

中国IP玩具行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2025-2032）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国IP玩具行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202505/753053.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

随着情绪经济崛起，我国IP衍生品行业进入快速发展阶段，市场规模增长速度已高于全球。IP玩具凭借其独特文化内涵与情感共鸣，愈发受到市场欢迎，成为最主要的IP衍生品。

玩具是IP创作重要的商业化工具，从热门动漫角色、静态玩偶到影视同款周边，IP玩具各类产品层出不穷。现阶段，我国IP玩具中拼搭和组装玩具占比较大。我国IP玩具参与者众多，行业竞争激烈，其中泡泡玛特在潮玩市场中表现突出，名创优品、奥飞娱乐等企业也占据一定的份额，处于行业较领先地位。

一、IP玩具市场规模增长快速，是最主要的IP衍生品

IP玩具通常是指与具有知识产权的文化内容相关联的玩具产品，是最主要的IP衍生品。

IP衍生品是指基于漫画、小说、影视、动画、游戏、艺术家形象等娱乐作品中的角色、场景、故事情节而生产的实物商品。随着情绪经济崛起，我国IP衍生品行业进入快速发展阶段，市场规模增长速度已高于全球。

根据数据，2020-2024年全球IP衍生品市场规模由10205亿元增长至14056亿元，CAGR达8.3%。预计2025年全球IP衍生品市场规模达14765亿元，同比增长5%。

数据来源：观研天下数据中心整理

2020-2024年我国IP衍生品市场规模由994亿元增长至1742亿元，CAGR达15.1%。预计2025年我国IP衍生品市场规模达2028亿元，同比增长16.4%。

数据来源：观研天下数据中心整理

IP衍生品中，IP玩具凭借其独特文化内涵与情感共鸣，愈发受到市场欢迎。预计2020-2025年我国IP玩具市场规模由486亿元增长至911亿元，占IP衍生品总市场规模的比重维持在40%以上。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、IP玩具各类产品层出不穷，目前拼搭和组装玩具占比较大

玩具是IP创作重要的商业化工具，从热门动漫角色、静态玩偶到影视同款周边，IP玩具各类产品层出不穷。现阶段，我国IP玩具中拼搭和组装玩具占比较大，2024年达36.4%；此外，静态玩具、毛绒玩具、可动玩具分别占比22.5%、18.9%、10.3%。

IP玩具分类 类别 简介 静态玩偶 静态玩偶是以IP角色形象设计的不可动玩偶，且主要包括形

象玩偶、雕像、动漫玩偶、潮流玩具等。 可动玩偶 可动玩偶是以IP角色形象设计的可以改变姿态的玩具，且主要包括可动玩偶、发条玩具、机甲变型玩具、球型关节人偶等。

拼搭和组装玩具 拼搭和组装玩具是由多个部件构成的玩具，消费者通过拼装搭建进行游玩和组装，包括拼搭积木、拼装套件、组装模型等。 毛绒玩具 毛绒玩具是以纺织品为主要材质，内含各种填充物的玩具，通常设计为动物或人物的样子，主要包括传统短绒玩具、长毛绒玩具和塑料毛绒玩具。 其他 如食玩、车模、手工艺品、运动玩具等。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、我国IP玩具行业竞争激烈，泡泡玛特、名创优品等营收较领先

我国IP玩具参与者众多，代表企业包括奥飞娱乐、实丰文化、泡泡玛特、布鲁可、名创优品等，通过不同的产品策略、市场定位、销售渠道和品牌建设等方式展开竞争，行业竞争激烈。其中泡泡玛特在潮玩市场中表现突出，名创优品、奥飞娱乐等企业也占据一定的份额，处于行业较领先位置。

我国IP玩具行业主要参与者基本情况

企业名称	客群画像	品类	相关IP	产品价格带
------	------	----	------	-------

名创优品(TOPTYOY)

聚焦10岁-40岁的消费群体，用户年龄集中在18-25岁;52%为女性，48%为男性

盲盒、手办、拼装积木、BJD娃娃等			三丽鸥、迪士尼、Chiikawa等	
-------------------	--	--	-------------------	--

盲盒:单个价格39元以上手办:59-299元不等	积木:39-699元不等			泡泡玛特
--------------------------	--------------	--	--	------

粉丝群体在18-35岁之间;75%为女性			盲盒(占比近80%)、手办、BJD娃娃等	
----------------------	--	--	----------------------	--

MOLLY、DIMOO、LABUBU等	盲盒价格基本在59元以上	奥飞娱乐		全年龄段
---------------------	--------------	------	--	------

卡牌、ai毛绒、软周类等		狐妖小红娘、喜羊羊与灰太狼、巴啦啦小魔仙等		
--------------	--	-----------------------	--	--

全系列产品在10-1999元区间	元隆雅图	-	皮包箱具、文具文创、3C电子等	
------------------	------	---	-----------------	--

功夫熊猫、大闹天宫、小黄人等	卢浮宫系类:49-359元不等	布鲁可		主要客群为6-16岁人群
----------------	-----------------	-----	--	--------------

积木、拼搭玩具	奥特曼、英雄无限、变形金刚等			主流产品价格9.9-399元不等
---------	----------------	--	--	------------------

九木杂物社(晨光文具)	目标群体为19-25岁年轻女性			盲盒、公仔、卡牌等
-------------	-----------------	--	--	-----------

大英博物馆、国粹京剧、故宫等	盲盒:15元-474元不等	卡牌4.9-128元不等	星辉娱乐	-
----------------	---------------	--------------	------	---

遥控汽车、拼装积木车、合金车模等	法拉利、保时捷、奔驰等	车模:39-949元不等	凯知乐	
------------------	-------------	--------------	-----	--

全年龄段	卡牌、盲盒、娃娃玩偶、婴幼儿用品	奥特曼、小马宝利、哈利波特、小黄人等	-	
------	------------------	--------------------	---	--

华立科技				设备主要提供给主题乐园、游乐场所、亲子家庭等
------	--	--	--	------------------------

卡牌、卡牌周边、手办，游戏机台等				假面骑士、火影忍者、奥特曼等
------------------	--	--	--	----------------

手办:普遍109等、机台千元到万元不等	实丰文化	-		动漫IP衍生品、智能玩具等
---------------------	------	---	--	---------------

奶龙、蛋仔派对、宝可梦等	智能玩具:129-399元不等	IP衍生品:单价49元起		
--------------	-----------------	--------------	--	--

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国IP玩具行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 IP玩具 行业发展概述

第一节 IP玩具 行业发展情况概述

一、 IP玩具 行业相关定义

二、 IP玩具 特点分析

三、 IP玩具 行业基本情况介绍

四、 IP玩具 行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、 IP玩具 行业需求主体分析

第二节 中国 IP玩具 行业生命周期分析

一、 IP玩具 行业生命周期理论概述

二、 IP玩具 行业所属的生命周期分析

第三节 IP玩具 行业经济指标分析

一、 IP玩具 行业的赢利性分析

二、 IP玩具 行业的经济周期分析

三、 IP玩具 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国	IP玩具	行业监管分析	
第一节 中国	IP玩具	行业监管制度分析	
一、	行业主要监管体制		
二、	行业准入制度		
第二节 中国	IP玩具	行业政策法规	
一、	行业主要政策法规		
二、	主要行业标准分析		
第三节 国内监管与政策对	IP玩具	行业的影响分析	
【第二部分 行业环境与全球市场】			
第三章 2020-2024年中国	IP玩具	行业发展环境分析	
第一节 中国宏观环境与对	IP玩具	行业的影响分析	
一、	中国宏观经济环境		
二、	中国宏观经济环境对	IP玩具	行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对	IP玩具	行业的影响分析	
第三节 中国对磷矿石易环境与对	IP玩具	行业的影响分析	
第四节 中国	IP玩具	行业投资环境分析	
第五节 中国	IP玩具	行业技术环境分析	
第六节 中国	IP玩具	行业进入壁垒分析	
一、	IP玩具	行业资金壁垒分析	
二、	IP玩具	行业技术壁垒分析	
三、	IP玩具	行业人才壁垒分析	
四、	IP玩具	行业品牌壁垒分析	
五、	IP玩具	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	IP玩具	行业风险分析	
一、	IP玩具	行业宏观环境风险	
二、	IP玩具	行业技术风险	
三、	IP玩具	行业竞争风险	
四、	IP玩具	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	IP玩具	行业发展现状分析	
第一节 全球	IP玩具	行业发展历程回顾	
第二节 全球	IP玩具	行业市场规模与区域分	IP玩具 情况
第三节 亚洲	IP玩具	行业地区市场分析	
一、	亚洲	IP玩具	行业市场现状分析
二、	亚洲	IP玩具	行业市场规模与市场需求分析
三、	亚洲	IP玩具	行业市场前景分析

第四节 北美	IP玩具	行业地区市场分析	
一、北美	IP玩具	行业市场现状分析	
二、北美	IP玩具	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	IP玩具	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	IP玩具	行业地区市场分析	
一、欧洲	IP玩具	行业市场现状分析	
二、欧洲	IP玩具	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	IP玩具	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	IP玩具	行业分	IP玩具 走势预测
第七节 2025-2032年全球	IP玩具	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章 中国	IP玩具	行业运行情况	
第一节 中国	IP玩具	行业发展状况情况介绍	
一、		行业发展历程回顾	
二、		行业创新情况分析	
三、		行业发展特点分析	
第二节 中国	IP玩具	行业市场规模分析	
一、影响中国	IP玩具	行业市场规模的因素	
二、中国	IP玩具	行业市场规模	
三、中国	IP玩具	行业市场规模解析	
第三节 中国	IP玩具	行业供应情况分析	
一、中国	IP玩具	行业供应规模	
二、中国	IP玩具	行业供应特点	
第四节 中国	IP玩具	行业需求情况分析	
一、中国	IP玩具	行业需求规模	
二、中国	IP玩具	行业需求特点	
第五节 中国	IP玩具	行业供需平衡分析	
第六节 中国	IP玩具	行业存在的问题与解决策略分析	
第六章 中国	IP玩具	行业产业链及细分市场分析	
第一节 中国	IP玩具	行业产业链综述	
一、		产业链模型原理介绍	
二、		产业链运行机制	
三、	IP玩具	行业产业链图解	
第二节 中国	IP玩具	行业产业链环节分析	
一、		上游产业发展现状	

二、上游产业对 IP玩具	行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对 IP玩具	行业的影响分析
第三节 中国 IP玩具	行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第七章 2020-2024年中国 IP玩具	行业市场竞争分析
第一节 中国 IP玩具	行业竞争现状分析
一、中国 IP玩具	行业竞争格局分析
二、中国 IP玩具	行业主要品牌分析
第二节 中国 IP玩具	行业集中度分析
一、中国 IP玩具	行业市场集中度影响因素分析
二、中国 IP玩具	行业市场集中度分析
第三节 中国 IP玩具	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分 布	特征
三、企业所有制分布特征	
第八章 2020-2024年中国 IP玩具	行业模型分析
第一节 中国 IP玩具	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第二节 中国 IP玩具	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述	
二、行业优势分析	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国 IP玩具	行业SWOT分析结论
第三节 中国 IP玩具	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述	

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国

IP玩具

行业需求特点与动态分析

第一节 中国 IP玩具

行业市场动态情况

第二节 中国 IP玩具

行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 IP玩具

行业成本结构分析

第四节 IP玩具

行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 IP玩具

行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国

IP玩具

行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 IP玩具

行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 IP玩具

行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 IP玩具

行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 IP玩具

行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国

IP玩具

行业区域市场现状分析

第一节 中国 IP玩具	行业区域市场规模分析
一、影响 IP玩具	行业区域市场分布 的因素
二、中国 IP玩具	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区 IP玩具	行业市场分析
一、华东地区概述	
二、华东地区经济环境分析	
三、华东地区 IP玩具	行业市场分析
（1）华东地区 IP玩具	行业市场规模
（2）华东地区 IP玩具	行业市场现状
（3）华东地区 IP玩具	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析	
一、华中地区概述	
二、华中地区经济环境分析	
三、华中地区 IP玩具	行业市场分析
（1）华中地区 IP玩具	行业市场规模
（2）华中地区 IP玩具	行业市场现状
（3）华中地区 IP玩具	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析	
一、华南地区概述	
二、华南地区经济环境分析	
三、华南地区 IP玩具	行业市场分析
（1）华南地区 IP玩具	行业市场规模
（2）华南地区 IP玩具	行业市场现状
（3）华南地区 IP玩具	行业市场规模预测
第五节 华北地区 IP玩具	行业市场分析
一、华北地区概述	
二、华北地区经济环境分析	
三、华北地区 IP玩具	行业市场分析
（1）华北地区 IP玩具	行业市场规模
（2）华北地区 IP玩具	行业市场现状
（3）华北地区 IP玩具	行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析	
一、东北地区概述	
二、东北地区经济环境分析	
三、东北地区 IP玩具	行业市场分析

(1) 东北地区	IP玩具	行业市场规模	
(2) 东北地区	IP玩具	行业市场现状	
(3) 东北地区	IP玩具	行业市场规模预测	
第七节 西南地区市场分析			
一、西南地区概述			
二、西南地区经济环境分析			
三、西南地区	IP玩具	行业市场分析	
(1) 西南地区	IP玩具	行业市场规模	
(2) 西南地区	IP玩具	行业市场现状	
(3) 西南地区	IP玩具	行业市场规模预测	
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	IP玩具	行业市场分析	
(1) 西北地区	IP玩具	行业市场规模	
(2) 西北地区	IP玩具	行业市场现状	
(3) 西北地区	IP玩具	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	IP玩具	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	IP玩具	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			
(4) 企业运营能力分析			
(5) 企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业二			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 IP玩具 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 IP玩具 行业未来发展前景分析

一、中国 IP玩具 行业市场机会分析

二、中国 IP玩具 行业投资增速预测

第二节 中国 IP玩具 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 IP玩具 行业规模发展预测

一、中国 IP玩具 行业市场规模预测

二、中国 IP玩具 行业市场规模增速预测

三、中国 IP玩具 行业产值规模预测

四、中国 IP玩具 行业产值增速预测

五、中国 IP玩具 行业供需情况预测

第四节 中国 IP玩具 行业盈利走势预测

第十四章 中国 IP玩具 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 IP玩具 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 IP玩具 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 IP玩具 行业品牌营销策略分析

一、 IP玩具 行业产品策略

二、 IP玩具 行业定价策略

三、 IP玩具 行业渠道策略

四、 IP玩具 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202505/753053.html>