

2021年中国家用吸尘器市场分析报告- 行业深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国家用吸尘器市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/533080533080.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 家用吸尘器行业相关概述

第一节 小家电行业概况

- 一、小家电的定义及分类
- 二、小家电市场发展概况
- 三、小家电市场呈现三个明显特点

第二节 吸尘器相关概念

- 一、吸尘器的定义
- 二、吸尘器原理
- 三、吸尘器另类功能介绍
- 四、吸尘器的发展历史

第三节 家用吸尘器的基本概述

- 一、家用吸尘器的工作原理
- 二、家用吸尘器的发展历程

第二章 2020年中国家用吸尘器行业市场发展环境分析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2017年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2020年中国家用吸尘器行业政策环境分析

- 一、真空吸尘器产品安全检验项目及标准
- 二、进出口政策分析
- 三、相关产业政策影响分析

第三节 2020年中国家用吸尘器行业社会环境分析

第三章 2020年中国吸尘器市场发展格局分析

第一节 2020年中国吸尘器市场综述

- 一、中国吸尘器市场发展简况
- 二、国内吸尘器市场发展的三大特点
- 三、中国吸尘器渠道销售状况分析
- 四、外资投资吸尘器企业进入国内市场主要合作模式

第二节 2020年中国吸尘器市场品牌概况

- 一、中国几大吸尘器品牌点评
- 二、中国吸尘器市场品牌比较
- 三、中国市场十大吸尘器品牌排行情况

第三节 2020年新技术对吸尘器市场的影响分析

- 一、新技术引发吸尘器市场契机
- 二、新技术成了吸尘器企业最大卖点
- 三、新型技术是吸尘器换代产品上市的关键

第四节 2020年中国吸尘器市场主要品牌产品战略

- 一、飞利浦
- 二、海尔
- 三、伊莱克斯
- 四、美的
- 五、龙的

第四章 2020年中国家用吸尘器行业运行动态分析

第一节 2020年中国家用吸尘器行业发展概况

- 一、中国家用吸尘器等家居小家电成为新热点
- 二、中国家用吸尘器行业发展的特点分析
- 三、中国家用吸尘器行业发展依赖出口

第二节 2020年中国家用吸尘器发展面临的挑战分析

- 一、传统观念制约家用吸尘器发展
- 二、家用吸尘器发展普及的瓶颈

第三节 2020年中国家用吸尘器行业发展对策分析

- 一、多功能、多用途吸尘器
- 二、以技术为主导的高端市场战略

第五章 2017-2020年中国家用吸尘器产量统计分析

第一节 2017-2020年全国家用吸尘器产量分析

第二节 2020年全国及主要省份家用吸尘器产量分析

第三节 2020年家用吸尘器产量集中度分析

第六章 中国家用吸尘器所属行业市场运行指标分析

第一节 中国家用吸尘器所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国家用吸尘器所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国家用吸尘器所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2020年中国家用吸尘器产业市场竞争格局分析

第一节 2020年中国家用吸尘器市场竞争态势分析

一、家用吸尘器品牌竞争分析

二、家用吸尘器价格竞争分析

三、家用吸尘器技术竞争分析

第二节 2020年中国家用吸尘器行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 2020年中国家用吸尘器企业提升竞争力策略分析

第八章 世界家用吸尘器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 意大利伊莱克斯吸尘器

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 韩国LG吸尘器

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 日本三洋吸尘器

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 日本松下吸尘器

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 德国福维克吸尘器

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九章 中国家用吸尘器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 青岛海尔股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 广东美的电器股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 宁波富达股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 乐金电子(天津)电器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 耀川电子(深圳)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2020年中国家用吸尘器相关行业发展状况分析

第一节 2020年中国小家电行业现状分析

一、中国小家电行业发展特点

二、中国小家电行业运作模式分析

三、小家电行业进入制定标准时期

第二节 2020年中国厨卫小家电行业总体概况

一、厨卫小家电行业现状分析

二、厨卫小家电行业竞争状况分析

三、厨卫小家电的营销渠道分析

四、厨卫小家电良性发展规划

第三节 2020年中国小家电行业问题分析

一、小家电行业问题与商机并存

二、小家电行业的质量及售后服务问题

三、国产小家电与国外品牌的差距

四、中国小家电国际化面临情趣制约

第四节 2020年中国小家电行业对策分析

一、中国小家电行业发展对策

二、小家电行业规避欧盟政策变动

三、解决小家电行业同质化的策略

四、加强小家电维修行业管理的办法

第十一章 2021-2026年中国家用吸尘器市场发展趋势与投资预测分析

第一节 2021-2026年中国小家电市场发展前景分析

- 一、整体市场暗流涌动
- 二、细分市场上各品牌大显身手
- 三、厨房小家电品牌集中度不断提升
- 第二节 2021-2026年中国家用吸尘器市场预测分析
 - 一、家用吸尘器产量预测分析
 - 二、家用吸尘器需求预测分析
 - 三、吸尘器进出口预测分析
- 第三节 2021-2026年中国家用吸尘器行业投资机会分析
- 第四节 2021-2026年中国家用吸尘器行业投资风险分析
- 第五节 专家投资建议

图表目录：

- 图表：2017-2020年国内生产总值
- 图表：2017-2020年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2020年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
- 图表：2017-2020年国家外汇储备
- 图表：2017-2020年财政收入
- 图表：2017-2020年全社会固定资产投资
- 图表：2020年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
- 图表：2020年固定资产投资新增主要生产能力

图表详见报告正文（GYDS）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国家用吸尘器市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/533080533080.html>