

中国整体衣柜产业规模现状及未来五年发展定位 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国整体衣柜产业规模现状及未来五年发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/223072223072.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

如今市场上的整体衣柜，主要分为两类，一类是有门的，一类是开放的(无门)。开放式的入墙柜，将花花绿绿的美衣全部尽收眼底，很适合年轻人的家居氛围，如果再有心，可以就此为主体，围合成一个衣帽间。一款开放式入墙衣柜，美国进口，采用了铅白浅蓝色板材，典雅时尚，很美。

作为家居行业中最晚出现的一个专业领域，近年来，整体衣柜市场引来了众多其他家居品类和品牌的高度关注。仅在我国，整体衣柜市场就有数千亿元的庞大市场空间。因此，衣柜产业被称为“家居行业的最后一块蛋糕”。越来越多的企业开始大力发展衣柜品牌，整体衣柜行业顺势而起。由此看来，衣柜行业的国内市场前景一片大好，这给衣柜业以及衣柜企业的成长和发展带来了良好的契机。

随着整体家居一体化趋势出现，国际实力大品牌抬高竞争门槛、加速品牌整合，整体衣柜市场将由春秋战国时代走向统一。

整体衣柜的设计理念和服务品质、对企业的生产、经营实力要求很高，其专业化及售后服务，只有大品牌才有实力进行支持。从中国整体衣柜行业的发展来看，屈指可数的几家品牌支撑着整个行业的发展，无疑给中国整体衣柜带来重大的压力，在中小品牌落后的情况下，整体衣柜市场的整合也在所难免。中小企业改革创新、建立自主品牌成了继续赖以生存的必要条件。

国内的整体衣柜企业主要集中于广东、北京、上海、成都四大区域，这几大区域在设计、服务、管理等方面引领国内整体衣柜行业的发展。随着整体衣柜行业的发展，近年市场上出现了索菲亚、好莱客、史丹利、科曼多、诗尼曼等知名的专业整体衣柜企业，并成为行业的佼佼者。

2014年1-2月，我国整体衣柜行业市场容量达到了95.32万套，同比增长了12.3%。2013年，我国整体衣柜行业市场容量达到了522.36万套，同比增长了19.3%。

中国整体衣柜行业，将在未来几年内达到井喷期，挡不住的诱惑。约有29%的城市居民家庭表示，将在今后购买安置整体衣柜。而且，整体衣柜由于可量身订做，个性化设计组合、整体配套、环保健康、经济实用、时尚美观等突出优势将成为家庭衣柜消费的新热点。

正因为现在的衣柜市场没有一线品牌，导致市场上出现的品牌鱼龙混杂，难以判别衣柜产品的质量，而利马衣柜作为市场上一个高端品牌，集研发、设计、生产、销售、安装于一体的时尚家居企业，自成立以来，始终以“塑民族品牌，树一流服务”为使命，以国际化的视野及专业性的精神为指导，打造现代化、艺术化、环保化的家居生活。赋予了现代家居新的内涵，彰显了家具生活的新境界，为有品味的生活创意无限完美空间。

现阶段，整体衣柜本身就是市场的内在需求。房价居高不下，关系到业主房间可使用面积的不足，作为具备陈纳功能的整体衣柜，最大限度利用了业主居住空间，让空间使用率

更趋合理;而且整体衣柜是根据客户自身家庭成员组成,使用习惯,以及房间整体摆设而定制。特别是对于80后、90后一族,最有潜力的购买群体,整体衣柜将个性化和实际使用价值有机结合,最受他们欢迎。

本报告由中国报告网领衔撰写,在周密严谨的市场调研基础上,主要依据国家统计局数据,海关总署,问卷调查,行业协会,国家信息中心,商务部等权威统计资料。

报告主要研究整体衣柜行业市场经济特性(产能、产量、供需),投资分析(市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等)、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据,同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一章 整体衣柜相关概述

第一节 整体衣柜基本结构和特点

第二节 整体衣柜的原材料及其配件

一、板材

二、边框的材料

三、整体衣柜主要配件

第三节 整体衣柜在装修前选择和设计的必要性

第四节 整体衣柜优点

第五节 整体衣柜的选购

第二章 2012-2014年世界整体衣柜发展概况分析

第一节 世界整体衣柜四大流派

一、法国体系的整体衣柜以注重浪漫艺术感为主

二、意大利体系注重设计风格;

三、德国体系注重标准化

四、德菲娅体系则以简洁标准人性著称。

第二节 2012-2014年世界整体衣柜市场发展现状

一、世界整体衣柜市场发展特色

二、世界专营定制衣柜的品牌队伍逐年壮大

三、世界整体衣柜市场发展动态

第三节 2012-2014年世界主要国家整体衣柜运行分析

一、美国

二、日本

三、法国

第四节 2015-2020年世界整体衣柜发展趋势分析

第三章 中国整体衣柜市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国整体衣柜政策环境分析

- 一、修改家具检测标准迫在眉睫
- 二、全国家具标准化技术委员会即将成立
- 三、国家标准治不了家具污染 重修标准是惟一出路
- 四、《家具用石板》国家标准征集修订建议

第三节 中国整体衣柜社会环境分析

第四章 2012-2014年中国整体衣柜产业整体运动形势分析

第一节 中国整体衣柜行业动态分析

- 一、瑞嘉木门、整体衣柜、地板齐头并进
- 二、“加减法”应对危机 创造市场蛋糕
- 三、百得胜VS卡喏亚整体衣柜 同价板材工艺PK
- 四、韩国家具品牌登陆中国 引领整体衣柜风向标
- 五、整体衣柜行业定性 呼吁国家标准出台

第二节 2012-2014年中国整体衣柜市场运行分析

- 一、中国整体衣柜市场发展特色
- 二、整体衣柜已经跳出家具圈自立门户
- 三、国内的整体衣柜产区分布

- 1、广东
- 2、北京
- 3、上海
- 4、成都

第三节 2012-2014年中国整体衣柜行业存在问题

- 一、整体衣柜标准不完善
- 二、企业生产实力弱
- 三、仿冒抄袭风过甚
- 四、安装服务不专业

第四节 2012-2014年中国整体衣柜行业发展策略分析

第五章 2012-2014年中国整体衣柜市场运行态势分析

第一节 2012-2014年中国整体衣柜市场运行总况

- 一、整体衣柜在家居市场悄然走热

二、近三年中国城市居民家庭整体衣柜拥有率及同比分析

三、城市家装的消费中柜体占这项费用的90%

第二节 2012-2014年中国整体衣柜市场走势分析

一、中国整体衣柜一线品牌市场销售情况

二、中国整体衣柜市场需求情况分析

第三节 2012-2014年主流家居卖场内整体衣柜市场销售情况分析

一、居然之家

二、红星美凯龙

第六章 2012-2014年中国整体衣柜市场消费调研

第一节 2012-2014年中国消费者对整体衣柜的认知度调查

一、消费者对整体衣柜的品牌认知度调研

二、消费者购买整体衣柜偏好调研

三、消费者对主流价位区间的认同调研

第二节 影响消费者购买整体衣柜的因素调研

第三节 2012-2014年中国淋浴房重点消费城市调查分析

一、北京

二、上海

三、广州

第七章 2012-2014年中国整体衣柜竞争格局透析

第一节 2012-2014年中国整体衣柜竞争总况

一、整体衣柜市场竞争日益激烈

二、传统衣柜和整体衣柜两分天下

三、整体衣柜与普通家具相比竞争优势

第二节 2012-2014年中国整体衣柜市场竞争力测评

一、整体衣柜市场竞争力

二、整体衣柜市场畅销排名

三、整体衣柜市场占有率

第三节 2012-2014年中国整体衣柜集中度分析

第四节 2012-2014年中国整体衣柜行业竞争策略分析

第五节 2015-2020年中国整体衣柜行业竞争趋势分析

第八章 国内外整体衣柜知名品牌市场竞争力对比分析

第一节 国外品牌

一、SOGAL索菲亚

1、公司概况

2、产品特色及品牌竞争力分析

3、市场销售情况

4、国际化发展战略分析

二、Holike好莱客

三、STANLEY史丹利

四、科曼多

第二节 国内企业

一、韵派

二、香港玛格

三、蒂安姆

四、欧安娜

五、盛特

六、艾迪

七、索尼澳

第九章 中国定制家具品牌企业运行状况分析

第一节 广州欧派橱柜企业有限公司（欧派橱柜）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 瑞嘉地板

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 博洛尼

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 东易日盛

一、企业基本概况

二、产品竞争力分析

三、发展战略分析

第十章 中国整体衣柜内优势企业竞争力及关键性数据透析

第一节 广州索菲亚家具制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中山市顶固金属制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 大连华特家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 福建冠达星五金制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 德州市旺盛五金制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 佛山市南海新艺家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2015-2020年中国整体衣柜发展趋势与前景展望分析

第一节 2015-2020年中国整体衣柜发展前景

一、整体衣柜市场前景看好

二、整体衣柜行业发展潜能无限

第二节 2015-2020年中国整体衣柜发展趋势

一、从品牌、服务、环保三方面完善发展的趋势

二、多种标准件经过组合趋势

第三节 2015-2020年中国整体衣柜市场预测

第四节 2015-2020年中国整体衣柜品牌的建设策略解析

第十二章 2015-2020年中国整体衣柜投资战略研究

第一节 2015-2020年中国整体衣柜投资概况

一、整体衣柜行业投资特性

二、整体衣柜投资价值研究

三、整体衣柜投资环境分析

第二节 2015-2020年中国整体衣柜投资机会分析

一、品牌整体衣柜的投资机会

二、区域投资机会分析

三、产业链中投资机会对比分析

第三节 2015-2020年中国整体衣柜投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

(GYGM)

图表详见正文

详细请访问 : <http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/223072223072.html>