

2016-2022年中国数字电视产业现状分析及十三五 投资定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国数字电视产业现状分析及十三五投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/253081253081.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国数字电视产业现状分析及十三五投资定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一章2014-2016年世界数字电视产业运行状况分析

第一节2014-2016年世界数字电视产业发展概况

- 一、世界各国政府积极推动数字电视产业发展
- 二、全球数字电视普及率
- 三、全球数字电视传输标准格局

第二节2014-2016年世界数字电视产业主要地区运行分析

- 一、2014-2016年美国数字电视产业分析
- 二、2014-2016年欧洲市场数字电视产业分析
- 三、2014-2016年亚洲数字电视产业分析
- 四、2014-2016年英国数字电视产业分析

第三节2016-2022年世界数字电视产业发展趋势分析

第二章2014-2016年中国数字电视产业运行环境分析

第一节2014-2016年中国数字电视产业政策分析

- 一、中国发展数字电视的政策导向
- 二、《数字电视25项行业标准》解读
- 三、《关于鼓励数字电视产业发展的若干政策》解读
- 四、中国数字电视地面传输国家标准分析

第二节2014-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、扩大内需保增长政策解析
- 二、中国GDP分析

三、中国汇率调整分析

第三节2014-2016年中国数字电视产业社会环境分析

第三章2014-2016年中国数字电视产业运行形势分析

第一节2014-2016年中国数字电视产业发展综述

一、数字电视产业发展取得巨大成果

二、2016年数字电视产业战略格局已形成

三、2016年我国迎来数字电视发展拐点

四、2016年广电制定数字电视网络和服务规范标准

第二节2014-2016年中国数字电视产业链分析

一、中国数字电视产业链重要环节浅析

二、中国数字电视强强联合推进产业链发展

三、中国数字电视四大产业链规模初显

四、2016年数字电视产业链发展的三大热点

第三节2014-2016年中国数字电视的发展的问题及策略研究

一、中国数字电视发展存在的障碍

二、中国付费数字电视推广困难的原因简析

三、中国发展数字电视的主要思路及对策

四、中国数字电视整体转换策略

五、中国付费数字电视发展策略

第四章2014-2016年中国数字电视产业市场运行动态分析

第一节2014-2016年中国数字电视市场发展综述

一、数字电视市场发展的客观规律

二、数字电视市场发展的驱动因素分析

三、中国数字电视用户市场增长分析

四、中国数字电视用户市场需求分析

第二节2014-2016年中国数字电视收视状况实地调查分析

一、用户能接收到的内容

二、用户需付出的费用

三、数字电视用户和非数字电视用户收视比较

四、数字电视频道收视表现

第三节2014-2016年中国数字电视市场存在的问题

一、用户瓶颈

二、模式之困

三、内容匮乏

四、数字电视运营商之间的竞争

第四节2014-2016年中国数字电视市场的民资和外资

- 一、民营资本难解数字电视困境
- 二、融资政策紧缩数字电视禁止民资运营
- 三、中国允许外资投资数字电视
- 四、外资不能涉足经营领域

第五章2014-2016年中国数字电视技术研发进展分析

第一节2014-2016年中国数字电视技术发展分析

- 一、数字电视技术发展概述
- 二、数字电视的相关技术介绍
- 三、数字电视产业化中的核心技术

第二节2014-2016年中国数字电视“专利技术”分析

- 一、国内外数字电视专利技术发展概况
- 二、历年各国家地区的专利发展情况分析
- 三、中国数字电视领域专利申请人情况
- 四、数字电视的专利战略解析

第三节2014-2016年中国数字电视地面传输技术分析

- 一、数字电视地面传输技术及其重要地位
- 二、中国数字电视地面传输技术已超世界水平
- 三、数字电视地面传输技术标准化的意义

第四节2014-2016年中国数字电视技术与节目形态研究

- 一、数字电视技术元素的内涵
- 二、数字电视技术与传统电视节目的形态创新分析
- 三、数字电视技术与数字电视新媒体节目的形态创新分析

第六章2014-2016年中国数字电视的运营态势透析

第一节2014-2016年中国数字电视机运营现状

- 一、数字电视业务运营的体系结构
- 二、中国数字电视运营的市场策略
- 三、中国数字电视运营的整体转换及其技术支持
- 四、中国数字电视运营的相关要素分析

第二节2014-2016年中国数字电视运营模式分析

- 一、商业模式的确立是关键
- 二、数字电视运营模式亟欲改进
- 三、中国发展数字电视运营模式的建议
- 四、中国数字电视发展运营模式的新思路

第三节2014-2016年中国有线数字电视商业运营的基本规律分析

一、数字电视的产业定位

二、数字电视的商业模式

三、数字电视产品

四、数字电视的市场与销售

第四节2014-2016年中国有线数字电视运营模式现状分析

一、政策促进有线数字电视运营发展

二、网络分散建设模式导致资源浪费

三、政府调控和市场相结合推进网络整合

四、有线数字电视产业运营模式的发展要素

第五节2014-2016年中国数字移动电视运营模式分析

一、数字移动电视的运营模式

二、数字移动电视的盈利来源

三、数字移动电视运营模式的发展建议

第六节2014-2016年中国数字电视运营商分析

一、网络运营商面对的问题

二、节目（内容）运营商

三、服务运营商

四、中国省级数字电视运营商发展状况

第七章2014-2016年中国有线数字电视产业运行走势分析

第一节2014-2016年中国有线电视数字化发展分析

一、有线电视数字化的内涵和特殊作用

二、有线电视数字化发展的重大意义

三、有线电视数字化发展战略和发展状况

四、推进有线电视数字化发展的基本途径

第二节2014-2016年中国有线数字电视用户数量分析

一、2013年中国有线数字电视用户数量

二、2014-年中国有线数字电视用户数量

三、2014年中国有线数字电视用户数量

四、2015年中国有线数字电视用户数量

五、2016年中国有线数字电视用户数量

第三节2014-2016年中国有线数字电视整体转换的问题及对策分析

一、有线数字电视整体转换面临的问题

二、有线数字电视整体转换工作中的常见问题

三、关键是制定切合当地实际的转换模式

四、有线数字电视整体转换的策略

第八章2014-2016年中国地面数字电视产业运行局势分析

第一节2014-2016年国外地面数字电视发展现状及启示

- 一、国外地面数字电视的发展计划及进展
- 二、国外地面数字电视发展的问题及解决办法
- 三、国外地面数字电视发展对中国的启示

第二节2014-2016年中国地面数字电视的发展现状分析

- 一、地面数字电视国标的源起
- 二、地面数字电视实施工作进程
- 三、地面数字电视测试工作推迟实施的原因
- 四、深圳打响“第一炮”国标实施正式推广
- 五、“无线”的生命是有限的”——地面数字电视的意义及未来

第三节2016-2022年中国地面数字电视的发展前景及趋势

- 一、地面数字电视的发展拥有广阔前景
- 二、地面数字电视的发展将产生重大影响
- 三、地面数字电视的未来发展需要成熟的商业模式

第九章2014-2016年中国主要地区的数字电视产业市场格局分析

第一节北京

- 一、2016年北京成立产业技术联盟推进数字电视发展
- 二、北京数字电视转换已完成120.2万户
- 三、北京数字电视市场的竞争态势
- 四、北京数字电视产业发展存在的问题

第二节上海

- 一、上海大力发展数字电视技术
- 二、2016年上海数字电视转换提速
- 三、2016年上海数字电视用户获赠五大专业频道

第三节广州

- 一、广州数字电视用户已超过100万
- 二、2016年广州数字电视网络资源整合加速
- 三、广州数字电视存在的问题
- 四、广州数字电视产业的发展规划

第四节深圳

- 一、2016年深圳地面数字电视开播
- 二、深圳有线电视数字化发展模式分析
- 三、深圳数字电视产业发展的瓶颈

第五节杭州

- 一、杭州市数字电视发展特点
- 二、杭州数字电视产业发展值得借鉴
- 三、杭州数字电视模式创新意义分析

第六节青岛

- 一、青岛成为第一个有线数字电视示范城
- 二、青岛加快数字电视产业发展成绩显著
- 三、青岛郊区有线电视数字化工作全面开始
- 四、青岛市高清数字电视发展规划

第七节太原

- 一、太原数字电视整体平移见成效
- 二、太原市数字电视的推广
- 三、太原市数字电视推进整体转换对其瓶颈的突破
- 四、太原市数字电视整体转换的启示

第十章2014-2016年中国数字电视运营企业运行数据竞争力分析

第一节中视传媒股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来发展战略分析

第二节上海东方明珠(集团)股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来发展战略分析

第三节北京歌华有线电视网络股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来发展战略分析

第四节深圳市天威视讯股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来发展战略分析

第五节同方股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来发展战略分析

第六节陕西广电网络传媒股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来发展战略分析

第七节湖南电广传媒股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来发展战略分析

第十一章2014-2016年中国数字机顶盒产业市场态势分析

第一节2014-2016年中国数字机顶盒市场产业概述

一、全球数字电视机顶盒市场发展概况

二、中国数字机顶盒市场发展综述

三、中国数字电视机顶盒迎来发展机遇

四、中国数字机顶盒厂商市场表现分析

第二节2014-2016年中国机顶盒的消费者分析

一、中国机顶盒市场消费者认知程度

二、消费者的购买需求

三、消费者的购买行为

四、消费者的接受价格

第三节2016-2022年中国数字机顶盒发展的策略及前景趋势分析

一、中国数字机顶盒市场的发展策略

二、中国数字机顶盒市场发展展望

三、数字电视一体机将和机顶盒长期共存

四、未来第二台机顶盒将成市场重点

第十二章2016-2022年中国数字电视产业发展前景预测分析

第一节2016-2022年中国数字电视产业发展趋势分析

一、中国数字电视将年均三倍增长

二、2016年中国数字电视及相关产业规模将达5000亿

三、中国数字电视将迎接“互动”新时代

四、数字电视产业竞争格局预测分析

第二节2016-2022年中国数字电视技术发展趋势分析

一、中国不同传输技术数字电视发展趋势

二、数字电视的技术发展方向分析

第三节2016-2022年中国数字电视产业市场盈利预测分析

第十三章2016-2022年中国数字电视投资机会与风险分析

第一节2016-2022年中国数字电视产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节2016-2022年中国数字电视产业的投资机遇分析

一、中国数字电视产业长期投资价值非常明显

二、网络运行商在数字电视产业链中盈利最大

三、数字电视终端设备产业具有很大投资价值

四、中国数字电视产业链蕴藏巨大投资商机

第三节2016-2022年中国数字电视产业投资风险分析

一、政策风险

二、技术风险

三、市场竞争风险

四、网络安全风险

图表目录

图表1各个数字电视传输标准覆盖区域示意图

图表2数字电视接收设备--基础标准

图表3数字电视接收设备--接口标准

图表4数字电视接收设备—显示器标准

图表52016年中国主要宏观经济数据增长表

图表62014-2016年中国GDP及其增长率统计表

图表72014-2016年中国GDP增长率季度统计表

图表82014-2016年中国GDP增长率季度走势图

图表92014-2016年中国有线数字电视用户规模（万）

图表10各国数字电视的主要标准

图表11各国家地区在中国专利申请量比较

图表12数字电视专利技术国外申请人排序

图表13数字电视专利技术国内申请人排序

图表14全国数字电视用户文化程度和年龄结构

图表15中国有线电视数字化用户规模发展状况

图表16中国各省份有线数字电视用户分布数量

图表17中国有线数字电视地区数字化程度

图表18中国各省份有线电视数字化发展程度

图表192016年中视传媒股份有限公司主营业务经济指标分析

图表202016年中视传媒股份有限公司主营业务分行业分析

图表212016年中视传媒股份有限公司债务状况指标分析

图表222016年中视传媒股份有限公司获利能力指标分析

图表232016年中视传媒股份有限公司运营能力指标分析

图表242016年中视传媒股份有限公司成长能力指标分析

图表252016年上海东方明珠（集团）股份有限公司主营业务经济指标分析

图表262016年上海东方明珠（集团）股份有限公司主营业务分行业分析

图表272016年上海东方明珠（集团）股份有限公司债务状况指标分析

图表282016年上海东方明珠（集团）股份有限公司获利能力指标分析

图表292016年上海东方明珠（集团）股份有限公司运营能力指标分析

图表302016年上海东方明珠（集团）股份有限公司成长能力指标分析

图表312016年北京歌华有线电视网络股份有限公司主营业务经济指标分析

图表322016年北京歌华有线电视网络股份有限公司主营业务分行业分析

图表332016年北京歌华有线电视网络股份有限公司债务状况指标分析

图表342016年北京歌华有线电视网络股份有限公司获利能力指标分析

图表352016年北京歌华有线电视网络股份有限公司运营能力指标分析

图表362016年北京歌华有线电视网络股份有限公司成长能力指标分析

图表372016年深圳市天威视讯股份有限公司主营业务经济指标分析

图表382016年深圳市天威视讯股份有限公司主营业务分行业分析

图表392016年深圳市天威视讯股份有限公司债务状况指标分析

图表402016年深圳市天威视讯股份有限公司获利能力指标分析

图表412016年深圳市天威视讯股份有限公司运营能力指标分析

图表422016年深圳市天威视讯股份有限公司成长能力指标分析

图表432016年同方股份有限公司主营业务经济指标分析

图表442016年同方股份有限公司主营业务分行业分析

图表452016年同方股份有限公司债务状况指标分析

图表462016年同方股份有限公司获利能力指标分析

图表472016年同方股份有限公司运营能力指标分析

图表482016年同方股份有限公司成长能力指标分析

图表492016年陕西省广播电视信息网络股份有限公司主营业务经济指标分析

图表502016年陕西省广播电视信息网络股份有限公司主营业务分行业分析

图表512016年陕西省广播电视信息网络股份有限公司债务状况指标分析

图表522016年陕西省广播电视信息网络股份有限公司获利能力指标分析

图表532016年陕西省广播电视信息网络股份有限公司运营能力指标分析

图表542016年陕西省广播电视信息网络股份有限公司成长能力指标分析

图表552016年湖南电广传媒股份有限公司主营业务经济指标分析

图表562016年湖南电广传媒股份有限公司主营业务分行业分析

图表572016年湖南电广传媒股份有限公司债务状况指标分析

图表582016年湖南电广传媒股份有限公司获利能力指标分析

图表592016年湖南电广传媒股份有限公司运营能力指标分析

图表602016年湖南电广传媒股份有限公司成长能力指标分析

(GYYS)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/253081253081.html>