节 中国足球行业进入壁垒分析

- 一、足球行业资金壁垒分析
- 二、足球行业技术壁垒分析
- 三、足球行业人才壁垒分析
- 四、足球行业品牌壁垒分析
- 五、足球行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球足球行业市场发展现状分析

第一节 全球足球行业发展历程回顾

第二节 全球足球行业市场区域分布情况

第三节 亚洲足球行业地区市场分析

- 一、亚洲足球行业市场现状分析
- 二、亚洲足球行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲足球行业市场前景分析

第四节 北美足球行业地区市场分析

一、北美足球行业市场现状分析

二、北美足球行业市场规模与市场需求分析

三、北美足球行业市场前景分析

第五节 欧盟足球行业地区市场分析

一、欧盟足球行业市场现状分析

二、欧盟足球行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟足球行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界足球行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球足球行业市场规模预测

第三章 中国足球产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品足球总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国足球行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国足球产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国足球行业运行情况

第一节 中国足球行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国足球行业市场规模分析

第三节 中国足球行业供应情况分析

第四节 中国足球行业需求情况分析

第五节 中国足球行业供需平衡分析

第六节 中国足球行业发展趋势分析

第五章 中国足球所属行业运行数据监测

第一节 中国足球所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国足球所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国足球所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国足球市场格局分析

第一节 中国足球行业竞争现状分析

一、中国足球行业竞争情况分析

二、中国足球行业主要品牌分析

第二节 中国足球行业集中度分析

一、中国足球行业市场集中度分析

二、中国足球行业企业集中度分析

第三节 中国足球行业存在的问题

第四节 中国足球行业解决问题的策略分析

第五节 中国足球行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国足球行业需求特点与动态分析

第一节 中国足球行业消费市场动态情况

第二节 中国足球行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 足球行业成本分析

第四节 足球行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国足球行业价格现状分析

第六节 中国足球行业平均价格走势预测

一、中国足球行业价格影响因素

二、中国足球行业平均价格走势预测

三、中国足球行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国足球行业区域市场现状分析

第一节 中国足球行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区足球市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区足球市场规模分析

四、华东地区足球市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区足球市场规模分析

四、华中地区足球市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区足球市场规模分析

四、华南地区足球市场规模预测

第九章 2016-2018年中国足球行业竞争情况

第一节 中国足球行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国足球行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国足球行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 足球行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国足球行业发展前景分析与预测

第一节 中国足球行业未来发展前景分析

- 一、足球行业国内投资环境分析
- 二、中国足球行业市场机会分析
- 三、中国足球行业投资增速预测

第二节 中国足球行业未来发展趋势预测

第三节 中国足球行业市场发展预测

- 一、中国足球行业市场规模预测
- 二、中国足球行业市场规模增速预测
- 三、中国足球行业产值规模预测
- 四、中国足球行业产值增速预测
- 五、中国足球行业供需情况预测

第四节 中国足球行业盈利走势预测

- 一、中国足球行业毛利润同比增速预测
- 二、中国足球行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国足球行业投资风险与营销分析

第一节 足球行业投资风险分析

- 一、足球行业政策风险分析
- 二、足球行业技术风险分析
- 三、足球行业竞争风险分析
- 四、足球行业其他风险分析

第二节 足球行业企业经营发展分析及建议

- 一、足球行业经营模式
- 二、足球行业销售模式
- 三、足球行业创新方向

第三节 足球行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国足球行业发展战略及规划建议

第一节 中国足球行业品牌战略分析

- 一、足球企业品牌的重要性
- 二、足球企业实施品牌战略的意义
- 三、足球企业品牌的现状分析
- 四、足球企业的品牌战略
- 五、足球品牌战略管理的策略

第二节 中国足球行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国足球行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国足球行业发展策略及投资建议

第一节 中国足球行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国足球行业定价策略分析

第三节 中国足球行业营销渠道策略

- 一、足球行业渠道选择策略
- 二、足球行业营销策略

第四节 中国足球行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国足球行业重点投资区域分析

二、中国足球行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/423084423084.html>