

中国航天市场发展态势分析与投资战略调研报告 (2023-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国航天市场发展态势分析与投资战略调研报告（2023-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202301/623053.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

航天（Spaceflight）又称空间飞行、太空飞行、宇宙航行或航天飞行，是指进入、探索、开发和利用太空（即地球大气层以外的宇宙空间，又称外层空间）以及地球以外天体各种活动的总称。

国家层面航天行业相关政策

近些年来，为了促进及规范航天行业发展，我国陆续发布了许多政策，如《关于促进钢铁工业高质量发展的指导意见》中提出建立健全产品质量评价体系，加快推动钢材产品提质升级，在航空航天等领域推进质量分级分类评价，持续提高产品实物质量稳定性和一致性，促进钢材产品实物质量提升。

发布时间

发布部门

政策名称

相关内容

2022.12

中共中央办公厅、国务院办公厅

关于深化现代职业教育体系建设改革的意见

优先选择新一代信息技术产业、高档数控机床和机器人、高端仪器、航空航天装备、船舶与海洋工程装备、先进轨道交通装备、能源电子、节能与新能源汽车、电力装备、农机装备、新材料、生物医药及高性能医疗器械等重点行业和重点领域，支持龙头企业和高水平高等学校、职业学校牵头，组建学校、科研机构、上下游企业等共同参与的跨区域产教融合共同体，汇聚产教资源，制定教学评价标准，开发专业核心课程与实践能力项目，研制推广教学装备

2022.06

人社部,工信部、国务院、国资委

关于印发《制造业技能根基工程实施方案》的通知

各地可突出"高精尖缺"导向，结合新一代信息技术和自主信息技术产业、高端工业母机和机器人、航空航天装备、关键软件,数字技能等领域以及工业和信息化职业技能提升培训指导目录。

2022.02

国务院

关于印发"十四五"国家应急体系规划的通知

稳步推进卫星遥感网建设，开发应急减灾卫星综合应用系统和自主运行管理平台，推动空基

卫星遥感网在防灾减灾救灾、应急救援管理中的应用。构建基于天通、北斗、卫星互联网等技术的卫星通信管理系统,实现应急通信卫星资源的统一调度和综合应用。建设高通量卫星应急管理专用系统,扩容扩建卫星应急管理专用综合服务系统。开展北斗系统应急管理能力示范创建。

2022.02

工信部、发改委、生态环境部

关于促进钢铁工业高质量发展的指导意见

建立健全产品质量评价体系,加快推动钢材产品提质升级,在航空航天等领域推进质量分级分类评价,持续提高产品实物质量稳定性和一致性,促进钢材产品实物质量提升。

2022.01

国务院

关于印发计量发展规划(2021-2035年)的通知

开展海上卫星导航设备技术研究,提升海洋装备数字化测量能力。推动航空装备计量数字化、体系化发展,健全全产业链、全寿命周期计量评价体系,为航空装备发展提供一体化计量测试技术支撑。研究建立空间计量技术体系,提升空间领域计量保障能力和航天装备质量控制水平,补齐关键、特色参数指标计量测试能力短板。

2022.01

国务院

关于印发“十四五”现代综合交通运输体系发展规划的通知

轨道交通、航空航天等技术装备领域创建中国标准、中国品牌。建设交通安全应急卫星系统工程,优化综合导航服务功能,稳步推广使用带有北斗卫星应急示位功能的救生衣、救生艇(筏)。

2021.02

科技部

关于加强科技创新促进新时代西部大开发形成新格局的实施意见

培育建设稀有金属材料等国家技术创新中心,通过国家科技计划加大对电子信息、高端装备、航空航天,能源化工、先进材料等领域前沿核心技术攻关的支持力度,为解决国家战略领域和产业发展关键瓶颈问题提供支撑。

2020.12

科技部

关于印发《长三角科技创新共同体建设发展规划》的通知

在航空航天、高端装备、新材料等重点领域,建立跨区域、多模式的产业技术创新联盟,支持以企业为主体建立一批长三角产学研协同创新中心。

2020.11

国务院

关于推进对外贸易创新发展的实施意见

积极推动航空航天等装备类大型成套设备开拓国际市场。

2020.09

发改委、科技部

关于扩大战略性新兴产业投资培育壮大新增长点增长极的指导意见

重点支持航空航天装备等高端装备生产，实施智能制造、智能建造试点示范。

2020.01

工信部

关于印发《卫星无线电频率使用可行性论证办法(试行)》的通知

本办法适用于在卫星工程规划或建设中，根据国家无线电管理和民用航天工程管理相关规定以及国际电信联盟(以下简称国际电联)《无线电规则》，由卫星操作单位(卫星频率使用人)或相关主管部门对拟使用的无线电频率和轨道资源的可行性开展的分析、研判和论证等相关工作。

资料来源：观研天下整理

部分省市航天行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推进航天行业发展，因地制宜发布了相关政策，如《关于印发吉林省促进综合保税区高水平开放高质量发展实施方案的通知》中提出推动开展高技术含量、高附加值的航空航天，工程机械、数控机床等再制造业务，做大配额商品保税加工业务，鼓励光电信息、IT等重点项目进入综合保税区发展，延伸上下游产业链，促进高端智能制造产业发展。

省市

发布时间

政策名称

相关内容

北京

2022.05

关于印发《把握RCEP机遇助推“两区”高水平发展行动方案》的通知

围绕5G、智能网联汽车、机器人、能源、航空航天打造具有全球影响力的产业合作交流平台。秉持开放合作理念，加强绿色产业链合作。引导国际知名企业、机构设立或与我市领军企业共建跨国科技成果2转化中心，构筑全球互动的技术转移网络。

2022.04

关于印发《打造“双枢纽”国际消费桥头堡实施方案(2021-2025年)》的通知

聚焦特色产业，培育一批航空航天、数字经济、人工智能、高端制造、医药健康、新能源

，新型消费等领域前沿会展项目。

天津

2022.06

关于推进金融支持科技创新的通知

支持新一代信息技术、新能源新材料、绿色环保、航空航天等战略新兴产业的重大技术突破和发展需求的研发项目。

2022.05

关于印发天津市航空物流发展“十四五”规划的通知

大力培育适空产业，提升新一代运载火箭、空间站和卫星等航天设备研制生产能力。

辽宁

2022.01

关于印发辽宁省“十四五”生态经济发展规划的通知

重点发展特种镁质耐火制品、航天航空用耐火涂料。以铝和钛产业为重点，加强产业集群和产业链建设，培育深加工企业。重点发展军工、航空航天，石油化工、海洋工程等领域先进有色金属材料,提高产业链创新能力和水平。

吉林

2021.12

关于印发吉林省促进综合保税区高水平开放高质量发展实施方案的通知

推动开展高技术含量、高附加值的航空航天，工程机械、数控机床等再制造业务，做大配额商品保税加工业务，鼓励光电信息、IT等重点项目进入综合保税区发展，延伸上下游产业链，促进高端智能制造产业发展。

黑龙江

2022.07

关于印发黑龙江省科技成果产业化行动计划(2022-2025年)的通知

围绕航空航天、新材料、高端装备等产业，加快飞机整机及部件制造、卫星设计制造、在轨交付、铝镁合金、钛合金、焊接材料、石墨烯功能材料、高分子材料、高档数控机床及自动化装备、精密超精密装备等战略性新兴产业领域科技成果产业化。

上海

2022.07

关于印发促进绿色低碳产业发展、培育“元宇宙”新赛道、促进智能终端产业高质量发展等行动方案的通知

加快临港新片区全动力领域发展，打造航空、航天、汽车、海洋、能源“空天陆海能”动力集群。突破具备柔性交互特征的6轴及以上协作机器人与自适应机器人技术，全面覆盖汽车、航空航天、船舶海工、电子信息等行业。

湖北

2022.03

关于印发《湖北省创新型产业集群管理办法(试行)》的通知

群产业符合战略性新兴产业和我省"51020"现代产业集群领域方向，重点围绕新一代信息技术、航天等产业领域，各地因地制宜,差异化发展，产业功能定位科学,可持续发展能力强。

湖南

2022.07

关于印发《落实(支持先进制造业供应链配套发展的若干政策措施)实施细则》的通知

鼓励省外(含境外)来湘投资企业，一个年度内实际到位资金达到2亿元或3000万美元以上(含2亿元或3000万美元)的工程机械、汽车制造、电力装备、轨道交通、航空航天产业补链延链项目。

广东

2021.07

关于开展重点新材料首批次应用示范指导目录修订意见征集工作的通知

重点围绕新一代信息技术，航空航天装备、生物医药及高性能医疗器械、电力装备、先进轨道交通装备、海洋工程装备及高技术船舶、节能与新能源汽车、高档数控机床及机器人、农机装备等领域，对其中已经具备批量生产能力，用户使用存在风险的材料，提出调增建议。

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国航天行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师

对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国航天行业发展概述

第一节 航天行业发展情况概述

- 一、航天行业相关定义
- 二、航天特点分析
- 三、航天行业基本情况介绍
- 四、航天行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、航天行业需求主体分析

第二节 中国航天行业生命周期分析

- 一、航天行业生命周期理论概述
- 二、航天行业所属的生命周期分析

第三节 航天行业经济指标分析

- 一、航天行业的赢利性分析
- 二、航天行业的经济周期分析
- 三、航天行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球航天行业市场发展现状分析

第一节 全球航天行业发展历程回顾

第二节 全球航天行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲航天行业地区市场分析

- 一、亚洲航天行业市场现状分析
- 二、亚洲航天行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲航天行业市场前景分析

第四节 北美航天行业地区市场分析

- 一、北美航天行业市场现状分析
- 二、北美航天行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美航天行业市场前景分析

第五节 欧洲航天行业地区市场分析

- 一、欧洲航天行业市场现状分析
- 二、欧洲航天行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲航天行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界航天行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球航天行业市场规模预测

第三章 中国航天行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对航天行业的影响分析
- 第三节 中国航天行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对航天行业的影响分析
- 第五节 中国航天行业产业社会环境分析

第四章 中国航天行业运行情况

- 第一节 中国航天行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国航天行业市场规模分析
 - 一、影响中国航天行业市场规模的因素
 - 二、中国航天行业市场规模
 - 三、中国航天行业市场规模解析
- 第三节 中国航天行业供应情况分析
 - 一、中国航天行业供应规模
 - 二、中国航天行业供应特点
- 第四节 中国航天行业需求情况分析
 - 一、中国航天行业需求规模
 - 二、中国航天行业需求特点
- 第五节 中国航天行业供需平衡分析

第五章 中国航天行业产业链和细分市场分析

- 第一节 中国航天行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、航天行业产业链图解

第二节 中国航天行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对航天行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对航天行业的影响分析

第三节 我国航天行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国航天行业市场竞争分析

第一节 中国航天行业竞争现状分析

一、中国航天行业竞争格局分析

二、中国航天行业主要品牌分析

第二节 中国航天行业集中度分析

一、中国航天行业市场集中度影响因素分析

二、中国航天行业市场集中度分析

第三节 中国航天行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国航天行业模型分析

第一节 中国航天行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国航天行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国航天行业SWOT分析结论

第三节 中国航天行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国航天行业需求特点与动态分析

第一节 中国航天行业市场动态情况

第二节 中国航天行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 航天行业成本结构分析

第四节 航天行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国航天行业价格现状分析

第六节 中国航天行业平均价格走势预测

一、中国航天行业平均价格趋势分析

二、中国航天行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国航天行业所属行业运行数据监测

第一节 中国航天行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国航天行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国航天行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国航天行业区域市场现状分析

第一节 中国航天行业区域市场规模分析

- 一、影响航天行业区域市场分布的因素
- 二、中国航天行业区域市场分布

第二节 中国华东地区航天行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区航天行业市场分析
 - (1) 华东地区航天行业市场规模
 - (2) 华南地区航天行业市场现状
 - (3) 华东地区航天行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区航天行业市场分析
 - (1) 华中地区航天行业市场规模
 - (2) 华中地区航天行业市场现状
 - (3) 华中地区航天行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区航天行业市场分析
 - (1) 华南地区航天行业市场规模

(2) 华南地区航天行业市场现状

(3) 华南地区航天行业市场规模预测

第五节 华北地区航天行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区航天行业市场分析

(1) 华北地区航天行业市场规模

(2) 华北地区航天行业市场现状

(3) 华北地区航天行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区航天行业市场分析

(1) 东北地区航天行业市场规模

(2) 东北地区航天行业市场现状

(3) 东北地区航天行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区航天行业市场分析

(1) 西南地区航天行业市场规模

(2) 西南地区航天行业市场现状

(3) 西南地区航天行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区航天行业市场分析

(1) 西北地区航天行业市场规模

(2) 西北地区航天行业市场现状

(3) 西北地区航天行业市场规模预测

第十一章 航天行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国航天行业发展前景分析与预测

第一节 中国航天行业未来发展前景分析

一、航天行业国内投资环境分析

二、中国航天行业市场机会分析

三、中国航天行业投资增速预测

第二节 中国航天行业未来发展趋势预测

第三节 中国航天行业规模发展预测

一、中国航天行业市场规模预测

二、中国航天行业市场规模增速预测

三、中国航天行业产值规模预测

四、中国航天行业产值增速预测

五、中国航天行业供需情况预测

第四节 中国航天行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国航天行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国航天行业进入壁垒分析

一、航天行业资金壁垒分析

二、航天行业技术壁垒分析

三、航天行业人才壁垒分析

四、航天行业品牌壁垒分析

五、航天行业其他壁垒分析

第二节 航天行业风险分析

一、航天行业宏观环境风险

二、航天行业技术风险

三、航天行业竞争风险

四、航天行业其他风险

第三节 中国航天行业存在的问题

第四节 中国航天行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国航天行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国航天行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国航天行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 航天行业营销策略分析

一、航天行业产品策略

二、航天行业定价策略

三、航天行业渠道策略

四、航天行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202301/623053.html>