

中国二手车市场容量现状及未来五年竞争策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国二手车市场容量现状及未来五年竞争策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/223074223074.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

近年来，随着我国经济的高速发展，汽车消费水平的提高，二手车流通行业得到迅猛发展，不论从交易数量，还是从交易金额看，都正以两位数的速度迅速成长。随着我国汽车工业的高速发展，二手车市场的交易量和规模也日益扩大，其巨大的发展潜力和市场空间逐渐突显出来。

数据显示，2009年，我国二手车市场在高速增长的同时，市场的区域性特点愈发明显。当年全国二手车交易量达到334万辆，同比增长21.97%以上，累计交易金额1488.32亿元，同比增长25.85%，同期新车销量达到838万辆，增长47.2%。2011年全国二手车累计交易量达433万辆，同比增长12.47%；累计交易额达到2108.8亿元，同比增长18.56%。2012年我国二手车交易额达到2595亿元，同比增长22.6%，其中北京地区二手车交易数量首次超过新车，2012年二手车交易额交易量达到794万辆。2013年1-12月全国共交易二手车交易量520.33万辆，相比去年同期增长8.60%。从二手车市场的主要交易品种上看，1-12月共交易二手轿车304.94万辆，同比增长12.37%；客车77.40万辆，同比降低1.33%；载货车66.82万辆，同比增长2.05%；越野车16.68万辆，同比增长50.48%。1-12月全国二手车交易额2916.49亿元，相比2012年同期增长12.62%。

目前，我国二手车交易量每年以超过20%的速度增长，二手车交易除了集中在经济发达、汽车保有量大的上海、北京、广东等城市和地区，珠海、西安、乌鲁木齐、沈阳、长春、成都等地区二手乘用车交易量同比增长都超过3成以上，明显高于全国整体水平。由于新车频繁上市，不断降价，成交的二手车60-80%是4-6年以内的车型，二手车选择空间明显增大。

尽管发展迅速，我国二手车现阶段还处于起步阶段，制约二手车发展的主要原因是人们消费观念、市场需求结构以及二手车市场的规模普及和规范经营。

二十一世纪初，我国二手车流通行业进入一个高速度、可持续发展的黄金时代，发展前景广阔。但由于种种原因，我国的二手车市场的功能还比较单一，同时，二手车市场也存在一些不规范的地方，对二手车市场的持续健康发展造成了一定的影响，比如诚信的问题、没有准入的问题、税收的问题、信息不透明的问题等，只有解决这些问题，中国二手车市场才会真正迎来“井喷”元年。

本报告由中国报告网领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研究二手车行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门

也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一部分 二手车产业环境透视

第一章 中国二手汽车行业概述与环境分析

第一节 二手汽车行业的概念及特点

- 一、二手汽车行业的概念
- 二、二手汽车行业的特点
- 三、二手汽车发展模式分析
- 四、二手汽车交易功能分析

第二节 中国汽车销售市场分析

一、汽车销售情况分析

- 1、汽车销售规模分析
 - 2、汽车产销占全球比重
 - 3、销量结构走势分析
- ###### 二、乘用车销售情况分析
- 1、乘用车销售规模分析
 - 2、乘用车销量结构分析
 - 3、轿车/MPV/SUV销量走势
- ###### 三、商用车销售情况分析
- 1、商用车销量规模分析
 - 2、商用车销量结构分析
 - 3、货车销量规模分析
 - 4、客车销量规模分析

第三节 中国汽车后市场分析

一、汽车保有量情况分析

- 1、汽车保有量规模分析
 - 2、汽车保有量占全球比重
 - 3、汽车保有量结构分析
 - 4、汽车保有量细分市场分析
- ###### 二、汽车后市场发展现状
- ###### 三、汽车后市场发展规模分析
- ###### 四、汽车后市场利润结构分析
- ###### 五、汽车后市场发展趋势分析

第二章 二手车行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 二手车行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、二手车行业标准

四、行业相关发展规划

1、二手车行业国家发展规划

2、二手车行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

一、二手车产业社会环境

1、2014年中国人口环境

2、2014年中国教育环境

3、2014年中国城镇化建设

4、2014年文化环境分析

5、居民的各种消费观念和习惯

二、社会环境对行业的影响

三、二手车产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、二手车技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国二手车行业新技术研究

二、二手车技术发展水平

三、2014-2015年二手车技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 二手车行业深度分析

第三章 中国二手汽车行业发展分析

第一节 中国二手车行业发展分析

一、二手车交易规模分析

1、二手车交易量分析

2、二手车交易额分析

二、二手车交易价格分析

三、二手车交易结构分析

1、车型结构分析

2、区域结构分析

3、交易渠道结构

4、车龄结构分析

5、车源结构分析

四、二手车行业参与主体分析

五、二手车行业存在的问题

第二节 中国二手汽车行业发展分析

一、二手汽车行业发展概况

1、二手汽车行业发展阶段

2、二手汽车交易成本因素

二、二手汽车交易总况分析

1、二手汽车与新车交易对比

2、二手汽车交易占保有量比重

三、二手乘用车交易情况分析

四、二手商用车交易情况分析

1、二手商用车交易规模

2、二手客车交易规模

3、二手货车交易规模

第三节 二手汽车行业发展SWOT分析

一、二手汽车行业优势分析

二、二手汽车行业劣势分析

三、二手汽车行业机会分析

四、二手汽车行业威胁分析

第四节 中国二手汽车市场调研分析

一、汽车用户车辆处置调研分析

1、车辆处置方式调研分析

2、车辆出售渠道调研分析

3、用户倾向的出售方式分析

二、用户期望更换周期及置换率分析

1、用户期望更换周期分析

2、用户的车辆置换率分析

三、用户期望车辆保值率调研分析

1、用户期望车辆保值率分析

2、不同车辆品牌延续度分析

四、车辆评估分析

第四章 汽车制造所属行业数据监测

第一节 中国所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国所属行业产值分析

第三节 中国所属行业成本费用分析

第四节 中国所属行业运营效益分析

第三部分 二手车市场全景调研

第五章 中国品牌二手车现状及发展策略分析

第一节 国外品牌二手车市场发展分析

一、国外品牌二手车市场现状分析

二、重点品牌二手车在华业务情况

1、大众二手车

2、丰田二手车

3、宝马二手车

4、其他二手车

第二节 中国品牌二手车市场发展分析

一、品牌二手车发展现状分析

1、品牌二手车发展历程

2、品牌二手车市场分析

3、品牌二手车发展瓶颈

二、品牌二手车发展机遇分析

三、品牌二手汽车经营优劣势

四、品牌二手汽车市场需求分析

五、品牌二手汽车经营策略分析

第三节 中国品牌二手车主营业务分析

第六章 二手汽车市场管理策略与服务体系建设

第一节 二手汽车市场经营管理策略分析

一、建立二手汽车市场信息平台

二、规范第三方二手汽车评估体系

1、日本二手车市场评估体系

2、美国二手车市场评估体系

3、中国《二手车鉴定评估规范》

三、培养二手汽车行业从业人才

第二节 二手汽车市场售后服务体系分析

一、二手汽车售后服务网络的构成

二、二手汽车售后服务网络的功能建设

三、二手汽车客户满意度考评体系分析

第四部分 二手车行业竞争格局分析

第七章 中国二手汽车市场重点地区发展状况分析

第一节 华北市场分析

第二节 中南市场分析

第三节 华东市场分析

第四节 东北市场分析

第八章 二手车行业领先企业经营形势分析

第一节 江苏通源旧机动车交易市场有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业配套服务分析

第二节 陕西精锐二手车置换信息服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业配套服务分析

第三节 北京天安旧机动车经纪有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业配套服务分析

第四节 广西旧机动车交易市场有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

第五节 江西旧机动车交易中心有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业配套服务分析

五、企业最新发展动态

第六节 广东省东莞市旧机动车交易中心有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业配套服务分析

五、企业最新发展动态

第七节 太原旧机动车交易中心有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业配套服务分析

五、企业发展方向

第八节 广东大昌行喜龙汽车贸易有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业配套服务分析

五、企业最新发展动态

第九节 重庆中汽西南二手车交易市场有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业配套服务分析

第十节 沈阳奥驰二手车经纪有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业配套服务分析

第五部分 二手汽车行业发展前景展望

第九章 中国二手汽车市场投资分析与前景预测

第一节 二手汽车市场的投资风险分析

一、二手汽车市场政策风险分析

二、二手汽车市场竞争风险分析

三、二手汽车行业市场波动风险

四、二手汽车市场其他风险分析

第二节 二手汽车市场投资特性分析

一、二手汽车市场进入壁垒分析

二、二手汽车市场盈利模式分析

1、经纪经营盈利模式

2、经销经营模式

3、置换盈利模式

第三节 二手汽车市场投资机会分析

一、拍卖市场交易情况

二、二手汽车电子商务

第四节 二手汽车市场发展前景预测

一、二手汽车市场发展趋势分析

二、二手汽车市场交易规模预测

第五节 二手汽车市场最新投融资分析

一、二手车电商平台优信拍再获1.7亿融资

二、沃尔沃认证二手车全渠道覆盖

三、互联网+”概念进入二手车行业，车易拍打响自我革命第一枪

四、车易拍获5000万美元融资

五、大搜车获千亿级B轮投资

第十章 2015-2020年二手车行业投资机会与风险防范

第一节 二手车行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、二手车行业投资现状分析

第二节 2015-2020年二手车行业投资机会

一、产业链投资机会

二、二手车行业投资机遇

第三节 2015-2020年二手车行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、产品结构风险及防范
- 六、其他风险及防范

第四节 中国二手车行业投资建议

- 一、二手车行业未来发展方向
- 二、中国二手车企业融资分析
(GYGM)

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/223074223074.html>