

2021年中国封测市场调研报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国封测市场调研报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/bandaoti/533059533059.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

半导体生产流程由晶圆制造、晶圆测试、芯片封装和封装后测试组成。半导体封装测试是指将通过测试的晶圆按照产品型号及功能需求加工得到独立芯片的过程。

半导体产业链概况 资料来源：公开资料整理

目前封装技术正逐渐从传统的引线框架、引线键合向倒装芯片（FC）、硅通孔（TSV）、嵌入式封装（ED）、扇入（Fan-In）/扇出（Fan-Out）型晶圆级封装、系统级封装（SiP）等先进封装技术演进。芯片的尺寸继续缩小，引脚数量增加，集成度持续提升。而针对不同的封装有不同的工艺流程，并且在封装中和封装后都需要进行相关测试保证产品质量。

半导体先进封装系列 资料来源：公开资料整理

半导体下游终端产品种类众多，不同类型的产品适用于不同的封装形式。

封装应用领域及对应的封装形式

产品名称

应用类型

采用的封装形式

手提电脑、平板电脑、显示屏、硬盘等

计算机类

SOP、SOT、QFPLQFP、QFNDFN、CSP、TSV

光机电一体化、工业电子整流器、变频器、机器人等

工业自动化系统

SSOP、QFP/LOFP、TSSOP

手机、电缆调制解调器、网卡等

通讯电信类

SOP、SOT、QFPLQFP、TSSOP、BGA、QFNDFN、CSP、TSV

调光灯、节能灯

照明电路

SSOP、QFNDFN、BGA

电冰箱、数码相机、机顶盒、电吹风、微波炉、吸尘器、电度表

消费电子类

TO、DIP、BGA、SOP、QFPLQFP、QFNDFN、TSSOP

汽车整流器、汽车音响、汽车空调、ABS控制器、气囊和车内巡航控制以及导航系统

汽车电子类

SOT、QFPLQFP、TSSOP资料来源：公开资料整理

据中国半导体行业协会封装分会的统计，截至2019年年底，我国有一定规模的封装测试企业共有87家，其中本土企业或内资控股企业有29家，年生产能力1464亿块。封装测试

行业已形成较大规模，主要厂商呈现外商独资、中外合资和内资三足鼎立的格局。

除了三大封测上市公司外，还有晶方科技、太极实业、深科技、中电广通、华隆微电、确安科技、华岭股份、利扬芯片，毛利率也普遍在15-20%，可以看出封测行业的竞争激烈程度。

目前，中国封测业分布从集中于长三角、珠三角、环渤海地区，已扩散到中西部地区，形成四足鼎立的格局，以新潮科技等为代表的国内龙头企业在全球的市占率不断提升。

2019年我国封测行业企业集中度 数据来源：观研天下数据中心整理

半导体封测已逐渐成为我国半导体的优势环节，因此对比其他环节来看，我国厂商在封测领域占比更高，而目前技术也达到了国际领先水平。

目前，我国国产封装测试企业已形成一定竞争力。国际先进技术的进入带动我国封测技术的不断提高，长电科技、华天科技、通富微电等内资企业已进入全球封测企业前20名，并通过海外收购或兼并重组等方式不断参与到国际竞争中，如长电科技于2019联合国家大基金、芯电半导体收购了全球第4大封装测试企业星科金朋体实力大幅提升；华天科技于2019年完成对美国Flip Chip International公司100%股权收购，进一步提高了其在国际市场的竞争能力；通富微电于2019完成了对超威半导体苏州公司及AMD槟城各85%股权的收购，先进封装产能得到大幅提升。

即将到来的物联网和人工智能时代，创新科技产品的诞生将给集成电路行业带来新的机会。目前，物联网、5G、医疗、人工智能等新兴产业将成为行业新的市场推动力，广阔的市场空间给行业带来了新的发展机遇，并且随着国内企业技术研发实力的不断增强，国内集成电路封测公司将会出现发展的新契机。而行业的发展需要投资的促进，集成电路作为未来发展是我国大力鼓励的防线，未来集成电路行业的投资增速将保持高速增长。根据中国半导体行业协会（CSIA）统计，2019年中国集成电路产业销售收入中封测业销售收入占总值的31.1%，这表明集成电路封测行业在整个集成电路行业中占有重要地位。预计从2020年到2026年，国内集成电路封测行业投资将保持稳定增长，具体如下：

2020-2026年我国封测行业投资增速预测 数据来源：观研天下数据中心整理

总的来说，我国封装测试行业技术进步较快，行业发展也十分迅速，一些内资和本土品牌企业的质量、技术和产能已经接近国际先进水平。预计2020年封测市场增长前景广阔，但也需要应对各种挑战。我国封装测试企业必须进一步增强技术创新能力、加大成本管控，才能在日新月异的市场竞争中取得更大进步。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国封测市场调研报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微

观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国封测行业发展概述

第一节 封测行业发展情况概述

- 一、封测行业相关定义
- 二、封测行业基本情况介绍
- 三、封测行业发展特点分析
- 四、封测行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、封测行业需求主体分析

第二节 中国封测行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、封测行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国封测行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国封测行业生命周期分析

一、封测行业生命周期理论概述

二、封测行业所属的生命周期分析

第四节 封测行业经济指标分析

一、封测行业的赢利性分析

二、封测行业的经济周期分析

三、封测行业附加值的提升空间分析

第五节 中国封测行业进入壁垒分析

一、封测行业资金壁垒分析

二、封测行业技术壁垒分析

三、封测行业人才壁垒分析

四、封测行业品牌壁垒分析

五、封测行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球封测行业市场发展现状分析

第一节 全球封测行业发展历程回顾

第二节 全球封测行业市场区域分布情况

第三节 亚洲封测行业地区市场分析

一、亚洲封测行业市场现状分析

二、亚洲封测行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲封测行业市场前景分析

第四节 北美封测行业地区市场分析

一、北美封测行业市场现状分析

二、北美封测行业市场规模与市场需求分析

三、北美封测行业市场前景分析

第五节 欧洲封测行业地区市场分析

一、欧洲封测行业市场现状分析

二、欧洲封测行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲封测行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界封测行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球封测行业市场规模预测

第三章 中国封测产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品封测总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国封测行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国封测产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国封测行业运行情况

第一节 中国封测行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国封测行业市场规模分析

第三节 中国封测行业供应情况分析

第四节 中国封测行业需求情况分析

第五节 我国封测行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

第六节 中国封测行业供需平衡分析

第七节 中国封测行业发展趋势分析

第五章 中国封测所属行业运行数据监测

第一节 中国封测所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国封测所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国封测所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国封测市场格局分析

第一节 中国封测行业竞争现状分析

一、中国封测行业竞争情况分析

二、中国封测行业主要品牌分析

第二节 中国封测行业集中度分析

一、中国封测行业市场集中度影响因素分析

二、中国封测行业市场集中度分析

第三节 中国封测行业存在的问题

第四节 中国封测行业解决问题的策略分析

第五节 中国封测行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国封测行业需求特点与动态分析

第一节 中国封测行业消费市场动态情况

第二节 中国封测行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 封测行业成本结构分析

第四节 封测行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国封测行业价格现状分析

第六节 中国封测行业平均价格走势预测

一、中国封测行业价格影响因素

二、中国封测行业平均价格走势预测

三、中国封测行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国封测行业区域市场现状分析

第一节 中国封测行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区封测市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区封测市场规模分析

四、华东地区封测市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区封测市场规模分析

四、华中地区封测市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区封测市场规模分析

四、华南地区封测市场规模预测

第九章 2017-2020年中国封测行业竞争情况

第一节 中国封测行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国封测行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国封测行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 封测行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国封测行业发展前景分析与预测

第一节 中国封测行业未来发展前景分析

一、封测行业国内投资环境分析

二、中国封测行业市场机会分析

三、中国封测行业投资增速预测

第二节 中国封测行业未来发展趋势预测

第三节 中国封测行业市场发展预测

一、中国封测行业市场规模预测

二、中国封测行业市场规模增速预测

三、中国封测行业产值规模预测

四、中国封测行业产值增速预测

五、中国封测行业供需情况预测

第四节 中国封测行业盈利走势预测

一、中国封测行业毛利润同比增速预测

二、中国封测行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国封测行业投资风险与营销分析

第一节 封测行业投资风险分析

一、封测行业政策风险分析

二、封测行业技术风险分析

三、封测行业竞争风险

四、封测行业其他风险分析

第二节 封测行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国封测行业发展战略及规划建议

第一节 中国封测行业品牌战略分析

- 一、封测企业品牌的重要性
- 二、封测企业实施品牌战略的意义
- 三、封测企业品牌的现状分析
- 四、封测企业的品牌战略
- 五、封测品牌战略管理的策略

第二节 中国封测行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国封测行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 封测行业竞争力提升策略

- 一、封测行业产品差异性策略
- 二、封测行业个性化服务策略
- 三、封测行业的促销宣传策略
- 四、封测行业信息智能化策略
- 五、封测行业品牌化建设策略
- 六、封测行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国封测行业发展策略及投资建议

第一节 中国封测行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国封测行业营销渠道策略

一、封测行业渠道选择策略

二、封测行业营销策略

第三节 中国封测行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国封测行业重点投资区域分析

二、中国封测行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/bandaoti/533059533059.html>