

中国分子诊断行业发展趋势研究与未来投资分析

报告（2024-2031年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国分子诊断行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202408/723072.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、全球分子诊断行业持续向好，PCR产品占比较高

分子诊断主要是指编码与疾病相关的各种结构蛋白、酶、抗原抗体、免疫活性分子基因的检测。分子诊断是预测诊断的主要方法，既可以进行个体遗传病的诊断，也可以进行产前诊断。

分子诊断技术种类 细分技术 检测原理 应用领域 优点 缺点 聚合酶链式反应(PCR)
DNA高温变成单链，低温互补配对 病毒，细菌 特异性强，灵敏度高,简便快捷
操作较复杂，难以自动化等 荧光原位杂交(FISH) 标记的已知测序核酸为探针与细胞或组织
切片中核酸进行杂交，从而对特定核酸进行精确定量定位的过程 基因图谱，病毒检测
检测表达部位明确，很高的敏感性和特异性 分辨率有限，定量不够精确 基因芯片
杂交测序技术，在一块基片表面固定了序列已知的靶核苷酸的探针，互补匹配确定序列
药物筛选，新药开发，疾病诊断 高灵敏性和准确性、快速简便，可同时检测多种疾病
技术成本昂贵,复杂，重复性差，分析范围较窄 基因测序
从血液或唾液中分析测定基因全序列，预测多种疾病的可能 基因图谱、疾病筛选等
信息量大，通量高，准确 成本高，时间较长

资料来源：观研天下整理

分子诊断因其技术的先进性，市场空间较大，近年来呈现持续发展的趋势。根据数据，2015-2019年全球分子诊断市场规模从50亿美元增长至71亿美元，年复合增长率达9.16%。预计2024年全球分子诊断市场规模将扩张至122亿美元，2020-2024年的年复合增长率将达到10.78%。

数据来源：观研天下数据中心整理

从技术来看，PCR产品因其灵敏度高、特异性强、诊断窗口期短，可进行定性、定量检测等优势，成为分子诊断行业的主要细分市场，占比达40%。除此之外，分子杂交与生物芯片占比较大，分别为35%、16%。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、我国分子诊断增长速度快于全球，传染病为重要下游市场

我国分子诊断起步初期市场规模较小，但近年来发展速度较快。2015-2019年我国分子诊断市场规模年复合增长率达28.3%。分子诊断受无创产前诊断、肿瘤伴随诊断、肿瘤早筛、传染病检测等下游细分市场推动。2020年新冠疫情期间，核酸检测方法作为病毒检测的金标准，在全国范围得到大规模使用，分子诊断规模创新高，达到226亿元，同比增长169%。这一时期，传染病成为分子诊断重要应用领域之一，占比达26%。预计到2024年我国分子诊断市场规模将达到277亿元，2019-2024年年复合增长率将达到27.0%。

分子诊断下游市场发展情况

细分市场

发展情况

无创产前诊断 (NIPT)

NIPT是NGS应用成熟的典范领域，相比传统的血清学唐筛，NIPT具有检出率高、流产风险低、检测周期短、操作简便等诸多优势，市场广阔而成熟。NIPT检测范围随着技术的发展不断扩大，贝瑞基因、华大基因等龙头企业推出的NIPTPlus升级产品将检测范围拓展至更多的染色体数量或结构异常、甚至单基因遗传病，更好地契合不同的临床需求。随着国内对NIPT监管从无序到有序、越来越多省份将NIPT纳入医保或降低价格，NIPT开始进入大众价时代。国内贝瑞基因和华大基因凭借先发优势和技术优势寡头垄断，市场竞争格局已趋于稳定。

肿瘤伴随诊断

伴随诊断 (CDx) 是靶向用药、实现精准治疗的关键因素。目前仍以PCR为主，FDA批准的39个CDx产品中有15个是基于PCR，NGS是未来方向，2018年燃石医学、诺禾致源、世和基因、艾德生物四家企业的肿瘤NGS检测试剂盒先后获批，标志着国产NGS伴随诊断产品开始迈入市场化阶段，PCR和NGS将齐头并进、共同发展。目前伴随诊断渗透率不足50%，根据测算，肺癌、胃癌等6个癌种的PCR+NGS伴随诊断市场规模合计约39亿元，随着大Panel和NGS产品渗透率提升，以及更多靶点和相应靶向药物的发现，伴随诊断市场有望进一步扩容。国内艾德生物凭借多年的技术优势和产品布局成为伴随诊断行业领跑者，产品管线丰富，核心竞争力强，渠道和品牌优势明显，PCR领域基本实现进口替代；燃石医学是国内肿瘤NGS伴随诊断领域龙头，凭借核心技术优势于2018年拿下国产“肿瘤NGS试剂盒第一证”，目前在肿瘤NGS伴随诊断市占率第一。

肿瘤早筛

现有早筛手段多具有一定局限性，多数癌种尚无有效监测手段，我国早筛“蓝海”市场理论市场空间大，巨大潜在需求吸引国内外企业加速布局并抢占市场份额。从全球企业布局来看，全球头部公司多处于产品研发优化及验证阶段，Grail、Freenome和Thrive等高科技公司走在前列。国内企业尚处于起步阶段，早筛的临床验证需要较高的研发投入，其中贝瑞基因和燃石医学等企业进度领先。贝瑞基因的PreCar肝癌早筛项目预计2020年8月将以LTD的形式落地，预计有望成为早筛成功标杆。燃石医学主要在泛癌种早筛方向发力，包括肺癌、肠癌和肝癌三种，基于深度甲基化测序与机器学习技术，公司开展了国内迄今为止最大规模的前瞻性、泛癌种早检研究，预期纳入1.4万受试者，并计划在三年内完成早筛产品的技术优化及临床验证。在政策、技术和市场需求的驱动下，国内早筛市场有望迎来蓬勃发展。

传染病检测

新冠检测

2020年疫情期间，新冠核酸检测试剂成为遏制疫情传播的有力手段，核酸检测是确诊新冠

肺炎的“金标准”。随着海内外疫情先后蔓延，检测试剂需求激增，大规模筛查已成常态化，国家先后启动了试剂集采、鼓励各地二级以上医院建设PCR实验室等政策，检测成本、试剂日产能、日平均检测量均有了大幅提升，截止2020年7月底，全国累计核酸检测量已达1.6亿人份，核酸检测试剂周产能达到4648万人份，充分保障了国内核酸检测常态化需求。新冠检测市场规模较大，市场竞争激烈，集采中以价换量、保证产品质量以及拿到海外出口批文将成为国内相关企业业绩增厚的关键因素。

血液筛查

血液筛查主要应用于血站和浆站，2020-2022年血液核酸检测市场规模稳定在26亿元左右。从竞争格局看，国内血筛检测试剂销售以政府招标为主，各家产品同质程度高，因此渠道优势、成本优势、仪器投放能力将成为国内厂商中标的主要因素，科华生物、达安生物、上海浩源等老牌国产企业以及罗氏、诺华等进口企业或持续受益。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、我国分子诊断中下游厂商逐步向上游突破，未来有望实现全面国产替代

分子诊断上游原材料主要包括生物制品和精细化学品（如诊断酶、引物等），代表企业主要为罗氏等跨国巨头；中端产品主要包括检测试剂和仪器设备，国产化程度较高，主要是之江、达安、圣湘等本土企业；下游服务主要包括中间环节的基因测序服务，以及对试剂、仪器和测序服务最终使用的应用终端。前越来越多的本土企业开始进军上游原料酶市场，逐步实现部分原料自给，未来有望实现全面国产替代。根据数据，2021年国产企业达安基因、华大基因、科华生物市场占比超越国际品牌位列前三。

分子诊断产业链全景图

产业链

主要产品

代表企业

市场格局

进口

国产

上游：原材料

诊断酶、引物、反转酶、探针等生物制品

高纯度氯化钠、无水乙醇等精细化学品

Roche Diagnostics、Meridian life science、Solulink、SurModics等

菲鹏生物、诺唯赞、艾翌神州等

跨国巨头垄断

中游：产品

试剂：

PCR试剂

基因芯片

Illumina、ThermoFisher Scientific、Bio-Rad、Stilla Technomogies、Roche
Diagnostics、Pacific bioscience

达安基因、艾德生物、凯普生物、之江生物、圣湘生物、透景生命、硕世生物等

诊断试剂国产化水平较高

终端仪器领域基本实现国产化

高端仪器外资主导

仪器设备：

基因测序仪

数字PCR仪

基因芯片仪

普通PCR仪

荧光定量PCR仪

核酸提取仪

核酸分子杂交仪

华大基因/华大智造、宏石、天隆

下游：服务

测序服务

Grail

华大基因、燃石医学、诺禾致源、泛生子、世和基因、贝瑞基因、和瑞基因、恒特基因

市场准入限制，以国内公司为主

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

四、政策助力，我国分子诊断有望进一步增长

在早期，我国分子诊断行业标准不够完善，监管力度较为宽松，导致市场发展较为无序。随着“体外诊断”被列为十三五规划重要发展的行业后，国务院、发改委、卫健委等监管机构近年来陆续发布多份制度文件，对包含分子诊断相关的体外诊断行业发展进行了规范。2022年5月，国家“十四五”规划提出要大力发展战略性新兴产业，推动装备向智能化、小型化、快速化、精准化、多功能集成化发展，叠加精准医疗的稳步推进、分级诊疗体系逐步完善，分子诊断行业在政策助力下有望迎来快速增长。

我国分子诊断行业相关政策	时间	政策	发布部门	主要内容	2023.08
《医疗装备产业高质量发展行动计划(2023-2025)》			国务院	要高度重视国产医疗装备的推广应用，完善相关支持政策，促进国产医疗装备迭代升级。	
2022.05 《“十四五”生物经济发展规划》	发改委	提升疾病诊断能力。推动生物技术与精密机械、新型材料、增材制造等前沿技术融合创新，大力开发分子诊断、化学发光免疫诊断、即时即地检验等先进诊断技术和产品，发展高端医学影像等诊断装备，促进装备向智能化、小型化、快速化、精准化、多功能集成化发展。	2022.02	《“十四五”医药工业发展规划》	
工信部、发改委等	加快制定人工智能医疗器械、新型生物材料、新型分子诊断试剂等医疗器械标准。重点发展医学影像、体外诊断、疾病康复、肿瘤放疗、应急救治、生命支持、可穿戴监测、中医诊疗等领域的医疗器械，疾病筛查、精准用药所需的各类分子诊断产品，支架瓣膜、心室辅助装置、颅骨材料、神经刺激器、人工关节和脊柱、运动医学软组织固定系统、人工晶体等高端植入介入产品。	2022.01 《国家残疾预防行动计划(2021-2025)》	国务院	提供生育全程基本医疗保健服务，广泛开展产前筛查，加强对常见胎儿染色体病、严重胎儿结构畸形、单基因遗传病等重大出生缺陷的产前筛查和诊断。	2021.12
《“十四五”医疗装备产业发展规划》	卫健委等	提出7个重点领域包括：诊断检验装备、治疗装备、监护与生命支持装备、中医诊疗装备、妇幼健康装备、保健康复装备、有源植介入器械，基本覆盖了全人群从防、诊、治到康、护、养全方位全生命周期医疗健康服务装备需求。	2021.01 《肿瘤诊疗质量提升行动计划》	卫健委 各地卫生健康行政部门要加强制度设计，针对适宜肿瘤病种制订完善筛查指南，明确安全、有效、经济的筛查方法。要广泛开展培训和科普宣传，提高肿瘤早期识别能力和机会性筛查水平，促进早诊早治。	2021.03
《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》	国家发改委	基因与生物技术被确定为强化国家战略科技力量、加强原创性引领性科技攻关的七大科技前沿领域之一，被列为国家战略性新兴产业未来产业。			
资料来源：观研天下整理(zlj)					
注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。					
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。					
更多图表和内容详见报告正文。					

观研报告网发布的《中国分子诊断行业发展趋势研究与未来投资分析报告(2024-2031年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业

、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国分子诊断行业发展概述

第一节分子诊断行业发展情况概述

一、分子诊断行业相关定义

二、分子诊断特点分析

三、分子诊断行业基本情况介绍

四、分子诊断行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、分子诊断行业需求主体分析

第二节中国分子诊断行业生命周期分析

一、分子诊断行业生命周期理论概述

二、分子诊断行业所属的生命周期分析

第三节分子诊断行业经济指标分析

一、分子诊断行业的赢利性分析

二、分子诊断行业的经济周期分析

三、分子诊断行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球分子诊断行业市场发展现状分析

第一节全球分子诊断行业发展历程回顾

第二节全球分子诊断行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲分子诊断行业地区市场分析

一、亚洲分子诊断行业市场现状分析

二、亚洲分子诊断行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲分子诊断行业市场前景分析

第四节北美分子诊断行业地区市场分析

- 一、北美分子诊断行业市场现状分析
- 二、北美分子诊断行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美分子诊断行业市场前景分析

第五节 欧洲分子诊断行业地区市场分析

- 一、欧洲分子诊断行业市场现状分析
- 二、欧洲分子诊断行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲分子诊断行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界分子诊断行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球分子诊断行业市场规模预测

第三章 中国分子诊断行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对分子诊断行业的影响分析

第三节 中国分子诊断行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对分子诊断行业的影响分析

第五节 中国分子诊断行业产业社会环境分析

第四章 中国分子诊断行业运行情况

第一节 中国分子诊断行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国分子诊断行业市场规模分析

- 一、影响中国分子诊断行业市场规模的因素
- 二、中国分子诊断行业市场规模
- 三、中国分子诊断行业市场规模解析

第三节 中国分子诊断行业供应情况分析

- 一、中国分子诊断行业供应规模
- 二、中国分子诊断行业供应特点

第四节 中国分子诊断行业需求情况分析

- 一、中国分子诊断行业需求规模
- 二、中国分子诊断行业需求特点

第五节中国分子诊断行业供需平衡分析

第五章 中国分子诊断行业产业链和细分市场分析

第一节中国分子诊断行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、分子诊断行业产业链图解

第二节中国分子诊断行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对分子诊断行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对分子诊断行业的影响分析

第三节我国分子诊断行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国分子诊断行业市场竞争分析

第一节中国分子诊断行业竞争现状分析

一、中国分子诊断行业竞争格局分析

二、中国分子诊断行业主要品牌分析

第二节中国分子诊断行业集中度分析

一、中国分子诊断行业市场集中度影响因素分析

二、中国分子诊断行业市场集中度分析

第三节中国分子诊断行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国分子诊断行业模型分析

第一节中国分子诊断行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国分子诊断行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国分子诊断行业SWOT分析结论

第三节中国分子诊断行业竞争环境分析(PEST)

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国分子诊断行业需求特点与动态分析

第一节中国分子诊断行业市场动态情况

第二节中国分子诊断行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节分子诊断行业成本结构分析

第四节分子诊断行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国分子诊断行业价格现状分析

第六节中国分子诊断行业平均价格走势预测

一、中国分子诊断行业平均价格趋势分析

二、中国分子诊断行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国分子诊断行业所属行业运行数据监测

第一节中国分子诊断行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国分子诊断行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国分子诊断行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国分子诊断行业区域市场现状分析

第一节中国分子诊断行业区域市场规模分析

一、影响分子诊断行业区域市场分布的因素

二、中国分子诊断行业区域市场分布

第二节中国华东地区分子诊断行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区分子诊断行业市场分析

(1) 华东地区分子诊断行业市场规模

(2) 华东地区分子诊断行业市场现状

(3) 华东地区分子诊断行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区分子诊断行业市场分析

(1) 华中地区分子诊断行业市场规模

(2) 华中地区分子诊断行业市场现状

(3) 华中地区分子诊断行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区分子诊断行业市场分析

- (1) 华南地区分子诊断行业市场规模
- (2) 华南地区分子诊断行业市场现状
- (3) 华南地区分子诊断行业市场规模预测

第五节华北地区分子诊断行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区分子诊断行业市场分析

- (1) 华北地区分子诊断行业市场规模
- (2) 华北地区分子诊断行业市场现状
- (3) 华北地区分子诊断行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区分子诊断行业市场分析

- (1) 东北地区分子诊断行业市场规模
- (2) 东北地区分子诊断行业市场现状
- (3) 东北地区分子诊断行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区分子诊断行业市场分析

- (1) 西南地区分子诊断行业市场规模
- (2) 西南地区分子诊断行业市场现状
- (3) 西南地区分子诊断行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区分子诊断行业市场分析

- (1) 西北地区分子诊断行业市场规模
- (2) 西北地区分子诊断行业市场现状
- (3) 西北地区分子诊断行业市场规模预测

第十一章 分子诊断行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国分子诊断行业发展前景分析与预测

第一节中国分子诊断行业未来发展前景分析

- 一、分子诊断行业国内投资环境分析
- 二、中国分子诊断行业市场机会分析
- 三、中国分子诊断行业投资增速预测

第二节中国分子诊断行业未来发展趋势预测

第三节中国分子诊断行业规模发展预测

- 一、中国分子诊断行业市场规模预测
- 二、中国分子诊断行业市场规模增速预测
- 三、中国分子诊断行业产值规模预测
- 四、中国分子诊断行业产值增速预测
- 五、中国分子诊断行业供需情况预测

第四节中国分子诊断行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国分子诊断行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国分子诊断行业进入壁垒分析

- 一、分子诊断行业资金壁垒分析
- 二、分子诊断行业技术壁垒分析
- 三、分子诊断行业人才壁垒分析
- 四、分子诊断行业品牌壁垒分析
- 五、分子诊断行业其他壁垒分析

第二节分子诊断行业风险分析

- 一、分子诊断行业宏观环境风险
- 二、分子诊断行业技术风险
- 三、分子诊断行业竞争风险
- 四、分子诊断行业其他风险

第三节中国分子诊断行业存在的问题

第四节中国分子诊断行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国分子诊断行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国分子诊断行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国分子诊断行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节分子诊断行业营销策略分析

- 一、分子诊断行业产品策略
- 二、分子诊断行业定价策略
- 三、分子诊断行业渠道策略
- 四、分子诊断行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文