

# 2019年中国红葡萄酒市场分析报告- 行业现状与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国红葡萄酒市场分析报告-行业现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/393083393083.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

葡萄酒在大约公元前1000年到前500年之间在法国南部出现，而后它开始在地中海盆地的大部分地区进行繁衍传播。早期，这种饮料一直被视认是一种只有贵族才能享用的高尚饮品，也是一种用来敬拜酒神巴克斯（Bacchus）的祭神用品。

数据显示，2017年1-11月中国葡萄酒产量为86.8万千升，同比下降9.2%；2016年中国葡萄酒产量为113.7万千升，同比下降2.1%。

### 2013-2017年中国葡萄酒产量及增速

数据来源：商务委

2017年1-10月中国葡萄酒进口数量为631123千升，同比增长19.7%；2017年1-10月中国葡萄酒进口金额为2899368千美元，同比增长21.5%。从消费者需求来看：葡萄酒为西方舶来品，消费者心中普遍认为进口葡萄酒品质更好，短时间内消费者对进口酒的消费倾向性将持续存在；从价格角度：中国对智利、澳大利亚的零关税政策使得进口酒价格逐步下降，但2017年由于欧洲严重的冰雹和干旱等极端天气，欧盟葡萄收成量降至历史性低位，进口葡萄酒价格因而上涨；从厂商行为来看：近年来进口葡萄酒产品、渠道逐步趋向大众消费市场，加速了消费者教育。综合以上情况，我们预计进口酒占中国葡萄酒消费总量的比重将继续提高。

### 2012-2017年中国葡萄酒进口量及增速

数据来源：商务委

### 2012-2017年中国葡萄酒进口金额及增速

数据来源：商务委

长期以来，国内进口酒市场呈现品种繁多、品牌杂乱且无法识别、水货假货混入、价格混乱的局面。由于进口葡萄酒多为代理商运作，品牌建设投入较为谨慎，目前除个别世界知名品牌外（如拉菲、干露、奔富等），大多进口酒并未在中国建立品牌信任度，进口酒市场呈现混战格局。

随着国民收入水平提高和更加重视身体健康，越来越多的消费者更加偏好葡萄酒，这种趋势在年轻人群中已逐步形成。在发达地区葡萄酒将越来越多地进入家庭消费，消费者更加追求高品质的小资情调和品质生活，葡萄酒正好满足了这一需求。现在，普通消费者在家饮用葡萄酒日益成为中国葡萄酒消费市场的重要趋势，“土豪型”消费已经被理性消费逐渐代替，越来越多的消费者开始关注葡萄酒的性价比，这些消费者为年龄集中在30-45岁之间的中产阶级。（JP YZ）

## 【报告大纲】

### 第一部分发展环境分析

#### 第一章红葡萄酒行业概述

##### 第一节红葡萄酒定义

##### 第二节红葡萄酒分类

##### 第三节红葡萄酒的简史及行业发展简况

##### 第四节红葡萄酒行业在国民经济中的地位

### 第二章2015-2018年中国红葡萄酒行业经济与政策环境分析

#### 第一节2015-2018年红葡萄酒行业发展经济环境分析

##### 一、宏观经济

##### 二、工业形势

##### 三、固定资产投资

##### 四、进出口贸易

##### 五、货币供应及银行信贷

#### 第二节2015-2018年红葡萄酒行业发展政策环境分析

##### 一、宏观经济政策影响

##### 二、行业政策影响

##### 三、相关标准

### 第二部分市场现状分析

#### 第三章中国红葡萄酒行业供需分析

##### 第一节中国红葡萄酒市场现状分析

##### 第二节中国红葡萄酒产品所属行业产量分析

##### 一、红葡萄酒产业总体产能规模

##### 二、红葡萄酒生产区域分布

##### 三、2015-2018年产量

##### 四、2015-2018年消费情况

##### 第三节中国红葡萄酒市场需求分析

##### 第四节中国红葡萄酒消费状况分析

##### 第五节中国红葡萄酒价格趋势分析

##### 一、2015-2018年中国红葡萄酒价格走势

##### 二、影响红葡萄酒价格因素分析

### 三、2019-2025年中国红葡萄酒价格走势预测

#### 第四章中国红葡萄酒所属行业进出口分析

##### 第一节中国红葡萄酒行业进口情况分析

##### 第二节中国红葡萄酒行业出口情况分析

##### 第三节中国红葡萄酒行业进口情况预测

##### 第四节中国红葡萄酒行业出口情况预测

#### 第五章2015-2018年中国红葡萄酒行业的市场需求分析

##### 第一节2015-2018年中国红葡萄酒的需求量分析

##### 第二节2015-2018年我国各地区红葡萄酒的需求结构分析

###### 一、我国红葡萄酒行业分地区产业结构分析

###### 二、我国华东地区红葡萄酒需求量分析

###### 三、我国华北地区红葡萄酒需求量分析

###### 四、我国华中地区红葡萄酒需求量分析

###### 五、我国华南地区红葡萄酒需求量分析

#### 第六章中国红葡萄酒市场运行情况

##### 第一节行业最新动态分析

###### 一、行业相关动态概述

###### 二、行业发展热点聚焦

##### 第二节行业品牌现状分析

##### 第三节行业产品市场价格情况

##### 第四节行业外资进入现状及对未来市场的威胁

#### 第七章中国红葡萄酒行业主要细分市场分析

##### 第一节干红葡萄酒

###### 一、干红葡萄酒市场规模分析

###### 二、干红葡萄酒市场需求分析

###### 三、干红葡萄酒市场竞争格局

###### 四、干红葡萄酒发展存在的问题

###### 五、干红葡萄酒市场趋势预测

###### 六、干红葡萄酒市场潜力分析

##### 第二节甜红葡萄酒

###### 一、甜红葡萄酒市场规模分析

- 二、甜红葡萄酒市场需求分析
- 三、甜红葡萄酒市场竞争格局
- 四、甜红葡萄酒发展存在的问题
- 五、甜红葡萄酒市场趋势预测
- 六、甜红葡萄酒市场潜力分析

### 第三部分行业竞争分析

#### 第八章2018年红葡萄酒行业特性分析

##### 第一节市场集中度分析

##### 第二节红葡萄酒行业SWOT分析

- 一、红葡萄酒行业优势
- 二、红葡萄酒行业劣势
- 三、红葡萄酒行业机会
- 四、红葡萄酒行业风险

##### 第三节红葡萄酒行业波特五力模型分析

- 一、供应商的议价能力
- 二、购买者的议价能力
- 三、新进入者的威胁
- 四、替代品的威胁
- 五、行业竞争者的竞争

#### 第九章中国红葡萄酒行业重点企业发展分析

##### 第一节烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
  - 1、企业偿债能力分析
  - 2、企业运营能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

##### 第二节中信国安葡萄酒业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
  - 1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节通化葡萄酒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节甘肃莫高实业发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节广夏（银川）实业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节中国粮油控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

## 第七节安徽古井贡酒股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
  - 1、企业偿债能力分析
  - 2、企业运营能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第八节贵州茅台酒股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
  - 1、企业偿债能力分析
  - 2、企业运营能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第九节青岛啤酒股份有限公司（青岛凯轩干红系列）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
  - 1、企业偿债能力分析
  - 2、企业运营能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第十节银基集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
  - 1、企业偿债能力分析
  - 2、企业运营能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第四部分投资策略分析

### 第十章中国红葡萄酒行业未来发展预测及投资前景分析

## 第一节未来红葡萄酒行业发展趋势分析

- 一、未来红葡萄酒行业发展分析
- 二、未来红葡萄酒行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

## 第二节2019-2025年红葡萄酒行业运行状况预测

- 一、2019-2025年红葡萄酒所属行业工业总产值预测
- 二、2019-2025年红葡萄酒行业销售收入预测
- 三、2019-2025年红葡萄酒行业总资产预测

## 第十一章红葡萄酒行业发展战略及风险研究

### 第一节红葡萄酒行业发展战略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节红葡萄酒行业环境风险

- 一、国际经济环境风险
- 二、汇率风险
- 三、宏观经济风险
- 四、宏观经济政策风险
- 五、区域经济变化风险
- 六、红葡萄酒行业产业链风险

### 第三节红葡萄酒行业政策风险

### 第四节红葡萄酒行业市场风险

- 一、市场供需风险
- 二、价格风险
- 三、竞争风险

### 第五节红葡萄酒行业其他风险分析

## 第十二章中国红葡萄酒行业投资的建议及观点

### 第一节投资机遇

- 一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

二、企业在危机中的竞争优势

三、贸易战促使优胜劣汰速度加快

四、产业政策变动的影响

第二节行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表：2015-2018年国内生产总值增长速度

图表：2018年固定资产投资（不含农户）增长速度

图表：2015-2018年我国人口变化

图表：2018年我国性别结构

图表：2018年我国城乡结构

图表：2018年我国公民年龄结构

图表：2015-2018年我国城镇化水平

图表：2015-2018年我国红葡萄酒市场规模

图表：2019-2025年我国红葡萄酒规模预测

图表：2015-2018年我国红葡萄酒产量

图表：2019-2025年我国红葡萄酒所属行业产量预测

图表：2015-2018年我国红葡萄酒产能

图表：2019-2025年我国红葡萄酒产能预测

图表：2015-2018年我国红葡萄酒市场需求分析

图表：2019-2025年我国红葡萄酒市场需求预测

图表：2015-2018年我国红葡萄酒进口总量

图表：2015-2018年我国红葡萄酒进口总额

图表详见正文 . . . . . ( GYZQPT )

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国红葡萄酒市场分析报告-行业现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/393083393083.html>