

中国低空经济行业现状深度研究与发展前景预测 报告（2026-2033年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国低空经济行业现状深度研究与发展前景预测报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202608/813083.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

低空经济（Low-altitude Economy）是一种新型的综合性经济形态。它以低空飞行活动为核心，以有人或无人驾驶飞行、低空物联网等技术组成的新质生产力与空域、市场等要素相互作用，其产业生态主要涵盖低空制造业、低空运营业、低空基建与信息服务业、低空配套业四大领域。

低空经济核心产业分类 分类 发布部门 低空制造业 低空航空器整机制造、低空航空器器材及零部件制造、低空航空器材料制造、低空航空器及相关装备维修、低空专用设施设备制造等 低空运营业 低空生产作业、低空公共服务、低空运输、低空消费、其他低空运营服务等 低空基建与信息服务业 低空基础设施建设、低空基础设施配套建设、低空工程技术与设计服务、低空信息技术服务、低空飞行辅助活动等 低空配套业 低空科学研究和技术服务、低空装备检测服务、低空工业产品设计服务、低空人才教育培训、低空装卸搬运和仓储服务、低空金融服务、低空保险服务、低空会展服务等

资料来源：观研天下数据中心整理

低空经济是低空飞行活动与产业融合的综合经济形态。“低空经济”：通常指在距正下方地平面垂直距离1000米以下（根据应用需要可扩展至3000米）空域内，以有人和无人驾驶航空器以及辅助作业设备为载体，依托低空空域及其相关数据资源等新型生产要素，以载人、载物以及其他作业等多种场景低空飞行活动为牵引，带动相关领域融合发展的综合经济形态。低空经济相关产品主要包括无人机、eVTOL（电动垂直起降飞行器）、直升飞机等。

资料来源：国家低空经济融合创新研究中心，观研天下数据中心整理

二、低空经济行业供需主体介绍

1、供给主体

供给主体是低空经济的“基石”，涵盖硬件制造、技术研发、运营服务、基建配套四大核心领域，以重研发、强协同为特点，头部企业集中度较高，同时细分领域涌现大量配套企业。

（1）硬件制造主体

低空经济的硬件制造主体核心负责低空飞行器及配套零部件的研发、生产与销售，是供给端的核心支撑，占产业链产值比重较高，分为整机制造和零部件配套两类。

整机制造企业：分为有人机和无人机两大方向。有人机领域，以中航成飞、中航西飞等为代表，聚焦直升机、eVTOL（电动垂直起降飞行器）研发生产，其中eVTOL作为未来核心赛道；无人机领域，消费级以大疆为绝对龙头，垄断全球市场，工业级则有极飞科技（农林植保）、航天彩虹（测绘巡检）等企业。

零部件配套企业：为整机制造提供核心支撑，涵盖电机、电池、导航系统、传感器、轻量化材料等，是低成本切入行业的核心突破口，代表企业有欣旺达、中复神鹰等，主要提供无人

机电池、轻量化复合材料等产品。

（2）技术研发主体

技术研发主体主要负责低空飞行相关核心技术的研发、授权与落地，支撑行业安全、高效运行，核心技术涵盖导航、避障、通信、空域管理等领域。

核心技术企业：聚焦北斗定位、5G-A低空智联网、AI避障算法等，为飞行器提供精准导航、高效通信及安全避障支撑，为低空飞行提供坚实通信保障，企业主要通过技术授权、专利费盈利。

科研院所及高校：作为技术研发的重要补充，聚焦低空飞行器动力系统、空管技术等前沿领域，开展“链式攻关”，与企业协同推动技术产业化。

（3）运营服务主体

直接对接下游需求，是产业链的“现金流核心”，门槛低于上游，涵盖飞行运营、培训运维、保险服务等，是中小企业最易入局的环节。

飞行运营企业：分为载人运营和无人运营。载人运营以各地通用航空企业为核心，提供文旅观光、短途通勤等服务；无人运营代表企业有顺丰控股，聚焦外卖、生鲜、医疗物资配送，此外还有专注电力、油气巡检的企业。

培训与运维企业：提供飞行员、无人机飞手培训及飞行器运维服务，运维需求持续爆发，代表企业有光启技术（低空运维）。

保险服务企业：依托政策推动，覆盖研发、生产、运营全链条，提供飞行器财产险、第三者责任险等，国家已出台专项政策构建全场景保险体系，成为行业新兴盈利增长点。

（4）基建配套主体

负责低空飞行基础设施的建设与运营，保障飞行活动有序开展，核心包括起降点、空管系统等。

起降点建设运营企业：负责停机坪、起降场的建设与管理，单座小型起降点，推动基础设施网络化布局。

空管系统建设企业：搭建低空飞行综合管理平台，实现空域调度、飞行监控等功能，保障低空飞行安全，结合5G-A、北斗定位技术，提升空管效率，代表企业包括中国卫通、中兴通讯等，为低空飞行提供空域管理支撑。

2、需求主体

需求主体是低空经济的“价值变现终端”，场景持续扩容，从传统工业应用延伸到民生消费、公共服务等多个领域，呈现“政企采购+民生消费”的特点，区域集中于大湾区、长三角、京津冀三大经济圈。

（1）公共服务类需求主体

以政府部门、事业单位为主，需求刚性、订单稳定，是行业初期的核心需求来源，主要用于提升公共服务效率。

政务及应急部门：包括公安、应急管理、消防等，利用低空飞行器开展城市安防、应急救援

、山地/海上救援等工作，如系留无人机为救灾提供应急照明，无人机参与山地救援，降低人工作业风险，政策扶持力度大。

公用事业部门：包括电力、油气、测绘、农业农村等，电力部门利用无人机开展电网巡检，效率是人工的10倍以上；农业农村部门推广无人机植保；测绘部门利用无人机开展地形勘探、城市规划，提升测绘效率与精度。

（2）商业应用类需求主体

以企业为主，需求规模化、市场化，是行业增长的核心动力，涵盖物流、文旅、工业等多个领域。

物流企业：以顺丰控股、美团等为代表，布局低空物流，解决配送痛点，涵盖外卖、生鲜、医疗物资、跨境配送等场景，北部湾海域油田已实现无人机规模化作业。

文旅及相关企业：包括景区运营、文旅策划企业，在三亚、大理、重庆等地区，开展直升机观光、热气球体验、无人机灯光秀等服务，是当前最成熟的商业场景之一，无人机表演已成为促消费的重要手段。

工业企业：包括海上油田、农林企业、建筑企业等，海上油田利用重载无人机运输物资，抗风能力强、效率高；农林企业利用无人机开展植保、施肥、吊运等作业，提升生产效率；建筑企业利用无人机开展工地巡检、进度监测，降低安全风险。

（3）个人消费类需求主体

以普通消费者为主，需求多元化、个性化，是行业未来的重要增长极，目前仍处于培育阶段，核心需求集中于娱乐、休闲、个人出行等领域。

个人娱乐消费：购买消费级无人机用于航拍、户外休闲，大疆等企业的消费级无人机占据全球主导地位，成为个人娱乐的重要装备；参与低空跳伞、热气球体验等休闲活动，满足个性化娱乐需求。

个人出行需求：随着eVTOL技术的成熟和商业化落地，未来将成为短途通勤的重要方式，解决城市拥堵痛点，满足个人便捷出行需求，尤其适配重庆等地形复杂地区的出行场景。

三、低空经济行业盈利能力分析

低空经济产业链呈现显著的环节分化，毛利率从15%-80%不等，目前来看，工业无人机作为主要市场，其毛利率保持在35%左右，低空文旅和空中观光行业的毛利率较高，超过60%，低空物流配送目前毛利率较低，只有20%左右。

2025年中国低空经济主要环节盈利能力

环节	毛利率
工业级无人机整机制造	30%-40%
eVTOL 整机	35%-40%
低空文旅、空中观光	60%-80%
低空物流配送	15%-30%

资料来源：观研天下数据中心整理

四、国内外低空经济 | 行业规模现状

1、全球

随着全球无人机产业的快速发展，和eVTOL商业化初步落地，低空经济行业迎来了高速发展，2025年全球低空经济市场规模达到5865.34亿美元，保持高速增长趋势。

资料来源：观研天下数据中心整理

从区域分布来看，作为无人机产业领先的中国和亚洲地区，是全球低空经济最主要的区域市场，此外欧美地区也是低空经济的主要区域市场，以城市化为核心基础的低空经济明显呈现出与经济发展高度正相关的倾向，2025年各地区市场分布如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

2、中国

中国低空经济呈现爆发式增长以释放市场潜力。根据中国民航局数据，中国低空经济规模2023年已突破5060亿元，同比增速达33.8%，到2025年市场规模约为8760亿元。预计未来我国低空经济行业市场规模将延续增长态势，成为全球最大的城市空中交通市场。

数据来源：观研天下数据中心整理

当前我国低空经济以长三角、珠三角和成渝城市群为基本核心，这里受益于技术领先、制造集群、政策托举和地形文旅需求，是区域分布较为领先的区域，此外京津冀、华中地区等也有着不错的技术和制造业基础，也是低空经济重要的补充区域，具体来看，2025年华东地区占比35.06%，华中地区占比9.25%，华南地区占比24.91%，华北地区占比8.86%，东北地区占比4.31%，西南地区占比12.81%，西北地区占比4.8%，各地区市场分布如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

五、低空经济行业消费市场特点分析

1、需求偏好

根据调查，客户对于低空经济的需求偏好目前变化较快，当前来看，消费娱乐是最大的低空经济需求，其次是物流运输，其他如农业植保、环境监测、公共安全等领域对低空经济的需求也较大。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、价格偏好

价格偏好上，低空经济行业下游客户选购产品和服务时，主要关注的价格因素包括性价比、价格的透明性、产品价格竞争力、价格与服务质量的匹配度以及价格的稳定性等。

调查结果显示，我国低空经济行业下游客户在购买低空经济产品和服务时，对价格的关注度主要集中在产品和服务性价比以及透明度上。

资料来源：观研天下数据中心整理

3、品牌偏好

品牌偏好方面，根据调查，我国低空经济行业下游客户选择品牌时，主要考虑品牌的技术实力、产品的品质保证、品牌用户体验、品牌价格优势以及品牌的售后服务等因素。

调查结果显示，我国低空经济行业下游客户在选择低空经济品牌时，主要关注品牌的技术实力、产品品质保证以及用户体验三方面。

资料来源：观研天下数据中心整理

六、未来低空经济行业投资机会分析

1、国内市场机会

低空经济作为国家战略性新兴产业，已连续三年被写入政府工作报告，并从“新增长引擎”升级为“新兴支柱产业”。2026年，《中华人民共和国民用航空法》修订版正式施行，首次明确300米以下低空分类分级管理规则，为eVTOL等新业态建立精准监管体系。国家发展改革委通过跨部委协调机制推动6个国家级全空间无人体系试点取得实质突破，地方层面则通过“通用机场+起降场+起降点”的分级起降设施网络布局，为低空经济规模化发展提供制度保障。政策红利与制度创新的双重驱动，为行业快速发展奠定了坚实基础。

2025年中国低空经济市场规模已达8760亿元，2026年将突破万亿级门槛，到2033年有望达到3.17万亿元。形成涵盖低空制造业、运营业、基建与信息服务业及配套业的完整产业链。大湾区、长三角、京津冀三大区域经济圈构成产业发展第一梯队，深圳、上海等地通过集群化发展模式，推动产业链上下游协同创新，形成显著的产业集聚效应。

2、海外市场机会

我国在无人机和eVTOL领域的技术突破为海外市场拓展奠定基础。大疆消费级无人机占据全球70%以上市场，亿航EH216-S成为全球首个获适航认证的载人eVTOL，其产品已在美国、阿联酋、印尼等国投入商业运营。此外，中国在电池技术、飞控系统、通信导航等产业链环节具备完整配套能力，例如宁德时代为eVTOL定制的高能量密度电池，使单次充电续航突破300公里，显著优于国际竞争对手。这种全产业链优势使中国企业在海外市场竞争中占据主动权。

不同地区因地理环境、经济水平差异，对低空经济的需求呈现差异化特征。在北美，无人机物流和空中出租车成为主流场景，亚马逊、UPS等企业已部署超万架物流无人机；在欧洲，德国、英国聚焦工业巡检和城市空中交通，空客、巴航工业等传统航空巨头加速布局eVTOL领域；在东南亚和中东，中国企业的低成本解决方案更受青睐，例如亿航与阿联酋合作建设“未来城市空中交通系统”，与印尼合作开展跨海岛物流运输，满足当地基础设施薄弱但需求迫切的市场特点。

随着低空经济从“技术验证”进入“规模化商用”阶段，全球对空域管理、安全监管、数据隐私等规则的需求激增。中国通过“试点先行+经验复制”的模式，在深圳、上海等城市形成了一套可推广的监管框架，例如动态空域分配、飞行器身份识别、低空交通大数据平台等。这些

实践成果正通过国际合作向海外输出，例如中国与巴西合作建设低空经济产业园，输出从适航认证到运营服务的全链条解决方案，助力发展中国家跨越技术鸿沟，实现低空经济“弯道超车”。（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国低空经济行业现状深度研究与发展前景预测报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计局部门；行业协会、研究院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分行业基本情况与监管】1

第一章 低空经济 | | 行业基本情况介绍 1

第一节 低空经济行业发展情况概述 1

一、低空经济行业相关定义 1

二、低空经济特点分析 2

1、创新驱动强 2

2、产业链条长 3

3、地理环境依赖大 3

4、应用场景广 3

5、参与主体多 4

6、安全要求高 4

三、低空经济行业供需主体介绍 5

1、供给主体 5

(1) 硬件制造主体 5

(2) 技术研发主体 5

(3) 运营服务主体 5

(4) 基建配套主体 6

2、需求主体 6

(1) 公共服务类需求主体 6

(2) 商业应用类需求主体 7

(3) 个人消费类需求主体 7

四、低空经济行业经营模式 8

1、生产模式 8

(1) 自主研发+一体化生产模式 8

(2) 协同制造+委托加工模式 8

(3) 定制化生产+柔性量产模式 8

2、采购模式 8

(1) 战略采购模式 8

(2) 集中采购模式 9

(3) 柔性采购模式 9

(4) 数字化协同采购模式 9

3、销售模式 9

(1) 直销模式 9

(2) 多层级代理分销模式 10

(3) 增值服务绑定模式 10

(4) 创新销售模式 10

第二节 中国低空经济 | | 行业发展历程 11

一、第一阶段：概念萌芽与探索期（2009-2010年） 11

二、第二阶段：初步发展与试点期（2011-2020年）—— 空域改革试点与产业雏形 11

三、第三阶段：快速发展与体系构建期（2021-2024年）—— 战略定位提升与产业成长 12

四、第四阶段：制度完善与商业化落地期（2025年至今）—— 体系成型与规模化发展 13

第三节 中国低空经济行业经济地位分析 13

第二章 中国低空经济行业监管分析 15

第一节 中国低空经济行业监管制度分析 15

一、行业主要监管体制 15

二、行业准入制度 18

第二节 中国低空经济行业政策法规 19

一、行业主要政策法规 19

二、主要行业标准分析 21

第三节 国内监管与政策对低空经济行业的影响分析 24

【第二部分 行业环境与全球市场】 25

第三章 中国低空经济行业发展环境分析 25

第一节 中国宏观经济发展现状 25

第二节 中国对外贸易环境与影响分析 28

第三节 中国低空经济行业宏观环境分析（PEST模型） 30

一、PEST模型概述 30

二、政策环境影响分析 30

三、经济环境影响分析 31

四、社会环境影响分析 31

五、技术环境影响分析 32

第四节 中国低空经济行业环境分析结论 32

第四章 全球低空经济行业发展现状分析 34

第一节 全球低空经济行业发展历程回顾 34

一、应用探索与萌芽期（18世纪末 - 20世纪80年代） 34

二、规范化发展与初步应用期（20世纪90年代 - 2020年） 34

三、全面普及与商业化应用期（2021年至今） 35

第二节 全球低空经济行业规模分布 35

一、2021-2025年全球低空经济 | 行业规模 35

二、全球低空经济行业市场区域分布 36

第三节 亚洲低空经济行业地区市场分析 37

一、亚洲低空经济行业市场现状分析 37

1、日本 37

2、韩国 37

3、新加坡 38

4、印度 39

5、东南亚	39
6、中东	40
二、2021-2025年亚洲低空经济行业市场规模与需求分析	40
三、亚洲低空经济行业市场前景分析	41
第四节 北美低空经济行业地区市场分析	41
一、北美低空经济行业市场现状分析	41
二、2021-2025年北美低空经济行业市场规模与需求分析	42
三、北美低空经济行业市场前景分析	43
第五节 欧洲低空经济行业地区市场分析	44
一、欧洲低空经济行业市场现状分析	44
1、德国	44
2、法国	45
3、英国	46
二、2021-2025年欧洲低空经济行业市场规模与需求分析	46
三、欧洲低空经济行业市场前景分析	47
第六节 2026-2033年全球低空经济行业分布走势预测	48
第七节 2026-2033年全球低空经济行业市场规模预测	48
【第三部分 国内现状与企业案例】	50
第五章 中国低空经济行业运行情况	50
第一节 中国低空经济行业发展介绍	50
一、低空经济行业发展特点分析	50
1、创新驱动强	50
2、产业链条长	51
3、地理环境依赖大	51
4、应用场景广	51
5、参与主体多	52
6、安全要求高	52
二、低空经济行业技术现状与创新情况分析	53
1、低空经济行业技术现状	53
（1）核心装备技术：种类丰富，部分领域实现突破	53
（2）基础设施技术：逐步完善，“空天地一体”网络加速构建	54
（3）运行管控技术：短板明显，智能化水平待提升	55
（4）应用服务技术：场景融合，“低空+”模式持续拓展	55
2、低空经济行业技术创新情况	56
（1）核心装备技术创新：聚焦高端化、多元化、安全化	56

- (2) 通信导航技术创新：构建“天地一体”高精度融合网络 57
- (3) 运行管控技术创新：推动智能化、规范化、高效化 57
- (4) 应用服务技术创新：深化“低空+”融合，拓展场景边界 58

第二节 中国低空经济行业市场规模分析 58

- 一、影响中国低空经济行业市场规模的因素 58
- 二、2021-2025年中国低空经济行业市场规模 62
- 三、中国低空经济行业市场规模数据解读 66
 - 1、通用航空市场持续增长 66
 - 2、无人机产业全球领先 67
 - 3、低空经济产业载体建设快 67

第三节 中国低空经济行业供应情况分析 68

- 一、2021-2025年中国低空经济行业供应规模 68
 - 1、企业积极布局低空蓝海，技术革新助力产业腾飞 68
 - 2、低空经济领域主要产品 69
- 二、中国低空经济行业供应特点 72
 - 1、供应结构多元化，全产业链协同布局成型 72
 - 2、政策驱动性强，顶层设计引领供应布局 72

第四节 中国低空经济行业需求情况分析 73

- 一、2021-2025年中国低空经济行业需求规模 73
- 二、中国低空经济行业需求特点 74

第五节 中国低空经济行业供需平衡分析 75

第六章 中国低空经济行业经济指标与需求特点分析 77

第一节 中国低空经济行业市场动态情况 77

- 1、十部门发文推动低空经济标准体系建设 77
- 2、广东锚定低空经济万亿蓝海 77
- 3、中国城市低空经济高质量发展指数（2026）发布 78
- 4、低空经济加速迈向商业化成熟期：行业无人机领跑盈利，物流与载人飞行多点突破 78

第二节 低空经济行业成本与价格分析 79

- 一、低空经济行业价格影响因素分析 79
 - 1、成本因素 79
 - 2、需求因素 80
 - 3、政策因素 80
 - 4、技术因素 80
- 二、低空经济行业成本结构分析 80
 - 1、低空经济制造业成本 80

- 2、低空经济运营成本 81
- 3、低空经济基建与信息服务业成本 81
- 4、低空经济配套业成本 81
- 三、2021-2025年中国低空经济行业价格现状分析 82
 - 1、载人低空飞行器（eVTOL）：高端主导，价格逐步下探 82
 - 2、无人飞行器：场景细分定价，成本优势突出 83
- 第三节 低空经济行业盈利能力分析 83
 - 一、低空经济行业的盈利性分析 83
 - 二、低空经济行业附加值的提升空间分析 83
 - 1、低空制造业附加值提升空间 85
 - 2、低空运营业附加值提升空间 86
- 第四节 中国低空经济行业消费市场特点分析 86
 - 一、需求偏好 86
 - 二、价格偏好 87
 - 三、品牌偏好 88
- 第五节 中国低空经济行业的经济周期分析 88
- 第七章 中国低空经济行业产业链及细分市场分析 89
 - 第一节 中国低空经济行业产业链综述 89
 - 一、产业链模型原理介绍 89
 - 二、产业链运行机制 91
 - 三、低空经济行业产业链图解 93
 - 第二节 中国低空经济行业产业链环节分析 93
 - 一、上游产业发展现状 93
 - 1、锂电池 93
 - 2、电机 95
 - 3、碳纤维复合材料 95
 - 二、上游产业对低空经济行业的影响分析 96
 - 三、下游产业发展现状 97
 - 1、航空运输业 97
 - 2、旅游业 98
 - 四、下游产业对低空经济行业的影响分析 99
 - 第三节 中国低空经济行业细分市场分析 99
 - 一、中国低空经济行业细分市场结构划分 99
 - 二、细分市场分析——航空器制造 100
 - 1. 2021-2025年市场规模与现状分析 100

2. 2026-2033年市场规模与增速预测	101
三、细分市场分析——服务运营	102
1.2021-2025年市场规模与现状分析	102
2. 2026-2033年市场规模与增速预测	102
第八章 中国低空经济行业市场竞争分析	104
第一节 中国低空经济行业竞争现状分析	104
一、中国低空经济行业竞争格局分析	104
二、中国低空经济行业主要品牌分析	104
第二节 中国低空经济行业集中度分析	106
一、中国低空经济行业市场集中度影响因素分析	106
1、政策因素	106
2、技术因素	106
3、区域布局	106
二、中国低空经济行业市场集中度分析	107
第三节 中国低空经济行业竞争特征分析	108
一、企业区域分布特征	108
二、企业规模分布特征	108
三、企业所有制分布特征	109
第四节 中国低空经济行业竞争结构分析（波特五力模型）	110
一、波特五力模型原理	110
二、供应商议价能力	111
三、购买者议价能力	111
四、新进入者威胁	112
五、替代品威胁	112
六、同业竞争程度	113
七、波特五力模型分析结论	113
第九章 中国低空经济行业所属行业运行数据监测	115
第一节 中国低空经济行业所属行业总体规模分析	115
一、企业数量结构分析	115
二、行业固定资产分析	116
第二节 中国低空经济行业所属行业上市企业产销与费用分析	116
一、流动资产	116
二、销售收入分析	117
三、负债分析	118
四、利润规模分析	118

五、流动负债分析 119

第三节 中国低空经济行业所属行业上市企业财务指标分析 120

一、行业盈利能力分析 120

二、行业偿债能力分析 120

三、行业营运能力分析 121

四、行业发展能力分析 122

第十章 中国低空经济行业区域市场现状分析 123

第一节 中国低空经济行业区域市场规模分析 123

一、影响低空经济行业区域市场分布的因素 123

1、空域管理与政策环境 123

2、区域产业基础与供应链配套 123

3、市场需求与应用场景 123

4、基础设施保障能力 123

5、技术研发与人才资源 124

6、地理与气候等自然条件 124

二、中国低空经济行业区域市场分布 124

第二节 中国华东地区低空经济行业市场分析 125

一、华东地区概述 125

二、华东地区经济环境分析 127

三、华东地区低空经济行业市场分析 127

(1) 2021-2025年华东地区低空经济行业市场规模 127

(2) 华东地区低空经济行业市场现状 128

(3) 2026-2033年华东地区低空经济行业市场规模预测 129

第三节 华中地区市场分析 130

一、华中地区概述 130

二、华中地区经济环境分析 132

三、华中地区低空经济行业市场分析 132

(1) 2021-2025年华中地区低空经济行业市场规模 132

(2) 华中地区低空经济行业市场现状 133

(3) 2026-2033年华中地区低空经济行业市场规模预测 134

第四节 华南地区市场分析 135

一、华南地区概述 135

二、华南地区经济环境分析 136

三、华南地区低空经济行业市场分析 136

(1) 2021-2025年华南地区低空经济行业市场规模 136

(2) 华南地区低空经济行业市场现状 137

(3) 2026-2033年华南地区低空经济行业市场规模预测 138

第五节 华北地区市场分析 139

一、华北地区概述 139

二、华北地区经济环境分析 140

三、华北地区低空经济行业市场分析 141

(1) 2021-2025年华北地区低空经济行业市场规模 141

(2) 华北地区低空经济行业市场现状 141

(3) 2026-2033年华北地区低空经济行业市场规模预测 142

第六节 东北地区市场分析 143

一、东北地区概述 143

二、东北地区经济环境分析 144

三、东北地区低空经济行业市场分析 145

(1) 2021-2025年东北地区低空经济行业市场规模 145

(2) 东北地区低空经济行业市场现状 146

(3) 2026-2033年东北地区低空经济行业市场规模预测 146

第七节 西南地区市场分析 147

一、西南地区概述 147

二、西南地区经济环境分析 148

三、西南地区低空经济行业市场分析 149

(1) 2021-2025年西南地区低空经济行业市场规模 149

(2) 西南地区低空经济行业市场现状 150

(3) 2026-2033年西南地区低空经济行业市场规模预测 151

第八节 西北地区市场分析 151

一、西北地区概述 151

二、西北地区经济环境分析 153

三、西北地区低空经济行业市场分析 153

(1) 2021-2025年西北地区低空经济行业市场规模 153

(2) 西北地区低空经济行业市场现状 154

(3) 2026-2033年西北地区低空经济行业市场规模预测 155

第九节 2026-2033年中国低空经济行业市场规模区域分布预测 155

第十一章 低空经济行业企业分析 157

第一节 航天彩虹无人机股份有限公司 157

一、企业概况 157

二、主营产品 158

三、运营情况 159

1、主要经济指标情况 159

2、企业盈利能力分析 161

3、企业偿债能力分析 162

4、企业运营能力分析 163

5、企业成长能力分析 163

四、公司优势分析 164

第二节 广联航空工业股份有限公司 167

一、企业概况 167

二、主营产品 167

三、运营情况 168

1、主要经济指标情况 168

2、企业盈利能力分析 170

3、企业偿债能力分析 171

4、企业运营能力分析 172

5、企业成长能力分析 172

四、公司优势分析 173

第三节 中航(成都)无人机系统股份有限公司 176

一、企业概况 176

二、主营产品 176

三、运营情况 177

1、主要经济指标情况 177

2、企业盈利能力分析 179

3、企业偿债能力分析 180

4、企业运营能力分析 181

5、企业成长能力分析 181

四、公司优势分析 182

第四节 成都立航科技股份有限公司 184

一、企业概况 184

二、主营产品 184

三、运营情况 185

1、主要经济指标情况 185

2、企业盈利能力分析 186

3、企业偿债能力分析 187

4、企业运营能力分析 188

5、企业成长能力分析 189

四、公司优势分析 189

第五节 山河智能装备股份有限公司 191

一、企业概况 191

二、主营产品 192

三、运营情况 192

1、主要经济指标情况 192

2、企业盈利能力分析 194

3、企业偿债能力分析 195

4、企业运营能力分析 196

5、企业成长能力分析 196

四、公司优势分析 197

第六节 南京莱斯信息技术股份有限公司 203

一、企业概况 203

二、主营产品 204

三、运营情况 204

1、主要经济指标情况 204

2、企业盈利能力分析 207

3、企业偿债能力分析 208

4、企业运营能力分析 209

5、企业成长能力分析 209

四、公司优势分析 210

第七节 浙江万丰奥威汽轮股份有限公司 212

一、企业概况 212

二、主营产品 213

三、运营情况 213

1、主要经济指标情况 213

2、企业盈利能力分析 215

3、企业偿债能力分析 216

4、企业运营能力分析 217

5、企业成长能力分析 217

四、公司优势分析 218

第八节 中航直升机股份有限公司 219

一、企业概况 219

二、主营产品 220

三、运营情况 220

1、主要经济指标情况 220

2、企业盈利能力分析 221

3、企业偿债能力分析 222

4、企业运营能力分析 223

5、企业成长能力分析 224

四、公司优势分析 224

第九节 四川海特高新技术股份有限公司 228

一、企业概况 228

二、主营产品 229

三、运营情况 230

1、主要经济指标情况 230

2、企业盈利能力分析 231

3、企业偿债能力分析 232

4、企业运营能力分析 233

5、企业成长能力分析 234

四、公司优势分析 234

第十节 成都纵横自动化技术股份有限公司 238

一、企业概况 238

二、主营产品 238

三、运营情况 239

1、主要经济指标情况 239

2、企业盈利能力分析 240

3、企业偿债能力分析 241

4、企业运营能力分析 242

5、企业成长能力分析 243

四、公司优势分析 243

【第四部分 行业趋势、总结与策略】 246

第十二章 中国低空经济行业发展前景分析与预测 246

第一节 中国低空经济行业未来发展趋势预测 246

1、技术深度融合，驱动产业智能化变革 246

2、应用场景普及，迈向规模化与大众化 246

3、产业边界消融，催生跨界融合新业态 247

第二节 2026-2033年中国低空经济行业投资增速预测 248

第三节 2026-2033年中国低空经济行业规模与供需预测 249

一、2026-2033年中国低空经济行业市场规模与增速预测 249

二、2026-2033年中国低空经济行业产值规模与增速预测 250

三、2026-2033年中国低空经济行业供需情况预测 251

第四节 2026-2033年中国低空经济行业成本与价格预测 252

一、2026-2033年中国低空经济行业成本走势预测 252

二、2026-2033年中国低空经济行业价格走势预测 252

第五节 2026-2033年中国低空经济行业盈利走势预测 253

第六节 2026-2033年中国低空经济行业需求偏好预测 254

1、核心场景：低空出行与低空物流引领需求爆发 254

（1）低空出行 254

（2）低空物流 255

2、重点场景：公共服务与文旅消费需求持续升级 255

（1）公共服务场景 255

（2）低空文旅场景 255

3、新兴场景：跨界融合催生新需求 256

第十三章 中国低空经济行业研究总结 257

第一节 观研天下中国低空经济行业投资机会分析 257

一、未来低空经济行业国内市场机会 257

二、未来低空经济行业海外市场机会 257

第二节 中国低空经济行业生命周期分析 258

第三节 中国低空经济行业SWOT分析 258

一、SWOT模型概述 258

二、行业优势 259

1、政策支持力度大 259

2、市场规模增长潜力巨大 259

3、技术积累与产业链完整 260

4、应用场景多元化 260

三、行业劣势 260

1、基础设施薄弱 260

2、法规体系不完善 260

3、产业链协同不足 260

4、专业人才短缺 261

四、行业机会 261

1、产业升级与转型需求 261

2、技术创新推动 261

3、国际合作与交流	261
4、社会需求增长	262
五、行业威胁	262
1、政策与法规滞后风险	262
2、技术与成本瓶颈	262
3、基础设施与安全风险	262
4、市场竞争加剧	262
第四节 中国低空经济行业进入壁垒与应对策略	263
一、进入壁垒	263
1、技术壁垒	263
2、资金壁垒	263
3、政策与合规壁垒	263
4、市场壁垒	263
5、人才壁垒	264
二、应对策略	264
1、技术创新与突破	264
2、多元化融资与资本运作	264
3、政策协同与合规管理	264
4、市场拓展与品牌建设	265
5、人才培养与引进	265
6、产业协同与生态构建	265
第五节 中国低空经济行业存在的问题与解决策略	265
一、政策与法规滞后	265
二、基础设施薄弱	266
三、核心技术受制于人	266
四、安全监管体系不完善	266
五、商业模式不成熟	267
六、人才短缺	267
第六节 观研天下中国低空经济行业投资价值结论	267
第十四章 中国低空经济行业风险及投资策略建议	269
第一节 中国低空经济行业进入策略分析	269
一、目标客户群体	269
二、细分市场选择	269
三、区域市场的选择	270
第二节 中国低空经济行业风险分析	270

一、低空经济行业宏观环境风险 270

二、低空经济行业技术风险 271

三、低空经济行业竞争风险 271

四、低空经济行业其他风险 271

五、低空经济行业风险应对策略 271

第三节 低空经济行业品牌营销策略分析 272

一、低空经济行业产品策略 272

二、低空经济行业定价策略 272

三、低空经济行业渠道策略 273

四、低空经济行业推广策略 273

第四节 观研天下分析师投资建议 273

声明 275

图表目录（部分）：

图表：低空经济核心产业分类

图表：低空经济、通用航空、无人机的关系

图表：低空经济标准体系结构

图表：低空经济部分概念实体化

图表：国内外eVTOL产品适航认证情况统计

图表：2021-2025年低空经济行业市场规模

图表：2021-2025年低空经济行业供应情况

图表：2021-2025年低空经济行业需求情况

图表：2025年低空经济行业成本结构情况

图表：2021-2025年低空经济行业平均价格走势

图表：2021-2025年低空经济行业毛利率走势

图表：2021-2025年低空经济行业细分市场1——航空器制造市场规模

图表：2026-2033年低空经济行业细分市场1——航空器制造市场规模及增速预测

图表：2021-2025年低空经济行业细分市场2——服务运营市场规模

图表：2026-2033年低空经济行业细分市场2——服务运营市场规模及增速预测

图表：2021-2025年全球低空经济行业市场规模

图表：2025年全球低空经济行业区域市场规模分布

图表：2021-2025年亚洲低空经济行业市场规模

图表：2026-2033年亚洲低空经济行业市场规模预测

图表：2021-2025年北美低空经济行业市场规模

图表：2026-2033年北美低空经济行业市场规模预测

图表：2021-2025年欧洲低空经济行业市场规模

图表：2026-2033年欧洲低空经济行业市场规模预测

图表：2026-2033年全球低空经济行业市场规模分布预测

图表：2026-2033年全球低空经济行业市场规模预测

图表：2025年低空经济行业区域市场规模占比

图表：2021-2025年华东地区低空经济行业市场规模

图表：2026-2033年华东地区低空经济行业市场规模预测

图表：2021-2025年华中地区低空经济行业市场规模

图表：2026-2033年华中地区低空经济行业市场规模预测

图表：2021-2025年华南地区低空经济行业市场规模

图表：2026-2033年华南地区低空经济行业市场规模预测

图表：2021-2025年华北地区低空经济行业市场规模

图表：2026-2033年华北地区低空经济行业市场规模预测

图表：2021-2025年东北地区低空经济行业市场规模

图表：2026-2033年东北地区低空经济行业市场规模预测

图表：2021-2025年西南地区低空经济行业市场规模

图表：2026-2033年西南地区低空经济行业市场规模预测

图表：2021-2025年西北地区低空经济行业市场规模

图表：2026-2033年西北地区低空经济行业市场规模预测

图表：2026-2033年低空经济行业市场分布预测

图表：2026-2033年低空经济行业投资增速预测

图表：2026-2033年低空经济行业市场规模及增速预测

图表：2026-2033年低空经济行业产值规模及增速预测

图表：2026-2033年低空经济行业成本走势预测

图表：2026-2033年低空经济行业平均价格走势预测

图表：2026-2033年低空经济行业毛利率走势

图表：低空经济行业所属生命周期

图表：低空经济行业SWOT分析

图表：低空经济行业产业链图表

图表：低空经济行业相关政策

图表：低空经济行业相关标准

图表：PEST模型分析结论

图表：低空经济行业所属低空经济行业企业数量分析

图表：低空经济行业所属低空经济行业资产规模分析

图表：低空经济行业所属低空经济行业流动资产分析

图表：低空经济行业所属低空经济行业销售规模分析

图表：低空经济行业所属低空经济行业负债规模分析

图表：低空经济行业所属低空经济行业利润规模分析

图表：所属低空经济行业产值分析

图表：所属低空经济行业盈利能力分析

图表：所属低空经济行业偿债能力分析

图表：所属低空经济行业营运能力分析

图表：所属低空经济行业发展能力分析

.....

更多图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202608/813083.html>