

2020年中国桌面云行业分析报告- 市场现状与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国桌面云行业分析报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/393078393078.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

桌面云，可以通过瘦客户端或者其他任何与网络相连的设备来访问跨平台的应用程序，以及整个客户桌面。桌面云与云桌面，是对同一对象的不同侧重点的阐述。和传统pc相比，大的主机箱换成了一些小盒子，一个类似电视机顶盒的东西，鼠标、键盘、显示器、网线都插在这个上面。机房桌子宽敞了许多。

桌面云的业务价值

桌面云的业务价值

集中化

在使用传统桌面的整体成本中，管理维护成本在其整个生命周期中占很大一部分，管理成本包括操作系统安装配置，升级，修复的成本，以及硬件安装配置，升级，维修的成本，数据恢复，备份的成本，各种应用程序安装配置，升级，维修的成本。在传统桌面应用中，这些工作基本上都需要在每个桌面上做一次，工作量非常大。对于那些需要频繁替换，更新桌面的行业来说，工作量就更大了。例如对于培训行业来说，他们经常需要配置不同的操作系统和运行程序来满足不同培训课程的需要，对于有上百台机器来说，这个工作量已经非常大了，而且这种工作还要经常。

在桌面云解决方案里，管理是集中化的，IT 工程师通过控制中心管理成百上千的虚拟桌面，所有的更新，打补丁都只需要更新一个“基础镜像”就可以了。对于上面所提到的培训中心来说，管理维护就非常简单了：我们只需要根据课程的不同配置几个基础的镜像，然后不同的培训课程的学员可以分别连接到这些不同的基础镜像，而且我们要做任何修改，只需要在这几个基础镜像上进行就可以了，只要重启虚拟桌面学员就可以看到所有的更新，这样就大大节约了管理成本。

安全性高

安全是 IT 工作中一个非常重要的方面，一方面各单位对自己对安全要求，另一方面政府对安全也有些强制要求，一旦违反，后果非常严重。对于企业来说，数据，知识产权就是他们的生命，例如银行系统中的客户的信用卡帐号，保险系统中用户详细信息，软件企业中的源代码等等。如何保护这些机密数据不被外泄是许多公司 IT 部门经常要面临的一个挑战。为此他们采用了各种安全措施来保证数据并不非法使用，例如禁止使用 USB 设备，禁止使用外面电子邮件等等。对于政府部门来说，数据安全也是非常重要的，英国不久前就发生了某政府官员的笔记本丢失，结果保密文件被记者得到，这个官员不得不自己引咎辞职。

在桌面云解决方案里，首先，所有的数据以及运算都在服务器端进行，客户端只是显示其变化的影像而已，所以在不需要担心客户端来非法窃取资料，我们在电影里面看到的商业间谍拿着 U 盘疯狂的拷贝公司商业机密的情况再也不会出现了。其次，IT 部门根据安全挑战制作出各种各样新规则，这些新规则可以迅速的作用于每个桌面。

应用环保

如何保护我们的有限资源，怎么才能消耗更少的能源，这是现在各国科学家在不断探索的问题。因为在我们地球上的资源是有限的，不加以保护的话很快会陷入无资源可用之困境。现在全世界都在想办法减少碳排放量，为之也采取了很多措施，例如利用风能等更清洁的能源等。但是传统个人计算机的耗电量是非常大的，一般来说，每台传统个人计算机的功耗在 200W 左右，即使它处于空闲状态时耗电量也至少在 100W 左右，按照每天 10 个小时，每年 240 天工作来计算，每台计算机桌面的耗电量在 480 度左右，非常惊人。在此之外，为了冷却这些计算机使用产生的热量，我们还必须使用一定的空调设备，这些能量的消耗也是非常大的。

采用云桌面解决方案以后，每个瘦客户端的电量消耗在 16w 左右，只有原来传统个人桌面的 8%，所产生的热量也大大减少了。

成本减少

IT 资产的成本包括很多方面，初期购买成本只是其中的一小部分，其它还包括整个生命周期里的管理，维护，能量消耗等方面的成本，硬件更新升级的成本。从上面的描述中我们可以看到相比传统个人桌面而言，桌面云在整个生命周期里的管理，维护，能量消耗等方面的成本大大降低了，那么硬件成本又是怎么样呢？桌面云在初期硬件上的投资是比较大的，因为我们要购买新的服务器来运行云服务，但是由于传统桌面的更新周期是 3 年，而服务器的更新周期是 5 年，所以硬件上的成本基本相当，但是由于软成本的大大降低，而且软成本在 TCO 中占有非常大的比重，所以采用云桌面方案总体 TCO 大大减少了。根据 Gartner 公司的预计，云桌面的 TCO 相比传统桌面可以减少 40%。资料来源：互联网

桌面云的一个基本架构

桌面云的一个基本架构

瘦终端

瘦终端是我们使用桌面云的设备，一般是一个内嵌了独立的嵌入式操作系统，可以通过各种协议连接到运行在服务器上的桌面的设备，为了充分利用已有资源，实现 IT 资产的最大化应用，架构中也支持对传统桌面做一些改造，安装一些插件，使得它们也有能力连接到运行在服务器上的桌面。

网络接入

桌面云提供了各种接入方式供用户连接。用户可以通过有线或者无线网络连接，这些网络既可以是局域网，也可以是广域网，连接的时候即可以使用普通的连接方式，也可以使用安全连接方式。

控制台

控制台可以对运行着虚拟桌面的服务器进行配置，例如配置网络连接，配置存储设备等等。控制台还可以监控运行时服务器的一些基础性能指标，例如内存的使用状况，CPU

的使用率等。如果需要监控更多的资源，我们可以使用 IBM 的 Tivoli 相关产品。

身份认证

一个企业级应用解决方案，必须有安全控制的解决方案，安全方案中比较重要的是用户的认证和授权。在桌面云中一般是通过 Active Directory 或者 LDAP 这些产品来进行用户的认证和授权的，这些产品可以很方便对用户进行添加，删除，配置密码，设定其角色，赋予不同的角色不同的权限，修改用户权限等操作。

应用程序

有一些特定的应用场景下，例如使用的用户是呼叫中心的操作员，他们一般都是使用同一种标准桌面和标准应用，基本上不需要修改。在这种场景下，云桌面架构提供了共享服务的方式来提供桌面和应用。这样可以在特定的服务器上提供更多的服务。

服务器

桌面云解决方案中，更多的应用方式是把各种应用分发到虚拟桌面，这样客户只需要连到一个桌面就可以使用所有的应用，就好像这些应用安装在桌面上一样，在这种架构下提供给用户的体验是和使用传统的桌面完全一样的。资料来源：互联网

目前市场上IT行业的几大巨头对于桌面云的工作，主要发力点在显示协议和虚拟化平台，但因为忽略终端的管理，不能很好提高用户体验。他认为终端是最接近用户的门户，只有优化好终端技术，才能提高用户的体验。

云端时代桌面云解决方案的终端支持四个部分，即windows客户端、linux客户端、Android和IOS移动客户端，在这四方面都做了调优和优化。在同一个桌面上，不论用户使用哪种客户端登录，都可以得到一致性的用户体验。而管理端是建立在服务器虚拟化的基础之上的，对于整个虚拟机的全生命周期管理起到了很好的保障作用，而且还会无缝地兼容企业的基础架构。给桌面云、桌面虚拟化构建了一个稳定坚实的后台基础架构。

未来，桌面云会跟业务结合在一起，它的架构变得更加的开放，更多的是使用开源的软件。同时会跟企业的信息化架构紧密的结合在一起，跟应用的业务结合在一起，会可能出现私有云和公有云融合的架构。

2016-2022年中国桌面云行业市场规模预测 数据来源：工信部（GYWWJP）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国桌面云行业分析报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到

微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国桌面云行业发展概述

第一节 桌面云行业发展情况概述

- 一、桌面云行业相关定义
- 二、桌面云行业基本情况介绍
- 三、桌面云行业发展特点分析

第二节 中国桌面云行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、桌面云行业产业链条分析
- 三、中国桌面云行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国桌面云行业生命周期分析

- 一、桌面云行业生命周期理论概述
- 二、桌面云行业所属的生命周期分析

第四节 桌面云行业经济指标分析

- 一、桌面云行业的赢利性分析

- 二、桌面云行业的经济周期分析
- 三、桌面云行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国桌面云行业进入壁垒分析
 - 一、桌面云行业资金壁垒分析
 - 二、桌面云行业技术壁垒分析
 - 三、桌面云行业人才壁垒分析
 - 四、桌面云行业品牌壁垒分析
 - 五、桌面云行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球桌面云行业市场发展现状分析

- 第一节 全球桌面云行业发展历程回顾
- 第二节 全球桌面云行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲桌面云行业地区市场分析
 - 一、亚洲桌面云行业市场现状分析
 - 二、亚洲桌面云行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲桌面云行业市场前景分析
- 第四节 北美桌面云行业地区市场分析
 - 一、北美桌面云行业市场现状分析
 - 二、北美桌面云行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美桌面云行业市场前景分析
- 第五节 欧盟桌面云行业地区市场分析
 - 一、欧盟桌面云行业市场现状分析
 - 二、欧盟桌面云行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟桌面云行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界桌面云行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球桌面云行业市场规模预测

第三章 中国桌面云产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品桌面云总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国桌面云行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国桌面云产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国桌面云行业运行情况

第一节 中国桌面云行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国桌面云行业市场规模分析

第三节 中国桌面云行业供应情况分析

第四节 中国桌面云行业需求情况分析

第五节 中国桌面云行业供需平衡分析

第六节 中国桌面云行业发展趋势分析

第五章 中国桌面云所属行业运行数据监测

第一节 中国桌面云所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国桌面云所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国桌面云所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国桌面云市场格局分析

第一节 中国桌面云行业竞争现状分析

一、中国桌面云行业竞争情况分析

二、中国桌面云行业主要品牌分析

第二节 中国桌面云行业集中度分析

一、中国桌面云行业市场集中度分析

二、中国桌面云行业企业集中度分析

第三节 中国桌面云行业存在的问题

第四节 中国桌面云行业解决问题的策略分析

第五节 中国桌面云行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国桌面云行业需求特点与动态分析

第一节 中国桌面云行业消费市场动态情况

第二节 中国桌面云行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 桌面云行业成本分析

第四节 桌面云行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国桌面云行业价格现状分析

第六节 中国桌面云行业平均价格走势预测

一、中国桌面云行业价格影响因素

- 二、中国桌面云行业平均价格走势预测
- 三、中国桌面云行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国桌面云行业区域市场现状分析

第一节 中国桌面云行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区桌面云市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区桌面云市场规模分析
- 四、华东地区桌面云市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区桌面云市场规模分析
- 四、华中地区桌面云市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区桌面云市场规模分析
- 四、华南地区桌面云市场规模预测

第九章 2017-2020年中国桌面云行业竞争情况

第一节 中国桌面云行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国桌面云行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国桌面云行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境

- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 桌面云行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国桌面云行业发展前景分析与预测

第一节 中国桌面云行业未来发展前景分析

- 一、桌面云行业国内投资环境分析
- 二、中国桌面云行业市场机会分析

三、中国桌面云行业投资增速预测

第二节 中国桌面云行业未来发展趋势预测

第三节 中国桌面云行业市场发展预测

一、中国桌面云行业市场规模预测

二、中国桌面云行业市场规模增速预测

三、中国桌面云行业产值规模预测

四、中国桌面云行业产值增速预测

五、中国桌面云行业供需情况预测

第四节 中国桌面云行业盈利走势预测

一、中国桌面云行业毛利润同比增速预测

二、中国桌面云行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国桌面云行业投资风险与营销分析

第一节 桌面云行业投资风险分析

一、桌面云行业政策风险分析

二、桌面云行业技术风险分析

三、桌面云行业竞争风险

四、桌面云行业其他风险分析

第二节 桌面云行业企业经营发展分析及建议

一、桌面云行业经营模式

二、桌面云行业销售模式

三、桌面云行业创新方向

第三节 桌面云行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国桌面云行业发展战略及规划建议

第一节 中国桌面云行业品牌战略分析

一、桌面云企业品牌的重要性

二、桌面云企业实施品牌战略的意义

三、桌面云企业品牌的现状分析

四、桌面云企业的品牌战略

五、桌面云品牌战略管理的策略

第二节 中国桌面云行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国桌面云行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国桌面云行业发展策略及投资建议

第一节 中国桌面云行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国桌面云行业定价策略分析

第三节 中国桌面云行业营销渠道策略

- 一、桌面云行业渠道选择策略
- 二、桌面云行业营销策略

第四节 中国桌面云行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国桌面云行业重点投资区域分析
- 二、中国桌面云行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/393078393078.html>