

2016-2022年中国茶叶产业运营格局态势及十三五 投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国茶叶产业运营格局态势及十三五投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/253077253077.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国茶叶产业运营格局态势及十三五投资价值评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证quan交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一章中国茶叶行业发展综述

1.1茶叶行业定义及分类

1.1.1行业概念及定义

1.1.2行业主要产品大类

1.2茶叶行业统计标准

1.2.1茶叶行业统计部门和统计口径

1.2.2茶叶行业统计方法

1.2.3茶叶行业数据种类

1.3中国茶叶行业产业链分析

1.3.1茶叶种植业

1.3.2茶叶加工业

1.3.3茶叶店连锁行业

第二章中国茶叶行业发展状况分析

2.1国际茶叶行业发展状况分析

2.1.1国际茶叶行业分布情况

2.1.2国际茶叶主要产地发展状况

(1) 肯尼亚茶叶行业发展状况

(2) 印度茶叶行业发展状况

(3) 越南茶叶行业发展状况

(4) 斯里兰卡茶叶行业发展状况

(5) 土耳其茶叶行业发展状况

2.2 中国茶叶行业生产领域发展状况分析

2.2.1 茶叶生产领域发展总体概况

2.2.2 茶叶生产领域发展主要特点

2.2.3 茶叶生产领域存在的问题分析

2.3 中国茶叶行业流通领域发展状况分析

2.3.1 茶叶店连锁业态发展总体概况

2.3.2 茶叶店连锁业态发展主要特点

2.3.3 茶叶店连锁业态存在的问题分析

2.4 中国茶叶行业消费领域发展状况分析

2.4.1 中国传统中式茶叶市场的发展形势

2.4.2 非品牌传统中式茶叶市场发展概况

2.4.3 品牌传统中式茶叶市场发展概况

第三章 中国茶叶市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业发展规划

3.1.2 行业新标准

(1) 茶叶包装通则和茶叶储存通则

(2) 预包装食品标签通则

3.1.3 行业相关政策

(1) 中国农业和农村经济发展“十三五”规划

(2) 2015年国家扶持农业政策及项目集锦(项)

(3) 出口退税率调整

(4) 所得税优惠政策

(5) 增值税营业税起征点上调

3.1.4 行业相关水平技术

(1) 绿茶叶加工技术水平分析

(2) 红茶叶加工技术水平分析

(3) 乌龙茶叶加工技术水平分析

(4) 普洱茶叶加工技术水平分析

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济环境分析

3.2.2 国内宏观经济环境分析

(1) 经济整体运行情况

(2) 工业生产情况

(3) 固定资产投资情况

(4) 居民消费情况

(5) 居民消费指数情况

3.2.3 行业宏观经济环境分析

(1) 行业消费影响因素分析

(2) 行业区域性消费习惯分析

(3) 行业消费趋势分析

第四章 中国茶叶行业市场竞争状况分析

4.1 国际茶叶行业市场竞争分析

4.1.1 国际茶叶市场竞争状况分析

4.1.2 国际茶叶市场发展趋势分析

4.1.3 中国茶叶国际竞争力分析

(1) 茶叶行业细分品类分析

(2) 茶叶行业种植环境分析

(3) 茶叶行业产销数量分析

(4) 茶叶行业文化传统分析

(5) 茶叶行业科技技术分析

(6) 茶叶行业监管机制分析

4.1.4 中国茶叶国际竞争战略分析

4.2 国内茶叶市场竞争分析

4.2.1 国内茶叶行业竞争格局概述

4.2.2 国内茶叶行业的五力模型分析

(1) 茶叶行业上游议价能力分析

(2) 茶叶行业下游议价能力分析

(3) 茶叶行业的替代品威胁分析

(4) 茶叶行业潜在进入者威胁分析

(5) 行业内现有竞争者的竞争分析

4.2.3 国内茶叶行业品牌价值分析

(1) 茶叶行业品牌发展的主要影响因素

(2) 茶叶行业品牌价值分析

4.3 茶叶店连锁市场分析

4.3.1 茶叶店连锁市场规模

4.3.2 茶叶店连锁业态细分研究

(1) 综合型大卖场

(2) 专营型精品店

(3) 烟酒茶专卖店

(4) 合作式连锁

4.4 茶叶行业市场热点分析

4.4.1 茶叶市场价格炒作现象分析

4.4.2 茶叶拍卖市场分析

第五章 中国茶叶行业主要产品分析

5.1 行业产品类型分析

5.2 行业主要产品市场分析

5.2.1 红茶

(1) 红茶产区分布与产量分析

(2) 红茶主要品牌竞争力分析

(3) 红茶消费情况分析

(4) 红茶出口贸易分析

(5) 红茶价格走势分析

5.2.2 绿茶

(1) 绿茶产区分布与产量分析

(2) 绿茶主要品牌竞争力分析

(3) 绿茶消费情况分析

(4) 绿茶出口贸易分析

(5) 绿茶价格走势分析

5.2.3 白茶

(1) 白茶产区分布与产量分析

(2) 白茶主要品牌竞争力分析

(3) 白茶消费情况分析

(4) 白茶出口贸易分析

(5) 白茶价格走势分析

5.2.4 黄茶

(1) 黄茶产区分布与产量分析

(2) 黄茶主要品牌竞争力分析

(3) 黄茶消费情况分析

(4) 黄茶出口贸易分析

(5) 黄茶价格走势分析

5.2.5 黑茶

(1) 黑茶市场发展分析

(2) 黑茶主要品牌竞争力分析

(3) 黑茶消费情况分析

(4) 黑茶出口贸易分析

(5) 黑茶价格走势分析

5.2.6 乌龙茶

(1) 乌龙茶市场发展分析

(2) 乌龙茶主要品牌竞争力分析

(3) 乌龙茶消费情况分析

(4) 乌龙茶出口贸易分析

(5) 乌龙茶价格走势分析

5.3 茶叶行业替代品市场分析

5.3.1 茶叶行业替代品种类及其影响

(1) 咖啡

(2) 功能饮品

5.3.2 茶叶行业替代品发展趋势

第六章 中国茶叶行业营销渠道及策略分析

6.1 行业主要产品营销渠道分析

6.1.1 行业营销渠道发展模式概述

6.1.2 行业主要营销渠道发展分析

(1) 直营式

(2) 加盟式

(3) 联营式

(4) 网络营销

6.2 行业主要产品营销策略分析

6.2.1 行业产品品牌塑造策略分析

6.2.2 行业产品价格策略分析

6.2.3 行业产品开发策略分析

6.2.4 行业产品促销策略分析

6.3 行业领先企业营销案例

6.3.1 安溪八马茶叶打造成功品牌

6.3.2 吴裕泰营销创新之路

6.3.3 尚客茶品之网络营销

第七章 中国茶叶行业重点区域市场分析

7.1 行业总体区域结构特征分析

7.1.1 茶叶行业区域结构总体特征

7.1.2 茶叶行业品种区域分布特点分析

7.2华东地区茶叶行业发展状况

7.2.1华东地区茶叶行业发展现状分析

7.2.2华东地区主要省份茶叶行业市场特征分析

(1) 福建省

(2) 安徽省

(3) 江西省

(4) 浙江省

7.2.3华东地区茶叶行业区域品牌分析

7.3华南地区茶叶行业发展状况

7.3.1华南地区茶叶行业发展现状分析

7.3.2华南地区主要省份茶叶行业市场特征分析

(1) 广东省

(2) 广西壮族自治区

7.3.3华南地区茶叶行业区域品牌分析

7.4华中地区茶叶行业发展状况

7.4.1华中地区茶叶行业发展现状分析

7.4.2华中地区主要省份茶叶行业市场特征分析

(1) 湖南省

(2) 湖北省

(3) 河南省

7.4.3华中地区茶叶行业区域品牌分析

7.5西南地区茶叶行业发展状况

7.5.1西南地区茶叶行业发展现状分析

7.5.2西南地区主要省市茶叶行业市场特征分析

(1) 四川省

(2) 云南省

(3) 贵州省

(4) 重庆市

7.5.3西南地区茶叶行业区域品牌分析

第八章2014-2015年茶叶行业进出口市场分析

8.1茶叶行业贸易环境分析

8.2茶叶行业进出口状况综述

8.3茶叶行业出口市场分析

8.4茶叶行业进口市场分析

8.5茶叶行业进出口前景及建议

第九章中国茶叶行业主要企业生产经营分析

9.1中国茶叶股份有限公司经营情况分析

9.1.1企业发展简况分析

9.1.2企业经营情况分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

9.1.3企业组织架构分析

9.1.4企业产品结构及新产品动向

9.1.5企业销售渠道与网络

9.1.6企业经营状况优劣势分析

9.1.7企业最新发展动向分析

9.2浙江省茶叶集团股份有限公司经营情况分析

9.2.1企业发展简况分析

9.2.2企业经营情况分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

9.2.3企业组织架构分析

9.2.4企业产品结构及新产品动向

9.2.5企业销售渠道与网络

9.2.6企业经营状况优劣势分析

9.2.7企业最新发展动向分析

9.3湖南省茶业（集团）有限公司经营情况分析

9.3.1企业发展简况分析

9.3.2企业经营情况分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

9.3.3企业组织架构分析

9.3.4企业产品结构及新产品动向

9.3.5企业销售渠道与网络

9.3.6企业经营状况优劣势分析

9.3.7企业最新发展动向分析

9.4安徽茶叶进出口有限公司经营情况分析

9.4.1企业发展简况分析

9.4.2企业经营情况分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

9.4.3企业组织架构分析

9.4.4企业产品结构及新产品动向

9.4.5企业销售渠道与网络

9.4.6企业经营状况优劣势分析

9.4.7企业最新发展动向分析

9.5宜昌萧氏茶叶集团有限公司经营情况分析

9.5.1企业发展简况分析

9.5.2企业经营情况分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

9.5.3企业组织架构分析

9.5.4企业产品结构及新产品动向

9.5.5企业销售渠道与网络

9.5.6企业经营状况优劣势分析

9.5.7企业最新发展动向分析

9.6重庆茶业集团有限公司

9.6.1企业发展简况分析

9.6.2企业经营情况分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

9.6.3企业组织架构分析

9.6.4企业产品结构及新产品动向

9.6.5企业销售渠道与网络

9.6.6企业经营状况优劣势分析

9.6.7企业最新发展动向分析

9.7云南茶马司茶叶有限公司

9.7.1企业发展简况分析

9.7.2企业经营情况分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

9.7.3企业组织架构分析

9.7.4企业产品结构及新产品动向

9.7.5企业销售渠道与网络

9.7.6企业经营状况优劣势分析

9.7.7企业最新发展动向分析

9.8华祥苑茶业股份有限公司

9.8.1企业发展简况分析

9.8.2企业经营情况分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

9.8.3企业组织架构分析

9.8.4企业产品结构及新产品动向

9.8.5企业销售渠道与网络

9.8.6企业经营状况优劣势分析

9.8.7企业最新发展动向分析

9.9普洱茶王茶业集团股份有限公司

9.9.1企业发展简况分析

9.9.2企业经营情况分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

9.9.3企业组织架构分析

9.9.4企业产品结构及新产品动向

9.9.5企业销售渠道与网络

9.9.6企业经营状况优劣势分析

9.9.7企业最新发展动向分析

9.10河南信阳五云茶叶（集团）有限公司

9.10.1企业发展简况分析

9.10.2企业经营情况分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

9.10.3企业组织架构分析

9.10.4企业产品结构及新产品动向

9.10.5企业销售渠道与网络

9.10.6企业经营状况优劣势分析

9.10.7企业zui新发展动向分析

第十章中国茶叶行业发展趋势分析与预测

10.1茶叶行业发展趋势与前景

10.1.1茶叶行业市场发展趋势

（1）茶叶种植加工业发展前景预测

（2）茶叶店连锁业发展前景预测

10.1.2茶叶市场前景预测

（1）茶叶国内市场前景预测

（2）茶叶出口市场前景预测

10.2茶叶行业投资特性分析

10.2.1茶叶生产领域投资特性分析

（1）茶叶生产领域进入壁垒

（2）茶叶生产领域盈利模式

（3）茶叶生产领域盈利因素

10.2.2茶叶流通领域投资特性分析

（1）茶叶流通领域进入壁垒

（2）茶叶流通领域盈利模式

（3）茶叶流通领域盈利因素

10.3茶叶行业中国产业洞察网投资建议

10.3.1茶叶行业投资风险分析

10.3.2茶叶行业投资建议

图表目录

图表1《全国茶叶重点区域发展规划》（2013-2015年）解读

图表2年我国茶叶行业新标准

图表3我国茶叶行业相关政策

图表42013-2015年我国精制茶加工行业销售收入

图表52013-2015年我国精制茶加工行业利润总额

图表62013-2015年我国精制茶加工行业资产合计

图表72015年全国精制茶产量分省市统计表

图表82015年我国茶叶产量品种结构

图表92012年III季度—2015年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表102012年9月—2015年工业增加值月度同比增长率（%）

图表112012年1-9月—2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表122014年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表132015年9月居民消费价格主要数据

图表142012年9月—2015年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表15绿茶、红茶、乌龙茶及普洱茶特点

图表16茶业事宜生长的温度

图表17茶叶行业上游议价能力分析

图表18茶叶行业下游议价能力分析

图表19茶叶行业替代品威胁分析

图表20茶叶行业潜在进入者威胁分析

图表21茶叶行业内部竞争分析

图表22绿茶、红茶、乌龙茶及普洱茶特点

图表232015年我国红茶出口统计

图表242015年我国绿茶出口统计

图表25中国乌龙茶主要产地介绍

图表26国内主要乌龙茶生产企业一览

图表272015年我国乌龙茶出口统计

图表282015年华东地区精制茶加工行业销售收入

图表292015年福建省精制茶加工行业销售收入

图表302015年安徽省精制茶加工行业销售收入

图表312015年江西省精制茶加工行业销售收入

图表322015年浙江省精制茶加工行业销售收入

图表332015年华南地区精制茶加工行业销售收入

图表342015年广东省精制茶加工行业销售收入

图表352015年广西壮族自治区精制茶加工行业销售收入

图表362015年华中地区精制茶加工行业销售收入

图表372015年湖南省精制茶加工行业销售收入

图表382015年湖北省精制茶加工行业销售收入

图表392015年河南省精制茶加工行业销售收入

图表402015年西南地区精制茶加工行业销售收入

图表412015年四川省精制茶加工行业销售收入

图表422015年云南省精制茶加工行业销售收入

图表432015年贵州省精制茶加工行业销售收入

图表442015年重庆市精制茶加工行业销售收入

图表452015年中国茶叶出口量统计表

图表46近3年中国茶叶股份有限公司资产负债率变化情况

图表47近3年中国茶叶股份有限公司产权比率变化情况

图表48近3年中国茶叶股份有限公司固定资产周转次数情况

图表49近3年中国茶叶股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表50近3年中国茶叶股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表51近3年中国茶叶股份有限公司销售毛利率变化情况

图表52近3年浙江省茶叶集团股份有限公司资产负债率变化情况

图表53近3年浙江省茶叶集团股份有限公司产权比率变化情况

图表54近3年浙江省茶叶集团股份有限公司固定资产周转次数情况

图表55近3年浙江省茶叶集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表56近3年浙江省茶叶集团股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表57近3年浙江省茶叶集团股份有限公司销售毛利率变化情况

图表58近3年湖南省茶业（集团）有限公司资产负债率变化情况

图表59近3年湖南省茶业（集团）有限公司产权比率变化情况

图表60近3年湖南省茶业（集团）有限公司固定资产周转次数情况

图表61近3年湖南省茶业（集团）有限公司流动资产周转次数变化情况

图表62近3年湖南省茶业（集团）有限公司总资产周转次数变化情况

图表63近3年湖南省茶业（集团）有限公司销售毛利率变化情况

图表64近3年安徽茶叶进出口有限公司资产负债率变化情况

图表65近3年安徽茶叶进出口有限公司产权比率变化情况

（GYYS）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/253077253077.html>