

2019年中国苹果汁行业分析报告- 行业竞争格局与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国苹果汁行业分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/393080393080.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

苹果汁是一种廉价的改善身体健康的饮品，也是可溶和不可溶纤维素的来源。苹果汁有混浊苹果汁和透明苹果汁两种。它们的基本加工工艺相同，不同的是混浊苹果汁采用均质步骤，而透明苹果汁采用澄清过滤步骤。

苹果汁会加速肠道蠕动，若肠道原本就有不正常蠕动的情形时，苹果汁会在肠道内产生气体。若肠子受到食物刺激时，可以饮用一般苹果汁或浓缩果汁和水的混合汁液以达到减轻刺激的目的。我们可以在家里自行打苹果汁，但应在制成果汁后马上饮用。

鲜榨苹果汁中主要营养成分及矿物质的含量如图所示，除含有大量水分(87%)外，蛋白质、脂质和碳水化合物占较大比例，分别为0.12%、0.4%和12.2%”。

苹果汁营养成分

苹果汁营养成分

碳水化合物

碳水化合物是苹果汁的主要成分之一，占总可溶性固形物的95%以上。果糖和葡萄糖是苹果(汁)中两种主要的碳水化合物，其含量分别为3.2%-10.5%和0.17%-4.1%，并且果糖和葡萄糖的含量比值大于2。除了这两种单糖，苹果汁还含有相当可观的蔗糖以及山梨糖醇(多元醇)，其含量分别为0.2%-5.6%和0.16%-1.2%⁸。

酚类化合物

酚类化合物影响植物源食物的颜色、口感、风味和新陈代谢，是公认的对人体健康有利的成分。并且，酚类可以抑制DNA、脂质和蛋白质等生物分子的氧化损伤，因此可以预防心血管疾病和某些癌症回。苹果中酚类化合物可以分为六大类:黄酮醇苷类(类黄酮、槲皮素和槲皮素轭合物)，花青素类，二氢查尔酮类(根皮素和根皮苷)，儿茶素和表儿茶素类，酚酸类(苹果酸和绿原酸)以及原花青素类。其中，类黄酮(约60%)和酚酸类(约30%)是含量较高的两大主要类别¹⁰。酚酸在植物中以游离形式或以酯化、缩醛键合等结合形式存在，主要存在于皮质层。酚酸包括苹果酸、香豆酸、绿原酸和咖啡酸，不同的形式导致提取工艺和降解敏感性存在差别。苹果中大多数酚类化合物存在于果肉中，而过滤等去除果肉的步骤会使最终苹果汁中总酚的含量显著减少。然而，苹果浊汁的总酚含量高于澄清苹果汁。Candrawinata等¹¹，苹果浊汁中总酚的平均含量为462.2mg/L,高于澄清苹果汁中总酚的平均含量(160.4mg/L)。

膳食纤维

除了富含多酚，苹果及其副产品也是膳食纤维的重要来源。苹果中约含1.2%的膳食纤维。膳食纤维包括可溶性膳食纤维和不可溶性膳食纤维两种。研究表明，食用富含膳食纤维的果

蔬可以促进人体健康，降低患慢性疾病的风险。增加膳食纤维的摄入可以有效得降低餐后血糖水平。一些研究表明，膳食纤维对血糖的影响是由于纤维增加粘性，降低胃排空的速率并且减少小肠对葡萄糖的吸收。此外，膳食纤维还具有降低血浆中胆固醇水平和增加胃肠蠕动性的作用。不同于不可溶性膳食纤维，可溶性膳食纤维(例如:果胶)在降低胆固醇含量方面更加有效”。通过添加纤维素酶和果胶酶的方法，可以生产富含膳食纤维的苹果汁。

微量元素

微量元素参与人体诸多功能的实现。钙、磷和镁是骨质形成和维持必不可少的，并且在神经传递、肌肉活动、血管收缩与舒张及维持体液平衡等方面具有重要作用。缺钙会导致骨质疏松，并且，钙在凝血作用中扮演重要角色。而磷和镁在能量代谢方面发挥重要作用。此外，磷、镁、铜和锌也是重要的辅酶因子。对于酶发挥功能具有重要作用。因此，应确保微量元素的摄入量满足人体需求。资料来源：互联网

虽然果汁市场发展迅速，然而当前我国果汁市场无论是消费总量还是人均消费量来看，都远远落后于发达国家。随着我国经济继续稳步的发展、城市化进程的加快以及政府在冷链物流体系方面建设的推进，未来几年我国果汁市场有望迎来快速的发展。

近几年，在消费升级的带动下，果汁市场销量回升。根据相关机构调研数据显示，通过与国外果汁饮料消费数据的对比，国人消费果汁饮品的量非常小，未来果汁市场增长空间还很大。也将带动果汁细分市场苹果汁的增长。

2013-2017年果汁零售额情况 数据来源：食品药品监督管理局

根据数据显示，2018年1-7月中国苹果汁出口量为38万吨，同比增长16.6%。2017年中国苹果汁出口金额有些许回升，2018年1-7月中国苹果汁出口金额为409.4百万美元，同比增长27.7%。

2013-2018年1-7月中国苹果汁出口数量统计图 数据来源：食品药品监督管理局

2013-2018年1-7月中国苹果汁出口金额统计图数据来源：食品药品监督管理局（GYWWJP）

【报告大纲】

第一章中国苹果汁行业PEST模型分析

第一节苹果汁行业定义统计标准

一、苹果汁行业概念及分类

二、苹果汁行业统计部门和统计口径

三、苹果汁行业产业链结构分析

四、苹果汁行业发展周期分析

第二节中国苹果汁行业政策环境分析（P）

- 一、行业相关政策动向
- 二、行业产品质量标准
- 三、行业生产安全标准
- 四、行业贸易环境分析
- 五、行业“十三五”发展规划

第三节中国苹果汁行业经济环境分析（E）

- 一、国际宏观经济及对苹果汁行业影响
- 二、国内宏观经济及对苹果汁行业影响
- 三、食品制造行业主要经济指标分析
- 四、苹果汁行业在食品制造行业地位分析

第四节中国苹果汁行业社会环境分析（S）

- 一、我国人口因素及对苹果汁行业影响
- 二、苹果汁人均消费及发展影响
- 三、国内生活方式及对苹果汁行业影响

第五节中国苹果汁行业技术环境分析（T）

- 一、生产技术
- 二、安全检测技术

第二章2015-2018年全球苹果汁行业市场发展状况分析

第一节2015-2018年世界苹果汁行业发展状况

- 一、世界苹果汁行业生产情况
- 二、世界苹果汁消费及趋势分析
- 三、世界苹果汁行业发展趋势分析

第二节美国苹果汁行业现状分析

- 一、美国苹果汁行业的市场现状
- 二、美国苹果汁行业的市场特征

第三节日本苹果汁行业现状分析

- 一、日本苹果汁行业的市场规模
- 二、日本苹果汁行业的市场特征
- 三、日本饮料市场销售特征

第四节欧洲苹果汁行业市场状况

- 一、欧洲苹果汁行业的市场现状
- 二、欧洲苹果汁行业的市场特征

第五节主要跨国苹果汁公司在中国市场的投资布局

第三章2015-2018年我国苹果汁行业现状及市场发展分析

第一节2015-2018年我国苹果汁行业发展现状

- 一、苹果汁行业市场规模
- 二、苹果汁行业产品发展现状
- 三、苹果汁行业消费市场现状

第二节2015-2018年苹果汁行业发展特点分析

- 一、市场格局特点
- 二、产品创新特点
- 三、营销服务特点
- 四、市场品牌特点

第三节2015-2018年苹果汁市场结构和价格走势分析

- 一、2015-2018年我国苹果汁市场结构和价格走势概述
- 二、2015-2018年我国苹果汁市场结构分析
- 三、2015-2018年我国苹果汁市场价格走势分析

第四节2015-2018年重点城市苹果汁市场发展情况

第四章2015-2018年中国苹果汁所属行业财务指标与供需情况分析

第一节2015-2018年中国苹果汁所属行业经济运行主要特点

第二节2015-2018年苹果汁所属行业财务指标分析

- 一、经营效益
- 二、盈利能力
- 三、运营能力
- 四、偿债能力
- 五、发展能力

第三节2015-2018年全国苹果汁所属行业供给情况分析

- 一、全国苹果汁所属行业总产值分析
- 二、全国苹果汁所属行业产成品分析
- 三、各地区苹果汁所属行业供给情况分析

第四节2015-2018年全国苹果汁所属行业需求情况分析

- 一、全国苹果汁所属行业销售产值分析
- 二、全国苹果汁所属行业销售收入分析
- 三、各地区苹果所属汁行业需求情况分析

第五节2015-2018年中国苹果汁所属行业进出口分析

一、行业出口分析

- 1、行业出口整体情况
- 2、行业出口产品结构
- 3、苹果汁行业出口前景及建议

二、行业进口分析

- 1、行业进口整体情况
- 2、行业进口产品结构
- 3、苹果汁行业进口前景及建议

第五章苹果汁区域市场情况分析

第一节华北地区

- 一、2015-2018年行业发展现状分析
- 二、2015-2018年市场需求情况分析
- 三、2015-2018年市场规模情况分析
- 四、2015-2018年行业竞争格局分析
- 五、2015-2018年消费者的偏好分析
- 六、2019-2025年行业发展趋势分析

第二节东北地区

- 一、2015-2018年行业发展现状分析
- 二、2015-2018年市场需求情况分析
- 三、2015-2018年市场规模情况分析
- 四、2015-2018年行业竞争格局分析
- 五、2015-2018年消费者的偏好分析
- 六、2019-2025年行业发展趋势分析

第三节华东地区

- 一、2015-2018年行业发展现状分析
- 二、2015-2018年市场需求情况分析
- 三、2015-2018年市场规模情况分析
- 四、2015-2018年行业竞争格局分析
- 五、2015-2018年消费者的偏好分析
- 六、2019-2025年行业发展趋势分析

第四节华南地区

- 一、2015-2018年行业发展现状分析
- 二、2015-2018年市场需求情况分析
- 三、2015-2018年市场规模情况分析

四、2015-2018年行业竞争格局分析

五、2015-2018年消费者的偏好分析

六、2019-2025年行业发展趋势分析

第五节中南地区

一、2015-2018年行业发展现状分析

二、2015-2018年市场需求情况分析

三、2015-2018年市场规模情况分析

四、2015-2018年行业竞争格局分析

五、2015-2018年消费者的偏好分析

六、2019-2025年行业发展趋势分析

第六节西南地区

一、2015-2018年行业发展现状分析

二、2015-2018年市场需求情况分析

三、2015-2018年市场规模情况分析

四、2015-2018年行业竞争格局分析

五、2015-2018年消费者的偏好分析

六、2019-2025年行业发展趋势分析

第七节西北地区

一、2015-2018年行业发展现状分析

二、2015-2018年市场需求情况分析

三、2015-2018年市场规模情况分析

四、2015-2018年行业竞争格局分析

五、2015-2018年消费者的偏好分析

六、2019-2025年行业发展趋势分析

第六章中国苹果汁行业消费市场分析

第一节中国苹果汁消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2015-2018年消费者收入水平

三、2018年消费者信心指数分析

第二节苹果汁行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节苹果汁市场消费需求分析

- 一、苹果汁市场的消费需求变化
- 二、苹果汁行业的需求情况分析
- 三、2018年苹果汁品牌市场消费需求趋势

第四节苹果汁消费市场状况分析

- 一、苹果汁行业消费特点
- 二、苹果汁消费者分析
- 三、苹果汁消费结构分析
- 四、苹果汁消费的市场变化
- 五、苹果汁市场的消费方向

第五节不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第六节苹果汁行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、苹果汁行业品牌忠诚度调查
- 六、苹果汁行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第七章苹果汁行业竞争格局与竞争策略分析

第一节波特五力模型分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节2015-2018年苹果汁行业竞争格局分析

- 一、2015-2018年国内外苹果汁竞争分析
- 二、2015-2018年我国苹果汁市场竞争分析
- 三、2015-2018年我国苹果汁市场集中度分析
- 四、2019-2025年国内主要苹果汁企业动向
- 五、2018年国内苹果汁拟在建项目分析

第四节苹果汁市场竞争策略分析

- 一、2018年苹果汁市场增长潜力分析
- 二、2018年苹果汁主要潜力品种分析
- 三、现有苹果汁产品竞争策略分析
- 四、典型企业品牌竞争策略分析

第五节苹果汁企业竞争策略分析

- 一、苹果汁行业竞争格局的影响因素分析
- 二、2019-2025年我国苹果汁市场竞争趋势
- 三、2019-2025年苹果汁行业竞争策略分析
- 四、2019-2025年苹果汁企业竞争策略分析

第八章主要苹果汁企业竞争分析

第一节烟台北方安德利果汁股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第二节国投中鲁果汁股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第三节陕西通达果汁集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第四节汇源饮料食品集团有限公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第五节青岛海升果业有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第六节陕西恒兴果汁饮料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第九章苹果汁行业发展趋势与前景预测

第一节我国苹果汁行业前景与机遇分析

一、我国苹果汁行业发展前景

二、我国苹果汁发展机遇分析

第二节2019-2025年中国苹果汁市场趋势分析

一、2015-2018年苹果汁市场趋势总结

二、2019-2025年苹果汁市场发展空间

三、2019-2025年苹果汁产业政策趋向

四、2019-2025年苹果汁技术革新趋势

五、2019-2025年苹果汁价格走势分析

六、2019-2025年国际环境对行业的影响

七、2019-2025年苹果汁发展趋势分析

第三节未来苹果汁需求与消费预测

一、2019-2025年苹果汁产品消费预测

二、2019-2025年苹果汁市场规模预测

三、2019-2025年苹果汁行业总产值预测

四、2019-2025年苹果汁行业销售收入预测

第四节2019-2025年中国苹果汁行业供需预测

一、2019-2025年中国苹果汁供给预测

二、2019-2025年中国苹果汁需求预测

三、2019-2025年中国苹果汁供需平衡预测

四、2019-2025年中国苹果汁产品价格趋势

五、2019-2025年主要苹果汁产品进出口预测

第十章苹果汁行业投资现状与投资环境分析

第一节2015-2018年苹果汁行业投资情况分析

一、2018年总体投资及结构

二、2018年投资规模及增速

三、2018年分行业投资分析

四、2018年分地区投资分析

五、2018年外商投资情况

第二节经济发展环境分析

一、我国宏观经济形势分析

二、2019-2025年投资趋势及其影响预测

第三节政策法规环境分析

第四节技术发展环境分析

一、2018年苹果汁技术发展分析

二、2019-2025年苹果汁技术发展趋势分析

第五节社会发展环境分析

第十一章苹果汁行业投资机会与风险分析

第一节行业活力系数比较及分析

一、2018年相关产业活力系数比较

二、2018年行业活力系数分析

第二节行业投资收益率比较及分析

一、2018年相关产业投资收益率比较

二、2018年行业投资收益率分析

第三节苹果汁行业投资效益分析

一、2015-2018年苹果汁行业投资状况分析

二、2019-2025年苹果汁行业投资效益分析

三、2019-2025年苹果汁行业投资趋势预测

四、2019-2025年苹果汁行业的投资方向

五、2019-2025年苹果汁行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节影响苹果汁行业发展的主要因素（SWOT分析）

一、2019-2025年影响苹果汁行业运行的有利因素分析

二、2019-2025年影响苹果汁行业运行的不利因素分析

三、2019-2025年我国苹果汁行业发展面临的挑战分析

四、2019-2025年我国苹果汁行业发展面临的机遇分析

第五节苹果汁行业投资风险及控制策略分析

一、2019-2025年苹果汁行业市场风险及控制策略

二、2019-2025年苹果汁行业政策风险及控制策略

三、2019-2025年苹果汁行业经营风险及控制策略

四、2019-2025年苹果汁行业技术风险及控制策略

五、2019-2025年苹果汁行业同业竞争风险及控制策略

六、2019-2025年苹果汁行业其他风险及控制策略

第十二章苹果汁行业投资战略研究

第一节苹果汁行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国苹果汁品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、苹果汁实施品牌战略的意义

三、苹果汁企业品牌的现状分析

四、我国苹果汁企业的品牌战略

五、苹果汁品牌战略管理的策略

第三节苹果汁经营策略分析

一、苹果汁市场细分策略

二、苹果汁市场创新策略

三、饮料品牌定位与品类规划

四、苹果汁新产品差异化战略

第四节 投资战略研究

一、2018年苹果汁投资战略

二、2018年苹果汁行业投资战略

三、2019-2025年苹果汁行业投资战略

图表目录：

- 图表：苹果汁产业链分析
- 图表：全球苹果汁市场规模
- 图表：全球苹果汁生命周期
- 图表：苹果汁消费者性别比例
- 图表：苹果汁消费者年龄分布
- 图表：苹果汁消费者购买频率分析
- 图表：苹果汁消费者购买苹果汁的规格
- 图表：苹果汁消费者购买苹果汁消费金额
- 图表：消费者苹果汁关注度调查分析
- 图表：影响消费者购买的因素调查分析
- 图表：2019-2025年中国苹果汁产能预测
- 图表：2019-2025年中国苹果汁消费量预测
- 图表：2019-2025年中国苹果汁市场前景预测
- 图表：2019-2025年中国苹果汁市场价格走势预测
- 图表：2019-2025年中国苹果汁发展前景预测

图表详见报告正文.....（GYWZY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国苹果汁行业分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/393080393080.html>