

2017-2022年中国医药包装产业竞争现状及投资决策分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国医药包装产业竞争现状及投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/283073283073.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着中国经济的快速发展，人民生活水平提高和人口老龄化引起的医疗费用增加，新药品开发力度加大，医疗保障体系改革的步伐加快和城镇居民医疗保险的扩大，医药工业将会继续保持快速增长的势头。另外中国医药包材质量及包装品种都明显低于国际水平。在发达国家，医药包装占医药产品价值的30%，而中国不到10%。今后几年将是中国医药包装产业的快速发展时期。

《医药包装行业“十二五”发展规划纲要(征求意见稿)》提出，医药包装是医药产业的重要组成部分，直接接触药品的包装材料容器是构成药品的基本要素，对药品质量和用药安全有重要影响。因此，在医药行业“十二五”规划中，应将医药包装放在与药品同等的地位，而不是配套行业，在国家医药工业规划中应给予明确。医药包装材料的研究应与药品的开发同步，应加大对医药包装行业的政策扶植力度，体现医药包装材料的产业政策、重点发展的产品领域和技术领域、发展方向等。

医药包装行业存在较高的进入壁垒，主要有技术壁垒，资质壁垒和规模壁垒。

药包行业壁垒

近年来，全球医药包装市场快速增长，但受欧债危机及欧洲各国消费者信心指数下降的影响，2012年全球医药包装巨头的市场增速不及预期，随着全球医药包装巨头对新兴市场的开拓以及欧洲经济的复苏，全球医药包装行业将会以不低于5%的速度增长，据此，预测，到2018年，全球医药包装市场规模将达到795亿美元。

2014-2018年全球医药包装行业市场规模预测（单位：亿美元）

目前，制药行业已经充分认识到了良好的包装设计的重要性，因为其在帮助病人遵守用药规定、满足监管要求、增加品牌的寿命及吸引力等方面面临着持续不断的压力。同时，制药公司必须进行创新，并提高效率以应对日益增长的假冒药品的威胁。因此，只要公司对医药包装市场的需求也会日益加大。同时，随着中国居民生活水平和健康观念的不断提升，加之政府对医疗卫生事业投入的不断加大，未来，我国的医药包装市场将会迎来较快的增长。据预测，2014-2018年，我国的医药包装市场将会以平均10.6%的增速增长，预计到2018年，我国医药包装市场规模将达到991亿元。

2014-2018年中国医药包装行业市场规模及预测（单位：亿元）

中国报告网发布的《2017-2022年中国医药包装产业竞争现状及投资决策分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺

的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 医药包装产业环境透视

第一章 医药包装行业发展综述

第一节 医药包装行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 医药包装行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 医药包装行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国医药包装行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第四节 行业社会环境分析

一、人口老龄化趋势

二、居民医疗保健水平

三、行业发展与社会经济的协调

四、行业发展面临的环境保护问题

第三章 国际医药包装行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球医药包装市场总体情况分析

一、全球医药包装市场结构

二、全球医药包装行业发展分析

三、全球医药包装行业竞争格局

第二节 美国医药包装行业发展经验借鉴

一、美国医药包装行业发展历程分析

二、美国医药包装行业市场现状分析

三、美国医药包装行业发展趋势预测

四、美国医药包装行业对中国的启示

第三节 日本医药包装行业发展经验借鉴

一、日本医药包装行业发展历程分析

二、日本医药包装行业市场现状分析

三、日本医药包装行业发展趋势预测

四、日本医药包装行业对中国的启示

第四节 德国医药包装行业发展经验借鉴

一、德国医药包装行业发展历程分析

二、德国医药包装行业市场现状分析

三、德国医药包装行业发展趋势预测

四、德国医药包装行业对中国的启示

第二部分 医药包装行业市场深度调研

第四章 中国医药包装行业运行现状分析

第一节 中国医药包装行业发展状况分析

一、中国医药包装行业发展阶段

二、中国医药包装行业发展总体概况

三、中国医药包装行业发展特点分析

第二节 2014-2016年医药包装行业发展现状

一、中国医药包装行业市场规模

二、中国医药包装行业发展分析

三、中国医药包装企业发展分析

第三节 2014-2016年医药包装市场情况分析

一、中国医药包装市场总体概况

二、中国医药包装产品市场发展分析

三、中国医药包装市场发展趋势分析

第五章 中国医药包装市场供需形势分析

第一节 医药包装行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2014-2016年原材料产能情况分析

第二节 中国医药包装市场供需分析

一、2014-2016年中国医药包装行业供给情况

1、中国医药包装行业供给分析

2、中国医药包装行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2014-2016年中国医药包装行业需求情况

1、医药包装行业需求市场

2、医药包装行业客户结构

3、医药包装行业需求的地区差异

三、2014-2016年中国医药包装行业供需平衡分析

第三节 医药包装产品市场应用及需求预测

一、医药包装产品应用市场总体需求分析

1、医药包装产品应用市场需求特征

2、医药包装产品应用市场需求总规模

二、2017-2022年医药包装行业领域需求量预测

1、医药包装行业需求产品功能预测

2、医药包装行业需求产品市场格局预测

三、重点行业医药包装产品需求分析预测

第六章 医药包装行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 医药包装行业进出口市场分析

一、医药包装行业进出口综述

1、中国医药包装进出口的特点分析

2、中国医药包装进出口地区分布状况

3、中国医药包装进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国医药包装进出口政策与国际化经营

二、医药包装行业出口市场分析

1、2014-2016年行业出口整体情况

2、2014-2016年行业出口总额分析

3、2014-2016年行业出口产品结构

三、医药包装行业进口市场分析

1、2014-2016年行业进口整体情况

2、2014-2016年行业进口总额分析

3、2014-2016年行业进口产品结构

第二节 中国医药包装出口面临的挑战及对策

一、中国医药包装出口面临的挑战

二、医药包装行业进出口前景

三、医药包装行业进出口发展建议

第三部分 医药包装行业竞争格局分析

第七章 医药包装市场竞争格局及集中度分析

第一节 医药包装行业国际竞争格局分析

一、国际医药包装市场发展状况

二、国际医药包装市场竞争格局

三、国际医药包装市场发展趋势分析

四、国际医药包装重点企业竞争力分析

第二节 医药包装行业国内竞争格局分析

一、国内医药包装行业市场规模分析

二、国内医药包装行业竞争格局分析

三、国内医药包装行业竞争力分析

第三节 医药包装行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第八章 医药包装行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区医药包装行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区医药包装行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区医药包装行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区医药包装行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区医药包装行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区医药包装行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第九章 中国医药包装行业重点企业经营分析

第一节 成都平原药业包装有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 山西广生医药包装股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 江苏扬子江药业集团凯威药用包装有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 郑州市翱翔医药包装有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 应城市恒天药业包装有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 山东省药用玻璃股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 北京奥星恒迅包装科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四部分 医药包装行业发展前景展望

第十章 2017-2022年医药包装行业前景及趋势预测

第一节 2017-2022年医药包装市场发展前景

一、医药包装市场发展潜力

二、医药包装市场发展前景展望

三、医药包装细分行业发展前景分析

第二节 2017-2022年医药包装市场发展趋势预测

一、医药包装行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、医药包装行业市场规模预测

1、医药包装行业市场容量预测

2、医药包装行业销售收入预测

三、医药包装行业细分市场发展趋势预测

第十一章 2017-2022年医药包装行业投资机会与风险防范

第一节 中国医药包装行业投资特性分析

一、医药包装行业进入壁垒分析

二、医药包装行业盈利模式分析

三、医药包装行业盈利因素分析

第二节 中国医药包装行业投资情况分析

一、医药包装行业总体投资及结构

二、医药包装行业投资规模情况

三、医药包装行业投资项目分析

第三节 中国医药包装行业投资风险

一、医药包装行业供求风险

二、医药包装行业关联产业风险

三、医药包装行业产品结构风险

四、医药包装行业技术风险

第四节 医药包装行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、医药包装行业投资机遇

第五部分 医药包装行业发展战略研究

第十二章 医药包装行业发展战略研究

第一节 医药包装行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国医药包装品牌的战略思考

- 一、医药包装品牌的重要性
- 二、医药包装实施品牌战略的意义
- 三、医药包装企业品牌的现状分析
- 四、中国医药包装企业的品牌战略
- 五、医药包装品牌战略管理的策略

第三节 医药包装行业经营策略分析

- 一、医药包装市场细分策略
- 二、医药包装市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、医药包装新产品差异化战略

第四节 医药包装行业投资战略研究

- 一、2016年医药包装行业投资战略
- 二、2017-2022年医药包装行业投资战略
- 三、2017-2022年细分行业投资战略

部分图表目录：

图表：医药包装行业生命周期

图表：医药包装行业产业链结构

图表：2014-2016年中国医药包装行业盈利能力分析

图表：2014-2016年中国医药包装行业运营能力分析

图表：2014-2016年中国医药包装行业偿债能力分析

图表：2014-2016年中国医药包装行业发展能力分析

图表：2014-2016年中国医药包装行业经营效益分析

图表：2014-2016年不同规模企业利润总额分布

图表：2014-2016年医药包装行业不同规模企业从业人员分布

图表：2014-2016年医药包装行业不同规模企业销售收入分布

图表：2014-2016年医药包装行业不同规模企业资产总额分布

图表：2014-2016年医药包装行业不同规模企业数量分布

图表：2014-2016年医药包装行业不同性质企业利润总额分布

图表：2014-2016年医药包装行业不同性质企业从业人员分布

图表：2014-2016年医药包装行业不同性质企业销售收入分布

图表：2014-2016年医药包装行业不同性质企业资产总额分布

图表：2014-2016年医药包装行业不同性质企业数量分布

图表：2014-2016年全球医药包装行业市场规模

图表：2014-2016年中国医药包装行业市场规模

图表：2014-2016年医药包装行业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国医药包装市场占全球份额比较

图表：2014-2016年医药包装行业工业总产值

图表：2014-2016年医药包装行业销售收入

图表：2014-2016年医药包装行业利润总额

图表：2014-2016年医药包装行业资产总计

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaopixie/283073283073.html>