

# 2021年中国分类垃圾桶市场调研报告- 市场现状调查与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国分类垃圾桶市场调研报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/533077533077.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来我国城市生活垃圾产量不断增长，从而使得生活垃圾清运量也随着垃圾产量不断增加。数据显示，到2018年我国生活垃圾清运量达到了2.28亿吨。

2014-2018年我国城市生活垃圾清运量 数据来源：城乡统计年鉴

在过去的模式中，生活垃圾产生后除了可回收垃圾（塑料瓶、纸箱等）由社会零散人员通过人工分拣后进入资源回收渠道外，其他垃圾一般都是混合收集、转运。

垃圾分类一方面可以细化可回收垃圾的分类、收集和銷售，将整个渠道由分散式转向集中式，同时能够将厨余垃圾和有害垃圾从源头分离处理，减轻末端焚烧或填埋的压力，减小环境污染。因此我国越来越需要进行垃圾分类。

随着国家愈来愈重视垃圾分类与回收利用问题，第三方企业开始进入到这个具有潜力的市场中。短短时间内，不同的智能垃圾分类回收箱迅速布局在各个社区。

2019年，我国分类垃圾桶产量约为1253.5万件，受下游需求的刺激有一个迅速的增长。

2015-2019年我国分类垃圾桶行业产量走势 资料来源：观研天下数据中心整理

随着垃圾分类试点在全国逐渐落地，包括上海在内的近八成重点城市采用的“可回收物、厨余垃圾、有害垃圾和其他垃圾”的四分类方法。这使得小区和中转站等终端的大型垃圾桶需要更新并且扩充数量，居民家庭和办公室的小型垃圾桶同样具有更新换代和增添购置的需求。根据我国城市数量和单个城市不同体积分类垃圾桶的需求数量来测算，2019年垃圾分类全面推行后，我国8升和240升垃圾桶需求数量将会出现巨大增长。具体如下：

垃圾分类全面推行后带动新增垃圾桶需求测算

资料来源：观研天下数据处理中心

2019年我国分类垃圾桶市场表现销量约为1015.3万件，约为上年度的4倍，增长较为迅速，这其中垃圾分类的提出功不可没。

2015-2019年我国分类垃圾桶行业销量走势 资料来源：观研天下数据中心整理

根据淘宝数据显示，2019年5月企业服务平台，分类垃圾桶搜索量增长超3倍，成交同比增长超7成，其主要为上海地区，订单量在全国采购排行前列，采购用户中9成为新用户。6月份家用垃圾桶销量达到了300万件。特别是在6月1日至18日期间，“分类垃圾桶”全国搜索量较去年同期增长18倍，其中来自上海的搜索量暴增134倍。

销量方面，2019年6月下旬分类垃圾桶来自上海地区的购买量同比增长105.8倍，成为同期最火爆商品。阿里巴巴数据同样显示垃圾桶需求井喷：6月份仅淘宝和天猫平台的个人用户购买分类垃圾桶金额就达2.5亿元，其中上海地区贡献了1/5的购买量。

长期以来，我国分类垃圾桶市场存在相当程度的供大于求，每年大量的过剩产能，外贸出口依赖度较高，不过2019年垃圾分类的提出，国内市场上分类垃圾桶的供求关系有了一个迅速的改善，全年产销率达到81%，较前几年有较大的增长。

2015-2019年我国分类垃圾桶行业产销率走势 资料来源：观研天下数据中心整理

从需求偏好来看，消费者主要关注分类垃圾桶的功能，能够除臭的功能成为消费者选择的主要驱动因素，其次垃圾桶的清洁也是消费者比较注重的地方。

2019年分类垃圾桶行业需求偏好 资料来源：观研天下数据中心整理

价格上，作为消费者无一不是希望能够获得物美价廉的产品，这样能有效降低个人或者企业采购成本，因此分类垃圾桶行业消费者的价格偏好偏高，但不是说不能接受高价。

2019年分类垃圾桶行业价格偏好

资料来源：观研天下数据中心整理

在品牌方面，大多数消费者愿意购买具有品牌知名度的产品，这一偏好在政府、企业客户方面必较明显。但是当前我国分类垃圾桶行业面临的问题是行业内暂时没有出现具有重大影响的品牌，这对消费者购买产品产生了相当大的困扰。

2019年分类垃圾桶企业品牌偏好 资料来源：观研天下数据中心整理

从分类垃圾桶开启方式偏好来看，消费者主要青睐于方便投放的开启发式，红外线自动感应式由于智能化程度高，消费者更愿意为其功能买单。

2019年分类垃圾桶开启方式偏好 资料来源：观研天下数据中心整理

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国分类垃圾桶市场调研报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国分类垃圾桶行业发展概述

#### 第一节 分类垃圾桶行业发展情况概述

##### 一、分类垃圾桶行业相关定义

##### 二、分类垃圾桶行业基本情况介绍

##### 三、分类垃圾桶行业发展特点分析

##### 四、分类垃圾桶行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售模式

##### 五、分类垃圾桶行业需求主体分析

#### 第二节 中国分类垃圾桶行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、分类垃圾桶行业产业链条分析

##### 三、产业链运行机制

###### 1、沟通协调机制

###### 2、风险分配机制

###### 3、竞争协调机制

##### 四、中国分类垃圾桶行业产业链环节分析

###### 1、上游产业

###### 2、下游产业

#### 第三节 中国分类垃圾桶行业生命周期分析

##### 一、分类垃圾桶行业生命周期理论概述

##### 二、分类垃圾桶行业所属的生命周期分析

#### 第四节 分类垃圾桶行业经济指标分析

##### 一、分类垃圾桶行业的赢利性分析

##### 二、分类垃圾桶行业的经济周期分析

##### 三、分类垃圾桶行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国分类垃圾桶行业进入壁垒分析

##### 一、分类垃圾桶行业资金壁垒分析

##### 二、分类垃圾桶行业技术壁垒分析

- 三、分类垃圾桶行业人才壁垒分析
- 四、分类垃圾桶行业品牌壁垒分析
- 五、分类垃圾桶行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球分类垃圾桶行业市场发展现状分析

- 第一节 全球分类垃圾桶行业发展历程回顾
- 第二节 全球分类垃圾桶行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲分类垃圾桶行业地区市场分析
  - 一、亚洲分类垃圾桶行业市场现状分析
  - 二、亚洲分类垃圾桶行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲分类垃圾桶行业市场前景分析
- 第四节 北美分类垃圾桶行业地区市场分析
  - 一、北美分类垃圾桶行业市场现状分析
  - 二、北美分类垃圾桶行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美分类垃圾桶行业市场前景分析
- 第五节 欧洲分类垃圾桶行业地区市场分析
  - 一、欧洲分类垃圾桶行业市场现状分析
  - 二、欧洲分类垃圾桶行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲分类垃圾桶行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界分类垃圾桶行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球分类垃圾桶行业市场规模预测

## 第三章 中国分类垃圾桶产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品分类垃圾桶总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析
  - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国分类垃圾桶行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国分类垃圾桶产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

#### 第四章 中国分类垃圾桶行业运行情况

##### 第一节 中国分类垃圾桶行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

##### 第二节 中国分类垃圾桶行业市场规模分析

##### 第三节 中国分类垃圾桶行业供应情况分析

##### 第四节 中国分类垃圾桶行业需求情况分析

##### 第五节 我国分类垃圾桶行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

##### 第六节 中国分类垃圾桶行业供需平衡分析

##### 第七节 中国分类垃圾桶行业发展趋势分析

#### 第五章 中国分类垃圾桶所属行业运行数据监测

##### 第一节 中国分类垃圾桶所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

##### 第二节 中国分类垃圾桶所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

##### 第三节 中国分类垃圾桶所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析

## 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2020年中国分类垃圾桶市场格局分析

#### 第一节 中国分类垃圾桶行业竞争现状分析

##### 一、中国分类垃圾桶行业竞争情况分析

##### 二、中国分类垃圾桶行业主要品牌分析

#### 第二节 中国分类垃圾桶行业集中度分析

##### 一、中国分类垃圾桶行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国分类垃圾桶行业市场集中度分析

#### 第三节 中国分类垃圾桶行业存在的问题

#### 第四节 中国分类垃圾桶行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国分类垃圾桶行业钻石模型分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

### 第七章 2017-2020年中国分类垃圾桶行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国分类垃圾桶行业消费市场动态情况

#### 第二节 中国分类垃圾桶行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 分类垃圾桶行业成本结构分析

#### 第四节 分类垃圾桶行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

#### 第五节 中国分类垃圾桶行业价格现状分析

#### 第六节 中国分类垃圾桶行业平均价格走势预测

##### 一、中国分类垃圾桶行业价格影响因素

##### 二、中国分类垃圾桶行业平均价格走势预测

### 三、中国分类垃圾桶行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国分类垃圾桶行业区域市场现状分析

### 第一节 中国分类垃圾桶行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区分类垃圾桶市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区分类垃圾桶市场规模分析

##### 四、华东地区分类垃圾桶市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区分类垃圾桶市场规模分析

##### 四、华中地区分类垃圾桶市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区分类垃圾桶市场规模分析

##### 四、华南地区分类垃圾桶市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国分类垃圾桶行业竞争情况

### 第一节 中国分类垃圾桶行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国分类垃圾桶行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第三节 中国分类垃圾桶行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

## 四、技术环境

### 第十章 分类垃圾桶行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国分类垃圾桶行业发展前景分析与预测

## 第一节 中国分类垃圾桶行业未来发展前景分析

- 一、分类垃圾桶行业国内投资环境分析
- 二、中国分类垃圾桶行业市场机会分析
- 三、中国分类垃圾桶行业投资增速预测

## 第二节 中国分类垃圾桶行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国分类垃圾桶行业市场发展预测

- 一、中国分类垃圾桶行业市场规模预测
- 二、中国分类垃圾桶行业市场规模增速预测
- 三、中国分类垃圾桶行业产值规模预测
- 四、中国分类垃圾桶行业产值增速预测
- 五、中国分类垃圾桶行业供需情况预测

### 第四节 中国分类垃圾桶行业盈利走势预测

- 一、中国分类垃圾桶行业毛利润同比增速预测
- 二、中国分类垃圾桶行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国分类垃圾桶行业投资风险与营销分析

### 第一节 分类垃圾桶行业投资风险分析

- 一、分类垃圾桶行业政策风险分析
- 二、分类垃圾桶行业技术风险分析
- 三、分类垃圾桶行业竞争风险分析
- 四、分类垃圾桶行业其他风险分析

### 第二节 分类垃圾桶行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国分类垃圾桶行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国分类垃圾桶行业品牌战略分析

- 一、分类垃圾桶企业品牌的重要性
- 二、分类垃圾桶企业实施品牌战略的意义
- 三、分类垃圾桶企业品牌的现状分析
- 四、分类垃圾桶企业的品牌战略
- 五、分类垃圾桶品牌战略管理的策略

### 第二节 中国分类垃圾桶行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国分类垃圾桶行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 分类垃圾桶行业竞争力提升策略

一、分类垃圾桶行业产品差异性策略

二、分类垃圾桶行业个性化服务策略

三、分类垃圾桶行业的促销宣传策略

四、分类垃圾桶行业信息智能化策略

五、分类垃圾桶行业品牌化建设策略

六、分类垃圾桶行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国分类垃圾桶行业发展策略及投资建议

第一节 中国分类垃圾桶行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国分类垃圾桶行业营销渠道策略

一、分类垃圾桶行业渠道选择策略

二、分类垃圾桶行业营销策略

第三节 中国分类垃圾桶行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国分类垃圾桶行业重点投资区域分析

二、中国分类垃圾桶行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/533077533077.html>