

# 中国医疗器械行业发展现状调研与投资趋势预测报告（2023-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国医疗器械行业发展现状调研与投资趋势预测报告（2023-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202301/623057.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

医疗器械是指直接或者间接用于人体的仪器、设备、器具、体外诊断试剂及校准物、材料以及其他类似或者相关的物品，包括所需要的计算机软件。

### 我国医疗器械行业相关政策

近些年来，为了促进医疗器械行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年国务院发布的《“十四五”国民健康规划》深化药品医疗器械审评审批制度改革，对符合要求的创新药、临床急需的短缺药品和医疗器械、罕见病治疗药品等，加快审评审批。强化对经济实惠的精神疾病药物和长效针剂的研发攻坚。

### 我国医疗器械行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2020年7月

国务院办公厅

国务院办公厅关于进一步优化营商环境更好服务市场主体的实施意见

在保证医疗安全和质量前提下，进一步放宽互联网诊疗范围，将符合条件的互联网医疗服务纳入医保报销范围，制定公布全国统一的互联网医疗审批标准，加快创新型医疗器械审评审批并推进临床应用。

2021年1月

国家药品监督管理局 国家标准化管理委员会

国家药品监督管理局 国家标准化管理委员会关于进一步促进医疗器械标准化工作高质量发展的意见

加强有源医疗器械标准研制。加快推进医用机器人、人工智能、有源植入物、医用软件、5G+工业互联网、多技术融合等医疗器械新兴领域共性技术研究和标准制定工作。探索推动医疗器械关键核心零部件标准制定。完善医用呼吸及麻醉设备、消毒灭菌设备、口腔数字化设备、医用体循设备、放射治疗及核医学设备、医用超声设备、物理治疗设备、医用实验室设备、医用X射线诊断设备、医用激光设备、医用射频设备等领域高端医疗器械相关标准。

2021年4月

中共中央 国务院

中共中央 国务院关于新时代推动中部地区高质量发展的意见

条件成熟时在中部地区设立药品、医疗器械审评分中心，加快创新药品、医疗器械审评审批进程。

2021年5月

国务院办公厅

国务院办公厅关于全面加强药品监管能力建设的实施意见

持续加强医疗器械检验检测机构建设，加快建设化妆品禁限用物质检验检测和安全评价实验室，补齐检验检测能力短板。省级检验检测机构要加强对市县级检验检测机构的业务指导，开展能力达标建设。

2021年6月

国家医保局、国家发展改革委、工业和信息化部、财政部等部门

关于开展国家组织高值医用耗材集中带量采购和使用的指导意见

药监部门要加快推进医疗器械唯一标识在高值医用耗材生产经营使用中的全链条应用，加强中选医疗器械产品质量监管，开展不良事件监测，督促企业落实质量安全主体责任。

2021年7月

国务院办公厅

国务院办公厅关于加快发展外贸新业态新模式的意见

进一步支持综合保税区内企业开展维修业务，动态调整维修产品目录，研究将医疗器械等产品纳入目录。

2021年9月

国务院办公厅

“十四五”全民医疗保障规划

深化审评审批制度改革，鼓励药品创新发展，加快新药好药上市，促进群众急需的新药和医疗器械研发使用。稳步推进仿制药质量和疗效一致性评价。分步实施医疗器械唯一标识制度，拓展医疗器械唯一标识在卫生健康、医疗保障等领域的衔接应用。

2021年10月

国家卫生健康委员会

健康儿童行动提升计划(2021—2025年)

鼓励和支持儿童用药品和适宜剂型、罕见病专用药和医疗器械的研发，大力推动高质量科技成果在儿童健康领域的转化和应用。

2021年12月

国家药品监督管理局

“十四五”国家药品安全及促进高质量发展规划

进一步加大创新研发支持力度。建立国家药品医疗器械创新协作机制，加强对创新药研发的指导。进一步健全伦理审查机制，保障受试者权益，提高伦理审查效率。优化专家咨询委员会制度，紧盯国际前沿技术发展，提高创新产品审评技术能力。完善审评交流机制，拓展沟

通交流方式和渠道，强化对申请人的技术指导和服务。及时分析、评价医疗器械风险变化，完善医疗器械分类动态调整机制，建立完善医疗器械命名数据库。

2022年1月

国务院

“十四五”市场监管现代化规划

深入开展无菌植入性医疗器械监督检查、化妆品“线上净网、线下清源”等专项整治行动，切实规范药品、医疗器械、化妆品市场秩序。

2022年1月

国务院

计量发展规划（2021—2035年）

加快医疗健康领域计量服务体系建设，围绕疾病防控、生物医药、诊断试剂、高端医疗器械、康复理疗设备、可穿戴设备、营养与保健食品等开展关键计量测试技术研究和应用。

2022年4月

国务院

“十四五”国民健康规划

深化药品医疗器械审评审批制度改革，对符合要求的创新药、临床急需的短缺药品和医疗器械、罕见病治疗药品等，加快审评审批。强化对经济实惠的精神疾病药物和长效针剂的研发攻坚。

2022年5月

国务院办公厅

深化医药卫生体制改革2022年重点工作任务

分类推进医疗器械唯一标识实施工作，深化唯一标识在监管、医疗、医保等领域的衔接应用。

资料来源：观研天下整理

部分省市医疗器械行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动医疗器械行业的发展，比如云南省发布的《云南省贯彻“十四五”市场监管现代化规划实施方案》开展常态化药品安全应急演练，提升应急处置能力。督促药品、医疗器械、化妆品等生产企业严格落实主体责任，对生产经营企业实行分级分类监管。

部分省市医疗器械行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

## 主要内容

### 北京市

2022年1月

#### 关于加快促进北京市研究型病房优质高效发展的若干措施

争取“人类遗传资源服务站”早日落地北京市，采用负面清单的审批流程，先行先试缩短国内生物医药研发主体开展国际合作研发的审批时间，鼓励原创药和原创医疗器械在国内国外双报双批。鼓励市级研究型病房针对临床急需且我国尚未同品种产品获准注册的药品和医疗器械加快临床研究。

### 江苏省

2022年7月

#### 省政府关于深入推进计量工作的意见

围绕疾病防控、生物医药、诊断试剂、高端医疗器械、康复理疗设备、可穿戴设备、营养与保健食品等开展关键计量测试技术研究和应用。

### 江西省

2022年8月

#### 江西省深化医药卫生体制改革2022年下半年重点工作任务

分类推进医疗器械唯一标识实施工作，深化唯一标识在监管、医疗、医保等领域的衔接应用。

### 重庆市

2022年7月

#### 重庆市计量发展规划（2021—2035年）

重点开展临床检验、医用诊断治疗、康复理疗、医疗环境监测、医疗器械安全监测等计量技术方法、装备和技术规范研究。

### 云南省

2022年7月

#### 云南省贯彻“十四五”市场监管现代化规划实施方案

开展常态化药品安全应急演练，提升应急处置能力。督促药品、医疗器械、化妆品等生产企业严格落实主体责任，对生产经营企业实行分级分类监管。

### 陕西省

2022年3月

#### 陕西省人民政府办公厅关于加快发展外贸新业态新模式的实施意见

根据国家相关政策，支持鼓励具备条件的企业在自贸试验区内适时开展跨境电商进口药品和医疗器械新业态。

### 湖北省

2022年1月

## 湖北省全面加强药品监管能力建设实施方案

将药品监管科学研究纳入全省相关科技计划，重点支持中药、生物制品（疫苗）、高端医疗器械等领域的监管科学研究，加大创新药品、医疗器械研发力度。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国医疗器械行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

### 【目录大纲】

## 第一章 2019-2023年中国医疗器械行业发展概述

### 第一节 医疗器械行业发展情况概述

- 一、医疗器械行业相关定义
- 二、医疗器械特点分析
- 三、医疗器械行业基本情况介绍

#### 四、医疗器械行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

#### 五、医疗器械行业需求主体分析

##### 第二节 中国医疗器械行业生命周期分析

###### 一、医疗器械行业生命周期理论概述

###### 二、医疗器械行业所属的生命周期分析

##### 第三节 医疗器械行业经济指标分析

###### 一、医疗器械行业的赢利性分析

###### 二、医疗器械行业的经济周期分析

###### 三、医疗器械行业附加值的提升空间分析

#### 第二章 2019-2023年全球医疗器械行业市场发展现状分析

##### 第一节 全球医疗器械行业发展历程回顾

##### 第二节 全球医疗器械行业市场规模与区域分布情况

##### 第三节 亚洲医疗器械行业地区市场分析

###### 一、亚洲医疗器械行业市场现状分析

###### 二、亚洲医疗器械行业市场规模与市场需求分析

###### 三、亚洲医疗器械行业市场前景分析

##### 第四节 北美医疗器械行业地区市场分析

###### 一、北美医疗器械行业市场现状分析

###### 二、北美医疗器械行业市场规模与市场需求分析

###### 三、北美医疗器械行业市场前景分析

##### 第五节 欧洲医疗器械行业地区市场分析

###### 一、欧洲医疗器械行业市场现状分析

###### 二、欧洲医疗器械行业市场规模与市场需求分析

###### 三、欧洲医疗器械行业市场前景分析

##### 第六节 2023-2030年世界医疗器械行业分布走势预测

##### 第七节 2023-2030年全球医疗器械行业市场规模预测

#### 第三章 中国医疗器械行业产业发展环境分析

##### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 第二节 我国宏观经济环境对医疗器械行业的影响分析

##### 第三节 中国医疗器械行业政策环境分析



一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对医疗器械行业的影响分析

第五节 中国医疗器械行业产业社会环境分析

第四章 中国医疗器械行业运行情况

第一节 中国医疗器械行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国医疗器械行业市场规模分析

一、影响中国医疗器械行业市场规模的因素

二、中国医疗器械行业市场规模

三、中国医疗器械行业市场规模解析

第三节 中国医疗器械行业供应情况分析

一、中国医疗器械行业供应规模

二、中国医疗器械行业供应特点

第四节 中国医疗器械行业需求情况分析

一、中国医疗器械行业需求规模

二、中国医疗器械行业需求特点

第五节 中国医疗器械行业供需平衡分析

第五章 中国医疗器械行业产业链和细分市场分析

第一节 中国医疗器械行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、医疗器械行业产业链图解

第二节 中国医疗器械行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对医疗器械行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对医疗器械行业的影响分析

第三节 我国医疗器械行业细分市场分析

一、细分市场一

## 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国医疗器械行业市场竞争分析

#### 第一节 中国医疗器械行业竞争现状分析

##### 一、中国医疗器械行业竞争格局分析

##### 二、中国医疗器械行业主要品牌分析

#### 第二节 中国医疗器械行业集中度分析

##### 一、中国医疗器械行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国医疗器械行业市场集中度分析

#### 第三节 中国医疗器械行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2019-2023年中国医疗器械行业模型分析

#### 第一节 中国医疗器械行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、波特五力模型原理

##### 二、供应商议价能力

##### 三、购买者议价能力

##### 四、新进入者威胁

##### 五、替代品威胁

##### 六、同业竞争程度

##### 七、波特五力模型分析结论

#### 第二节 中国医疗器械行业SWOT分析

##### 一、SOWT模型概述

##### 二、行业优势分析

##### 三、行业劣势

##### 四、行业机会

##### 五、行业威胁

##### 六、中国医疗器械行业SWOT分析结论

#### 第三节 中国医疗器械行业竞争环境分析（PEST）

##### 一、PEST模型概述

##### 二、政策因素

##### 三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国医疗器械行业需求特点与动态分析

第一节 中国医疗器械行业市场动态情况

第二节 中国医疗器械行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 医疗器械行业成本结构分析

第四节 医疗器械行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国医疗器械行业价格现状分析

第六节 中国医疗器械行业平均价格走势预测

一、中国医疗器械行业平均价格趋势分析

二、中国医疗器械行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国医疗器械行业所属行业运行数据监测

第一节 中国医疗器械行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国医疗器械行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国医疗器械行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

## 四、行业发展能力分析

### 第十章 2019-2023年中国医疗器械行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国医疗器械行业区域市场规模分析

##### 一、影响医疗器械行业区域市场分布的因素

##### 二、中国医疗器械行业区域市场分布

#### 第二节 中国华东地区医疗器械行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区医疗器械行业市场分析

###### (1) 华东地区医疗器械行业市场规模

###### (2) 华南地区医疗器械行业市场现状

###### (3) 华东地区医疗器械行业市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区医疗器械行业市场分析

###### (1) 华中地区医疗器械行业市场规模

###### (2) 华中地区医疗器械行业市场现状

###### (3) 华中地区医疗器械行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区医疗器械行业市场分析

###### (1) 华南地区医疗器械行业市场规模

###### (2) 华南地区医疗器械行业市场现状

###### (3) 华南地区医疗器械行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区医疗器械行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区医疗器械行业市场分析

###### (1) 华北地区医疗器械行业市场规模

###### (2) 华北地区医疗器械行业市场现状

###### (3) 华北地区医疗器械行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

## 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区医疗器械行业市场分析

#### (1) 东北地区医疗器械行业市场规模

#### (2) 东北地区医疗器械行业市场现状

#### (3) 东北地区医疗器械行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区医疗器械行业市场分析

#### (1) 西南地区医疗器械行业市场规模

#### (2) 西南地区医疗器械行业市场现状

#### (3) 西南地区医疗器械行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区医疗器械行业市场分析

#### (1) 西北地区医疗器械行业市场规模

#### (2) 西北地区医疗器械行业市场现状

#### (3) 西北地区医疗器械行业市场规模预测

## 第十一章 医疗器械行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国医疗器械行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国医疗器械行业未来发展前景分析

#### 一、医疗器械行业国内投资环境分析

#### 二、中国医疗器械行业市场机会分析

#### 三、中国医疗器械行业投资增速预测

### 第二节 中国医疗器械行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国医疗器械行业规模发展预测

#### 一、中国医疗器械行业市场规模预测

#### 二、中国医疗器械行业市场规模增速预测

#### 三、中国医疗器械行业产值规模预测

#### 四、中国医疗器械行业产值增速预测

#### 五、中国医疗器械行业供需情况预测

### 第四节 中国医疗器械行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国医疗器械行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国医疗器械行业进入壁垒分析

#### 一、医疗器械行业资金壁垒分析

#### 二、医疗器械行业技术壁垒分析

#### 三、医疗器械行业人才壁垒分析

#### 四、医疗器械行业品牌壁垒分析

#### 五、医疗器械行业其他壁垒分析

### 第二节 医疗器械行业风险分析

#### 一、医疗器械行业宏观环境风险

#### 二、医疗器械行业技术风险

#### 三、医疗器械行业竞争风险

#### 四、医疗器械行业其他风险

### 第三节 中国医疗器械行业存在的问题

#### 第四节 中国医疗器械行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2023-2030年中国医疗器械行业研究结论及投资建议

#### 第一节 观研天下中国医疗器械行业研究综述

##### 一、行业投资价值

##### 二、行业风险评估

#### 第二节 中国医疗器械行业进入策略分析

##### 一、行业目标客户群体

##### 二、细分市场选择

##### 三、区域市场的选择

#### 第三节 医疗器械行业营销策略分析

##### 一、医疗器械行业产品策略

##### 二、医疗器械行业定价策略

##### 三、医疗器械行业渠道策略

##### 四、医疗器械行业促销策略

#### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202301/623057.html>