

2019年中国玩具检测认证行业分析报告- 产业竞争现状与发展战略评估

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国玩具检测认证行业分析报告-产业竞争现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wanju/393070393070.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国是玩具出口大国，全球约75%的玩具在中国生产，国内玩具市场发展一定程度上受全球玩具行业景气度影响。从全球市场规模来看，受货币贬值、经济不景气等因素影响，玩具产业增速放缓，维持2%-4%的增速；具体来看，北美、西欧等成熟玩具市场饱和度高，增长缓慢，增速低于平均水平；而亚太、东欧等新兴玩具市场在居民收入增加，玩具消费支出增长等因素推动下增长较快，逐渐成为玩具行业增长的主要推动力。

伴随着全球玩具市场发展，我国玩具出口额也稳步上升，2017年我国玩具出口额达到239亿美元，同比增长28%，是全球重要的玩具出口国；而国内玩具出口主要集中在广东、浙江、江苏、上海、福建五大省市，其中广东省出口占比67.39%，是国内玩具出口量最大的省份。

2011-2017年国内玩具出口额情况 数据来源：中国海关

从出口市场来看，2016年，北美洲是我国玩具出口最大的地区，占我国玩具出口总额的33.87%，出口金额达62.31亿美元；其次是亚洲，占玩具出口总额的32.26%；欧洲地区位列第三，占玩具出口总额达23.7%。

我国玩具制造行业全球主要市场出口情况 数据来源：中国海关

总体来看，由于外需市场增速放缓、国内生产成本上升、人民币汇率变化等原因，且我国玩具出口以OEM代工为主，产品附加值较低，受上游品牌方、设计方，下游渠道端等影响明显，国内玩具出口市场面临诸多压力。但现阶段我国玩具出口增速明显快于全球玩具市场增速，国内玩具在国外市场需求仍在持续增加，前期积累的产能和市场将助力玩具出口业务持续承压增。

国内玩具的终端消费群体主要面对0-12岁的儿童，一方面随着我国从计划生育到政策调整再到全面二胎，政策端逐渐放开生育政策；另一方面现阶段是第三次婴儿潮的回声潮期，上一轮人口高峰中出生的人口正处于适宜生育的年龄，双力合推下有望带来新一轮人口高峰，与新生儿和幼儿相关的产业将率先受益，玩具行业有望搭载人口红利增加终端消费人群。

中国“十三五”规划纲要全面实施一对夫妇可生育两个孩子政策。根据国家卫生和计划生育委员会统计预测，“十三五”期间每年出生人口将介乎1750万至2100万，新生儿数量的增加将会为玩具行业带来巨大的发展潜力。虽然2017年、2018年多地新生人口数量下降，但人口基数仍然庞大，智能玩具发展的需求基础仍然坚实。

2010-2017年以来我国新生儿人口数 数据来源：国家统计局

根据第六次人口普查数据，我国0-19岁人口数量达3.2亿人；前瞻产业研究院监测数据显示，2011年以来，我国0-14岁人口数量逐年上升，2017年数量达2.3亿人。按照中国儿童平均玩具消费额290元来算，由于智能玩具价值高，价格普遍高于一般玩具，设人均智能玩具消费为300元，则0-14岁少儿智能玩具市场规模已达到690亿元之多；若将人群扩大至0-19岁，则智能玩具市场规模可超过900亿元。

2010-2017年中国0-14岁人口数量情况 数据来源：第六次人口普查

由此可见，增量新生儿将成为未来玩具行业消费量增长的重要推动力。综上所述，随着我国玩具市场不断增长，我国玩具市场细分领域玩具检测认证的需求市场将进一步扩大。
(GYWWJP)

【报告大纲】

第一章玩具检测认证标准分析

第一节玩具检测基本介绍

- 一、玩具检测定义
- 二、玩具检测特点分析
- 三、玩具检测服务项目

第二节玩具类产品强制性认证

- 一、娃娃玩具类产品
- 二、童车类产品
- 三、塑胶玩具类产品
- 四、金属玩具类产品
- 五、电玩具类产品
- 六、弹射玩具类产品

第三节玩具检测行业安全标准分析

- 一、国际玩具安全标准一览
- 二、主要国家玩具安全标准
 - (一) 澳大利亚
 - (二) 加拿大
 - (三) 欧盟
 - (四) 美国
 - (五) 新加坡

三、国内玩具安全标准分析

四、国外玩具标准提高对国内的影响

第二章中国玩具检测发展环境分析

第一节玩具检测行业宏观环境分析

一、GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节玩具检测行业政策环境分析

一、玩具检测行业监管体制

二、玩具检测法律法规概览

三、玩具检测政策法规解读

（一）产品质量监督抽查管理办法

（二）儿童玩具召回管理规定

（三）《强制性产品认证管理规定》

（四）童车产品质量监督抽查实施规范

（五）质量技术监督行政处罚案件审理规定

（六）中华人民共和国进口计量器具监督管理办法

（七）强制性产品认证机构、检查机构和实验室管理办法

（八）文化部关于扶持我国动漫产业发展的若干意见

（九）关于扶持动漫产业发展有关税收政策问题的通知财税

（十）关于实施《动漫企业认定管理办法（试行）》有关问题的通知

第三节玩具检测行业技术环境分析

一、国家玩具安全技术规范

二、玩具检测技术水平分析

二、玩具检测技术发展方向

第三章中国玩具制造业经济运行分析

第一节玩具行业市场供需分析

一、玩具产品需求特点分析

二、玩具市场供给情况分析

三、玩具市场需求情况分析

四、玩具零售市场规模分析

- (一) 户外运动玩具零售规模
- (二) 毛绒玩具市场零售规模
- (三) 无线电遥控玩具零售额
- (四) 童车玩具市场零售规模

第二节玩具制造行业经济运行分析

一、玩具制造业发展概述

- 二、玩具制造行业资产规模分析
- 三、玩具制造行业销售收入分析
- 四、玩具制造行业利润总额分析
- 五、玩具制造行业运营效益分析

第三节玩具制造行业竞争格局分析

- 一、玩具制造行业竞争现状分析
- 二、玩具即将迎来新一轮整合期
- 三、玩具产品市场一线品牌分析
- 四、玩具制造行业集中度分析
 - (一) 行业资产总额集中度分析
 - (二) 行业销售收入集中度分析
 - (三) 行业利润总额集中度分析

第四章中国玩具行业进出口市场状况分析

第一节玩具进口分析

- 一、玩具进口数量情况
- 二、玩具进口金额分析
- 三、玩具进口来源分析
- 四、玩具进口价格分析

第二节玩具出口分析

- 一、玩具出口数量情况
- 二、玩具出口金额分析
- 三、玩具出口流向分析
- 四、玩具出口价格分析

第三节玩具细分产品进出口分析

- 一、玩具细分产品进口分析
- 二、玩具细分产品出口分析

第四节玩具出口制约因素及对策

一、玩具出口制约因素分析

（一）国内外经济环境因素

（二）国外的贸易技术壁垒

（三）玩具预警及召回影响

二、国玩具出口对策及建议

（一）对出口玩具企业建议

（二）对政府职能部门建议

第五章中国玩具检测服务项目及设备机构分析

第一节玩具检测类别分析

一、毛绒玩具检测项目

二、儿童自行车检测项目

三、木质玩具检测项目

三、纺织塑料玩具检测

第二节玩具检测项目分析

一、可溶性重金属含量测试

二、物理和机械性测试

三、化学性能测试

四、邻苯二甲酸酯类含量

五、限制性物质测试

七、电气安全性检测

第三节玩具检测设备发展分析

一、主要玩具检测仪器分析

（一）小物件测试器

（二）锐利尖点测试器

（三）玩具保护罩冲击测试器

（四）rohs分析仪

（五）X荧光光谱仪

（六）恒温恒湿试验箱

二、玩具检测仪器企业竞争

三、玩具检测仪器发展前景

第三节玩具检测机构建设分析

一、玩具强制性产品认证检测机构名单

二、首家CNAS认可玩具检测机构诞生

三、汕头建国家玩具检测重点实验室

第六章中国玩具检测行业发展状况分析

第一节玩具检测行业发展背景分析

- 一、我国是玩具出口大国
- 二、中小玩具企业成本加大
- 三、国外玩具检测标准提高
- 四、新兴市场竞争压力加剧

第二节玩具检测行业发展现状分析

- 一、玩具检测发展驱动因素
- 二、玩具检测行业发展现状
- 三、玩具检测行业竞争情况
- 四、玩具检测行业发展前景

第三节玩具进出口检测服务分析

一、玩具进出口安全检测服务

- (一) 进口玩具的检验
- (二) 出口玩具的检验
- (三) 出口玩具注册登记
- (四) 出口玩具监督管理

二、玩具出口企业所需生产检验设备

- (一) 童车
- (二) 电玩具
- (三) 塑胶、金属、竹木、纸质玩具
- (四) 布绒玩具

三、玩具出口企业现场检测项目

- (一) 童车
- (二) 电玩具
- (三) 塑胶、金属、竹木、纸质玩具
- (四) 布绒玩具

第七章中国玩具检测机构经营状况分析

第一节国家玩具质量监督检验中心

- 一、机构基本情况
- 二、机构玩具检测业务
- 三、机构检测设备
- 四、机构科研开发情况

五、机构检验业务流程

第二节国家技术监督局广州电气安全检验所

一、机构基本情况

二、机构玩具检测业务

三、机构玩具产品检验资质

四、机构技术实力

第三节福建省产品质量检验

一、机构基本情况

二、机构玩具检测业务

三、机构检测业务流程

四、机构竞争优势分析

五、机构发展策略分析

第四节国家自行车质量监督检验中心

一、机构基本情况

二、机构玩具检测业务

三、玩具检测业务发展历程

四、机构科研及设备优势

第五节中华人民共和国扬州进出口玩具检验所

一、机构基本情况

二、机构玩具检测业务

三、机构认可资格

四、机构影响力优势

第六节广东出入境检验检疫局粤东玩具检测中心

一、机构基本情况

二、机构玩具检测业务

三、机构人员设备

四、机构检测资质

第七节北京出入境检验检疫局检验检疫技术中心

一、机构基本情况

二、机构玩具检测业务

三、机构玩具检测实力

四、机构玩具检测资质

第八节深圳出入境检验检疫局玩具检测技术中心

一、机构基本情况

二、机构玩具检测业务

三、机构检测资质

四、机构科研实力

第九节PONY谱尼测试

一、机构基本情况

二、机构玩具检测业务

三、机构检测服务业绩

四、机构营销网络分析

五、机构发展动态分析

第十节深圳市华检电磁技术有限公司

一、机构基本情况

二、机构玩具检测业务

三、机构检测服务业绩

四、机构营销网络分析

五、机构发展动态分析

第十一节广州广电计量检测股份有限公司

一、机构基本情况

二、机构玩具检测业务

三、机构检测服务业绩

四、机构营销网络分析

五、机构发展动态分析

第十二节浙江方圆检测集团股份有限公司

一、机构基本情况

二、机构玩具检测业务

三、机构检测服务业绩

四、机构营销网络分析

五、机构发展战略分析

第八章中国玩具检测行业投资前景及战略分析

第一节玩具检测行业投资特性分析

一、玩具检测行业投资特性分析

二、玩具检测行业投资壁垒分析

（一）政策壁垒

（二）技术壁垒

（三）资金壁垒

第二节玩具检测行业投资机会分析

一、玩具检测服务企业投资机会

二、玩具检测仪器投资机会分析

三、玩具检测实验室投资机会分析

第三节玩具检测行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险分析

四、其它相关风险

第四节玩具检测行业投资策略分析

一、玩具检测行业投资策略分析

（一）加强产品质量解读标准

（二）改变现状走创新道路

（三）实施市场多元化策略

图表目录：

图表：玩具检测服务项目

图表：娃娃玩具类产品认证单元的划分

图表：童车类认证单元的划分

图表：童车类产品有关信息

图表：塑胶玩具类认证单元的划分

图表：塑胶玩具类产品有关信息

图表：金属玩具类产品认证单元的划分

图表：金属玩具类产品相关信息

图表：电玩具类认证单元的划分

图表：电玩具类产品有关信息

图表：弹射玩具类认证单元的划分

图表：国际玩具安全标准

图表：澳大利亚玩具安全标准

图表：加拿大玩具安全标准

图表：欧盟玩具安全标准

图表：美国玩具安全标准

图表：新加坡玩具安全标准

图表：国内玩具行业相关行业标准

图表：儿童自行车实物质量检验项目

图表详见报告正文……（GYWZY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国玩具检测认证行业分析报告-产业竞争现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wanju/393070393070.html>