

中国涂料市场发展深度调研与未来投资研究报告 (2023-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国涂料市场发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202301/623060.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

涂料，在中国传统名称为油漆。所谓涂料是涂覆在被保护或被装饰的物体表面，并能与被涂物形成牢固附着的连续薄膜，通常是以树脂、或油、或乳液为主，添加或不添加颜料、填料，添加相应助剂，用有机溶剂或水配制而成的粘稠液体。

我国涂料行业相关政策

近些年来，为了促进涂料行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2021年交通运输部发布的《关于加强“十四五”期全国航道养护与管理工作的意见》推广应用绿色环保、低碳节能的养护设备，采用环保涂料和节能灯源航标，推进航道养护船舶使用新能源和清洁能源。

我国涂料行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2016年5月

国务院办公厅

国务院办公厅关于促进建材工业稳增长调结构增效益的指导意见

加快推广应用水性涂料、胶黏剂及高分子防水材料、密封材料、热反射膜、管材等产品。

2016年12月

国务院

“十三五”生态环境保护规划

涂装行业实施低挥发性有机物含量涂料替代、涂装工艺与设备改进，建设挥发性有机物收集与治理设施。

2018年11月

国家统计局

战略性新兴产业分类（2018）

根据该分类，将“涂料制造”和“油墨制造”、“新型功能涂层材料制造”等列入战略性新兴产业。

2020年6月

环境部

《2020年挥发性有机物治理攻坚方案》

大力推进源头替代，有效减少VOCs产生。2020年7月1日起，船舶涂料和地坪涂料生产，销售和使用应满足新颁布实施的国家产品有害物质限量标准要求:企业生产设施防腐防水防锈涂装应避免夏手或采用低VOCs含量涂料:引导将使用低VOCs含量涂料等纳入政府采购装修

合同环保条款。

2021年3月

市场监管总局

《全国重点工业产品质量安全监管目录(2021年版)》

内墙涂料。外墙涂料。防水涂料。地坪涂装材料。儿童房装饰用水性木器涂料列入重点安全监管目录

2021年11月

交通运输部

交通运输部关于加强“十四五”期全国航道养护与管理工作的意见

推广应用绿色环保、低碳节能的养护设备，采用环保涂料和节能灯源航标，推进航道养护船舶使用新能源和清洁能源。

2022年1月

国务院

“十四五”节能减排综合工作方案

以工业涂装、包装印刷等行业为重点，推动使用低挥发性有机物含量的涂料、油墨、胶粘剂、清洗剂。

资料来源：观研天下整理

部分省市涂料行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动涂料行业的发展，比如江西省发布的《江西省“十四五”节能减排综合工作方案》推进原辅材料和产品源头替代工程，以工业涂装、包装印刷等行业为重点，鼓励企业实施溶剂型工业涂料、油墨、胶粘剂、清洗剂等清洁原料替代。

部分省市涂料行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

江西省

2022年6月

江西省“十四五”节能减排综合工作方案

推进原辅材料和产品源头替代工程，以工业涂装、包装印刷等行业为重点，鼓励企业实施溶剂型工业涂料、油墨、胶粘剂、清洗剂等清洁原料替代。

山西省

2022年12月

山西省新污染物治理工作方案

开展新污染物治理试点工程。在我省黄河流域、重点饮用水水源地周边和重点河口，聚焦焦化、煤化工、涂料、纺织印染、橡胶、农药、医药等行业，选取一批重点企业和工业园区开展新污染物治理试点工程，形成一批有毒有害化学物质绿色替代、新污染物减排治理等示范技术。

云南省

2022年5月

云南省“十四五”制造业高质量发展规划

开发生产水性、粉末、高固含等环保型涂料，密封材料，建筑胶黏剂；发展无污染、健康环保的装饰材料。

四川省

2022年7月

四川省“十四五”节能减排综合工作方案

推动使用低（无）挥发性有机物含量的涂料、油墨、胶粘剂、清洗剂。

贵州省

2022年8月

贵州省“十四五”节能减排综合工作方案

在汽车制造、家具制造、包装印刷、工业涂装等行业推广使用低挥发性有机物含量的涂料、油墨、胶粘剂、清洗剂。

宁夏回族自治区

2021年9月

宁夏回族自治区生态环境保护“十四五”规划

加强石化、涂料、纺织印染、橡胶、医药等行业新污染物环境风险管控。

河北省

2022年1月

河北省制造业高质量发展“十四五”规划

加快家电、建筑、高速公路用粉末涂料等中端粉的规模化发展，推进金属粉末涂料、氟碳粉末涂料、丙烯酸粉末涂料和重防腐粉末涂料等高端粉的产业化进程。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国涂料行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国涂料行业发展概述

第一节 涂料行业发展情况概述

- 一、涂料行业相关定义
- 二、涂料特点分析
- 三、涂料行业基本情况介绍
- 四、涂料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、涂料行业需求主体分析

第二节 中国涂料行业生命周期分析

- 一、涂料行业生命周期理论概述
- 二、涂料行业所属的生命周期分析

第三节 涂料行业经济指标分析

- 一、涂料行业的赢利性分析
- 二、涂料行业的经济周期分析
- 三、涂料行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球涂料行业市场发展现状分析

第一节 全球涂料行业发展历程回顾

第二节 全球涂料行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲涂料行业地区市场分析

一、亚洲涂料行业市场现状分析

二、亚洲涂料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲涂料行业市场前景分析

第四节 北美涂料行业地区市场分析

一、北美涂料行业市场现状分析

二、北美涂料行业市场规模与市场需求分析

三、北美涂料行业市场前景分析

第五节 欧洲涂料行业地区市场分析

一、欧洲涂料行业市场现状分析

二、欧洲涂料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲涂料行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界涂料行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球涂料行业市场规模预测

第三章 中国涂料行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对涂料行业的影响分析

第三节 中国涂料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对涂料行业的影响分析

第五节 中国涂料行业产业社会环境分析

第四章 中国涂料行业运行情况

第一节 中国涂料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国涂料行业市场规模分析

一、影响中国涂料行业市场规模的因素

二、中国涂料行业市场规模

三、中国涂料行业市场规模解析

第三节 中国涂料行业供应情况分析

一、中国涂料行业供应规模

二、中国涂料行业供应特点

第四节 中国涂料行业需求情况分析

一、中国涂料行业需求规模

二、中国涂料行业需求特点

第五节 中国涂料行业供需平衡分析

第五章 中国涂料行业产业链和细分市场分析

第一节 中国涂料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、涂料行业产业链图解

第二节 中国涂料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对涂料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对涂料行业的影响分析

第三节 我国涂料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国涂料行业市场竞争分析

第一节 中国涂料行业竞争现状分析

一、中国涂料行业竞争格局分析

二、中国涂料行业主要品牌分析

第二节 中国涂料行业集中度分析

一、中国涂料行业市场集中度影响因素分析

二、中国涂料行业市场集中度分析

第三节 中国涂料行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国涂料行业模型分析

第一节 中国涂料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国涂料行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国涂料行业SWOT分析结论

第三节 中国涂料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国涂料行业需求特点与动态分析

第一节 中国涂料行业市场动态情况

第二节 中国涂料行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 涂料行业成本结构分析

第四节 涂料行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国涂料行业价格现状分析

第六节 中国涂料行业平均价格走势预测

- 一、中国涂料行业平均价格趋势分析
- 二、中国涂料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国涂料行业所属行业运行数据监测

第一节 中国涂料行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国涂料行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国涂料行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国涂料行业区域市场现状分析

第一节 中国涂料行业区域市场规模分析

- 一、影响涂料行业区域市场分布的因素
- 二、中国涂料行业区域市场分布

第二节 中国华东地区涂料行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区涂料行业市场分析
 - (1) 华东地区涂料行业市场规模
 - (2) 华南地区涂料行业市场现状

(3) 华东地区涂料行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区涂料行业市场分析

(1) 华中地区涂料行业市场规模

(2) 华中地区涂料行业市场现状

(3) 华中地区涂料行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区涂料行业市场分析

(1) 华南地区涂料行业市场规模

(2) 华南地区涂料行业市场现状

(3) 华南地区涂料行业市场规模预测

第五节 华北地区涂料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区涂料行业市场分析

(1) 华北地区涂料行业市场规模

(2) 华北地区涂料行业市场现状

(3) 华北地区涂料行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区涂料行业市场分析

(1) 东北地区涂料行业市场规模

(2) 东北地区涂料行业市场现状

(3) 东北地区涂料行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区涂料行业市场分析

(1) 西南地区涂料行业市场规模

(2) 西南地区涂料行业市场现状

(3) 西南地区涂料行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区涂料行业市场分析

(1) 西北地区涂料行业市场规模

(2) 西北地区涂料行业市场现状

(3) 西北地区涂料行业市场规模预测

第十一章 涂料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国涂料行业发展前景分析与预测

第一节 中国涂料行业未来发展前景分析

- 一、涂料行业国内投资环境分析
- 二、中国涂料行业市场机会分析

三、中国涂料行业投资增速预测

第二节 中国涂料行业未来发展趋势预测

第三节 中国涂料行业规模发展预测

一、中国涂料行业市场规模预测

二、中国涂料行业市场规模增速预测

三、中国涂料行业产值规模预测

四、中国涂料行业产值增速预测

五、中国涂料行业供需情况预测

第四节 中国涂料行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国涂料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国涂料行业进入壁垒分析

一、涂料行业资金壁垒分析

二、涂料行业技术壁垒分析

三、涂料行业人才壁垒分析

四、涂料行业品牌壁垒分析

五、涂料行业其他壁垒分析

第二节 涂料行业风险分析

一、涂料行业宏观环境风险

二、涂料行业技术风险

三、涂料行业竞争风险

四、涂料行业其他风险

第三节 中国涂料行业存在的问题

第四节 中国涂料行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国涂料行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国涂料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国涂料行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 涂料行业营销策略分析

一、涂料行业产品策略

二、涂料行业定价策略

三、涂料行业渠道策略

四、涂料行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202301/623060.html>