

中国道路货运行业发展现状分析与投资趋势预测报告（2023-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国道路货运行业发展现状分析与投资趋势预测报告（2023-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202301/623056.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由运输业者提供的普通货物运输，区别于通常为低价、发货迟误、收取装转运费或大宗货物最低运价的快运货物。

我国道路货运行业相关政策

近些年来，为了促进道路货运行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年国务院办公厅发布的《推进多式联运发展优化调整运输结构工作方案(2021—2025年)》深化铁路市场化改革，促进铁路运输市场主体多元化，研究推进铁路、港口、航运等企业股权划转和交叉持股，规范道路货运平台企业经营，建立统一开放、竞争有序的运输服务市场。

我国道路货运行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2017年8月

国务院办公厅

国务院办公厅关于进一步推进物流降本增效促进实体经济发展的意见

完善道路货运证照考核和车辆相关检验检测制度。进一步完善道路货运驾驶员从业资格与信用管理制度，运用信息化手段推进违法失信计分与处理，积极推进年审结果签注网上办理和网上查询，在部分省份探索实行车辆道路运输证异地年审。

2018年10月

国务院办公厅

推进运输结构调整三年行动计划(2018—2020年)

推动道路货运行业集约高效发展。促进“互联网+货运物流”新业态、新模式发展，深入推进无车承运人试点工作，健全完善无车承运人法规制度，推动货运物流平台健康有序发展。

2019年5月

国务院办公厅

国务院办公厅转发交通运输部等部门关于加快道路货运行业转型升级促进高质量发展意见的通知

大力发展无车承运人等道路货运新业态，支持道路货运企业加强信息系统建设，提高线上线下一体化服务能力。

2020年5月

国务院办公厅

国务院办公厅转发国家发展改革委交通运输部关于进一步降低物流成本实施意见的通知
维护道路货运市场正常秩序。建立严厉打击高速公路、国省道车匪路霸的常态化工作机制，
畅通投诉举报渠道，重点规范车辆通行、停车服务、道路救援等领域市场秩序。

2021年5月

生态环境部

关于加强自由贸易试验区生态环境保护推动高质量发展的指导意见

鼓励发展网络平台道路货运等新业态、新模式，开展绿色货运配送示范工程。

2021年11月

交通运输部

关于加强货车司机权益保障工作的意见

加强道路货运市场运行监测分析，定期发布公路货运价格指数，引导货车车主和司机市场预期，促进运力投放与货运需求合理匹配。指导相关行业协会定期发布区域性道路货运价格指数，引导货主、物流企业、货车司机合理定价。

2022年1月

国务院办公厅

推进多式联运发展优化调整运输结构工作方案(2021—2025年)

深化铁路市场化改革，促进铁路运输市场主体多元化，研究推进铁路、港口、航运等企业股权划转和交叉持股，规范道路货运平台企业经营，建立统一开放、竞争有序的运输服务市场。

。

2022年1月

国务院

“十四五”现代综合交通运输体系发展规划

推动道路货运高质量发展，提升规模化、集约化水平。

资料来源：观研天下整理

部分省市道路货运行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动道路货运行业的发展，比如黑龙江省发布的《黑龙江省“十四五”数字经济发展规划》建设“互联网+”智慧物流体系，支持公益性、商业性物流信息平台和网络平台道路货运企业发展，推动形成设施高效衔接、信息互联共享的多式联运体系。

部分省市道路货运行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

黑龙江省

2022年3月

黑龙江省“十四五”数字经济发展规划

建设“互联网+”智慧物流体系，支持公益性、商业性物流信息平台和网络平台道路货运企业发展，推动形成设施高效衔接、信息互联共享的多式联运体系。

江苏省

2020年1月

关于加快道路货运转型升级促进高质量发展的实施意见

推进道路货运创新集约化发展。指导行业协会、企业联盟研究推广挂车互换标准协议，创新普通货车租赁、挂车共享、长途接驳甩挂、集装单元化、连盘（带板）运输等新模式。支持道路货运企业加强与铁路相关企业战略合作，开展多式联运业务，提高一体化衔接水平和中转换装效率，鼓励申报部省多式联运示范工程。

河南省

2022年8月

河南省人民政府办公厅关于培育壮大市场主体的实施意见

鼓励各保险公司开发针对性的保险产品，大力发展货物运输保险、道路货运承运人责任保险等业务。

云南省

2022年1月

云南省“十四五”综合交通运输发展规划

鼓励道路货运企业转型升级，支持引导货运大车队、挂车共享租赁、甩挂运输、企业联盟、品牌连锁等模式发展，培育规模化、集约化、网络化道路货运企业。

宁夏回族自治区

2022年7月

自治区推进多式联运发展优化调整运输结构实施方案（2022—2025年）

改善道路货运、邮政快递等从业环境，进一步规范交通运输综合行政执法，畅通“12328”热线等交通运输服务监督渠道，做好政策宣传和舆论引导，切实维护经济社会发展稳定大局。

河北省

2022年7月

河北省推进多式联运发展优化调整运输结构实施方案（2022—2025年）

建立道路货运行业新型服务体系。现代物流企业转型升级加快，网络货运企业达到100家，重点培育10家网络货运品牌企业。加快新能源城市物流配送车辆应用，城市物流配送新能源与清洁能源汽车比例稳步提高。

上海市

2021年6月

上海市综合交通发展“十四五”规划

充分激活行业主体发展动能，推动企业规模化、集约化发展，培育道路货运龙头骨干示范企业。鼓励支持大型道路货运企业拓展服务网络，延伸服务链条，向现代物流业转型。鼓励服务优质的品牌化企业发展。对于道路货运优质企业，在新能源城市配送车辆额度管理中予以扶持。鼓励规范“互联网+”新业态健康有序发展，培育5家以上注册车辆超过3万辆的网络货运平台企业。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国道路货运行业发展现状分析与投资趋势预测报告（2023-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国道路货运行业发展概述

第一节 道路货运行业发展情况概述

- 一、道路货运行业相关定义
- 二、道路货运特点分析
- 三、道路货运行业基本情况介绍
- 四、道路货运行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、道路货运行业需求主体分析

第二节 中国道路货运行业生命周期分析

- 一、道路货运行业生命周期理论概述
- 二、道路货运行业所属的生命周期分析

第三节 道路货运行业经济指标分析

- 一、道路货运行业的赢利性分析
- 二、道路货运行业的经济周期分析
- 三、道路货运行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球道路货运行业市场发展现状分析

第一节 全球道路货运行业发展历程回顾

第二节 全球道路货运行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲道路货运行业地区市场分析

- 一、亚洲道路货运行业市场现状分析
- 二、亚洲道路货运行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲道路货运行业市场前景分析

第四节 北美道路货运行业地区市场分析

- 一、北美道路货运行业市场现状分析
- 二、北美道路货运行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美道路货运行业市场前景分析

第五节 欧洲道路货运行业地区市场分析

- 一、欧洲道路货运行业市场现状分析
- 二、欧洲道路货运行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲道路货运行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界道路货运行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球道路货运行业市场规模预测

第三章 中国道路货运行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对道路货运行业的影响分析

第三节 中国道路货运行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对道路货运行业的影响分析

第五节 中国道路货运行业产业社会环境分析

第四章 中国道路货运行业运行情况

第一节 中国道路货运行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国道路货运行业市场规模分析

一、影响中国道路货运行业市场规模的因素

二、中国道路货运行业市场规模

三、中国道路货运行业市场规模解析

第三节 中国道路货运行业供应情况分析

一、中国道路货运行业供应规模

二、中国道路货运行业供应特点

第四节 中国道路货运行业需求情况分析

一、中国道路货运行业需求规模

二、中国道路货运行业需求特点

第五节 中国道路货运行业供需平衡分析

第五章 中国道路货运行业产业链和细分市场分析

第一节 中国道路货运行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、道路货运行业产业链图解

第二节 中国道路货运行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对道路货运行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对道路货运行业的影响分析

第三节 我国道路货运行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国道路货运行业市场竞争分析

第一节 中国道路货运行业竞争现状分析

一、中国道路货运行业竞争格局分析

二、中国道路货运行业主要品牌分析

第二节 中国道路货运行业集中度分析

一、中国道路货运行业市场集中度影响因素分析

二、中国道路货运行业市场集中度分析

第三节 中国道路货运行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国道路货运行业模型分析

第一节 中国道路货运行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国道路货运行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国道路货运行业SWOT分析结论

第三节 中国道路货运行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国道路货运行业需求特点与动态分析

第一节 中国道路货运行业市场动态情况

第二节 中国道路货运行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 道路货运行业成本结构分析

第四节 道路货运行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国道路货运行业价格现状分析

第六节 中国道路货运行业平均价格走势预测

- 一、中国道路货运行业平均价格趋势分析
- 二、中国道路货运行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国道路货运行业所属行业运行数据监测

第一节 中国道路货运行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国道路货运行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国道路货运行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国道路货运行业区域市场现状分析

第一节 中国道路货运行业区域市场规模分析

- 一、影响道路货运行业区域市场分布的因素
- 二、中国道路货运行业区域市场分布

第二节 中国华东地区道路货运行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区道路货运行业市场分析
 - (1) 华东地区道路货运行业市场规模
 - (2) 华南地区道路货运行业市场现状
 - (3) 华东地区道路货运行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区道路货运行业市场分析
 - (1) 华中地区道路货运行业市场规模
 - (2) 华中地区道路货运行业市场现状
 - (3) 华中地区道路货运行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区道路货运行业市场分析
 - (1) 华南地区道路货运行业市场规模
 - (2) 华南地区道路货运行业市场现状
 - (3) 华南地区道路货运行业市场规模预测

第五节 华北地区道路货运行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区道路货运行业市场分析

- (1) 华北地区道路货运行业市场规模
- (2) 华北地区道路货运行业市场现状
- (3) 华北地区道路货运行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区道路货运行业市场分析
 - (1) 东北地区道路货运行业市场规模
 - (2) 东北地区道路货运行业市场现状
 - (3) 东北地区道路货运行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区道路货运行业市场分析
 - (1) 西南地区道路货运行业市场规模
 - (2) 西南地区道路货运行业市场现状
 - (3) 西南地区道路货运行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区道路货运行业市场分析
 - (1) 西北地区道路货运行业市场规模
 - (2) 西北地区道路货运行业市场现状
 - (3) 西北地区道路货运行业市场规模预测

第十一章 道路货运行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国道路货运行业发展前景分析与预测

第一节 中国道路货运行业未来发展前景分析

一、道路货运行业国内投资环境分析

二、中国道路货运行业市场机会分析

三、中国道路货运行业投资增速预测

第二节 中国道路货运行业未来发展趋势预测

第三节 中国道路货运行业规模发展预测

一、中国道路货运行业市场规模预测

二、中国道路货运行业市场规模增速预测

三、中国道路货运行业产值规模预测

四、中国道路货运行业产值增速预测

五、中国道路货运行业供需情况预测

第四节 中国道路货运行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国道路货运行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国道路货运行业进入壁垒分析

一、道路货运行业资金壁垒分析

二、道路货运行业技术壁垒分析

三、道路货运行业人才壁垒分析

四、道路货运行业品牌壁垒分析

五、道路货运行业其他壁垒分析

第二节 道路货运行业风险分析

一、道路货运行业宏观环境风险

二、道路货运行业技术风险

三、道路货运行业竞争风险

四、道路货运行业其他风险

第三节 中国道路货运行业存在的问题

第四节 中国道路货运行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国道路货运行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国道路货运行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国道路货运行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 道路货运行业营销策略分析

一、道路货运行业产品策略

二、道路货运行业定价策略

三、道路货运行业渠道策略

四、道路货运行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202301/623056.html>