

2017-2022年中国甲醇汽油产业竞争现状及投资价值分析报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国甲醇汽油产业竞争现状及投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/283078283078.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

甲醇汽油是指国标汽油和甲醇及添加剂按一定的体积（质量）比例经过严格的流程调配而成的一种新型环保燃料，是汽车用燃料替代品，它是新能源的重要组成部分。原油是全球最主要的一次能源，当前能源短缺的实质是原油短缺。车用燃料是原油最主要的应用领域，占全球原油总消耗量的70%以上。甲醇汽油是一种"以煤代油"路径，可以作为汽油的替代物从而实现对原油的部分替代。

中国报告网发布的《2017-2022年中国甲醇汽油产业竞争现状及投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 甲醇汽油产业相关概述

第一节 甲醇汽油的特性

- 一、环保、清洁性突出
- 二、使用方便，无需改动装置
- 三、成本低、原料易购、来源广泛
- 四、生产不受季节和规模限制

第二节 发展甲醇汽油对国民经济重要性分析

- 一、原油供求矛盾日益突出
- 二、解决就业问题，成为新的经济增长点
- 三、有利于环境的改善

第三节 甲醇汽油的用途

- 一、甲醇汽油的用途介绍
- 二、甲醇汽油的主要应用领域

第二章 国际甲醇产业运行态势分析

第一节 世界甲醇工业综述

- 一、世界甲醇工业发展回顾

二、全球甲醇市场将迎来新机会

三、世界甲醇供应情况分析

第二节 世界主要地区甲醇投产项目及在拟建项目情况分析

一、亚太地区

二、中东地区

三、欧洲地区

四、南美/拉丁美洲地区

第三节 美国甲醇产业运行分析

一、美国甲醇需求市场调研

二、美国研发出甲醇燃料电池系统

三、美国甲醇汽车的发展概况

四、美国甲醇市场动态分析

第四节 世界其他国家甲醇工业发展分析

一、欧洲甲醇生产消费情况

二、法国甲醇生产技术使成本降低

三、日本二氧化碳制甲醇将工业化

第三章 中国甲醇行业运行新形势透析

第一节 中国甲醇市场发展分析

一、国内甲醇市场受国际天然气大涨影响

二、中国甲醇市场快速增长的原因分析

三、中国甲醇市场发展整体分析

第二节 国内甲醇项目原料路线分析

一、天然气制甲醇项目建设情况分析

二、煤炭制甲醇项目建设情况分析

三、焦炉气制甲醇项目建设情况分析

第三节 2014-2016年中国甲醇进出口数据监测分析

一、甲醇进出口数量分析

二、甲醇进出口金额分析

三、甲醇进出口国家及地区分析

第四章 中国甲醇汽油行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国甲醇汽油行业政策环境分析

一、汽油行业政策分析

二、甲醇汽油国家标准有望发布

三、进出口政策分析

第三节 2014-2016年中国甲醇汽油行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第五章 中国甲醇汽油行业运行新形势透析

第一节 中国甲醇汽油业运行总况

一、国内甲醇汽油工业生产分布

二、中国甲醇汽油工业发展潜能分析

三、盲目发展甲醇汽油不利于能源安全

第二节 中国甲醇汽油业运行综述

一、甲醇汽油时代来临

二、新型甲醇汽油：用科技力量推动中国新能源产业增长

三、甲醇汽油国标出台对产业的影响

第三节 中国甲醇汽油发展应用情况分析

一、甲醇汽油在国内外的成功实践

二、我国甲醇汽油技术取得突破性进展

三、甲醇汽油大力推广仍需时日

第六章 中国原油加工及石油制品制造行业主要数据监测分析

第一节 中国石油制品制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国石油制品制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国石油制品制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2014-2016年中国汽油产量统计分析

第一节 2014-2016年全国汽油产量分析

第二节 2016年全国及主要省份汽油产量分析

第三节 2016年汽油产量集中度分析

第八章 中国甲醇汽油行业市场走势分析

第一节 中国甲醇汽油市场动态分析

一、营口甲醇汽油项目已签约156个加油站

二、M85甲醇汽油标准将于下月实施

三、简阳甲醇汽油项目预计年底即可投产

第二节 中国甲醇汽油行业市场产品需求分析

一、甲醇汽油需求量分析

二、甲醇汽油需求特点分析

三、甲醇汽油潜在需求开发分析

四、甲醇汽油消费量与实际需求量关系分析

第三节 中国甲醇汽油市场产品价格分析

第九章 中国甲醇汽油行业竞争新格局透析

第一节 中国甲醇汽油行业竞争结构分析

一、甲醇汽油竞争趋势

二、加工工艺是核心竞争力

三、价格、成本竞争

四、可替代品竞争分析

第二节 甲醇汽油企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 中国甲醇汽油行业集中度分析

一、产品产量区域分布

二、生产企业的集中分布

三、市场集中度分析

第四节 2017-2022年中国甲醇汽油竞争趋势

第十章 国内外甲醇汽油生产工艺及技术趋势研究

第一节 当前我国甲醇汽油技术发展现状

第二节 我国甲醇汽油产品技术成熟度分析

第三节 中外甲醇汽油技术差距及产生差距的主要原因分析

第四节 提高我国甲醇汽油技术的对策

第五节 中外主要甲醇汽油生产商生产设备配置对比分析

第六节 我国甲醇汽油产品研发、设计发展趋势分析

第十一章 中国甲醇汽油行业重点企业发展现状分析

第一节 神华集团有限责任公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第二节 黑龙江北大荒农业股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第三节 包头明天科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第四节 太原理工天成科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第五节 山西兰花科技创业股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第六节 山西华顿实业有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第十二章 2017-2022年中国甲醇汽油行业发展趋势分析

第一节 2017-2022年中国甲醇汽油市场预测分析

一、2017-2022年中国甲醇汽油产量预测分析

二、2017-2022年中国甲醇汽油行业需求状况预测分析

三、2017-2022年中国甲醇汽油进出口贸易预测分析

第二节 2017-2022年中国甲醇汽油行业发展技术趋势分析

一、甲醇汽油生产技术新突破

二、甲醇汽油应用技术的新发展

第三节 2017-2022年中国甲醇汽油行业市场趋势分析

一、车用能源多元化甲醇汽油前景广阔

二、环保节能甲醇汽油前景展望

三、甲醇汽油是值得推广的好项目

四、甲醇能源的应用前景分析

第十三章 2017-2022年中国甲醇汽油行业投资规划建议分析

第一节 2017-2022年中国甲醇汽油行业发展方向

一、把握国家投资的契机

二、积极开发新品种及高档次产品

三、参与全球竞争，与全球惯例接轨

四、企业自身应对策略

第二节 2017-2022年中国甲醇汽油市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十四章 2017-2022年中国甲醇汽油行业投资规划建议分析

第一节 2014-2016年中国甲醇汽油行业投资概况

一、甲醇汽油行业投资特性

二、甲醇汽油行业投资环境分析

第二节 2017-2022年中国甲醇汽油行业投资机遇分析

- 一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑
- 二、甲醇汽油企业在危机中的竞争优势
- 三、世界经济复苏促使优胜劣汰速度加快
- 四、煤基甲醇迎来新商机

第三节 2017-2022年中国甲醇汽油行业投资前景分析

- 一、国内同业竞争风险
- 二、国际同业竞争风险
- 三、行业金融信贷市场风险
- 四、产业政策变动的的影响

部分图表目录：

图表 2014-2016年中国甲醇进出口数量分析

图表 2014-2016年中国甲醇进出口金额分析

图表 2014-2016年中国甲醇进出口平均单价分析

图表 2014-2016年中国甲醇进出口国家及地区分析

图表 2014-2016年6月中国原油加工及石油制品企业数量及增长率分析 单位：个

图表 2014-2016年6月中国原油加工及石油制品亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表 2014-2016年6月中国原油加工及石油制品从业人数及同比增长分析 单位：个

图表 2014-2016年6月中国原油加工及石油制品制造企业总资产分析 单位：亿元

图表 2016年中国原油加工及石油制品制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表 2016年中国原油加工及石油制品制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表 2016年中国原油加工及石油制品制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表 2016年中国原油加工及石油制品制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表 2014-2016年6月中国原油加工及石油制品制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表 2014-2016年6月中国原油加工及石油制品制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表 2014-2016年6月中国原油加工及石油制品制造出口 交货值分析 单位：亿元

图表 2014-2016年6月中国原油加工及石油制品制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表 2014-2016年6月中国原油加工及石油制品制造行业费用分析 单位：亿元

图表 2014-2016年6月中国原油加工及石油制品制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表 2014-2016年6月中国原油加工及石油制品制造行业主要盈利能力指标分析

图表 2014-2016年全国汽油产量分析

图表 2016年6月全国及主要省份汽油产量分析

图表 2016年6月汽油产量集中度分析

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/283078283078.html>