

2010-2012年中国收音机行业市场分析及投资前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2012年中国收音机行业市场分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/8307483074.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

最简单收音机称为直接检波机，但从接收天线得到的高频无线电信号一般非常微弱，直接把它送到检波器不太合适，最好在选择电路和检波器之间插入一个高频放大器，把高频信号放大。即使已经增加高频放大器，检波输出的功率通常也只有几毫瓦，用耳机听还可以，但要用扬声器就嫌太小，因此在检波输出后增加音频放大器来推动扬声器。高放式收音机比直接检波式收音机灵敏度高、功率大，但是选择性还较差，调谐也比较复杂。把从天线接收到的高频信号放大几百甚至几万倍，一般要有几级的高频放大，每一级电路都有一个谐振回路，当被接收的频数显调频收音机率改变时，谐振电路都要重新调整，而且每次调整后的选择性和通带很难保证完全一样，为了克服这些缺点，现在的收音机几乎都采用超外差式电路。超外差的特点是：被选择的高频信号的载波频率，变为较低的固定不变的中频(465KHz)，再利用中频放大器放大，满足检波的要求，然后才进行检波。在超外差接收机中，为了产生变频作用，还要有一个外加的正弦信号，这个信号通常叫外差信号，产生外差信号的电路，习惯叫本地振荡。在收音机本振频率和被接收信号的频率相差一个中频，因此在混频器之前的选择电路，和本振采用统一调谐线，如用同轴的双联电容器(PVC)进行调谐，使之差保持固定的中频数值。由于中频固定，且频率比高频已调信号低，中放的增益可以做得较大，工作也比较稳定，通频带特性也可做得比较理想，这样可以使检波器获得足够大的信号，从而使整机输出音质较好的音频信号。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国收音机行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区收音机市场的发展状况、收音机消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国收音机市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对收音机未来发展趋势进行了研判，是收音机生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前收音机行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 收音机行业概述

第一节 行业相关界定

一、收音机的定义

二、行业发展历程

第二节 收音机产品细分及特性

一、产品分类情况

二、行业产品特性分析

第三节 收音机行业地位分析

一、行业对经济增长的影响

二、行业对人民生活的影响

三、行业关联度情况

第二章 中国收音机行业宏观经济环境分析

第一节 2010-2012年全球宏观经济分析

一、2008-2009年全球宏观经济运行概况

二、2010-2012年全球宏观经济趋势预测

第二节、国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第三节 金融危机对中国经济的影响

一、金融危机对全球经济的影响

二、金融危机对中国主要行业的影响

第三章 中国收音机行业政策技术环境分析

第一节 收音机行业政策法规环境分析

一、行业“十一五”规划解读

二、行业相关标准概述

三、行业税收政策分析

四、行业环保政策分析

五、行业政策走势及其影响

第二节 收音机行业技术环境分析

一、国际技术发展趋势

二、国内技术水平现状

三、科技创新主攻方向

第四章 2008-2009年中国收音机行业总体发展状况分析

第一节 中国收音机行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

五、行业敏感性分析

第二节 中国收音机行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国收音机行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第五章 2008-2009年中国收音机行业市场发展动态分析

第一节 2008-2009年中国收音机市场分析

一、2008年收音机市场形势回顾

二、2009年收音机市场形势分析

第二节 中国收音机行业市场产品价格走势分析

一、中国收音机行业市场价格影响因素分析

二、2008-2009年中国收音机行业市场价格走势分析

第三节 中国收音机行业市场发展的主要策略

一、发展国内收音机业的相关建议与对策

二、中国收音机产业的发展建议

第六章 2008-2009年中国收音机行业竞争格局分析

第一节 收音机行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 收音机企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 收音机行业竞争格局分析

一、收音机行业集中度分析

二、收音机行业竞争程度分析

第四节 2010-2012年收音机行业竞争策略分析

一、金融危机对行业竞争格局的影响

二、2010-2012年收音机行业竞争格局展望

三、2010-2012年收音机行业竞争策略分析

第七章 2008-2009年中国收音机行业重点企业竞争力分析

第一节 A企业

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第二节 B企业

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第三节 C企业

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第四节 D企业

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第五节 E企业

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第八章 2010-2012年中国收音机行业发展前景及发展趋势预测分析

第一节 行业发展前景分析

一、行业市场发展前景分析

二、行业市场蕴藏的商机分析

三、行业行业“十一五”整体规划解读

第二节 2010-2012年中国收音机行业市场发展趋势预测

一、2010-2012年行业需求预测

二、2010-2012年行业供给预测

三、2010-2012年中国收音机行业市场价格走势预测

第三节 2010-2012年中国收音机技术发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、产品技术新动态

三、产品技术发展趋势预测

第九章 2010-2012年中国收音机行业投资环境及投资策略分析

第一节 行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、成本风险

三、贸易风险

第三节 行业投资策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

图表目录（部分）：

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：.....

更多图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/8307483074.html>