

2019年中国酒类白酒电商市场分析报告- 行业现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国酒类白酒电商市场分析报告-行业现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/393054393054.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

白酒为中国特有的一种蒸馏酒，是世界六大蒸馏酒（白兰地Brandy、威士忌Whisky、伏特加Vodka、金酒Gin、朗姆酒Rum、中国白酒LiquorandSpirits）之一，由淀粉或糖质原料制成酒醅或发酵后经蒸馏而得。

随着大众消费的升级，传统行业互联网化程度的加深，在顺应克服传统酒业冗杂的销售模式的潮流下，酒类电商纷纷入局市场，近年来其市场交易规模也实现稳定增长，据有关数据显示，酒类电商交易规模到2018年有望突破750亿元。此外，在经历了国家相关政策的影响以及市场的筛选后，酒类电商行业的头部玩家已占据大部分市场。2017年，酒仙网实现净利润2200万元，伴随着行业头号玩家的盈利，也迎来了行业的下半场。

2014-2018年中国酒类电商交易规模情况

数据来源：商务委

随着酒类电商的发展步入下半场，行业也趋于成熟，虽然不断有新的入局者，但是就目前的情形来看，倘若后入局者在服务、销售等方面的特色不是十分突出，很难改变现有格局。

强势酒企自建电商平台

数据来源：商务委

随着互联网的纵深发展，酒企借助自身的强劲优势建立自己的电商平台。茅台建立的茅台云商在2017年前三季度的销售目标为80亿元，与总销量的占比接近1/5。此外，五粮液设立了自己的电商平台“五粮e店”，洋河也推出“洋河1号”。

发展强劲的酒企不仅持有畅销单品，其本身也拥有十分浓厚的酒文化，还有众多忠实的用户基础，借助新零售打通企业的线下线上，这给其他电商带来了不小的威胁。但是酒企自己打造电商平台，会凸显前期资金投入过大、运营成本高等弊端，而酒类电商在平台这方面则有天然优势。

酒类电商开启新零售模式

数据来源：商务委

酒类电商行业经历了2017年的稳定发展期后，新入局者减少，退局者增多。资本回归理性使得电商行业结束了靠资本实现快速发展的时代。酒类电商抓住新零售行业带来的风口，开始加大力度布局自己的线下店铺。

1919与阿里巴巴达成协议，致力于打造酒类销售的无人门店；酒仙网继续扩大自身的线下规模；酒便利也深耕“互联网+新零售”，还于3月20日成功获得1.05亿元的C轮融资。

线下优势明显的1919牵手阿里巴巴，布局新零售，而酒仙网依托自身的线上优势扩大线下门店规模，二者看似南辕北辙，实则殊途同归。酒类电商在发展的背后，一直进行着烧钱大战，在新零售的布局也避免不了大笔资金的投入，这一场战役就是平台之间时间与耐力的较量，谁坚持到最后，凸显足够的特色，谁就能拔得头筹。

部分酒类电商定制酒

数据来源：商务委

酒类电商的发展面临重重困境，但是新零售的兴起为其提供了转机，酒类电商应该抓住互联网从用户增量向用户增值转化的机会，认识到自己是一家互联网企业，结合电商敢于创新、勇于挑战的特点，在服务方面，加深服务用户的力度，从而挖掘用户价值。此外，平台自身也要控制费用，强化核心业务，打造平台自己的品牌，朝着精细化运营方向发展。（JP YZ）

【报告大纲】

第一部分行业发展现状

第一章酒类白酒行业概述

第一节酒类白酒概述

一、酒类白酒的定义

二、酒类白酒的主要产品分类

第二节行业发展历史和生命周期

一、行业发展历史

二、行业生命周期分析

第三节酒类白酒行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

二、酒类白酒产业链模型分析

第二章中国酒类白酒行业运行环境分析

第一节宏观经济环境分析

一、2015-2018年我国宏观经济运行情况

二、2019-2025年我国宏观经济形势分析

三、2019-2025年投资趋势及其影响预测

第二节中国酒类白酒行业政策分析

一、酒类白酒行业政策

二、酒类白酒行业标准分析

1、《酒类行业流通服务规范》

2、白酒行业标准

第三节中国酒类白酒行业社会环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2018年社会环境发展分析

三、2019-2025年社会环境对行业的影响

第三章2015-2018年中国酒类白酒行业市场发展现状分析

第一节2015-2018年中国酒类白酒行业发展概述

一、行业运行特点分析

二、行业主要品牌分析

三、行业技术分析

第二节2015-2018年中国酒类白酒行业发展存在问题分析

第三节2015-2018年中国酒类白酒行业发展应对策略分析

第二部分行业深度分析

第四章2015-2018年中国酒类白酒市场供需调查分析

第一节2015-2018年中国酒类白酒市场供给分析

一、产品市场供给

二、影响供给的因素分析

第二节2015-2018年中国酒类白酒市场需求分析

一、产品市场需求

二、影响需求的因素分析

第五章中国酒类白酒所属行业经济运行情况分析

第一节中国酒类白酒所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国酒类白酒所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国酒类白酒所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章中国酒类白酒所属行业进出口分析

第一节酒类白酒所属行业进口分析

第二节酒类白酒所属行业出口分析

第三节进出口面临的问题及对策

一、酒类白酒进出口面临的主要问题

二、酒类白酒进出口发展对策

第七章产业链上游原材料市场分析

第一节高粱市场分析

一、高粱供给与酒类白酒业需求

二、2015-2018年高粱价格波动

第二节大米市场分析

一、大米供给与酒类白酒业需求

二、2015-2018年大米价格波动

第三节小麦市场分析

一、小麦供给与酒类白酒业需求

二、2015-2018年小麦价格波动

第四节玉米市场分析

一、玉米供给与酒类白酒业需求

二、2015-2018年玉米价格波动

第八章产业链下游流通市场分析

第一节酒类白酒零售市场分析

一、专卖店消费需求分析

二、大型超市消费需求分析

三、电子商务平台消费需求分析

第二节酒类白酒餐饮市场分析

一、星级酒店消费需求分析

二、高档酒楼消费需求分析

第三节酒类白酒休闲娱乐市场分析

第三部分行业竞争格局

第九章酒类白酒行业市场竞争状况分析

第一节中国酒类白酒行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第二节中国酒类白酒行业竞争力分析

一、中国酒类白酒行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第三节中国酒类白酒行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、行业“波特五力模型”分析

1、现有企业间的竞争

2、供应商议价能力分析

3、买方议价能力分析

4、替代品威胁

5、潜在进入者威胁

第十章中国酒类白酒行业领先企业经营形势分析

第一节中国贵州茅台有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节宜宾五粮液股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节江苏洋河酒厂股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节泸州老窖股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节安徽古井贡酒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节山西杏花村汾酒厂股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节安徽金种子酒业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节四川水井坊股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节新疆伊力特实业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节酒鬼酒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四部分行业发展趋势

第十一章2019-2025年中国酒类白酒行业发展趋势预测分析

第一节2019-2025年中国酒类白酒行业前景展望分析

一、酒类白酒行业发展前景分析

二、酒类白酒行业价格趋势分析

第二节2019-2025年中国酒类白酒行业市场预测分析

一、酒类白酒行业市场供给预测分析

二、酒类白酒行业需求市场预测分析

三、酒类白酒行业市场规模预测分析

第三节2019-2025年中国酒类白酒行业市场盈利预测分析

第十二章2019-2025年中国酒类白酒行业发展策略及投资建议

第一节酒类白酒行业发展策略分析

第二节酒类白酒行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十三章酒类白酒行业投资战略研究

第一节酒类白酒行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节酒类白酒行业投资战略研究

一、2018年酒类白酒行业投资战略

二、2019-2025年酒类白酒行业投资战略

三、2019-2025年细分行业投资战略

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）
- 图表：进出口总额
- 图表：广义货币（M2）增长速度
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况

图表详见正文（GYZQPT）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国酒类白酒电商市场分析报告-行业现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/393054393054.html>