

2016-2022年中国通信设备行业运营现状及十三五 发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国通信设备行业运营现状及十三五发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/243058243058.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国通信设备行业运营现状及十三五发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及有关部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：通信设备制造企业的竞争环境

1.1 通信行业发展现状分析

1.1.1 电信业务收入分析

（1）电信业务收入

（2）电信业务收入结构分析

1.1.2 新增电信用户数量分析

（1）电信用户净增数分析

（2）各制式移动电话用户净增数

1.1.3 宽带用户数量分析

1.1.4 电信固定资产投资分析

1.2 通信设备制造行业发展状况

1.2.1 通信设备制造行业销售收入走势

1.2.2 通信设备制造行业利润规模走势

1.2.3 通信设备制造行业竞争对手数量增减情况

1.3 通信设备制造行业竞争特点

1.3.1 垄断和竞争相互强化

1.3.2 价格战仍是主要竞争手段

第二章：通信设备制造企业专利技术发展与创新分析

2.1 通信设备制造企业技术创新的价值

2.1.1 技术创新的价值

2.1.2 技术创新的特点

2.2 通信设备制造行业技术创新现状

2.2.1 通信设备制造行业申请专利数走势分析

2.2.2 通信设备制造行业公开专利数分析

2.2.3 通信设备制造企业技术创新力分析

2.2.4 通信设备制造行业热门专利分析

2.2.5 通信设备制造行业最新技术分析

2.3 领先企业创新能力及技术创新分析

2.3.1 高通通信技术创新分析

2.3.2 华为通信技术创新分析

2.3.3 中兴通信技术创新分析

2.3.4 三星通信技术创新分析

2.3.5 阿尔卡特通信技术创新分析

2.3.6 诺基亚通信技术创新分析

2.3.7 烽火通信技术创新分析

2.3.8 普天通信技术创新分析

2.3.9 大唐通信技术创新分析

2.4 行业经典专利案及影响分析

2.4.1 华为专利案分析

2.4.2 摩托罗拉专利案分析

2.4.3 北电网络6000项专利案分析

第三章：通信设备制造企业细分市场竞争对手战略

3.1 手机市场竞争分析

3.1.1 手机市场竞争背景

（1）手机用户数量分析

（2）手机产量分析

（3）手机出货量分析

3.1.2 手机市场竞争企业分析

（1）中国智能手机市场品牌分析

（2）国产手机竞争优势劣势分析

（3）进口手机竞争优势劣势分析

3.1.3 手机市场竞争格局分析

（1）国产/进口手机所占比重分析

（2）厂商所占市场份额分析

（3）手机价格分布格局分析

3.1.4 手机企业竞争策略分析

- (1) 国产品牌竞争策略分析
- (2) 国外品牌竞争策略分析
- 3.1.5 前瞻手机行业竞争策略与建议
- 3.2 路由器市场竞争分析
 - 3.2.1 路由器市场竞争背景
 - (1) 路由器市场规模分析
 - (2) 路由器销量分析
 - (3) 路由器产品种类分析
 - 3.2.2 路由器市场竞争格局分析
 - (1) 无线路由器市场竞争格局分析
 - (2) 企业级路由器市场竞争格局分析
 - 3.2.3 前瞻路由器行业竞争策略与建议
- 3.3 交换机市场竞争分析
 - 3.3.1 交换机市场规模分析
 - (1) 程控交换机产量
 - (2) 数字程控交换机产量
 - (3) IP交换机市场规模
 - 3.3.2 交换机市场竞争格局分析
 - (1) 以太网交换机品牌竞争格局
 - (2) 以太网交换机产品竞争格局
 - (3) 以太网交换机产品类型结构
 - (4) 以太网交换机价格分布
 - 3.3.3 思科交换机竞争战略解读
 - 3.3.4 前瞻交换机行业竞争策略与建议
- 3.4 通信基站市场竞争分析
 - 3.4.1 基站建设的规模分析
 - (1) 全球移动基站设备市场规模
 - (2) 中国移动基站设备市场规模
 - 3.4.2 三大运营商基站建设投入规模
 - (1) 中国移动基站建设投入规模
 - (2) 中国联通基站建设投入规模
 - (3) 中国电信基站建设投入规模
 - 3.4.3 基站建设参与企业竞争分析
 - 3.4.4 前瞻通信基站行业竞争策略与建议
- 3.5 光缆光纤市场竞争分析

3.5.1 光缆光纤市场竞争背景分析

- (1) 光缆光纤行业市场规模分析
- (2) 光纤宽带网络建设需求分析
- (3) 4G网络建设需求分析
- (4) 智能电网建设需求分析
- (5) 三网融合需求分析
- (6) 农村宽带建设需求

3.5.2 光缆光纤运营商集中招标分析

- (1) 中国移动招标分析
- (2) 中国电信招标分析

3.5.3 光缆光纤企业竞争分析

3.5.4 前瞻光缆光纤行业竞争策略与建议

3.6 对讲机市场竞争分析

3.6.1 对讲机行业市场规模分析

- (1) 行业总体规模分析
- (2) 行业进口规模分析
- (3) 行业出口规模分析

3.6.2 对讲机行业市场竞争现状

3.6.3 前瞻对讲机行业竞争策略与建议

- (1) 以产品为竞争要点
- (2) 以服务竞争为要点

3.7 光端机市场竞争分析

3.7.1 光端机市场竞争背景

3.7.2 光端机竞争现状分析

3.7.3 前瞻光端机企业发展建议

第四章：通信设备制造企业新兴市场竞争策略

4.1 3G市场竞争分析

4.1.1 3G市场竞争背景

- (1) 中国3G行业市场规模分析
- (2) 2016-2022年3G市场投资金额分析

4.1.2 三大运营商3G建设布局分析

- (1) 中国移动3G建设布局分析
- (2) 中国联通3G建设布局分析
- (3) 中国电信3G建设布局分析

4.1.3 主要3G设备商竞争力分析

- (1) 价格竞争力分析
- (2) 技术竞争力分析
- (3) 性能竞争力分析
- 4.1.4 主要3G标准布局分析
 - (1) CDMA布局分析
 - (2) WCDMA布局分析
 - (3) TD-SCDMA布局分析
 - (4) WiMAX布局分析
- 4.1.5 前瞻3G市场竞争策略与建议
- 4.2 4G市场竞争分析
 - 4.2.1 政府4G建设引导分析
 - (1) 4G牌照发放进程分析
 - (2) 政府4G建设相关政策解读
 - 4.2.2 4G设备采购分析
 - (1) 中国移动4G设备采购分析
 - (2) 中国联通4G设备采购分析
 - (3) 中国电信4G设备采购分析
 - 4.2.3 主要4G设备商竞争力分析
 - (1) 价格竞争力分析
 - (2) 技术竞争力分析
 - (3) 性能竞争力分析
 - 4.2.4 4G市场竞争预测
 - (1) 价格战仍将是主要竞争手段
 - (2) 用户体验变得越来越重要
 - (3) 竞争赢家利润率将较低
 - 4.2.5 前瞻4G市场竞争策略与建议
- 4.3 云计算市场竞争分析
 - 4.3.1 全球云计算市场竞争背景
 - (1) 全球云计算市场规模
 - (2) 全球云计算市场结构
 - (3) 全球云计算区域分布
 - 4.3.2 全球云计算市场竞争格局
 - (1) 全球云计算市场整体竞争格局
 - (2) 云计算不同领域国际领先企业概况
 - (3) 全球云计算企业云能力排行榜

- (4) 互联网云计算生态系统格局
- (5) IT厂商云计算生态系统格局
- (6) 电信运营商云计算生态系统格局

4.3.3 中国云计算市场竞争背景

- (1) 中国云计算市场规模分析
- (2) 中国云计算发展特点分析
- (3) 中国云计算产业发展前景预测

4.3.4 中国云计算市场竞争分析

- (1) 中国云计算企业竞争格局
- (2) 中国云计算市场分布格局
- (3) 中国云计算细分市场竞争分析

4.3.5 前瞻云计算市场竞争策略与建议

4.4 大数据产业竞争分析

4.4.1 全球大数据产业竞争背景

- (1) 全球大数据储量规模
- (2) 全球大数据地区分布
- (3) 全球大数据细分市场
- (4) 全球大数据专业服务市场及预测
- (5) 全球大数据计算机市场规模及预测
- (6) 全球大数据软件市场规模及预测

4.4.2 中国大数据产业竞争背景

- (1) 中国大数据产业市场规模分析
- (2) 中国大数据应用行业投资分布
- (3) 技术平台全面发展
- (4) 大数据一体机盛行
- (5) 企业对大数据的投入增加
- (6) 业界巨头加快产业链布局
- (7) 新兴企业不断涌现

4.4.3 大数据企业商业模式分析

- (1) 大数据内生型价值模式
- (2) 大数据外生型价值模式
- (3) 大数据寄生型价值模式
- (4) 大数据产品型价值模式
- (5) 大数据云计算服务型价值模式

4.4.4 大数据产业竞争企业分析

4.4.5 大数据产业竞争格局分析

- (1) 全球大数据专营厂商收入占比
- (2) 全球大数据专营厂商市场格局
- (3) 全球大数据产业企业类型分析

4.4.6 大数据产业并购趋势

4.5 移动通信市场竞争分析

4.5.1 移动通信市场竞争背景

- (1) 移动电话用户总数分析
- (2) 通信业务移动化程度分析
- (3) 移动通信收入分析

4.5.2 政府对TD-SCDMA的支撑政策分析

4.5.3 中国TD-SCDMA标准对移动通信竞争格局的影响

4.5.4 国内外主要企业的价格竞争分析

4.5.5 前瞻移动通信市场竞争策略与建议

4.6 光通信市场竞争分析

4.6.1 光通信市场竞争背景

- (1) 光通信市场规模分析
- (2) 光通信市场企业数量
- (3) 光通信市场发展前景

4.6.2 光通信市场竞争影响因素

- (1) 通信技术升级因素
- (2) 全球分工与产业转移因素
- (3) 宽带接入建设持续升温

4.6.3 光通信市场竞争企业分析

- (1) 国内主要竞争企业分析
- (2) 国际大型跨国企业分析

4.6.4 光通信市场竞争结构分析

- (1) 现有竞争者之间的竞争
- (2) 关键要素的供应商议价能力分析
- (3) 购买者议价能力分析
- (4) 行业潜在进入者分析
- (5) 替代品风险分析

4.6.5 前瞻光通信市场竞争策略与建议

第五章：通信设备制造企业出口市场竞争分析

5.1 全球通信设备市场总体发展

5.1.1 全球通信设备市场背景分析

(1) 电信普及率分析

(2) 互联网普及率

5.1.2 全球通信设备行业总体规模

5.1.3 全球通信设备行业竞争对手分析

5.1.4 全球通信设备行业竞争前景分析

5.2 香港通信设备市场竞争分析

5.2.1 香港通信设备竞争背景分析

(1) 电信普及率分析

(2) 互联网普及率

(3) 固定宽带用户数

5.2.2 香港通信运营商

5.2.3 香港通信设备市场竞争格局

5.2.4 香港通信设备市场竞争前景预测

5.3 美国通信设备市场竞争分析

5.3.1 美国通信设备竞争背景分析

(1) 电信普及率分析

(2) 互联网普及率

(3) 固定宽带用户数

5.3.2 美国通信运营商

5.3.3 美国通信设备市场竞争格局

5.3.4 美国通信设备市场竞争对手分析

5.3.5 美国通信设备市场竞争前景预测

5.4 日本通信设备市场竞争分析

5.4.1 日本通信设备竞争背景分析

(1) 电信普及率分析

(2) 互联网普及率

(3) 固定宽带用户数

5.4.2 日本通信运营商

5.4.3 日本通信设备市场竞争格局

5.4.4 日本通信设备市场竞争对手分析

5.4.5 日本通信设备市场竞争前景预测

5.5 荷兰通信设备市场竞争分析

5.5.1 荷兰通信设备竞争背景分析

(1) 电信普及率分析

- (2) 互联网普及率
- (3) 固定宽带用户数
- 5.5.2 荷兰通信运营商介绍
- 5.5.3 荷兰通信设备市场竞争格局
- 5.5.4 荷兰通信设备市场竞争前景预测
- 5.6 德国通信设备市场竞争分析
 - 5.6.1 德国通信设备竞争背景分析
 - (1) 电信普及率分析
 - (2) 互联网普及率
 - (3) 固定宽带用户数
 - 5.6.2 德国通信运营商
 - 5.6.3 德国通信设备市场竞争对手分析
 - 5.6.4 德国通信设备市场竞争前景预测
- 5.7 韩国通信设备市场竞争分析
 - 5.7.1 韩国通信设备竞争背景分析
 - 5.7.2 韩国通信运营商
 - 5.7.3 韩国通信设备市场竞争格局
 - 5.7.4 韩国通信设备市场竞争对手分析
 - 5.7.5 韩国通信设备市场竞争前景预测
- 5.8 新加坡通信设备市场竞争分析
 - 5.8.1 新加坡通信设备竞争背景分析
 - (1) 电信普及率分析
 - (2) 互联网普及率
 - (3) 固定宽带用户数
 - 5.8.2 新加坡通信运营商
 - 5.8.3 新加坡通信设备市场竞争对手分析
 - 5.8.4 新加坡通信设备市场竞争前景预测
- 5.9 台湾通信设备市场竞争分析
 - 5.9.1 台湾通信设备竞争背景分析
 - (1) 电信普及率分析
 - (2) 互联网普及率
 - (3) 固定宽带用户数
 - 5.9.2 台湾通信运营商
 - 5.9.3 台湾通信设备行业产值分析
 - 5.9.4 台湾通信设备市场竞争对手分析

5.9.5 台湾通信设备市场竞争前景预测

5.10 马来西亚通信设备市场竞争分析

5.10.1 马来西亚通信设备竞争背景分析

(1) 电信普及率分析

(2) 互联网普及率

(3) 固定宽带用户数

5.10.2 马来西亚通信设备市场竞争格局

5.10.3 马来西亚通信设备市场竞争对手分析

5.10.4 马来西亚通信设备市场竞争前景预测

5.11 印度通信设备市场竞争分析

5.11.1 印度通信设备竞争背景分析

(1) 电信普及率分析

(2) 互联网普及率

(3) 固定宽带用户数

5.11.2 印度通信设备市场竞争格局

5.11.3 印度通信设备市场竞争对手分析

5.11.4 印度通信设备市场竞争前景预测

5.12 法国通信设备市场竞争分析

5.12.1 法国通信设备竞争背景分析

(1) 电信普及率分析

(2) 互联网普及率

(3) 固定宽带用户数

5.12.2 法国通信设备市场竞争格局

5.12.3 法国通信设备市场竞争对手分析

5.12.4 法国通信设备市场竞争前景预测

第六章：通信设备制造企业产业链扩张及综合竞争力提升分析

6.1 企业投资兼并重组动因（利润下滑）解读

6.1.1 企业战略出现失误

6.1.2 国际业务市场竞争加剧

6.1.3 设备提供商的利润下降

6.1.4 通过合并提升竞争力

6.2 行业投资兼并重组现状

6.2.1 投资兼并重组频率分析

6.2.2 行业横向投资兼并重组分析

6.2.3 行业纵向投资兼并重组分析

6.3 企业投资兼并重组案例

6.3.1 诺基亚阿朗合并

6.3.2 爱立信收购广东北电

6.3.3 诺西收购摩托罗拉无线

6.4 行业IPO上市企业投资情况分析

6.4.1 IPO上市企业投资规模分析

6.4.2 IPO上市企业投资项目分析

6.4.3 IPO上市企业预计收益分析

第七章：领先通信设备制造企业竞争力分析

7.1 国外通信设备制造企业竞争分析

7.1.1 爱立信公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业竞争优势分析
- (6) 企业发展战略分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.1.2 诺基亚解决方案与网络公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业竞争优势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.1.3 摩托罗拉公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业竞争优势分析
- (6) 企业发展战略分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.1.4 阿朗公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业竞争优劣势分析
- (6) 企业发展战略分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.1.5 思科公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业竞争优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2 国内通信设备制造企业竞争分析

7.2.1 华为技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业竞争优劣势分析
- (10) 企业发展战略分析
- (11) 企业最新发展动向分析

7.2.2 中兴通讯股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业竞争优势劣势分析

(10) 企业发展战略分析

(11) 企业最新发展动向分析

7.2.3 烽火通信科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业竞争优势劣势分析

(10) 企业发展战略分析

(11) 企业最新发展动向分析

7.2.4 北京索爱普天移动通信有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业竞争优势劣势分析

(10) 企业发展战略分析

7.2.5 大唐电信科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业竞争优劣势分析

(10) 企业发展战略分析

(11) 企业最新发展动向分析

7.2.6 天津三星通信技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业竞争优劣势分析

7.2.7 北京天宇朗通通信设备股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业竞争优劣势分析

(10) 企业发展战略分析

7.2.8 鸿富晋精密工业(太原)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业竞争优劣势分析

7.2.9 英华达(上海)科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业竞争优势分析

7.2.10 仁宝信息技术（昆山）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业竞争优势分析

第八章：通信设备制造企业的竞争战略

8.1 成本领先战略分析

8.1.1 成本控制点寻找与选定的理论基础

- (1) 价值链分析体系
- (2) 战略定位理论模型
- (3) 成本动因分析理论
- (4) 产品生命周期理论

8.1.2 通信设备制造企业成本领先战略实现方式

- (1) 简化产品型的成本领先
- (2) 改进设计型的成本领先
- (3) 材料节约型的成本领先
- (4) 人工费用降低型的成本领先
- (5) 生产创新及自动化型的成本领先

8.1.3 成本领先战略的优势分析

- (1) 抵挡住现有竞争对手的对抗
- (2) 抵御购买商讨价还价的能力

- (3) 更灵活地处理供应商的提价行为

- (4) 形成进入障碍

- (5) 树立与替代品的竞争优势

8.1.4 成本领先战略的风险分析

- (1) 市场需求下降

- (2) 新加入者可能后来居上

- (3) 丧失对市场变化的预见能力

- (4) 技术变化降低企业资源的效用

- (5) 容易受外部环境的影响

8.1.5 通信设备成本领先企业分析

- (1) 华为的成本领先战略分析

- (2) 中兴的成本领先战略分析

8.2 差异化竞争战略分析

8.2.1 差异化竞争战略的制定原则

- (1) 效益原则——差异化效益大于原有效益

- (2) 适当原则——差异化产品的溢价应适当

- (3) 有效原则——客户关注的重点应用显著改善

8.2.2 通信设备制造企业建立差异化战略的步骤

- (1) 了解客户需求

- (2) 设计价值定位、产品方案

- (3) 制定详细的客户群产品方案

- (4) 实施产品方案

- (5) 制定沟通计划

8.2.3 差异化竞争战略的优势分析

8.2.4 差异化竞争战略的风险分析

- (1) 可能丧失部分客户

- (2) 用户所需的产品差异的因素下降

- (3) 大量的模仿缩小感觉得到的差异

- (4) 过度差异化

8.2.5 通信设备差异化战略企业案例分析

- (1) 阿尔卡特—朗讯服务异化战略分析

- (2) 中兴的差异化战略分析

8.3 集中竞争战略分析

8.3.1 集中战略的实施条件

8.3.2 通信设备制造企业集中战略的推进方法

(1) 产品聚焦

(2) 区域聚焦

(3) 概念聚焦

(4) 传播聚焦

8.3.3 集中战略的优势分析

(1) 集中资源于一点突破的成功率较高

(2) 有利于企业提高资源利用率

8.3.4 集中战略的风险分析

(1) 其他竞争对手同样对该市场采取集中战略

(2) 选定的集中市场宽度过宽

(3) 行业整体的技术变革破坏企业的集中优势

8.3.5 通信设备制造企业集中战略案例分析

(1) 爱立信集中战略分析

(2) 中兴集中战略分析

第九章：通信设备制造企业竞争力提升策略

9.1 通信设备制造企业营收竞争力提升策略

9.1.1 行业营业收入对比分析

9.1.2 领先企业营收竞争力提升策略借鉴

9.1.3 企业营收竞争力提升策略与建议

9.2 通信设备制造企业运营效率竞争力提升策略

9.2.1 行业运营效率对比分析

9.2.2 领先企业运营效率竞争力提升策略借鉴

9.2.3 企业运营效率竞争力提升策略与建议

9.3 通信设备制造企业盈利能力竞争力提升策略

9.3.1 行业盈利能力对比分析

9.3.2 企业盈利能力竞争力提升策略与建议

9.4 通信设备制造企业研发能力竞争力提升策略

9.4.1 行业研发投入对比分析

9.4.2 领先企业研发能力竞争力提升策略借鉴

9.4.3 企业研发能力竞争力提升策略与建议

9.5 通信设备制造企业出口竞争力提升策略

9.5.1 行业出口对比分析

9.5.2 领先企业出口竞争力提升策略借鉴

9.5.3 企业出口竞争力提升策略与建议

图表目录

- 图表1：2009-2015年电信业务总量与业务收入增长情况（单位：亿元，%）
- 图表2：2010-2015年话音业务和非话音业务收入占比变化情况图（单位：%）
- 图表3：2010-2015年固定与移动通信业务收入占比情况（单位：%）
- 图表4：2010-2015年固定与移动数据业务收入发展情况（单位：%）
- 图表5：2009-2015年我国电话用户和移动电话用户净增数（单位：户）
- 图表6：1949-2015年固定电话、移动电话用户发展情况（单位：部/百人）
- 图表7：2010-2015年各制式移动电话用户净增数（单位：万户，%）
- 图表8：2010-2015年3G/4G用户发展情况（单位：万户，%）
- 图表9：2006-2015年互联网宽带接入用户发展和高速率用户占比情况（单位：万户，%）
- 图表10：2010-2015年电信固定资产投资完成情况（单位：亿元，%）
- 图表11：2010-2015年固定资产投资主要业务投资变化情况（单位：%）
- 图表12：2006-2015年中国通信设备制造行业销售收入走势图（单位：亿元，%）
- 图表13：2006-2015年中国通信设备制造行业利润规模走势图（单位：亿元，%）
- 图表14：2006-2015年中国通信设备制造行业企业数量走势图（单位：家，%）
- 图表15：1985-2016年中国通信设备制造行业专利数（按申请年）（单位：项）
- 图表16：1985-2016年中国通信设备制造行业专利数（按公开年）（单位：项）
- 图表17：截至2016年5月15日我国通信设备制造行业技术申请企业排名（单位：项）
- 图表18：截至2016年5月15日中国通信设备制造行业相关专利类型构成（单位：%）
- 图表19：截至2016年5月15日我国通信设备制造行业热门专利分布领域（单位：项）
- 图表20：2011-2015年华为投资控股有限公司研发费用（单位：百万人民币，%）
- 图表21：2011-2015年中兴通讯股份有限公司研发费用（单位：百万人民币，%）
- 图表22：2013-2015年烽火通信科技股份有限公司研发费用（单位：亿元，%）
- 图表23：2006-2015年中国手机用户规模增长情况（单位：亿户，%）
- 图表24：2006-2015年中国手机产量及增长率（单位：亿部，%）
- 图表25：2011-2015年中国手机出货量情况（单位：亿部）
- 图表26：2016年2月中国智能手机市场品牌关注比例分布（单位：%）
- 图表27：2016年1-2月中国智能手机市场品牌关注比例对比（单位：%）
- 图表28：2015年国内外品牌手机出货量占比（单位：%）
- 图表29：2014-2015年中国市场前五大智能手机制造商出货量对比（单位：百万部，%）
- 图表30：2011-2015年中国市场前五大智能手机制造商出货量市场份额（单位：%）
- 图表31：2016年1-2月中国智能手机市场不同价格段产品关注分布（单位：%）
- 图表32：2006-2015年中国路由器市场规模情况（单位：亿元，%）
- 图表33：2006-2015年中国路由器销量情况（单位：万台，%）
- 图表34：2015年中国无线路由器市场品牌关注比例分布（单位：%）
- 图表35：2015年中国无线路由器市场产品关注排名（单位：%）

- 图表36：2015年中国无线路由器类型关注占比（单位：%）
- 图表37：2015年中国无线路由器类型关注占比（单位：%）
- 图表38：2015年中国企业级路由器市场品牌关注比例分布（单位：%）
- 图表39：2015年中国企业级路由器市场产品关注排名（单位：%）
- 图表40：2015年中国企业级路由器类型关注占比（单位：%）
- 图表41：2015年中国企业级路由器价格区间关注结构（单位：%）
- 图表42：2006-2015年全国程控交换机产量（单位：万线，%）
- 图表43：2006-2015年全国数字程控交换机产量（单位：万线，%）
- 图表44：2007-2015年我国IP PBX市场规模（单位：亿元）
- 图表45：2015年中国以太网交换机品牌关注比例（单位：%）
- 图表46：2015年中国以太网交换机系列关注比例（单位：%）
- 图表47：2015年中国以太网交换机产品关注比例（单位：%）
- 图表48：2015年中国以太网交换机层数关注比例（单位：%）
- 图表49：2015年中国以太网交换机价格分布（单位：%）
- 图表50：2009-2015年全球移动基站设备市场规模（单位：亿美元）
- 图表51：2008-2018年全球移动基站设备投资额及预测（单位：亿美元）
- 图表52：2006-2015年中国移动通信基站设备产量（单位：万信道，%）
- 图表53：2015年1-10月中国移动通信基站产量分省市统计（单位：信道，%）
- 图表54：2006-2015年光纤光缆行业销售收入及增长率变化（单位：亿元，%）
- 图表55：2011-2015年中国对讲机市场规模（单位：亿元，%）
- 图表56：2009-2015年中国对讲机进口量分析（单位：万台，%）
- 图表57：2009-2015年中国对讲机进口金额分析（单位：万美元，%）
- 图表58：2009-2015年中国对讲机出口量分析（单位：万台，%）
- 图表59：2009-2015年中国对讲机出口金额分析（单位：万美元，%）
- 图表60：中国对讲机市场品牌关注度
- 图表61：2007-2015年光端机市场规模（单位：亿元，%）
- 图表62：2009-2015年中国3G移动电话用户数增长情况（单位：万户，%）
- 图表63：2015年11-12月中国3G手机市场不同价位产品关注对比（单位：%）
- 图表64：2015年11-12月中国3G手机市场不同核心数产品关注对比（单位：%）
- 图表65：2015年11-12月中国3G手机市场不同屏幕尺寸产品关注对比（单位：%）
- 图表66：中国电信CDMA电路域核心网网络架构
- 图表67：2015年11-12月中国4G手机市场不同价格段产品关注分布（单位：%）
- 图表68：2015年11-12月中国4G手机市场不同核心数产品关注对比（单位：%）
- 图表69：2015年11-12月中国4G手机市场不同屏幕尺寸产品关注对比（单位：%）
- 图表70：2009-2020年全球云计算市场规模及预测（单位：亿美元）

图表71：全球云计算市场结构（单位：%）

图表72：云计算市场区域分布（单位：%）

图表73：全球云计算市场竞争格局的变化

图表74：云计算产业各领域主要领先厂商

图表75：国际云计算企业云能力排行榜（1-10名）

图表76：国际云计算企业云能力排行榜（11-20名）

图表77：互联网云计算生态系统

图表78：IT厂商云计算生态系统

图表79：2010-2015年中国云计算市场规模增长情况（单位：亿元，%）

图表80：中国云计算发展特点简析

图表81：中国云计算产业各领域主要领先厂商

图表82：2005-2020年全球信息化数据资料量及预测（单位：EB）

图表83：全球大数据储量地区分布（单位：PB）

图表84：大数据细分收入统计（单位：%）

图表85：2012-2021年全球大数据专业服务市场规模及预测（单位：亿美元）

图表86：2012-2021年全球大数据计算机市场规模及预测（单位：亿美元）

图表87：2012-2021年全球大数据软件市场规模及预测（单位：亿美元）

图表88：2011-2014年中国大数据市场规模增长情况（单位：亿元，%）

图表89：中国大数据行业投资分布情况（单位：%）

图表90：中国大数据市场竞争格局

图表91：全球大数据专营厂商市场份额（单位：%）

图表92：全球大数据产业企业类型

图表93：2010-2015年各制式用户净增比较（单位：万户，%）

图表94：2015年我国电话用户到达数和净增数（单位：亿户，%）

图表95：2010-2015年移动通话量和移动电话用户同比增长各年比较（单位：%）

图表96：2010-2015年移动短信量和点对点短信量各年比较（单位：亿条，%）

图表97：2010-2015年移动互联网流量发展情况比较（单位：万G，M/月·户）

图表98：2010-2015年电信收入结构（固定和移动）情况（单位：%）

图表99：2010-2015年固定与移动数据业务收入发展情况（单位：%）

图表100：政府对TD-SCDMA的支撑政策简析

图表101：2010-2015年中国光通信器件市场规模（单位：亿元）

图表102：武汉光迅科技股份有限公司主要产品及用途

图表103：2013-2015年昂纳光通信（集团）有限公司主要经济指标分析（单位：万港元）

图表104：2013-2016年3月深圳日海通讯技术股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表105：2013-2016年3月苏州新海宜通信科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表106：住友电工株式会社在中国的生产销售基地

图表107：光通信器件行业现有竞争者竞争分析

图表108：中国光通信器件行业供应商议价能力分析

图表109：中国光通信器件行业消费者议价能力分析

图表110：中国光通信器件行业潜在进入者分析

图表111：替代品风险分析

图表112：2005-2014年全球固定电话用户数（单位：百万户）

图表113：2005-2014年全球固定电话用户数经济体分布（单位：百万户，%）

图表114：2005-2014年全球每百户固定电话安装数（单位：户）

图表115：2005-2014年全球不同经济体每百户固定电话安装数（单位：每百户）

图表116：2005-2014年全球移动电话用户数（单位：百万户）

图表117：2005-2014年全球移动电话用户数经济体分布（单位：百万户，%）

图表118：2005-2014年全球每百户居民移动电话数（单位：户）

图表119：2005-2014年全球不同经济体每百户移动电话数（单位：每百户）

图表120：2005-2014年全球互联网普及率（单位：%）

图表121：2005-2014年全球不同经济体互联网普及率（单位：%）

图表122：2011-2015年全球通信设备产业市场规模（单位：亿美元）

图表123：2010-2015年全球通信设备五强企业排名

图表124：2010-2015年全球通信设备五强企业营业收入（单位：亿美元）

图表125：2005-2014年香港固定电话用户数（单位：万户）

图表126：2005-2014年香港每百户固定电话安装数（单位：户）

图表127：2005-2014年香港移动电话用户数（单位：万户）

图表128：2005-2014年香港每百户居民移动电话数（单位：百户）

图表129：2005-2014年香港互联网普及率（单位：%）

图表130：2005-2014年香港固定宽带用户数（单位：万户）

图表131：2005-2014年香港每百户固定宽带用户数（单位：户）

图表132：2005-2014年美国固定电话用户数（单位：万户）

图表133：2005-2014年美国每百户固定电话安装数（单位：户）

图表134：2005-2014年美国移动电话用户数（单位：万户）

图表135：2005-2014年美国每百户居民移动电话数（单位：户）

图表136：2005-2014年美国互联网普及率（单位：%）

图表137：2005-2014年美国固定宽带用户数（单位：万户）

图表138：2005-2014年美国每百户固定宽带用户数（单位：户）

图表139：美国通信设备市场主要竞争对手情况

图表140：2005-2014年日本固定电话用户数（单位：万户）

图表141：2005-2014年日本每百户固定电话安装数（单位：户）

图表142：2005-2014年日本移动电话用户数（单位：万户）

图表143：2005-2014年日本每百户居民移动电话数（单位：户）

图表144：2005-2014年日本互联网普及率（单位：%）

图表145：2005-2014年日本固定宽带用户数（单位：万户）

图表146：2005-2014年日本每百户固定宽带用户数（单位：户）

图表147：日本通信设备市场竞争对手情况

图表148：2005-2014年荷兰固定电话用户数（单位：万户）

图表149：2005-2014年荷兰每百户固定电话安装数（单位：户）

图表150：2005-2014年荷兰移动电话用户数（单位：万户）

图表151：2005-2014年荷兰每百户居民移动电话数（单位：户）

图表152：2005-2014年荷兰互联网普及率（单位：%）

图表153：2005-2014年荷兰固定宽带用户数（单位：万户）

图表154：2005-2014年荷兰每百户固定宽带用户数（单位：户）

图表155：荷兰通信运营商格局

图表156：2005-2014年德国固定电话用户数（单位：万户）

图表157：2005-2014年德国每百户固定电话安装数（单位：户）

图表158：2005-2014年德国移动电话用户数（单位：万户）

图表159：2005-2014年德国每百户居民移动电话数（单位：户）

图表160：2005-2014年德国互联网普及率（单位：%）

图表161：2005-2014年德国固定宽带用户数（单位：万户）

图表162：2005-2014年德国每百户固定宽带用户数（单位：户）

图表163：2005-2014年韩国固定电话用户数（单位：万户）

图表164：2005-2014年韩国每百户固定电话安装数（单位：户）

图表165：2005-2014年韩国移动电话用户数（单位：万户）

图表166：2005-2014年韩国每百户居民移动电话数（单位：户）

图表167：韩国通信设备市场竞争对手情况

图表168：2005-2014年新加坡固定电话用户数（单位：万户）

图表169：2005-2014年新加坡每百户固定电话安装数（单位：户）

图表170：2005-2014年新加坡每百户居民移动电话数（单位：户）

图表171：2005-2014年新加坡互联网普及率（单位：%）

图表172：2005-2014年新加坡固定宽带用户数（单位：万户）

图表173：2005-2014年新加坡每百户固定宽带用户数（单位：户）

- 图表174：2005-2014年台湾固定电话用户数（单位：万户）
- 图表175：2005-2014年台湾每百户固定电话安装数（单位：户）
- 图表176：2005-2014年台湾移动电话用户数（单位：百万户）
- 图表177：2005-2014年台湾每百户居民移动电话数（单位：户）
- 图表178：2005-2014年台湾互联网普及率（单位：%）
- 图表179：2005-2014年台湾固定宽带用户数（单位：万户）
- 图表180：2005-2014年台湾每百户固定宽带用户数（单位：户）
- 图表181：2011-2015年台湾通信设备行业产值（单位：亿新台币，%）
- 图表182：2005-2014年马来西亚固定电话用户数（单位：万户）
- 图表183：2005-2014年马来西亚每百户固定电话安装数（单位：户）
- 图表184：2005-2014年马来西亚移动电话用户数（单位：万户）
- 图表185：2005-2014年马来西亚每百户居民移动电话数（单位：户）
- 图表186：2005-2014年马来西亚互联网普及率（单位：%）
- 图表187：2005-2014年马来西亚固定宽带用户数（单位：万户）
- 图表188：2005-2014年马来西亚每百户固定宽带用户数（单位：户）
- 图表189：2005-2014年印度固定电话用户数（单位：万户）
- 图表190：2005-2014年印度每百户固定电话安装数（单位：户）
- 图表191：2006-2014年印度移动电话用户数（单位：万户）
- 图表192：2005-2014年印度每百户居民移动电话数（单位：户）
- 图表193：2005-2014年印度互联网普及率（单位：%）
- 图表194：2005-2014年印度固定宽带用户数（单位：万户）
- 图表195：2005-2014年印度每百户固定宽带用户数（单位：户）
- 图表196：2005-2014年法国固定电话用户数（单位：万户）
- 图表197：2005-2014年法国每百户固定电话安装数（单位：户）
- 图表198：2005-2014年法国移动电话用户数（单位：万户）
- 图表199：2005-2014年法国每百户居民移动电话数（单位：户）
- 图表200：2005-2014年法国互联网普及率（单位：%）
- 图表201：2005-2014年法国固定宽带用户数（单位：万户）
- 图表202：2005-2014年法国每百户固定宽带用户数（单位：户）
- 图表203：烽火通信科技股份有限公司投资项目收益分析（单位：%）
- 图表204：烽火通信科技股份有限公司投资项目分析（单位：万元）
- 图表205：烽火通信科技股份有限公司投资项目收益分析（单位：%）
- 图表206：爱立信公司基本信息表
- 图表207：2013-2016年爱立信（Ericsson）利润表（单位：百万瑞典克朗）
- 图表208：2015年爱立信（Ericsson）主要指标项（单位：%）

图表209：爱立信公司优劣势分析

图表210：诺基亚解决方案与网络公司基本信息表

图表211：2016年第一季度诺基亚解决方案与网络公司销售网络分布（单位：%）

图表212：诺基亚解决方案与网络公司优劣势分析

图表213：摩托罗拉公司基本信息表

图表214：2013-2015年9月摩托罗拉公司经营情况（单位：百万美元）

图表215：摩托罗拉公司优劣势分析

图表216：阿朗公司基本信息表

图表217：2013-2015年阿尔卡特朗讯公司利润表（单位：百万欧元）

图表218：2015年阿尔卡特朗讯公司销售区域分布（按营业收入）（单位：%）

图表219：阿朗公司优劣势分析

图表220：思科公司基本信息表

图表221：2013-2015财年思科公司经营情况（单位：百万美元）

图表222：思科公司优劣势分析

图表223：华为技术有限公司基本信息表

图表224：2013-2015年华为技术有限公司主要经济指标分析（单位：百万元）

图表225：2013-2015年华为技术有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表226：2013-2015年华为技术有限公司运营能力分析（单位：次）

图表227：2013-2015年华为技术有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表228：2013-2015年华为技术有限公司发展能力分析（单位：%）

图表229：2015年华为技术有限公司主营产品结构图（按营业收入）（单位：%）

图表230：2015年华为技术有限公司销售区域分布（按营业收入）（单位：%）

图表231：华为技术有限公司优劣势分析

图表232：中兴通讯股份有限公司基本信息表

图表233：截至2015年底中兴通讯股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表234：2013-2016年3月中兴通讯股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表235：2015年中兴通讯股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：百万元，%）

图表236：2013-2016年3月中兴通讯股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表237：2015年中兴通讯股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：百万元，%）

图表238：2013-2016年3月中兴通讯股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表239：2013-2016年3月中兴通讯股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表240：2013-2016年3月中兴通讯股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表241：2015年中兴通讯股份有限公司产品市场占比（单位：%）

图表242：2015年中兴通讯股份有限公司销售区域分布（单位：%）

图表243：中兴通讯股份有限公司优劣势分析

图表244：烽火通信科技股份有限公司基本信息表

图表245：截止2015年底烽火通信科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表246：2013-2016年3月烽火通信科技股份有限公司营收情况（单位：万元）

图表247：2015年烽火通信科技股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表248：2013-2016年3月烽火通信科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表249：2015年烽火通信科技股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表250：2013-2016年3月烽火通信科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表251：2013-2016年3月烽火通信科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表252：2013-2016年3月烽火通信科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表253：2015年烽火通信科技股份有限公司主营产品结构（按营业收入）（单位：%）

图表254：2015年烽火通信科技股份有限公司销售区域分布（按营业收入）（单位：%）

图表255：烽火通信科技股份有限公司优劣势分析

图表256：北京索爱普天移动通信有限公司基本信息表

图表257：2013-2015年北京索爱普天移动通信有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表258：2013-2015年北京索爱普天移动通信有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表259：2013-2015年北京索爱普天移动通信有限公司运营能力分析（单位：次）

图表260：2013-2015年北京索爱普天移动通信有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表261：2013-2015年北京索爱普天移动通信有限公司发展能力分析（单位：%）

图表262：北京索爱普天移动通信有限公司优劣势分析

图表263：大唐电信科技股份有限公司基本信息表

图表264：2013-2016年3月大唐电信科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表265：2015年大唐电信科技股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表266：2013-2016年3月大唐电信科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表267：2015年大唐电信科技股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表268：2013-2016年3月大唐电信科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表269：2013-2016年3月大唐电信科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表270：2013-2016年3月大唐电信科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表271：2015年大唐电信科技股份有限公司产品结构（按营业收入）（单位：%）

图表272：2015年大唐电信科技股份有限公司销售区域分布（按营业收入）（单位：%）

图表273：大唐电信科技股份有限公司优劣势分析

图表274：天津三星通信技术有限公司基本信息表

图表275：2013-2015年天津三星通信技术有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表276：2013-2015年天津三星通信技术有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表277：2013-2015年天津三星通信技术有限公司运营能力分析（单位：次）

图表278：2013-2015年天津三星通信技术有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表279：2013-2015年天津三星通信技术有限公司发展能力分析（单位：%）

图表280：天津三星通信技术有限公司优劣势分析

图表281：北京天宇朗通通信设备股份有限公司基本信息表

图表282：2013-2015年北京天宇朗通通信设备股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表283：2013-2015年北京天宇朗通通信设备股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表284：2013-2015年北京天宇朗通通信设备股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表285：2013-2015年北京天宇朗通通信设备股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表286：2013-2015年北京天宇朗通通信设备股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表287：北京天宇朗通通信设备股份有限公司优劣势分析

图表288：鸿富晋精密工业（太原）有限公司基本信息表

图表289：2013-2015年鸿富晋精密工业（太原）有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表290：2013-2015年鸿富晋精密工业（太原）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表291：2013-2015年鸿富晋精密工业（太原）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表292：2013-2015年鸿富晋精密工业（太原）有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表293：2013-2015年鸿富晋精密工业（太原）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表294：鸿富晋精密工业（太原）有限公司优劣势分析

图表295：英华达（上海）科技有限公司基本信息表

图表296：2013-2015年英华达（上海）科技有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表297：2013-2015年英华达（上海）科技有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表298：2013-2015年英华达（上海）科技有限公司运营能力分析（单位：次）

图表299：2013-2015年英华达（上海）科技有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表300：2013-2015年英华达（上海）科技有限公司发展能力分析（单位：%）

图表301：英华达（上海）科技有限公司优劣势分析

图表302：仁宝信息技术（昆山）有限公司基本信息表

图表303：2013-2015年仁宝信息技术（昆山）有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表304：2013-2015年仁宝信息技术（昆山）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表305：2013-2015年仁宝信息技术（昆山）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表306：2013-2015年仁宝信息技术（昆山）有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表307：2013-2015年仁宝信息技术（昆山）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表308：仁宝信息技术（昆山）有限公司优劣势分析

图表309：通信设备硬件故障率曲线图

图表310：2015财年国际领先通信设备制造企业运营业务收入情况（单位：亿美元）

图表311：2015财年国际领先通信设备制造企业运营业务收入份额对比情况（单位：%）

图表312：2015年国内领先通信设备制造企业运营业务收入情况（单位：亿元，%）

图表313：2006-2015年诺基亚营业收入情况（单位：百万欧元）

图表314：2015财年国际领先通信设备制造企业人均创收情况（单位：人，万美元，亿美元）

图表315：2015年国内领先通信设备制造企业人均创收情况（单位：亿元，人，万元）

图表316：2015年国际领先通信设备制造企业盈利指标对比情况（单位：%）

图表317：2015年国内领先通信设备制造企业盈利指标对比情况（单位：%）

图表318：201-2015财年国际领先通信设备制造企业研发投入占营业收入比重情况（单位：%）

图表319：2015年国内领先通信设备制造企业研发投入占营业收入比重情况（单位：亿元，%）

图表320：2015年国内领先通信设备制造企业出口对比情况（单位：亿元，%）

图片详见报告正文.....（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/243058243058.html>