

2021年中国金融服务外包行业分析报告- 产业规模与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国金融服务外包行业分析报告-产业规模与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/553064553064.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【目录大纲】

第一章 2017-2021年金融服务外包行业运行环境分析

第一节 2017-2021年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2017-2021年中国宏观经济发展预测分析

第二节 国内宏观调控政策分析

- 一、积极的财政政策
- 二、适度宽松的货币政策
- 三、以产业结构升级为主的产业政策
- 四、更加积极的促进就业政策
- 五、实施以扩大内需为抓手的消费政策
- 六、中性偏松的国际收支政策
- 七、推行以严格耕地保护制度和完善土地流转为核心的土地政策

第三节 国内金融服务外包行业政策分析

- 一、行业具体政策
- 二、广东金融高新区建设辐射亚太的金融后援服务基地

第二章 全球整体价值链视角下的服务外包分析

第一节 服务外包行业概述

- 一、服务外包的界定
- 二、服务外包的分类

第二节 服务外包的主要特点及意义

- 一、服务外包的特点
- 二、发展服务外包的重要意义

第三节 服务外包的理论基础分析

第三章 2017-2021年世界服务外包产业运行浅析

第一节 2017-2021年世界服务外包市场结构分析

- 一、全球经济环境缓慢回暖
- 二、全球外包需求升温的同时也面临着新问题
- 三、全球外包日趋激烈的市场竞争导致市场集中度下降

四、世界服务外包保持平稳增长

五、世界服务外包市场结构分析

第二节 2017-2021年世界主要国家和地区运行动态分析

一、国外金融服务外包行业市场动态

二、国内金融服务外包行业市场动态

三、金融服务外包行业企业动态

第三节 2017-2021年国际金融服务外包行业发展轨迹综述

一、全球离岸金融服务外包分布

二、金融业务离岸外包的驱动力

三、国际金融服务外包行业发展现状

四、主要国家金融服务外包行业发展的借鉴

第四节 2021-2026年世界服务外包行业发展趋势分析

第四章 金融服务外包行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 IBM

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第二节 HP

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第三节 EDS

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第四节 ACCENTURE

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第五章 2017-2021年中国服务外包产业整体运行状况分析

第一节 2017-2021年中国服务外包行业发展动态

- 一、国外金融服务外包行业市场动态
- 二、国内金融服务外包行业市场动态
- 三、金融服务外包行业企业动态

第二节 2017-2021年中国服务外包行业发展现状

- 一、中国服务外包业务尚处于起步阶段
- 二、2017-2021年中国服务外包业发展规模
- 三、中国服务外包业务增长明显，但发展速度仍不够快
- 四、中国服务外包产业呼唤国家品牌

第三节 2017-2021年我国金融服务外包面临挑战

- 一、我国在全球服务外包业所占比例还较低
- 二、服务外包业发展存在诸多制约因素
- 三、服务外包业的发展对策

第四节 2017-2021年中国服务外包产业发展的新举措分析

第六章 2017-2021年中国金融服务外包产业发展概述

第一节 2017-2021年中国金融服务外包市场特征概述

- 一、交易规模不断扩大
- 二、参与群体逐渐增多
- 三、离岸方式（快速发展）强化
- 四、ITO和BPO融合性加强
- 五、众多服务外包供应商高层震荡

第二节 2017-2021年中国金融服务外包市场动态分析

- 一、国外金融服务外包行业市场动态
- 二、国内金融服务外包行业市场动态
- 三、金融服务外包行业企业动态

第三节 2017-2021年中国金融服务外包市场分析

- 一、外资银行转制提升金融外包需求
- 二、金融服务外包业开辟全新就业空间
- 三、无锡首迎金融服务外包项目分析
- 四、IT与金融服务外包成为市场主导

第四节 2017-2021年中国金融服务外包的风险及其监管对策

- 一、金融服务外包的常见业务和风险形式
- 二、金融服务外包风险监管的经验与借鉴

三、金融服务外包风险监管的对策

第七章 金融服务外包区域市场分析

第一节 华北地区

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区金融服务外包市场规模分析

四、华北地区金融服务外包市场规模预测

第二节 东北地区

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区金融服务外包市场规模分析

四、东北地区金融服务外包市场规模预测

第三节 华东地区

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区金融服务外包市场规模分析

四、华东地区金融服务外包市场规模预测

第四节 华南地区

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区金融服务外包市场规模分析

四、华南地区金融服务外包市场规模预测

第五节 华中地区

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区金融服务外包市场规模分析

四、华中地区金融服务外包市场规模预测

第八章 2017-2021年中国金融服务外包产业发展分析

第一节 BPO产业评价体系及国内总体现状

一、产业基地BPO的发展环境评价指标体系

二、国内产业基础环境

第二节 2017-2021年中国BPO市场需求分析

一、离岸需求

二、在岸需求

第三节 2017-2021年中国金融服务外包各分类产品市场分析

一、财会服务外包市场

二、人力资源外包

三、供应链管理外包市场

四、营销管理外包市场

第四节 服务外包市场不同分类标准

一、按业务领域划分

二、按发、接包商主营业务的紧密性划分

三、全球服务外包发展迅速

第九章 金融服务外包各基地环境评价

第一节 大连

一、基础环境

二、大连服务外包的发展情况

三、政策扶持

四、建设全球软件和服务外包的领军城市

第二节 深圳

一、基础环境

二、深圳服务外包的发展情况

三、政策扶持

四、深圳市服务外包发展目标

第三节 上海

一、基础环境

二、上海服务外包产业发展现况

三、政府对服务外包的鼓励政策

四、上海市服务外包的发展目标

第四节 广州

一、基础环境

二、广州服务外包的发展情况

三、广州市政府对服务外包的鼓励政策

四、广州市服务外包的发展目标

第五节 成都

一、基础环境

二、服务外包

三、优惠政策

四、成都市服务外包的发展目标

第六节 南昌

一、园区概况

二、行政管理机构

三、服务机构

四、管理环境

五、园区的设施

六、招商引资与产业项目

七、产业规模与产业结构

第十章 2021-2026年中国金融服务外包利益与风险防范

第一节 金融服务外包实质分析

第二节 2017-2021年中国金融服务外包的利益分析

一、降低成本以提高收益

二、充分利用前沿技术和技能

三、转移风险

第三节 2021-2026年我国金融服务外包的风险分析

一、外包协议方面的风险

二、转变业务带来的风险

三、企业机密外泄的风险

四、产生依赖性的风险

五、造成职业上的风险

六、利益冲突带来的风险

第四节 2021-2026年我国金融服务外包的风险防范

一、订立完善的外包协议并对其执行进行有效监督

二、慎重选择服务外包提供商

三、处理好人力资源管理问题

四、构建良好的控制机制

五、制定可行的应急计划

第五节 2021-2026年我国金融机构服务外包的政策建议

一、抓住机遇承接并发展服务外包

二、统筹规划金融服务外包发展战略

三、组建一支服务外包项目的精英团队

四、加强金融机构的内部评估和外部监管

第十一章 2021-2026年中国金融服务外包行业发展预测

第一节 2021-2026年中国金融服务外包前景展望

一、2021-2026年市场需求前景

二、金融业信息化将呈3大着力点

第二节 2021-2026年国内金融服务外包市场预测

一、金融服务外包市场趋势预测

二、金融服务外包细分市场预测

三、行业客户群市场规模与份额预测

四、外包服务平行分类客户市场规模及份额预测

五、金融服务外包未来市场趋势预测

第三节 未来中国金融服务外包产业建议

图表详见报告正文 (ZSY)

观研报告网发布的《2021年中国金融服务外包行业分析报告-产业规模与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/553064553064.html>