

中国信用卡行业现状深度分析与发展前景预测报告（2025-2032）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国信用卡行业现状深度分析与发展前景预测报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202505/753065.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

前几年国内信用卡市场快速扩张，行业饱和迹象开始显现，2022年后开始出现下降趋势。由此可见，我国信用卡行业发展从过去“跑马圈地”的高速发展阶段进入到高质量发展阶段，规模增长减缓，竞争愈发激烈。基于此，各大银行应在客户经营、场景构建、科技应用方面建立“护城河”，以此在存量竞争中获得收益。

1、我国信用卡行业逐渐饱和

信用卡又称贷记卡，是商业银行或信用卡公司向信用合格的消费者发行的，具有消费支付、信用贷款、转账结算、存取现金等全部功能或者部分功能的电子支付卡。

2002年3月，中国银联成立，银行卡实现跨银行、跨地区和跨境使用，信用卡行业进入快速发展的新阶段。以招商银行为例，2003年该行信用卡新增发卡62万张，创造VISA、MASTER国际组织大中华区会员银行国际信用卡首年发行量的历史纪录，截至2017年末招行信用卡累计发卡突破1亿张。

而随着信用卡市场快速扩张，行业饱和迹象开始显现，2022年后开始出现下降趋势。根据数据显示，2023年，我国信用卡和借贷合一卡为7.67亿张，相较于2022年的7.98亿张，蒸发3100万张，降幅达3.89%；截至2024年末，信用卡和借贷合一卡7.27亿张，同比下降5.14%，与2022年末相比，信用卡和借贷合一卡发卡量减少约1亿张。

数据来源：观研天下整理

然而这五年间，全国有信贷记录的人数大幅增长6.6亿，这意味着新用户几乎被花呗、白条们以及其他借贷产品所瓜分。

2、部分银行业务缩水，不良率承压

从各大银行业绩表现来看，大部分主要发卡银行业务缩水，资产质量承压已成为常态。根据相关资料可知，截至2024年末，工商银行信用卡透支余额7753.64亿元，同比增长12.42%，但该行信用卡消费额却从2023年的2.24万亿元减少至2.13万亿元；建设银行信用卡贷款余额1.07万亿元，较上年增加687.5亿元，同比增长6.89%，成为全国首家信用卡贷款规模破万亿的银行，但从发卡量来看，该行累计卡量减少300万张至1.29亿张，信用卡总消费交易额也从2.93万亿元下降至2.8万亿元。

股份制银行在信用卡业务上的分化态势也较为明显。根据相关资料，招商银行信用卡流通卡9685.9万张，流通户6944.09万户，相较2023年末，分别减少25.91万张、29.95万户，信用卡交易额、信用卡非利息收入同比均出现下滑。

数据来源：观研天下整理

在发卡量缩减、透支余额下滑同时，我国信用卡资产质量也面临挑战。根据相关资料可知，2024年，建设银行、交通银行、民生银行信用卡贷款不良率分别为2.22%、2.34%、3.28%，较上年末上升0.56个百分点、0.42个百分点、0.3个百分点。通常信用卡不良率应控制在1%-2%之间，低于1%意味着风控过于保守，会错失潜在增长；而高于2%则风险敞口过大，利润可能被坏账吞噬。

数据来源：观研天下整理

3、我国信用卡行业潜在用户规模或将持续下降，未来该如何发展？

然而，从人口结构来看，“90后”2.1亿，“00后”1.64亿，信用卡潜在年轻客群量在下降。根据数据显示，2024年，我国出生人口实际仅为954万人，生育率的下滑进一步加速。这也说明着，20年后信用卡的潜在用户可能还会继续下降。

数据来源：观研天下整理

不过，信用卡市场也不是完全没有发展前景。比如，信用卡拥有多年积累的优质客群。根据相关资料，2024年私人银行AUM（资产管理规模）超万亿的银行共计八家，五大国有行占满TOP5，且增速都在10%以上；招行千万以上资产的私银客户同比增长13.61%至16.91万户，过去三年私银业务至少增加1400亿元。

2024年四大银行私行AUM情况

银行名称

2024年私行AUM（亿元）

2024年增幅（%）

近三年增量（亿元）

近三年增幅（%）

工商银行

34700

13.03

11500

49.57

农业银行

31500

18.87

13035

70.59

中国银行

31400

16.73

9800

45.37

建设银行

27800

10.32

7600

37.62

资料来源：观研天下整理

银行也不断将向高净值客户靠近。例如，招行力推的银联钻石信用卡被誉为亲子权益天花板，境内儿童机票全免，无限卡更可入住全国最贵酒店（没有之一），位于北京前门的文华东方；今年再推“金小葵管家”少儿理财服务。

下沉市场也展现出庞大消费能力，截止2023年农村居民消费水平为2.2万亿元。而三四线城市信用卡渗透率约35%（一二线城市为65%），农村地区不足10%，2023年县域信用卡不良率平均1.8%（城市1.2%），但优质银行可控制在1.5%以内。

数据来源：观研天下整理

同时，个人信贷却展现出“繁荣”。以主要“打捞”更低线城市和农村地区人群的助贷平台——奇富科技、乐信、信也科技这三家头部公司为例，其中奇富科技的净利润高达62.64亿元，同比增长46.18%；三家平台的用户总量相加达6.29亿，三家复贷率均在90%左右。

当前，我国有部分银行已经开始布局下沉市场，甚至取得良好成效，如建设银行推出“裕农通”信用卡，绑定乡村振兴场景（如农资采购、农产品销售），年费减免+低利率，2023年县域发卡量同比增长28%，激活率超60%。

我国部分银行信用卡下沉市场布局策略与典型案例

银行名称

布局策略

成果

建设银行

推出“裕农通”信用卡，绑定乡村振兴场景（如农资采购、农产品销售），年费减免+低利率。

2023年县域发卡量同比增长28%，激活率超60%。

邮储银行

依托6.4万个县域网点优势，推出“乡村振兴主题卡”，提供涉农保险、农技培训权益。

2023年农村地区信用卡发卡量占比达35%，不良率控制在1.5%以下。

平安银行

通过“车生态”下沉：与县域汽车经销商合作推出“车主卡”，提供加油返现、保养折扣。

2023年县域车主卡发卡量突破200万张，占其新增发卡量的40%。

招商银行

聚焦“小镇青年”消费需求：推出“young卡青春版”，额度灵活（5000-3万元），支持分期购物（手机、家电）。

2023年三四线城市用户占比提升至45%（2020年为30%）。

江苏银行

推出“苏农信用卡”，嵌入地方特色权益（如江苏文旅消费券、本地商超折扣）。

2023年县域发卡量同比增长50%，不良率1.8%（低于行业平均）。

重庆农商行

与当地供销社合作，推出“乡村振兴联名卡”，提供农产品销售结算优惠。

2023年农村地区信用卡渗透率提升至12%（2020年仅5%）。

资料来源：观研天下整理

信用卡是促消费、扩内需的重要力量，也是银行零售金融的“尖兵”。对银行而言，在注意做好风险防控的同时，要进一步构建更多的消费场景，可以与更多电商平台、旅行社、餐饮娱乐等企业合作，打造更多具有吸引力的消费场景，推出更多专属优惠和折扣，提升信用卡使用率，针对不同客户开展差异化服务。（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国信用卡行业现状深度分析与发展前景预测报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国	信用卡	行业发展概述
第一节	信用卡	行业发展情况概述
一、	信用卡	行业相关定义
二、	信用卡	特点分析
三、	信用卡	行业基本情况介绍
四、	信用卡	行业经营模式
(1) 生产模式		
(2) 采购模式		
(3) 销售/服务模式		
五、	信用卡	行业需求主体分析
第二节 中国	信用卡	行业生命周期分析
一、	信用卡	行业生命周期理论概述
二、	信用卡	行业所属的生命周期分析
第三节	信用卡	行业经济指标分析
一、	信用卡	行业的赢利性分析
二、	信用卡	行业的经济周期分析
三、	信用卡	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国	信用卡	行业监管分析
第一节 中国	信用卡	行业监管制度分析
一、行业主要监管体制		
二、行业准入制度		
第二节 中国	信用卡	行业政策法规
一、行业主要政策法规		
二、主要行业标准分析		
第三节 国内监管与政策对	信用卡	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章 2020-2024年中国	信用卡	行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对	信用卡	行业的影响分析
一、中国宏观经济环境		
二、中国宏观经济环境对	信用卡	行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对	信用卡	行业的影响分析
第三节 中国对磷矿石易环境与对	信用卡	行业的影响分析
第四节 中国	信用卡	行业投资环境分析
第五节 中国	信用卡	行业技术环境分析

第六节 中国	信用卡	行业进入壁垒分析	
一、	信用卡	行业资金壁垒分析	
二、	信用卡	行业技术壁垒分析	
三、	信用卡	行业人才壁垒分析	
四、	信用卡	行业品牌壁垒分析	
五、	信用卡	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	信用卡	行业风险分析	
一、	信用卡	行业宏观环境风险	
二、	信用卡	行业技术风险	
三、	信用卡	行业竞争风险	
四、	信用卡	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	信用卡	行业发展现状分析	
第一节 全球	信用卡	行业发展历程回顾	
第二节 全球	信用卡	行业市场规模与区域分	信用卡 情况
第三节 亚洲	信用卡	行业地区市场分析	
一、亚洲	信用卡	行业市场现状分析	
二、亚洲	信用卡	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	信用卡	行业市场前景分析	
第四节 北美	信用卡	行业地区市场分析	
一、北美	信用卡	行业市场现状分析	
二、北美	信用卡	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	信用卡	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	信用卡	行业地区市场分析	
一、欧洲	信用卡	行业市场现状分析	
二、欧洲	信用卡	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	信用卡	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	信用卡	行业分	信用卡 走势预测
第七节 2025-2032年全球	信用卡	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章 中国	信用卡	行业运行情况	
第一节 中国	信用卡	行业发展状况情况介绍	
一、		行业发展历程回顾	
二、		行业创新情况分析	
三、		行业发展特点分析	
第二节 中国	信用卡	行业市场规模分析	

一、影响中国	信用卡	行业市场规模的因素
二、中国	信用卡	行业市场规模
三、中国	信用卡	行业市场规模解析
第三节 中国	信用卡	行业供应情况分析
一、中国	信用卡	行业供应规模
二、中国	信用卡	行业供应特点
第四节 中国	信用卡	行业需求情况分析
一、中国	信用卡	行业需求规模
二、中国	信用卡	行业需求特点
第五节 中国	信用卡	行业供需平衡分析
第六节 中国	信用卡	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	信用卡	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	信用卡	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍		
二、产业链运行机制		
三、	信用卡	行业产业链图解
第二节 中国	信用卡	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状		
二、上游产业对	信用卡	行业的影响分析
三、下游产业发展现状		
四、下游产业对	信用卡	行业的影响分析
第三节 中国	信用卡	行业细分市场分析
一、细分市场一		
二、细分市场二		
第七章 2020-2024年中国	信用卡	行业市场竞争分析
第一节 中国	信用卡	行业竞争现状分析
一、中国	信用卡	行业竞争格局分析
二、中国	信用卡	行业主要品牌分析
第二节 中国	信用卡	行业集中度分析
一、中国	信用卡	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	信用卡	行业市场集中度分析
第三节 中国	信用卡	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分 布		特征
三、企业所有制分布特征		

第八章 2020-2024年中国	信用卡	行业模型分析
第一节 中国	信用卡	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	信用卡	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	信用卡	行业SWOT分析结论
第三节 中国	信用卡	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		
四、社会因素		
五、技术因素		
六、PEST模型分析结论		
第九章 2020-2024年中国	信用卡	行业需求特点与动态分析
第一节 中国	信用卡	行业市场动态情况
第二节 中国	信用卡	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		
第三节	信用卡	行业成本结构分析
第四节	信用卡	行业价格影响因素分析
一、供需因素		
二、成本因素		
三、其他因素		

第五节 中国	信用卡	行业价格现状分析
第六节 2025-2032年中国	信用卡	行业价格影响因素与走势预测
第十章 中国	信用卡	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	信用卡	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析		
二、行业资产规模分析		
第二节 中国	信用卡	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产		
二、销售收入分析		
三、负债分析		
四、利润规模分析		
五、产值分析		
第三节 中国	信用卡	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析		
二、行业偿债能力分析		
三、行业营运能力分析		
四、行业发展能力分析		
第十一章 2020-2024年中国	信用卡	行业区域市场现状分析
第一节 中国	信用卡	行业区域市场规模分析
一、影响	信用卡	行业区域市场分布的因素
二、中国	信用卡	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	信用卡	行业市场分析
一、华东地区概述		
二、华东地区经济环境分析		
三、华东地区	信用卡	行业市场分析
（1）华东地区	信用卡	行业市场规模
（2）华东地区	信用卡	行业市场现状
（3）华东地区	信用卡	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析		
一、华中地区概述		
二、华中地区经济环境分析		
三、华中地区	信用卡	行业市场分析
（1）华中地区	信用卡	行业市场规模
（2）华中地区	信用卡	行业市场现状
（3）华中地区	信用卡	行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 信用卡

（1）华南地区 信用卡

（2）华南地区 信用卡

（3）华南地区 信用卡

第五节 华北地区 信用卡

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 信用卡

（1）华北地区 信用卡

（2）华北地区 信用卡

（3）华北地区 信用卡

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 信用卡

（1）东北地区 信用卡

（2）东北地区 信用卡

（3）东北地区 信用卡

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 信用卡

（1）西南地区 信用卡

（2）西南地区 信用卡

（3）西南地区 信用卡

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 信用卡

（1）西北地区 信用卡

（2）西北地区 信用卡

（3）西北地区 信用卡

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

行业市场分析

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国	信用卡	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	信用卡	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业二			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第三节 企业三			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第四节 企业四			
一、企业概况			
二、主营产品			

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 信用卡 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 信用卡 行业未来发展前景分析

一、中国	信用卡	行业市场机会分析
二、中国	信用卡	行业投资增速预测
第二节 中国	信用卡	行业未来发展趋势预测
第三节 中国	信用卡	行业规模发展预测
一、中国	信用卡	行业市场规模预测
二、中国	信用卡	行业市场规模增速预测
三、中国	信用卡	行业产值规模预测
四、中国	信用卡	行业产值增速预测
五、中国	信用卡	行业供需情况预测
第四节 中国	信用卡	行业盈利走势预测
第十四章 中国	信用卡	行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	信用卡	行业研究综述
一、行业投资价值		
二、行业风险评估		
第二节 中国	信用卡	行业进入策略分析
一、目标客户群体		
二、细分市场选择		
三、区域市场的选择		
第三节	信用卡	行业品牌营销策略分析
一、	信用卡	行业产品策略
二、	信用卡	行业定价策略
三、	信用卡	行业渠道策略
四、	信用卡	行业推广策略
第四节 观研天下分析师投资建议		

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202505/753065.html>