

# 中国扫地机器人行业发展深度调研与投资前景研究报告（2023-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国扫地机器人行业发展深度调研与投资前景研究报告（2023-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202301/623055.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

扫地机器人，又称自动打扫机、智能吸尘、机器人吸尘器等，是智能家用电器的一种，能凭借人工智能，自动在房间内完成地板清理工作。

### 国家层面扫地机器人行业相关政策

近些年来，为了促进及规范扫地机器人行业发展，我国陆续发布了许多政策，如国务院发布的《扩大内需战略规划纲要(2022-2035年)》提出推进无障碍设施建设，促进家庭装修消费，增加智能家电消费，推动数字家庭发展。

发布时间

发布部门

政策名称

相关内容

2020年1月

《关于促进养老托育服务健康发展的意见》

国务院办公厅

推进智能服务机器人后发赶超，启动康复辅助器具应用推广工程，实施智慧老龄化技术推广应用工程。

2021年3月

《“十四五”规划纲要》

国务院

重点研制分散式控制系统、可编程逻辑控制器、数据采集和视频监控系统等工业控制装备，突破先进控制器、高精度伺服驱动系统、高性能减速器等智能机器人关键技术。发展增材制造。

2021年7月

《5G应用“扬帆”行动计划(2021-2023年)》

工信部、发改委等十部门

推进5G与智慧家居融合，深化应用感应控制、语音控制、远程控制等技术手段，发展基于5G技术的智能家电、智能照明、智能安防监控、智能音箱、新型穿戴设备、服务机器人等，不断丰富5G应用载体。加快云AR/VR头显、5G+4K摄像机、5G全景VR相机等智能产品推广，拉动新型产品和新型内容消费，促进新型体验类消费发展。

2021年12月

《“十四五”机器人产业发展规划》

工业和信息化部、国家发展和改革委员会、科学技术部等十五部门

提出到2025年的具体目标:一批机器人核心技术和高端产品取得突破,整机综合指标达到国际先进水平,关键零部件性能和可靠性达到国际同类产品水平;机器人产业营业收入年均增速超过20%;形成一批具有国际竞争力的领军企业及一大批创新能力强、成长性好的专精特新"小巨人"企业,建成3-5个有国际影响力的产业集群;制造业机器人密度实现翻番。

2022年5月

国务院办公厅

《关于推动外贸保稳提质的意见》

支持企业在综合保税区内开展“两头在外”保税维修,逐步将大型医疗设备、智能机器人等高附加值、低污染物排放产品纳入维修产品目录。

2022年6月

工业和信息化部、人力资源社会保障部、生态环境部、商务部、市场监管总局

《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》

培育一批国家级工业设计中心,壮大一批设计园区、设计小镇,支持家用电器、家具、皮革、五金制品、玩具和婴童用品等行业设计创新。包括智能节能健康空调、冰箱、洗衣机等家电产品,洗碗机、感应加热电饭煲、破壁机、推杆式无线吸尘器、扫地机器人等新兴小家电,互联网智能家电全场景解决方案。

2022年8月

科技部等六部门

《关于加快场景创新以人工智能高水平应用促进经济高质量发展的指导意见》

鼓励在制造、农业、物流、金融、商务、家居等重点行业深入挖掘人工智能技术应用场景,促进智能经济高端高效发展。制造领域优先探索工业大脑、机器人协助制造、机器视觉工业检测、设备互联管理等智能场景。

2022年11月

工业和信息化部等三部门

《关于巩固回升向好趋势加力振作工业经济的通知》

持续开展消费品“三品”全国行系列活动,加快创建“三品”战略示范城市创建,开展家电下乡和以旧换新活动,组织“百企千品”培优工程,打造中国消费名品方阵。

2022年12月

中共中央办公厅、国务院办公厅

《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》

优先选择新一代信息技术产业、高档数控机床和机器人、高端仪器、航空航天装备、船舶与海洋工程装备、先进轨道交通装备、能源电子、节能与新能源汽车、电力装备、农机装备、新材料、生物医药及高性能医疗器械等重点行业和重点领域,支持龙头企业和高水平高等学校、职业学校牵头,组建学校、科研机构、上下游企业等共同参与的跨区域产教融合共同体,汇聚产教资源,制定教学评价标准,开发专业核心课程与实践能力项目,研制推广教学装

备

2022年12月

国务院

《扩大内需战略规划纲要(2022-2035年)》

推进无障碍设施建设，促进家庭装修消费，增加智能家电消费，推动数字家庭发展。

资料来源：观研天下整理

部分省市扫地机器人行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推进扫地机器人行业发展，因地制宜发布了相关政策，如《江苏省人民政府办公厅关于进一步释放消费潜力促进消费加快恢复和高质量发展的实施意见》提出推广应用智能家居家电、智慧康养、家用机器人等新型智能终端产品和服务，构建完善智慧广电、智慧家居、智慧教育、智慧医疗、智慧养老、智慧文旅、数字文化等"智慧+"消费体系。

省市

发布时间

政策名称

相关内容

江苏

2021年3月

《江苏省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标》

全面提升产业链供应链竞争力。实施国内消费振兴计划和海外消费回流计划，引导市场主体精准对接居民多元消费需求，拓展中高端消费市场，提高居民消费率。深挖网络消费、绿色消费、智能消费、时尚消费等新型消费潜力，鼓励线上线下消费融合互动。

2022年6月

《江苏省人民政府办公厅关于进一步释放消费潜力促进消费加快恢复和高质量发展的实施意见》

推广应用智能家居家电、智慧康养、家用机器人等新型智能终端产品和服务，构建完善智慧广电、智慧家居、智慧教育、智慧医疗、智慧养老、智慧文旅、数字文化等"智慧+"消费体系。

上海

2021年1月

《上海市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标》

适应和引领新消费需求，改进工艺水平，强化供应链整合，拓展线上线下营销渠道。力争在智能家居等领域推出适应新生代消费群体需求的优质产品和新锐品牌。

2022年6月

《关于加快推进南北转型发展的实施意见》

宝山区聚焦智能机器人本体制造、高性能模拟和高精准反馈智能控制系统等核心部件研发制造、服务与特种机器人集成应用、新能源与智能网联汽车关键控制装备、低空轨道交通整车装备与控制系统、海洋工程与船舶关键智能装备，提升智能制造产业能级。

广东

2021年4月

《广东省国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

支持广州、深圳、珠海、佛山、东莞、中山等地开展机器人研发创新和生产，其他各地市积极开展产业配套。重点发展服务机器人等产业，集中力量突破减速器、伺服电机和系统、控制器等关键零部件和集成应用技术。

2022年6月

《广州南沙深化面向世界的粤港澳全面合作总体方案》

推进专业化机器人创新中心建设，大力发展工业机器人和服务机器人，推进无人机、无人艇等无人系统产业发展。

北京

2022年8月

关于调整促进绿色节能消费政策适用商品范围的通知

根据《关于促进绿色智能家电消费的若干措施》加快释放绿色智能家电消费潜力，进一步满足消费需求，发挥本市促进绿色节能消费政策引领作用，增加适用智能商品类别，增加消费券适用商品至46类，包括扫地机器人

2022年6月

《北京市数字消费能级提升工作方案》

支持智能取餐柜、智能快递柜等智能服务终端布局，加快无人车、服务机器人示范。鼓励智慧餐厅、云厨房等“生活服务+互联网”新模式发展。

黑龙江

2021年9月

《黑龙江省中长期科学和技术发展规划（2021-2035年）》

开展人机交互、微纳操作机器人、机器人控制器、导航定位、路径规划、机电一体化、关节驱动、柔性装置、自我修复、机器人与激光复合制造等关键技术的研究和部件的开发，加强数字化车间、智能工厂、极端制造技术、智能成套生产线等研究与应用，开展焊接、铸造、锻压、热处理等共性技术升级，推动服务机器人的应用。

河南

2021年12月

《河南省“十四五”数字经济和信息化发展规划》

加强人工智能关键共性技术攻关，重点突破图象识别感知、数字图像处理、语音识别、智能判断决策等核心应用技术，引进一批人工智能龙头企业，做强智能网联汽车、智能机器人、智能无人机、智能计算设备等智能产品，加快推进中原人工智能计算中心、中原昇腾人工智能生态创新中心建设。

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国扫地机器人行业发展深度调研与投资前景研究报告（2023-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国扫地机器人行业发展概述

#### 第一节 扫地机器人行业发展情况概述

- 一、扫地机器人行业相关定义
- 二、扫地机器人特点分析
- 三、扫地机器人行业基本情况介绍
- 四、扫地机器人行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、扫地机器人行业需求主体分析

第二节 中国扫地机器人行业生命周期分析

一、扫地机器人行业生命周期理论概述

二、扫地机器人行业所属的生命周期分析

第三节 扫地机器人行业经济指标分析

一、扫地机器人行业的赢利性分析

二、扫地机器人行业的经济周期分析

三、扫地机器人行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球扫地机器人行业市场发展现状分析

第一节 全球扫地机器人行业发展历程回顾

第二节 全球扫地机器人行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲扫地机器人行业地区市场分析

一、亚洲扫地机器人行业市场现状分析

二、亚洲扫地机器人行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲扫地机器人行业市场前景分析

第四节 北美扫地机器人行业地区市场分析

一、北美扫地机器人行业市场现状分析

二、北美扫地机器人行业市场规模与市场需求分析

三、北美扫地机器人行业市场前景分析

第五节 欧洲扫地机器人行业地区市场分析

一、欧洲扫地机器人行业市场现状分析

二、欧洲扫地机器人行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲扫地机器人行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界扫地机器人行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球扫地机器人行业市场规模预测

第三章 中国扫地机器人行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对扫地机器人行业的影响分析

第三节 中国扫地机器人行业政策环境分析

一、行业监管体制现状



## 二、行业主要政策法规

## 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对扫地机器人行业的影响分析

### 第五节 中国扫地机器人行业产业社会环境分析

## 第四章 中国扫地机器人行业运行情况

### 第一节 中国扫地机器人行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国扫地机器人行业市场规模分析

#### 一、影响中国扫地机器人行业市场规模的因素

#### 二、中国扫地机器人行业市场规模

#### 三、中国扫地机器人行业市场规模解析

### 第三节 中国扫地机器人行业供应情况分析

#### 一、中国扫地机器人行业供应规模

#### 二、中国扫地机器人行业供应特点

### 第四节 中国扫地机器人行业需求情况分析

#### 一、中国扫地机器人行业需求规模

#### 二、中国扫地机器人行业需求特点

### 第五节 中国扫地机器人行业供需平衡分析

## 第五章 中国扫地机器人行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国扫地机器人行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、扫地机器人行业产业链图解

### 第二节 中国扫地机器人行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对扫地机器人行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对扫地机器人行业的影响分析

### 第三节 我国扫地机器人行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国扫地机器人行业市场竞争分析

### 第一节 中国扫地机器人行业竞争现状分析

#### 一、中国扫地机器人行业竞争格局分析

#### 二、中国扫地机器人行业主要品牌分析

### 第二节 中国扫地机器人行业集中度分析

#### 一、中国扫地机器人行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国扫地机器人行业市场集中度分析

### 第三节 中国扫地机器人行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国扫地机器人行业模型分析

### 第一节 中国扫地机器人行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国扫地机器人行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国扫地机器人行业SWOT分析结论

### 第三节 中国扫地机器人行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

## 五、技术因素

## 六、PEST模型分析结论

### 第八章 2019-2023年中国扫地机器人行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国扫地机器人行业市场动态情况

#### 第二节 中国扫地机器人行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 扫地机器人行业成本结构分析

#### 第四节 扫地机器人行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节 中国扫地机器人行业价格现状分析

#### 第六节 中国扫地机器人行业平均价格走势预测

##### 一、中国扫地机器人行业平均价格趋势分析

##### 二、中国扫地机器人行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国扫地机器人行业所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国扫地机器人行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国扫地机器人行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国扫地机器人行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国扫地机器人行业区域市场现状分析

### 第一节 中国扫地机器人行业区域市场规模分析

#### 一、影响扫地机器人行业区域市场分布的因素

#### 二、中国扫地机器人行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区扫地机器人行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区扫地机器人行业市场分析

##### (1) 华东地区扫地机器人行业市场规模

##### (2) 华南地区扫地机器人行业市场现状

##### (3) 华东地区扫地机器人行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区扫地机器人行业市场分析

##### (1) 华中地区扫地机器人行业市场规模

##### (2) 华中地区扫地机器人行业市场现状

##### (3) 华中地区扫地机器人行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区扫地机器人行业市场分析

##### (1) 华南地区扫地机器人行业市场规模

##### (2) 华南地区扫地机器人行业市场现状

##### (3) 华南地区扫地机器人行业市场规模预测

### 第五节 华北地区扫地机器人行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区扫地机器人行业市场分析

##### (1) 华北地区扫地机器人行业市场规模

##### (2) 华北地区扫地机器人行业市场现状

##### (3) 华北地区扫地机器人行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

## 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区扫地机器人行业市场分析

- (1) 东北地区扫地机器人行业市场规模
- (2) 东北地区扫地机器人行业市场现状
- (3) 东北地区扫地机器人行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区扫地机器人行业市场分析

- (1) 西南地区扫地机器人行业市场规模
- (2) 西南地区扫地机器人行业市场现状
- (3) 西南地区扫地机器人行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区扫地机器人行业市场分析

- (1) 西北地区扫地机器人行业市场规模
- (2) 西北地区扫地机器人行业市场现状
- (3) 西北地区扫地机器人行业市场规模预测

## 第十一章 扫地机器人行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第六节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第七节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第八节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第九节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

## 四、公司优势分析

### 第十节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国扫地机器人行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国扫地机器人行业未来发展前景分析

#### 一、扫地机器人行业国内投资环境分析

#### 二、中国扫地机器人行业市场机会分析

#### 三、中国扫地机器人行业投资增速预测

### 第二节 中国扫地机器人行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国扫地机器人行业规模发展预测

#### 一、中国扫地机器人行业市场规模预测

#### 二、中国扫地机器人行业市场规模增速预测

#### 三、中国扫地机器人行业产值规模预测

#### 四、中国扫地机器人行业产值增速预测

#### 五、中国扫地机器人行业供需情况预测

### 第四节 中国扫地机器人行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国扫地机器人行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国扫地机器人行业进入壁垒分析

#### 一、扫地机器人行业资金壁垒分析

#### 二、扫地机器人行业技术壁垒分析

#### 三、扫地机器人行业人才壁垒分析

#### 四、扫地机器人行业品牌壁垒分析

#### 五、扫地机器人行业其他壁垒分析

### 第二节 扫地机器人行业风险分析

#### 一、扫地机器人行业宏观环境风险

#### 二、扫地机器人行业技术风险

#### 三、扫地机器人行业竞争风险

#### 四、扫地机器人行业其他风险

### 第三节 中国扫地机器人行业存在的问题

### 第四节 中国扫地机器人行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国扫地机器人行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国扫地机器人行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国扫地机器人行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 扫地机器人行业营销策略分析

#### 一、扫地机器人行业产品策略

#### 二、扫地机器人行业定价策略

#### 三、扫地机器人行业渠道策略

#### 四、扫地机器人行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202301/623055.html>