

中国体育旅游市场竞争现状调研与发展战略预测 报告（2023-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国体育旅游市场竞争现状调研与发展战略预测报告（2023-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202301/623067.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

体育旅游在国内是一项新兴的旅游产品，与此相应体育旅游也是一门新的学科。

体育旅游是体育与旅游相结合的健身方式。

我国体育旅游行业相关政策

近些年来，为了促进体育旅游行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年国务院发布的《“十四五”旅游业发展规划》实施体育旅游精品示范工程，以北京冬奥会、冬残奥会等重大体育赛事为契机，打造一批有影响力的体育旅游精品线路、精品赛事和示范基地，规范和引导国家体育旅游示范区建设。

我国体育旅游行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2016年10月

国务院办公厅

国务院办公厅关于加快发展健身休闲产业的指导意见

大力发展体育旅游，制定体育旅游发展纲要，实施体育旅游精品示范工程，编制国家体育旅游重点项目名录。支持和引导有条件的旅游景区拓展体育旅游项目，鼓励国内旅行社结合健身休闲项目和体育赛事活动设计开发旅游产品和路线。

2018年3月

国务院办公厅

国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见

大力发展冰雪运动、山地户外运动、水上运动、汽车摩托车运动、航空运动、健身气功养生等体育旅游，将城市大型商场、有条件景区、开发区闲置空间、体育场馆、运动休闲特色小镇、连片美丽乡村打造成体育旅游综合体。

2018年10月

国务院办公厅

完善促进消费体制机制实施方案(2018—2020年)

支持海南打造国家体育旅游示范区，引入一批国际一流赛事。开展全民运动健身模范市(县)创建。

2019年8月

国务院办公厅

国务院办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见

推进国家全域旅游示范区建设，着力开发商务会展旅游、海洋海岛旅游、自驾车旅居车旅游

、体育旅游、森林旅游、康养旅游等产品。

2019年9月

国务院办公厅

体育强国建设纲要

推动与共建“一带一路”国家在体育旅游方面深度合作，打造“一带一路”精品体育旅游赛事和线路。

2019年9月

国务院办公厅

国务院办公厅关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见

探索将体育旅游纳入旅游度假区等国家和行业标准。实施体育旅游精品示范工程，打造一批有影响力的体育旅游精品线路、精品赛事和示范基地。规范和引导体育旅游示范区建设。

2021年2月

中共中央办公厅、国务院办公厅

关于加快推进乡村人才振兴的意见

加强乡村文化旅游体育人才队伍建设。推动文化旅游体育人才下乡服务，重点向革命老区、民族地区、边疆地区倾斜。完善文化和旅游、广播电视、网络视听等专业人才扶持政策，培养一批乡村文艺社团、创作团队、文化志愿者、非遗传承人和乡村旅游示范者。鼓励运动员、教练员、体育专业师生、体育科研人员参与乡村体育指导志愿服务。

2021年8月

国务院

全民健身计划(2021—2025年)

通过普及推广冰雪、山地户外、航空、水上、马拉松、自行车、汽车摩托车等户外运动项目，建设完善相关设施，拓展体育旅游产品和服务供给。打造一批有影响力的体育旅游精品线路、精品赛事和示范基地，引导国家体育旅游示范区建设，助力乡村振兴。

2022年1月

国务院

“十四五”旅游业发展规划

实施体育旅游精品示范工程，以北京冬奥会、冬残奥会等重大体育赛事为契机，打造一批有影响力的体育旅游精品线路、精品赛事和示范基地，规范和引导国家体育旅游示范区建设。

2022年3月

中共中央办公厅、国务院办公厅

关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见

支持京张体育文化旅游带建设。支持新疆、吉林共同创建中国冰雪经济高质量发展试验区。

资料来源：观研天下整理

部分省市体育旅游行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动体育旅游行业的发展，比如江苏省发布的《江苏省全民健身实施计划（2021 - 2025年）》大力发展“互联网 + 体育旅游”，开发沉浸式、体验式体育旅游产品。借助大运河文化旅游博览会等平台，开展体旅融合主题活动，搭建体旅融合发展载体。举办江苏运动休闲体验季，编制江苏体育旅游地图。

部分省市体育旅游行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

北京市

2021年9月

关于推进北京城市副中心高质量发展的实施方案

丰富体育旅游产品，推进开发运河骑行、健步走、赛龙舟等文化旅游体育融合项目。

江苏省

2021年12月

江苏省全民健身实施计划（2021 - 2025年）

大力发展“互联网 + 体育旅游”，开发沉浸式、体验式体育旅游产品。借助大运河文化旅游博览会等平台，开展体旅融合主题活动，搭建体旅融合发展载体。举办江苏运动休闲体验季，编制江苏体育旅游地图。

天津市

2021年12月

天津市全民健身实施计划（2021—2025年）

大力发展体育旅游产业，将全民健身场地设施、赛事活动深度嵌入旅游产品和服务，进一步宣传推广城市形象，延伸扩大城市影响力。开发精品体育旅游项目和线路，发展滨海运动休闲旅游、山地户外生态旅游等，培育一批集运动休闲、健身娱乐于一体的体育旅游精品项目品牌，推进体育旅游精品示范区建设。

黑龙江省

2021年12月

黑龙江省全民健身实施计划（2021—2025年）

鼓励各地结合自然风貌、地域文化、旅游景区等资源，开展户外露营、水上运动、民俗项目、冰雪运动等赛事活动，推出一批体育旅游精品线路、精品赛事，形成各具特色的“一赛一节”。鼓励建设国家体育旅游示范基地。

云南省

2022年7月

云南省促进消费恢复发展若干政策措施

拓展体育健身、体育观赛、体育培训、体育旅游等消费新空间，增强体育消费对旅游、酒店、餐饮、购物等的撬动作用。

四川省

2022年2月

四川省全民健身实施计划

打造一批国家级体育旅游示范基地、精品线路和精品赛事，争创国家体育旅游示范区。

河南省

2022年1月

河南省“十四五”文化旅游融合发展规划

大力发展体育旅游，加强体育旅游项目建设，打造一批体育旅游示范基地，塑造特色体育旅游节事品牌。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国体育旅游行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国体育旅游行业发展概述

第一节 体育旅游行业发展情况概述

- 一、体育旅游行业相关定义
- 二、体育旅游特点分析
- 三、体育旅游行业基本情况介绍
- 四、体育旅游行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、体育旅游行业需求主体分析

第二节 中国体育旅游行业生命周期分析

- 一、体育旅游行业生命周期理论概述
- 二、体育旅游行业所属的生命周期分析

第三节 体育旅游行业经济指标分析

- 一、体育旅游行业的赢利性分析
- 二、体育旅游行业的经济周期分析
- 三、体育旅游行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球体育旅游行业市场发展现状分析

第一节 全球体育旅游行业发展历程回顾

第二节 全球体育旅游行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲体育旅游行业地区市场分析

- 一、亚洲体育旅游行业市场现状分析
- 二、亚洲体育旅游行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲体育旅游行业市场前景分析

第四节 北美体育旅游行业地区市场分析

- 一、北美体育旅游行业市场现状分析
- 二、北美体育旅游行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美体育旅游行业市场前景分析

第五节 欧洲体育旅游行业地区市场分析

- 一、欧洲体育旅游行业市场现状分析
- 二、欧洲体育旅游行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲体育旅游行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界体育旅游行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球体育旅游行业市场规模预测

第三章 中国体育旅游行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对体育旅游行业的影响分析

第三节 中国体育旅游行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对体育旅游行业的影响分析

第五节 中国体育旅游行业产业社会环境分析

第四章 中国体育旅游行业运行情况

第一节 中国体育旅游行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国体育旅游行业市场规模分析

一、影响中国体育旅游行业市场规模的因素

二、中国体育旅游行业市场规模

三、中国体育旅游行业市场规模解析

第三节 中国体育旅游行业供应情况分析

一、中国体育旅游行业供应规模

二、中国体育旅游行业供应特点

第四节 中国体育旅游行业需求情况分析

一、中国体育旅游行业需求规模

二、中国体育旅游行业需求特点

第五节 中国体育旅游行业供需平衡分析

第五章 中国体育旅游行业产业链和细分市场分析

第一节 中国体育旅游行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、体育旅游行业产业链图解

第二节 中国体育旅游行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对体育旅游行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对体育旅游行业的影响分析
- 第三节 我国体育旅游行业细分市场分析
- 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国体育旅游行业市场竞争分析

第一节 中国体育旅游行业竞争现状分析

- 一、中国体育旅游行业竞争格局分析
- 二、中国体育旅游行业主要品牌分析

第二节 中国体育旅游行业集中度分析

- 一、中国体育旅游行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国体育旅游行业市场集中度分析

第三节 中国体育旅游行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国体育旅游行业模型分析

第一节 中国体育旅游行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国体育旅游行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

五、行业威胁

六、中国体育旅游行业SWOT分析结论

第三节 中国体育旅游行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国体育旅游行业需求特点与动态分析

第一节 中国体育旅游行业市场动态情况

第二节 中国体育旅游行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 体育旅游行业成本结构分析

第四节 体育旅游行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国体育旅游行业价格现状分析

第六节 中国体育旅游行业平均价格走势预测

一、中国体育旅游行业平均价格趋势分析

二、中国体育旅游行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国体育旅游行业所属行业运行数据监测

第一节 中国体育旅游行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国体育旅游行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国体育旅游行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国体育旅游行业区域市场现状分析

第一节 中国体育旅游行业区域市场规模分析

一、影响体育旅游行业区域市场分布的因素

二、中国体育旅游行业区域市场分布

第二节 中国华东地区体育旅游行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区体育旅游行业市场分析

(1) 华东地区体育旅游行业市场规模

(2) 华南地区体育旅游行业市场现状

(3) 华东地区体育旅游行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区体育旅游行业市场分析

(1) 华中地区体育旅游行业市场规模

(2) 华中地区体育旅游行业市场现状

(3) 华中地区体育旅游行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区体育旅游行业市场分析

(1) 华南地区体育旅游行业市场规模

(2) 华南地区体育旅游行业市场现状

(3) 华南地区体育旅游行业市场规模预测

第五节 华北地区体育旅游行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区体育旅游行业市场分析

- (1) 华北地区体育旅游行业市场规模
- (2) 华北地区体育旅游行业市场现状
- (3) 华北地区体育旅游行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区体育旅游行业市场分析

- (1) 东北地区体育旅游行业市场规模
- (2) 东北地区体育旅游行业市场现状
- (3) 东北地区体育旅游行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区体育旅游行业市场分析

- (1) 西南地区体育旅游行业市场规模
- (2) 西南地区体育旅游行业市场现状
- (3) 西南地区体育旅游行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区体育旅游行业市场分析

- (1) 西北地区体育旅游行业市场规模
- (2) 西北地区体育旅游行业市场现状
- (3) 西北地区体育旅游行业市场规模预测

第十一章 体育旅游行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国体育旅游行业发展前景分析与预测

第一节 中国体育旅游行业未来发展前景分析

一、体育旅游行业国内投资环境分析

二、中国体育旅游行业市场机会分析

三、中国体育旅游行业投资增速预测

第二节 中国体育旅游行业未来发展趋势预测

第三节 中国体育旅游行业规模发展预测

一、中国体育旅游行业市场规模预测

二、中国体育旅游行业市场规模增速预测

三、中国体育旅游行业产值规模预测

四、中国体育旅游行业产值增速预测

五、中国体育旅游行业供需情况预测

第四节 中国体育旅游行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国体育旅游行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国体育旅游行业进入壁垒分析

一、体育旅游行业资金壁垒分析

二、体育旅游行业技术壁垒分析

三、体育旅游行业人才壁垒分析

四、体育旅游行业品牌壁垒分析

五、体育旅游行业其他壁垒分析

第二节 体育旅游行业风险分析

- 一、体育旅游行业宏观环境风险
- 二、体育旅游行业技术风险
- 三、体育旅游行业竞争风险
- 四、体育旅游行业其他风险

第三节 中国体育旅游行业存在的问题

第四节 中国体育旅游行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国体育旅游行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国体育旅游行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国体育旅游行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 体育旅游行业营销策略分析

- 一、体育旅游行业产品策略
- 二、体育旅游行业定价策略
- 三、体育旅游行业渠道策略
- 四、体育旅游行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202301/623067.html>