

2019年中国融资租赁行业分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国融资租赁行业分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/423077423077.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国租赁行业开始发展于改革开放的20世纪80年代。在行业发展初期，由于我国经济基础薄弱和金融体系搭建并不完善，租赁行业规模并不大，抗风险能力也较弱，整体发展历经波折。并由于历史原因和制度因素（当时利用外资需要对外经济贸易部审批和管理），不同类型的租赁公司监管主体不同，我国融资租赁业形成两类三种机构的局面（经银监会审批设立的金融租赁公司；向商务部门备案的融资租赁公司，其中包括外资融资租赁公司和内资试点融资租赁公司）。

1、行业快速发展，企业数量已达上万家

2018年11月，由中国租赁联盟、联合租赁研发中心和天津滨海融资租赁研究院组织编写的中国租赁蓝皮书——《2018年前三季度中国融资租赁业发展报告》显示，截至2018年9月底，全国融资租赁企业总数约为11565家，较上年底的9676家增加了1889家，增长19.5%。近十余年来，我国融资租赁业经历了快速发展，从2007年到2018年，融资租赁公司数量由2007年不足200家增加到目前的11565家，增长了50多倍。

2010-2017年中国融资租赁企业数量变化情况

数据来源：金融办

随2007年《金融租赁公司管理办法》颁布，银行、大型央企等参与金融租赁公司的重组与建设。其中银行作为股东的金融租赁公司凭借银行母公司的融资支持和项目支持，公司规模迅速扩大。同时，2008年的4万亿投资增加社会整体融资需求，融资租赁行业业务规模、企业数量均呈现快速增长。截至2017年底，中国租赁行业合同余额总计6.06亿元。从公司类型来看，金融租赁企业数量虽少，但在市场交易规模占比超过三分之一。数量上，2017年末，全国的融资租赁公司共有9090家，其中外资租赁8745家，内资租赁276家，金融租赁69家。租赁市场业务份额上，2017年末，外资租赁的期末租赁合同余额占比31.4%，内资租赁占比31%，金融租赁占比37.6%。实际新增业务量上，数量近9000家的外资租赁公司年新增合同额仅2300亿元，低于内资融资租赁公司的2600亿元和金融租赁公司的2400亿元。

2008年后租赁市场交易规模增长迅速

数据来源：金融办

2008年后租赁市场数量增长迅速

数据来源：金融办

2、业务规模保持增长，增速连年放缓

进入2018年，在监管体制正在移交、租赁企业向银行融资难度加大的背景下，全行业增长速度有所放缓，当属正常现象。从国际上看，欧美等经济发达国家租赁业仍在继续发展。在我国，天津东疆、广州南沙、西安国际港务区、沈阳等几个自贸区依然保持较高的增长速度。上海、浙江、山东、福建、新疆等地也取得新的进展。虽然，许多租赁企业经营风险

进一步增大，但从整个行业看，仍然处在健康稳定发展的状态，没有发生行业性和区域性风险的迹象。

截至2018年9月底，业务总量，即融资租赁合同余额，约为65500亿元人民币，比2017年底的60800亿元增加约4700亿元，增长7.73%。

2010-2018年中国融资租赁行业市场规模变化情况

数据来源：金融办

从市场渗透率来看，近年我国租赁行业业务量规模迅速扩张。我们分别用固定资产渗透率（租赁行业交易总额/全年社会固定资产投资完成额），GDP渗透率（租赁行业交易总额/全年国内生产总值）进行衡量。固定资产渗透率/GDP渗透率从2012年6.38%、4.97%上升至2017年末的9.59%、7.33%。

市场渗透率逐步上升

数据来源：金融办

3、行业实力强劲，资金规模不断增加

注册资金是行业实力的具体体现，也是企业业务拓展和风险防范的基础。2012年，外商租赁企业的大幅增加，整个租赁企业、特别是大型重点租赁企业注册资金的持续不断追加，是行业实力和行业信心的一个重要表现。截至2018年6月底，全国融资租赁行业注册资金统一按人民币计算，约合32763亿元，比上年底的32331亿元增加432亿元，增长1.33%。

2016-2018年中国金融租赁行业资产规模变化情况

数据来源：金融办

随着我国融资租赁市场规模迅速增长，2017年，我国融资租赁行业资产规模达到2.46万亿元，其中20家金融租赁公司总资产规模达到8069亿元，占到融资租赁行业总资产规模一半以上。

2010-2017年中国金融租赁行业资产规模变化情况

数据来源：金融办

4、未来行业发展前景分析

我国融资租赁业经过多年来的快速发展和行业调整，自身实力和竞争力不断增强，为其进一步发展壮大奠定了良好基础。随着供给侧改革“一带一路”和《中国制造2025》等国家政策的稳步推进，融资租赁行业未来发展潜力巨大。

未来十年，中国的融资租赁业都将处于快速发展期，作为金融交易平台不可或缺的一部分，融资租赁将在经济发展中起到不可估量的推动作用。

5、融资租赁高速增长

中国目前正处于融资租赁和经营租赁相伴发展的阶段，受益于经济结构转型、消费升级以及自贸区建设红利，汽车租赁、飞机租赁、医疗租赁等业务都有望呈现爆发性增长。

6、医疗设备领域增速快

事实上，近两年，就有大批公司与机构纷纷涌入融资租赁领域。其中，医疗设备的融

资租赁大有加速被争抢的意味。从主要细分领域市场容量增长情况来看，未来医疗设备领域融资租赁容量年均增速最快，平均增长速度达到32.45%。在融资租赁热点行业中，医疗设备融资租赁的发展速度从往年仅排名在五名之外的位置飞速上升至融资租赁行业细分领域第二位，仅次于飞机租赁，成为租赁市场上的新星。（YZ）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国融资租赁行业分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国融资租赁行业发展概述

第一节 融资租赁行业发展情况概述

一、融资租赁行业相关定义

二、融资租赁行业基本情况介绍

三、融资租赁行业发展特点分析

第二节 中国融资租赁行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、融资租赁行业产业链条分析

三、中国融资租赁行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国融资租赁行业生命周期分析

一、融资租赁行业生命周期理论概述

二、融资租赁行业所属的生命周期分析

第四节 融资租赁行业经济指标分析

一、融资租赁行业的赢利性分析

二、融资租赁行业的经济周期分析

三、融资租赁行业附加值的提升空间分析

第五节 中国融资租赁行业进入壁垒分析

一、融资租赁行业资金壁垒分析

二、融资租赁行业技术壁垒分析

三、融资租赁行业人才壁垒分析

四、融资租赁行业品牌壁垒分析

五、融资租赁行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球融资租赁行业市场发展现状分析

第一节 全球融资租赁行业发展历程回顾

第二节 全球融资租赁行业市场区域分布情况

第三节 亚洲融资租赁行业地区市场分析

一、亚洲融资租赁行业市场现状分析

二、亚洲融资租赁行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲融资租赁行业市场前景分析

第四节 北美融资租赁行业地区市场分析

一、北美融资租赁行业市场现状分析

二、北美融资租赁行业市场规模与市场需求分析

三、北美融资租赁行业市场前景分析

第五节 欧盟融资租赁行业地区市场分析

一、欧盟融资租赁行业市场现状分析

二、欧盟融资租赁行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟融资租赁行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界融资租赁行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球融资租赁行业市场规模预测

第三章 中国融资租赁产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品融资租赁总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国融资租赁行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国融资租赁产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国融资租赁行业运行情况

第一节 中国融资租赁行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国融资租赁行业市场规模分析

第三节 中国融资租赁行业供应情况分析

第四节 中国融资租赁行业需求情况分析

第五节 中国融资租赁行业供需平衡分析

第六节 中国融资租赁行业发展趋势分析

第五章 中国融资租赁所属行业运行数据监测

第一节 中国融资租赁所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国融资租赁所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国融资租赁所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国融资租赁市场格局分析

第一节 中国融资租赁行业竞争现状分析

一、中国融资租赁行业竞争情况分析

二、中国融资租赁行业主要品牌分析

第二节 中国融资租赁行业集中度分析

一、中国融资租赁行业市场集中度分析

二、中国融资租赁行业企业集中度分析

第三节 中国融资租赁行业存在的问题

第四节 中国融资租赁行业解决问题的策略分析

第五节 中国融资租赁行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国融资租赁行业需求特点与动态分析

第一节 中国融资租赁行业消费市场动态情况

第二节 中国融资租赁行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 融资租赁行业成本分析

第四节 融资租赁行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国融资租赁行业价格现状分析

第六节 中国融资租赁行业平均价格走势预测

一、中国融资租赁行业价格影响因素

二、中国融资租赁行业平均价格走势预测

三、中国融资租赁行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国融资租赁行业区域市场现状分析

第一节 中国融资租赁行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区融资租赁市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区融资租赁市场规模分析

四、华东地区融资租赁市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区融资租赁市场规模分析

四、华中地区融资租赁市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区融资租赁市场规模分析

四、华南地区融资租赁市场规模预测

第九章 2016-2018年中国融资租赁行业竞争情况

第一节 中国融资租赁行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国融资租赁行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国融资租赁行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 融资租赁行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国融资租赁行业发展前景分析与预测

第一节 中国融资租赁行业未来发展前景分析

一、融资租赁行业国内投资环境分析

二、中国融资租赁行业市场机会分析

三、中国融资租赁行业投资增速预测

第二节 中国融资租赁行业未来发展趋势预测

第三节 中国融资租赁行业市场发展预测

一、中国融资租赁行业市场规模预测

二、中国融资租赁行业市场规模增速预测

三、中国融资租赁行业产值规模预测

四、中国融资租赁行业产值增速预测

五、中国融资租赁行业供需情况预测

第四节 中国融资租赁行业盈利走势预测

一、中国融资租赁行业毛利润同比增速预测

二、中国融资租赁行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国融资租赁行业投资风险与营销分析

第一节 融资租赁行业投资风险分析

一、融资租赁行业政策风险分析

二、融资租赁行业技术风险分析

三、融资租赁行业竞争风险

四、融资租赁行业其他风险分析

第二节 融资租赁行业企业经营发展分析及建议

一、融资租赁行业经营模式

二、融资租赁行业销售模式

三、融资租赁行业创新方向

第三节 融资租赁行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国融资租赁行业发展战略及规划建议

第一节 中国融资租赁行业品牌战略分析

一、融资租赁企业品牌的重要性

二、融资租赁企业实施品牌战略的意义

三、融资租赁企业品牌的现状分析

四、融资租赁企业的品牌战略

五、融资租赁品牌战略管理的策略

第二节 中国融资租赁行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国融资租赁行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国融资租赁行业发展策略及投资建议

第一节 中国融资租赁行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国融资租赁行业定价策略分析

第三节 中国融资租赁行业营销渠道策略

一、融资租赁行业渠道选择策略

二、融资租赁行业营销策略

第四节 中国融资租赁行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国融资租赁行业重点投资区域分析

二、中国融资租赁行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/423077423077.html>