

中国工业气体市场规模现状及未来五年投资动向 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国工业气体市场规模现状及未来五年投资动向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/223068223068.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

工业气体主要包括氧气、氮气、二氧化碳等，工业气体是一种瓶装压缩液态气体，在常温常压下呈气态，气体种类有繁多，主要用于各种工业制造方面。工业气体被喻为工业的血液。随着中国经济的快速发展，工业气体作为国民经济基础工业要素之一，在国民经济中的重要地位和作用日益凸显。

2012年全球工业气体市场规模大约为698亿美元，这其中不包括大型企业内部生产的工业气体。工业气体的下游客户主要是化工、炼油(Refining)、钢铁、焊接、玻璃、电子、医疗、食品领域。前三者所占比例超过50%，这三者都属于成熟产业，比较稳定。2012年全球工业气体市场规模同比2011年增长了4.6%，较2011年的增幅有所减少。主要原因是中国钢铁企业普遍亏损，减少了产量，导致工业气体市场需求减弱。2013年以来，中国房地产市场复苏迹象明显，拉动中国经济，尤其是钢铁和重化工领域得以强劲复苏。同时，北美地区shale gas开发规模逐渐增大，依靠廉价天然气也带动了一批化工企业在美国本土建立新工厂。北美和中国是未来工业气体的主要驱动市场，2013年全球工业气体市场规模达到746亿美元，同比2012年增长6.9%。

2000年后，国内工业气体行业进入快速发展阶段，2012年中国工业气体市场规模大约为79.8亿美元，2013年达到86.3亿美元。近两年来，同样保持着快速的发展态势。预计到2015年，市场规模有望突破千亿。中国工业气体市场驱动力主要来自钢铁、煤化工和炼油等行业。

工业气体是现代工业的基础原材料，在国民经济中有着重要的地位和作用，是石化、化工、冶金、电子、医疗和食品等行业不可或缺的原料。全球经济处于疲软期，工业气体的需求量也随之受到影响。近年来，法国液空、德国林德、美国普莱克斯、瑞典aga公司、日本氧气等八大国外气体公司相继进驻中国，国内工业气体市场竞争将愈加激烈，使国内相关企业面临更大的挑战。

本报告由中国报告网领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研究工业气体行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一章 2014-2015年世界工业气体行业整体运营状况分析

第一节 2014-2015年世界工业气体行业运行环境浅析

第二节2014-2015年世界工业气体产业运行总况

- 一、世界工业气体行业风头正劲
- 二、世界工业气体产业投资在建项目
- 三、世界工业气体公司竞争激烈

第三节2014-2015年世界工业气体市场透析

- 一、全球工业气体市场快速扩增
- 二、全球工业气体市场规模
- 三、全球化工行业的工业气体需求及波动情况
- 四、食品、能源和健康护理终端市场的需求正在增长

第四节2014-2015年世界工业气体主要国家分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、法国

第五节 2015-2020年世界工业气体行业发展趋势分析

第二章2014-2015年世界工业气体五巨头营运状况浅析

第一节 法国液化空气集团

- 一、公司概况
- 二、企业最新动态分析
- 三、在华市场运营情况
- 四、国际化发展战略分析

第二节 梅塞尔公司

- 一、公司概况
- 二、企业最新动态分析
- 三、在华市场运营情况
- 四、国际化发展战略分析

第三节 美国普莱克斯气体公司

- 一、公司概况
- 二、企业最新动态分析
- 三、在华市场运营情况
- 四、国际化发展战略分析

第四节 德国林德集团

- 一、公司概况
- 二、企业最新动态分析
- 三、在华市场运营情况
- 四、国际化发展战略分析

第五节 美国空气化学品公司

一、公司概况

二、企业最新动态分析

三、在华市场运营情况

四、国际化发展战略分析

第三章2014-2015年中国工业气体产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2015年中国宏观经济发展预测分析

第二节2014-2015年中国工业气体产业市场政策环境分析

一、气瓶使用登记管理规则

二、危险化学品包装物、容器产品生产许可证实施细则

三、液化气体气瓶充装规定

四、天然气利用政策为化肥用气指明方向

第三节2014-2015年中国工业气体产业市场技术环境分析

一、碳捕集技术开发

二、工业气体集输新技术

第四章2014-2015年中国工业气体行业市场运行态势剖析

第一节2014-2015年中国工业气体行业发展动态分析

一、中国工业气体行业发展高峰论坛聚焦

二、梅塞尔攀钢携手 建川最大工业气体企业

三、天然气中稀有气体痕量分析装置研制成功

第二节2014-2015年中国工业气体产业运行现状综述

一、工业气体行业特点分析

二、工业气体产业在国民经济中的地位

三、中国工业气体减排与节能作用突出

四、电子特种气体国产化进程加速

第三节2014-2015年中国工业气体市场运行新形式

一、工业用气尝试“外包”模式

二、“盈德气体”携2亿投资入驻衡阳

三、空分设备商谋求转变经营模式

四、三大电子工业气体需求激增

第四节2014-2015年中国工业气体产业热点问题探讨

第五章 2011-2014年中国工业气体制造行业数据监测分析

第一节 2011-2013-2014年中国工业气体制造行业总体数据分析

- 一、2011年中国工业气体制造行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国工业气体制造行业全部企业数据分析
- 三、2013-2014年中国工业气体制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2014年中国工业气体制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2011年中国工业气体制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2012年中国工业气体制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2013-2014年中国工业气体制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2014年中国工业气体制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2011年中国工业气体制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2012年中国工业气体制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2013-2014年中国工业气体制造行业不同所有制企业数据分析

第六章2014-2015年中国工业气体细分市场运行态势探究

第一节 液态氧

- 一、液态氧产销情况
- 二、液态氧价格变动趋势
- 三、液态氧供求关系

第二节 液态氮

- 一、液态氮产销情况
- 二、液态氮价格变动趋势
- 三、液态氮供求对比

第三节 液态氩

- 一、液态氩产销情况
- 二、液态氩价格变动趋势
- 三、液态氩供求对比

第四节 液态二氧化碳

- 一、液态二氧化碳产销情况
- 二、液态二氧化碳价格变动趋势
- 三、液态二氧化碳供求对比

第七章2014-2015年中国工业气体产业市场竞争格局透析

第一节2014-2015年中国工业气体行业竞争现状

- 一、技术竞争实现双方共赢
- 二、工业气体行业呼唤一体化"龙头"以提升竞争力
- 三、国际跨国气体公司的大举进军中国

第二节 中国工业气体产业市场竞争格局

一、林德”大型工业气体项目落户常州

二、南港工业区工业气岛项目即将启动

三、空气产品世界级—氧化碳冷箱在沪下线

第三节 2015-2020年中国工业气体行业竞争趋势分析

第八章 中国工业气体产业优势生产企业竞争力分析

第一节 攀枝花新钢钒股份有限公司（000629）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 重庆建峰化工股份有限公司（000950）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东华鲁恒升化工股份有限公司（600426）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 四川天一科技股份有限公司（600378）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 大连金牛股份有限公司（000961）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章2014-2015年中国工业气体其它重点企业重点财务指标分析

第一节 耒阳市遥大工业气体有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 林德气体（厦门）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京普莱克斯实用气体有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 山东蓝天气体有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 空气化工产品系统（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 诸城市光华乙炔制氧有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 哈尔滨黎明气体有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 液化空气（无锡）工业气体有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 普莱克斯（惠州）工业气体有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 上海比欧西气体工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2015-2020年中国工业气体行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2015-2020年中国工业气体行业发展前景分析

一、气体工业的发展前景展望

二、工业气体市场前景分析

第二节 2015-2020年中国工业气体行业发展趋势分析

一、工业气体市场发展趋势

二、工业气体生产企业运行趋势

第三节 2015-2020年中国工业气体行业市场预测分析

一、2015-2020年全球工业气体市场规模预测

二、市场供需预测分析

三、进出口贸易预测分析

第四节 2015-2020年中国工业气体产业市场盈利预测分析

第十一章 2015-2020年中国工业气体行业投资前景预测分析

第一节 2015-2020年中国工业气体行业投资周期分析

第二节 2015-2020年中国工业气体行业投资机会分析

一、投资热点分析

二、区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2015-2020年中国工业气体行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

(GYGM)

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/223068223068.html>