

中国快递服务市场发展趋势研究与投资前景调研报告（2023-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国快递服务市场发展趋势研究与投资前景调研报告（2023-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202301/623064.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

快递服务是指快递收寄、运输、投递单运封装的、有地址的快件，即快递服务企业依法收寄并封装好的信件和包裹的统称。在向收寄人承诺的时限内将快件或其他不需要储存的物品送到指定地点，递交给收件人，并获得签收的服务形式。

我国快递服务行业相关政策

近些年来，为了促进快递服务行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年国务院发布的《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》开展快递服务质量品牌创建行动，发展航空快递、高铁快递等差异化产品。推进快递进村，强化县乡村寄递物流资源共享，推动共同分拣、共同运输、共同收投，基本实现建制村直接收投邮件快件。

我国快递服务行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2015年5月

国务院

国务院关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见

支持物流（快递）配送站、智能快件箱等物流设施建设，鼓励社区物业、村级信息服务站（点）、便利店等提供快件派送服务。支持快递服务网络向农村地区延伸。

2018年1月

国务院办公厅

国务院办公厅关于推进电子商务与快递物流协同发展的意见

推动配送车辆规范运营。鼓励各地对快递服务车辆实施统一编号和标识管理，加强对快递服务车辆驾驶人交通安全教育。支持快递企业为快递服务车辆统一购买交通意外险。规范快递服务车辆运营管理。

2019年8月

国务院办公厅

国务院办公厅关于加快发展流通促进商业消费的意见

扩大电子商务进农村覆盖面，优化快递服务和互联网接入，培训农村电商人才，提高农村电商发展水平，扩大农村消费。

2020年9月

国务院办公厅

国务院办公厅关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见

推进快递服务站、智能快件箱(信包箱)、无人售货机、智能垃圾回收机等智能终端设施建设和资源共享。

2021年1月

交通运输部

交通运输部关于服务构建新发展格局的指导意见

促进电商物流发展，提升邮政快递服务能力，完善农村邮政快递服务网络，建设上接县、下联村的递送节点。

2021年6月

商务部等17部门

商务部等17部门关于加强县域商业体系建设促进农村消费的意见

培育快递服务现代农业项目。加强部门协同、资源整合，鼓励农村电商服务站点、益农信息社、村邮站、供销社等多站合一、服务共享。

2021年8月

国务院办公厅

国务院办公厅关于加快农村寄递物流体系建设的意见

继续发挥邮政快递服务农村电商的主渠道作用，推动运输集约化、设备标准化和流程信息化

2022年1月

国务院

“十四五”现代综合交通运输体系发展规划

开展快递服务质量品牌创建行动，发展航空快递、高铁快递等差异化产品。推进快递进村，强化县乡村寄递物流资源共享，推动共同分拣、共同运输、共同收投，基本实现建制村直接收投邮件快件。

2022年4月

国务院办公厅

国务院办公厅关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见

支持智能快件箱(信包箱)、快递服务站进社区，加强末端环节及配套设施建设。

2022年12月

国务院办公厅

“十四五”现代物流发展规划

补齐农村物流设施和服务短板，推动快递服务基本实现直投到建制村，支撑扩大优质消费品供给。

资料来源：观研天下整理

部分省市快递服务行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动快递服务行业的发展，比如广西壮族自治区发布的《广西现代服务业提升发展三年行动方案（2021—2023年）》健全邮政快递服务网络。提升分拨设施处理能力，推动邮政和快递物流设施与物流枢纽同步规划、同步建设，完善提升已有物流枢纽的邮件快件分拨处理功能，建设一批快递物流集聚区或快递物流园区。实施“快递进村”工程，实现农村快递服务全覆盖。完善进出境邮件快件基础设施建设布局，积极促进“快递出海”。

部分省市快递服务行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

上海市

2022年9月

关于加快本市农村寄递物流体系建设的实施意见

进一步加强乡镇快递服务网络建设，进一步推进快递服务城乡均等化，推动农村地区快递进村到户。

江苏省

2021年8月

江苏省“十四五”现代物流业发展规划

全面实施“快递进村”，整合社会资源推动农村快递服务网络建设，推动交通运输与邮政快递融合发展，利用客运车辆开展代运邮件和快件。

广西壮族自治区

2021年6月

广西现代服务业提升发展三年行动方案（2021—2023年）

健全邮政快递服务网络。提升分拨设施处理能力，推动邮政和快递物流设施与物流枢纽同步规划、同步建设，完善提升已有物流枢纽的邮件快件分拨处理功能，建设一批快递物流集聚区或快递物流园区。实施“快递进村”工程，实现农村快递服务全覆盖。完善进出境邮件快件基础设施建设布局，积极促进“快递出海”。

河北省

2022年4月

河北省“十四五”现代综合交通运输体系发展规划

推进邮政快递服务网络下沉到村，构建覆盖城乡、配套衔接、布局合理、便民惠民的末端配送网络。

山西省

2022年8月

山西省人民政府办公厅关于加快推进“四好农村路”高质量发展的实施意见

持续深化客、货、邮、递融合发展，整合农村交通、供销、邮政快递服务网点，完善县、乡、村三级物流配送体系，推广客运班车代运邮件快件等农村物流组织模式，推动城乡物资双向流动，打造农村物流服务品牌，推动构建集约高效、安全绿色的农村寄递物流服务新体系。

黑龙江省

2022年1月

黑龙江省“十四五”综合交通运输体系发展规划

提升邮政快递服务水平。优化邮政快递发展空间布局，建设“一核两带三区多点”的发展空间布局，形成以点带面、联动发展的新格局。加强邮政快递枢纽建设，打造哈尔滨、牡丹江等一批特色电商快递物流集聚区。黑龙江省“十四五”综合交通运输体系发展规划

福建省

2022年3月

福建省加快农村寄递物流体系建设实施方案

持续优化快递服务现代农业金牌项目示范作用，围绕水果蔬菜、花卉林竹、食用菌、水产等优势特色产业，进一步培育推广我省快递服务现代农业“一地一品”“一县一品”项目，到2022年6月底前建设6个快递服务现代农业示范项目。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国快递服务行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国快递服务行业发展概述

第一节 快递服务行业发展情况概述

- 一、快递服务行业相关定义
- 二、快递服务特点分析
- 三、快递服务行业基本情况介绍
- 四、快递服务行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、快递服务行业需求主体分析

第二节 中国快递服务行业生命周期分析

- 一、快递服务行业生命周期理论概述
- 二、快递服务行业所属的生命周期分析

第三节 快递服务行业经济指标分析

- 一、快递服务行业的赢利性分析
- 二、快递服务行业的经济周期分析
- 三、快递服务行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球快递服务行业市场发展现状分析

第一节 全球快递服务行业发展历程回顾

第二节 全球快递服务行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲快递服务行业地区市场分析

- 一、亚洲快递服务行业市场现状分析
- 二、亚洲快递服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲快递服务行业市场前景分析

第四节 北美快递服务行业地区市场分析

- 一、北美快递服务行业市场现状分析
- 二、北美快递服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美快递服务行业市场前景分析

第五节 欧洲快递服务行业地区市场分析

- 一、欧洲快递服务行业市场现状分析
- 二、欧洲快递服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲快递服务行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界快递服务行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球快递服务行业市场规模预测

第三章 中国快递服务行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对快递服务行业的影响分析

第三节 中国快递服务行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对快递服务行业的影响分析

第五节 中国快递服务行业产业社会环境分析

第四章 中国快递服务行业运行情况

第一节 中国快递服务行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国快递服务行业市场规模分析

- 一、影响中国快递服务行业市场规模的因素
- 二、中国快递服务行业市场规模
- 三、中国快递服务行业市场规模解析

第三节 中国快递服务行业供应情况分析

- 一、中国快递服务行业供应规模
- 二、中国快递服务行业供应特点

第四节 中国快递服务行业需求情况分析

- 一、中国快递服务行业需求规模

二、中国快递服务行业需求特点

第五节 中国快递服务行业供需平衡分析

第五章 中国快递服务行业产业链和细分市场分析

第一节 中国快递服务行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、快递服务行业产业链图解

第二节 中国快递服务行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对快递服务行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对快递服务行业的影响分析

第三节 我国快递服务行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国快递服务行业市场竞争分析

第一节 中国快递服务行业竞争现状分析

一、中国快递服务行业竞争格局分析

二、中国快递服务行业主要品牌分析

第二节 中国快递服务行业集中度分析

一、中国快递服务行业市场集中度影响因素分析

二、中国快递服务行业市场集中度分析

第三节 中国快递服务行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国快递服务行业模型分析

第一节 中国快递服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国快递服务行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国快递服务行业SWOT分析结论

第三节 中国快递服务行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国快递服务行业需求特点与动态分析

第一节 中国快递服务行业市场动态情况

第二节 中国快递服务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 快递服务行业成本结构分析

第四节 快递服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国快递服务行业价格现状分析

第六节 中国快递服务行业平均价格走势预测

一、中国快递服务行业平均价格趋势分析

二、中国快递服务行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国快递服务行业所属行业运行数据监测

第一节 中国快递服务行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国快递服务行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国快递服务行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国快递服务行业区域市场现状分析

第一节 中国快递服务行业区域市场规模分析

一、影响快递服务行业区域市场分布的因素

二、中国快递服务行业区域市场分布

第二节 中国华东地区快递服务行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区快递服务行业市场分析

(1) 华东地区快递服务行业市场规模

(2) 华南地区快递服务行业市场现状

(3) 华东地区快递服务行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区快递服务行业市场分析

(1) 华中地区快递服务行业市场规模

(2) 华中地区快递服务行业市场现状

(3) 华中地区快递服务行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区快递服务行业市场分析

(1) 华南地区快递服务行业市场规模

(2) 华南地区快递服务行业市场现状

(3) 华南地区快递服务行业市场规模预测

第五节 华北地区快递服务行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区快递服务行业市场分析

(1) 华北地区快递服务行业市场规模

(2) 华北地区快递服务行业市场现状

(3) 华北地区快递服务行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区快递服务行业市场分析

(1) 东北地区快递服务行业市场规模

(2) 东北地区快递服务行业市场现状

(3) 东北地区快递服务行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区快递服务行业市场分析

(1) 西南地区快递服务行业市场规模

(2) 西南地区快递服务行业市场现状

(3) 西南地区快递服务行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区快递服务行业市场分析

(1) 西北地区快递服务行业市场规模

(2) 西北地区快递服务行业市场现状

(3) 西北地区快递服务行业市场规模预测

第十一章 快递服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国快递服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国快递服务行业未来发展前景分析

一、快递服务行业国内投资环境分析

二、中国快递服务行业市场机会分析

三、中国快递服务行业投资增速预测

第二节 中国快递服务行业未来发展趋势预测

第三节 中国快递服务行业规模发展预测

一、中国快递服务行业市场规模预测

二、中国快递服务行业市场规模增速预测

三、中国快递服务行业产值规模预测

四、中国快递服务行业产值增速预测

五、中国快递服务行业供需情况预测

第四节 中国快递服务行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国快递服务行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国快递服务行业进入壁垒分析

- 一、快递服务行业资金壁垒分析
- 二、快递服务行业技术壁垒分析
- 三、快递服务行业人才壁垒分析
- 四、快递服务行业品牌壁垒分析
- 五、快递服务行业其他壁垒分析

第二节 快递服务行业风险分析

- 一、快递服务行业宏观环境风险
- 二、快递服务行业技术风险
- 三、快递服务行业竞争风险
- 四、快递服务行业其他风险

第三节 中国快递服务行业存在的问题

第四节 中国快递服务行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国快递服务行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国快递服务行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国快递服务行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 快递服务行业营销策略分析

- 一、快递服务行业产品策略
- 二、快递服务行业定价策略
- 三、快递服务行业渠道策略
- 四、快递服务行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202301/623064.html>