

中国健身房市场发展趋势研究与未来前景预测报告（2023-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国健身房市场发展趋势研究与未来前景预测报告（2023-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202301/623052.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

健身房是指用来健身康复和锻炼活动的场所。一般而言，都有齐全的器械设备，有较全的健身及娱乐项目，有专业的教练进行指导，有良好的健身氛围。

国家层面健身房行业相关政策

近些年来，为了促进及规范健身房行业发展，我国陆续发布了许多政策，如国务院办公厅发布的《“十四五”国民健康规划》中提出开展全民健身运动。深化体卫融合，举办全民健身主题示范活动，倡导主动健康理念，普及运动促进健康知识。推进健康相关业态融合发展。促进健康与养老、旅游、互联网、健身休闲、食品等产业融合发展，壮大健康新业态、新模式。

发布时间

发布部门

政策名称

相关内容

2022年12月

中共中央、国务院

《扩大内需战略规划纲要(2022-2035年)》

加快高品质、各具特色的旅游景区、度假区、休闲街区建设。提升体育场地设施水平，持续改善群众身边健身设施。

2022年6月

农业农村部、体育总局、国家乡村振兴局

《推进“十四五”农民体育高质量发展的指导意见》

打造乡村特色体育健身融媒体产品，充分利用广播电视、平面媒体、互联网、新媒体等传媒方式，构建乡村体育健身全媒体传播格局，推动体育健身知识、赛事活动信息全方位覆盖，科学健身指导多领域拓展。

2022年5月

国务院办公厅

《“十四五”国民健康规划》

开展全民健身运动。深化体卫融合，举办全民健身主题示范活动，倡导主动健康理念，普及运动促进健康知识。推进健康相关业态融合发展。促进健康与养老、旅游、互联网、健身休闲、食品等产业融合发展，壮大健康新业态、新模式。

2022年3月

国务院办公厅

《关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见》

到2025年，更高水平的全民健身公共服务体系基本建立，人均体育场地面积达到2.6平方米，经常参加体育锻炼人数比例达到38.5%，政府提供的全民健身基本公共服务体系更加完善、标准更加健全，品质明显提升，社会力量提供的普惠性公共服务实现付费可享有、价格可承受、质量有保障、安全有监管，群众健身热情进一步提高。到2035年，与社会主义现代化国家相适应的全民健身公共服务体系全面建立，经常参加体育锻炼人数比例达到45%以上，体育健身和运动休闲成为普遍生活方式，人民身体素养和健康水平居于世界前列。

2022年1月

国务院办公厅

《“十四五”市场监管现代化规划》

推进服务业标准化、品牌化建设，完善商贸旅游、家政服务、现代物流、医疗卫生、养老服务、休闲娱乐、教育培训、体育健身等服务业标准体系。

2022年1月

国务院办公厅

《国家残疾预防行动计划〔2021-2025年〕》

开展全民健身行动，发挥好体育健身在主动健康干预、慢性病防治、康复中的作用。

2021年10月

国务院办公厅

《国家标准化发展纲要》

制定公共体育设施、全民健身、训练竞赛、健身指导、线上和智能赛事等标准，建立科学完备、门类齐全的体育标准。

2021年10月

体育总局

《“十四五”体育发展规划》

“十四五”期间，体育产业高质量发展取得显著进展，产品和服务供给适应个性化、差异化、品质化消费需求，基本形成消费引领、创新驱动、主体活跃、结构更优的发展格局。体育产业总规模达到5万亿元，增加值占国内生产总值比重达到2%居民体育消费总规模超过2.8万亿元，从业人员超过800万人。加快形成以健身休闲业、竞赛表演业等为龙头、高端制造业与现代服务业融合发展的体育产业体系。

2021年8月

国务院

《全民健身计划(2021-2025年)》

计划明确到2025年，经常参加体育锻炼的人数比例达到38.5%；县(市、区)、乡镇(街道)、行政村社区)三级公共健身设施和社区15分钟健身圆实现全覆盖；每千人拥有社会体育指导员2.16名；带动全国体育产业总规模达到5万亿元。

2021年3月

中共中央

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

广泛开展全民健身运动，增强人民体质。推动健康关口前移，深化体教融合、体卫融合、体旅融合。扩大体育消费，发展健身休闲、户外运动等体育产业。

2020年10月

国务院

《国务院办公厅关于加强全民健身场地设施建设发展群众体育的意见》

到2025年,有效解决制约健身设施规划建设的瓶颈问题,相关部门联动工作机制更加健全高效,健身设施配置更加合理,健身环境明显改善,形成群众普遍参加体育健身的良好氛围。

资料来源：观研天下整理

部分省市健身房行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推进健身房行业发展，因地制宜发布了相关政策，如2022年发布的《北京市全民健身场地设施建设补短板五年行动计划(2021年-2025年)》中鼓励利用河湖等自然水域，公园水域，公园空闲地等建设室外滑冰场、嬉雪场地。鼓助各类商业中心、体育培训机构、健身俱乐部等社会力量建设室内冰雪设施。

省市

发布时间

政策名称

相关内容

北京

2022.02

《北京市全民健身场地设施建设补短板五年行动计划(2021年-2025年)》

鼓励利用河湖等自然水域，公园水域，公园空闲地等建设室外滑冰场、嬉雪场地。鼓助各类商业中心、体育培训机构、健身俱乐部等社会力量建设室内冰雪设施。

上海

2022.12

《上海市推动生活性服务业补短板上水平提高人民生活品质行动方案》

落实本市城乡社区服务体系建设和相关专项规划，依据服务人口和服务半径，配置补齐养老服务设施、托育点、菜场、社区食堂、体育健身设施、微型消防站等服务设施。

河南

2022.12

《进一步优化营商环境降低市场主体制度性交易成本实施方案》

规范实施行政许可和行政备案。编制完成省、市、县三级行政许可事项清单及办事指南。梳理可采取告知承诺制方式办理的政务服务事项，明确承诺的具体内容、要求以及违反承诺应承担的法律责任，细化承诺方式和承诺事项监管细则。选择药品、餐饮、商超（便利店）、烘焙、书店、旅馆、幼托、健身等行业试点推行“一业一证”改革，健全行业综合许可全流程管理和综合监管配套管理制度。探索建立审管联动衔接机制，强化事前、事中、事后全链条监管。

2022.07

《加快建设体育河南实施方案》

到2025年，全民健身公共服务供给更加多元，城乡居民体质更加强健，经常参加体育锻炼人数比例达到38.5%；县（市）以上城区全部建成“两场三馆”（体育场、室外体育活动场、体育馆、游泳馆、全民健身综合馆），城市社区“15分钟健身圈”和乡镇、行政村健身设施配置更丰富、功能更完善，人均体育场地面积达到2.6平方米；全民健身组织发展壮大，每万人拥有体育社会组织达到1个，每千人拥有社会体育指导员3人以上；全民健身活动和群众性体育赛事更加丰富。

海南

2022.04

《海南省全民健身实施计划（2022-2025年）》

到2025年，基本建成与中国特色自由贸易港建设相适应的高水平全民健身公共服务体系，城乡居民体育健身更加便利，健身热情进一步提高，传统优势、海南特色运动项目参与人数持续提升，城乡居民达到《国民体质测定标准》合格以上人数比例不少于94%，中小学生《国家学生体质健康标准》优良率高于50%，经常参加体育锻炼人数比例不少于39%，每千人拥有社会体育指导员不少于2.16名，人均体育场地面积达到2.6平方米，带动体育产业发展规模稳步增长。

天津

2022.10

《天津市进一步盘活存量资产扩大有效投资若干措施》

鼓励支持闲置厂房、仓库、商业设施等存量资源加快出租转让，改造开发以实现创新研发、卫生健康、养老托育、体育健身、休闲旅游、社区服务等新功能。

云南

2022.08

《云南省“十四五”老龄事业发展和养老服务体系规划》

依托云南高品质的自然人文资源，按照国际通用标准，促进高端医疗、健康管理、休闲度假、体育健身等领域提质增效，打造一批融健身休闲、医疗养生、旅居养老为一体的特色鲜明、知名度高、带动力强的康养产业集聚区。

福建

2022.03

《福建省全民健身实施计划(2021-2025年)》

统筹建设举步可就的全民健身设施。制定公共体育基础设施规划建设标准,各市、县(市、区)人民政府制定公共体育设施专项规划,并纳入国土空间规划,落实城市居住社区全民健身设施建设标准。实施全民健身设施补短板工程。建设举步可就的多功能运动场、体育公园、健身步道等健身设施,实现城镇社区"15分钟健身圈"全覆盖.农村体育设施向自然村延伸。

江西

2021.03

《关于印发江西省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要的通知》

支持在保障安全、符合规划、合法利用的前提下,利用旧厂房,仓库、老旧商业设施、建筑屋顶,地下空间等闲置资源改建全民健身设施。推动体育中心、特色产业园区、各类商业设施、旧厂房等城市空间,以新建或改扩建等方式建设城市体育服务综合体。

山东

2021.12

《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的实施意见》

加大体育产业示范基地、体育服务综合体、品牌体育赛事、星级健身俱乐部等培育创建力度。

广东

2022.04

《关于印发广州市全民健身实施计划(2021-2025年)的通知》

建设布局合理的健身场地设施。在运动健身设施供给缺口较明显区域,优先规划建设全民健身中心,满足群众多元健身需求。

陕西

2022.05

《陕西省全民健身实施计划(2021-2025年)》

完善全民健身场地设施供给。继续加强公共体育场馆设施建设。

资料来源:观研天下整理(YYJ)

观研报告网发布的《中国健身房行业发展深度调研与未来投资研究报告(2023-2029年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国健身房行业发展概述

第一节 健身房行业发展情况概述

一、健身房行业相关定义

二、健身房特点分析

三、健身房行业基本情况介绍

四、健身房行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、健身房行业需求主体分析

第二节 中国健身房行业生命周期分析

一、健身房行业生命周期理论概述

二、健身房行业所属的生命周期分析

第三节 健身房行业经济指标分析

一、健身房行业的赢利性分析

- 二、健身房行业的经济周期分析
- 三、健身房行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球健身房行业市场发展现状分析

- 第一节 全球健身房行业发展历程回顾
- 第二节 全球健身房行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲健身房行业地区市场分析
 - 一、亚洲健身房行业市场现状分析
 - 二、亚洲健身房行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲健身房行业市场前景分析
- 第四节 北美健身房行业地区市场分析
 - 一、北美健身房行业市场现状分析
 - 二、北美健身房行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美健身房行业市场前景分析
- 第五节 欧洲健身房行业地区市场分析
 - 一、欧洲健身房行业市场现状分析
 - 二、欧洲健身房行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲健身房行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界健身房行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球健身房行业市场规模预测

第三章 中国健身房行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对健身房行业的影响分析
- 第三节 中国健身房行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对健身房行业的影响分析
- 第五节 中国健身房行业产业社会环境分析

第四章 中国健身房行业运行情况

- 第一节 中国健身房行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国健身房行业市场规模分析

一、影响中国健身房行业市场规模的因素

二、中国健身房行业市场规模

三、中国健身房行业市场规模解析

第三节 中国健身房行业供应情况分析

一、中国健身房行业供应规模

二、中国健身房行业供应特点

第四节 中国健身房行业需求情况分析

一、中国健身房行业需求规模

二、中国健身房行业需求特点

第五节 中国健身房行业供需平衡分析

第五章 中国健身房行业产业链和细分市场分析

第一节 中国健身房行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、健身房行业产业链图解

第二节 中国健身房行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对健身房行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对健身房行业的影响分析

第三节 我国健身房行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国健身房行业市场竞争分析

第一节 中国健身房行业竞争现状分析

一、中国健身房行业竞争格局分析

二、中国健身房行业主要品牌分析

第二节 中国健身房行业集中度分析

一、中国健身房行业市场集中度影响因素分析

二、中国健身房行业市场集中度分析

第三节 中国健身房行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国健身房行业模型分析

第一节 中国健身房行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国健身房行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国健身房行业SWOT分析结论

第三节 中国健身房行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国健身房行业需求特点与动态分析

第一节 中国健身房行业市场动态情况

第二节 中国健身房行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 健身房行业成本结构分析

第四节 健身房行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国健身房行业价格现状分析

第六节 中国健身房行业平均价格走势预测

一、中国健身房行业平均价格趋势分析

二、中国健身房行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国健身房行业所属行业运行数据监测

第一节 中国健身房行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国健身房行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国健身房行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国健身房行业区域市场现状分析

第一节 中国健身房行业区域市场规模分析

一、影响健身房行业区域市场分布的因素

二、中国健身房行业区域市场分布

第二节 中国华东地区健身房行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区健身房行业市场分析

- (1) 华东地区健身房行业市场规模
- (2) 华南地区健身房行业市场现状
- (3) 华东地区健身房行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区健身房行业市场分析
 - (1) 华中地区健身房行业市场规模
 - (2) 华中地区健身房行业市场现状
 - (3) 华中地区健身房行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区健身房行业市场分析
 - (1) 华南地区健身房行业市场规模
 - (2) 华南地区健身房行业市场现状
 - (3) 华南地区健身房行业市场规模预测

第五节 华北地区健身房行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区健身房行业市场分析
 - (1) 华北地区健身房行业市场规模
 - (2) 华北地区健身房行业市场现状
 - (3) 华北地区健身房行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区健身房行业市场分析
 - (1) 东北地区健身房行业市场规模
 - (2) 东北地区健身房行业市场现状
 - (3) 东北地区健身房行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区健身房行业市场分析

- (1) 西南地区健身房行业市场规模
- (2) 西南地区健身房行业市场现状
- (3) 西南地区健身房行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区健身房行业市场分析
 - (1) 西北地区健身房行业市场规模
 - (2) 西北地区健身房行业市场现状
 - (3) 西北地区健身房行业市场规模预测

第十一章 健身房行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国健身房行业发展前景分析与预测

第一节 中国健身房行业未来发展前景分析

- 一、健身房行业国内投资环境分析
- 二、中国健身房行业市场机会分析
- 三、中国健身房行业投资增速预测
- 第二节 中国健身房行业未来发展趋势预测
- 第三节 中国健身房行业规模发展预测
 - 一、中国健身房行业市场规模预测
 - 二、中国健身房行业市场规模增速预测
 - 三、中国健身房行业产值规模预测
 - 四、中国健身房行业产值增速预测
 - 五、中国健身房行业供需情况预测
- 第四节 中国健身房行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国健身房行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节 中国健身房行业进入壁垒分析
 - 一、健身房行业资金壁垒分析
 - 二、健身房行业技术壁垒分析
 - 三、健身房行业人才壁垒分析
 - 四、健身房行业品牌壁垒分析
 - 五、健身房行业其他壁垒分析
- 第二节 健身房行业风险分析
 - 一、健身房行业宏观环境风险
 - 二、健身房行业技术风险
 - 三、健身房行业竞争风险
 - 四、健身房行业其他风险
- 第三节 中国健身房行业存在的问题
- 第四节 中国健身房行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国健身房行业研究结论及投资建议

- 第一节 观研天下中国健身房行业研究综述
 - 一、行业投资价值
 - 二、行业风险评估
- 第二节 中国健身房行业进入策略分析
 - 一、行业目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择

第三节 健身房行业营销策略分析

一、健身房行业产品策略

二、健身房行业定价策略

三、健身房行业渠道策略

四、健身房行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202301/623052.html>