

中国液化石油气产业市场分析与盈利空间研究报告 (2014-2019)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国液化石油气产业市场分析与盈利空间研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/193082193082.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录

第一章 液化石油气的相关概述

1.1 液化石油气的介绍

1.1.1 液化石油气的定义

1.1.2 LPG的主要成分

1.1.3 液化石油气的问世和发展

1.1.4 液化石油气的物理特性

1.2 液化石油气的来源

1.2.1 由炼油厂石油气中获取

1.2.2 由油田伴生气中获取

1.2.3 由天然气中获取

1.3 液化石油气的利用

1.3.1 用于有色金属冶炼

1.3.2 窑炉焙烧

1.3.3 作汽车燃料

1.3.4 居民生活燃用

第二章 2014年国际液化石油气市场运营态势分析

2.1 国际液化石油气市场发展概况

2.1.1 2011年世界LPG市场供需概况

2.1.2 2014年全球LPG市场供需分析

2.1.3 2014年全球LPG市场供需形势

2.2 日本液化石油气发展分析

2.2.1 液化石油气经销形态

2.2.2 液化石油气运销通路

2.2.3 液化石油气的供给系统

2.2.4 液化石油气在能源工业中的地位

2.2.5 液化石油气行业结构重组

2.2.6 LPG产业的未来生存策略

2.3 世界其他地区液化石油气市场

2.3.1 秘鲁LPG产量已能满足国内需求

2.3.2 韩国鼓励环保下调液化石油气税

2.3.3 2014年俄罗斯LPG出口量简析

2.3.4 2014年泰国LPG需求急增

第三章 2014年中国液化石油气行业运行环境分析

3.1 2014年中国宏观经济环境分析

3.1.1 中国GDP分析

3.1.2 消费价格指数分析

3.1.3 城乡居民收入分析

3.1.4 社会消费品零售总额

3.1.5 全社会固定资产投资分析

3.1.6 进出口总额及增长率分析

3.2 2014年中国液化石油气行业政策环境分析

3.2.1 《城市燃气安全管理规定》

3.2.2 《广东省燃气管理条例》

3.2.3 《上海市液化石油气管理办法》

3.2.4 《海南省燃气管理条例》

3.2.5 《武汉市燃气管理条例》

3.3 2014年中国液化石油气行业社会环境分析

3.3.1 人口环境分析

3.3.2 教育环境分析

3.3.3 文化环境分析

3.3.4 生态环境分析

3.4 2014年中国液化石油气行业技术环境分析

第四章 2014年中国液化石油气市场动态分析

4.1 2014年中国液化石油气市场总体概况

4.1.1 中国LPG市场发展综述

4.1.2 我国液化石油气产业的市场特征

4.1.3 中国逐步成为液化石油气出口大国

4.1.4 中国LPG产业的市场结构与行为剖析

4.1.5 国内液化石油气市场发展的五大变化

4.2 2014年中国液化石油气市场供需及价格分析

4.2.1 近年我国LPG供需形势发生的主要变化

4.2.2 我国液化石油气价格变动因素解析

4.2.3 中国LPG定价机制亟待完善

4.2.4 炼化企业LPG销售定价决策综述

4.3 2014年高油价时代下LPG的发展探究

4.3.1 高油价时代下燃气业的发展

4.3.2 高油价下LPG市场的生存形态

4.3.3高油价时代LPG企业遭遇的困境

4.3.4高油价时代LPG企业的发展方向探索

4.3.5大力推行“蓝海战略”

4.42014年城市小区中央管道供给液化石油气的透析

4.4.1城市煤气发展的历史

4.4.2液化石油气的应用与发展

4.4.3液化石油气小区管道供气的发展

4.4.4深圳小区气化的经验受到推广应用

4.4.5不断完善的小区气化联网操作及管理

4.4.6迎接天然气大管网供气的到来

4.52014年中国液化石油气发展面临的挑战及对策

4.5.1我国液化石油气供给面临的挑战及对策

4.5.2民营液化石油气供应商处境堪忧

4.5.3国内液化石油气产业发展之路

4.5.4LPG生产经营企业的主要经营对策

第五章 2006-2014年中国燃气生产和供应行业主要数据监测分析

5.12006-2014年中国燃气生产和供应行业规模分析

5.1.1企业数量增长分析

5.1.2从业人数增长分析

5.1.3资产规模增长分析

5.22014年中国燃气生产和供应行业结构分析

5.2.1企业数量结构分析

5.2.2销售收入结构分析

5.32006-2014年中国燃气生产和供应行业产值分析

5.3.1产成品增长分析

5.3.2工业销售产值分析

5.3.3出货值分析

5.42006-2014年中国燃气生产和供应行业成本费用分析

5.4.1销售成本分析

5.4.2费用分析

5.52006-2014年中国燃气生产和供应行业盈利能力分析

5.5.1主要盈利指标分析

5.5.2主要盈利能力指标分析

第六章 2006-2014年中国液化石油气产量统计分析

6.12006-2014年全国液化石油气产量分析

6.22014年全国及主要省份液化石油气产量分析

6.32014年液化石油气产量集中度分析

第七章 2014年中国LPG市场运输分析

7.12014年国际LPG运输市场

7.1.1全球LPG运输市场需求旺盛

7.1.2韩国持LPG船订单占到全球47%

7.1.3希腊追加LPG船订单增强LPG动力

7.1.4泰国调高LPG运输工业价

7.1.5世界LPG船增长走势分析

7.22014年中国液化石油气运输市场分析

7.2.12014年我国LPG船舶运输发展概况

7.2.22011-2014年中国LPG船舶动力增长情况

7.2.3中国LPG船运市场面临严峻挑战

7.2.4促进中国LPG船运市场健康发展的建议

7.32014年中国液化气水运市场分析

7.3.12014年液化气水运量变化情况

7.3.2国内液化气水运业应携手共度危机

7.3.3应对国内液化气水运市场变化的对策建议

第八章 2014年中国主要地区液化石油气的市场分析

8.1广东

8.1.12014年深圳口岸液化气进口情况分析

8.1.22014年广东口岸液化气进口情况

8.1.32014年广州调整车用液化石油气定价办法

8.1.4东莞首个LPG码头启用缩减居民用气成本

8.2海南

8.2.1海南口岸首次出口液化石油气

8.2.22014年海南强化液化石油气价格管制手段

8.2.32014年12月海口液化石油气出现涨价潮

8.3武汉

8.3.1武汉市燃气市场石油液化气消费供应状况分析

8.3.2武汉市液化气行业引入战略合作伙伴

8.3.3武汉出租车天然气短缺LPG补足

8.3.4武汉液化石油气零售价格运行态势

8.4其他地区

8.4.12014年江苏口岸液化石油气进口情况分析

8.4.22014年浙江解除对液化石油气的临时价格干预

8.4.32014年广西液化石油气进口特征

8.4.4批零倒挂现象充斥湖南各地液化石油气市场

第九章 2014年中国液化石油气重点企业经营状况剖析

9.1中国燃气控股有限公司

9.1.1公司简介

9.1.22011财年中国燃气经营状况分析

9.1.32014财年中国燃气经营状况分析

9.1.4中国燃气携手中石油整合国内LPG市场

9.1.52014年中国燃气LPG销售量将大幅增长

9.2港华燃气有限公司

9.2.1企业概况

9.2.2企业主要经济指标分析

9.2.3企业盈利能力分析

9.2.4企业偿债能力分析

9.2.5企业运营能力分析

9.2.6企业成长能力分析

9.2.7港华大举进军山东燃气市场

9.3长春燃气股份有限公司

9.3.1企业概况

9.3.2企业主要经济指标分析

9.3.3企业盈利能力分析

9.3.4企业偿债能力分析

9.3.5企业运营能力分析

9.3.6企业成长能力分析

9.4郑州燃气集团有限公司

9.4.1企业概况

9.4.2企业主要经济指标分析

9.4.3企业盈利能力分析

9.4.4企业偿债能力分析

9.4.5企业运营能力分析

9.4.6企业成长能力分析

9.4.7长春燃气借助五大优势制定新的发展战略

9.5新奥燃气控股有限公司

9.5.1企业概况

9.5.2企业主要经济指标分析

9.5.3企业盈利能力分析

9.5.4企业偿债能力分析

9.5.5企业运营能力分析

9.5.6企业成长能力分析

9.5.7新奥集团的战略调整

第十章 2014-2019年中国液化石油气的发展前景分析

10.12014-2019年世界液化石油气发展预测

10.1.12014年全球LPG供应量预测

10.1.22014年中东LPG产业发展形势分析

10.1.3未来印尼LPG进口量将跃居亚洲首位

10.22014-2019年中国液化石油气的发展展望

10.2.12014-2019年中国燃气生产和供应行业预测分析

10.2.2中国液化石油气发展前景向好

10.2.3中国液化石油气发展潜力广阔

图表详见正文•••••

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/193082193082.html>