

# 中国船舶行业发展现状分析与投资前景预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国船舶行业发展现状分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/603052.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

船（boats and ships），各种船只的总称。船舶是能航行或停泊于水域进行运输或作业的交通工具，按不同的使用要求而具有不同的技术性能、装备和结构型式。

船舶是一种主要在地理水中运行的人造交通工具。另外，民用船一般称为船，军用船称为舰，小型船称为艇或舟，其总称为舰船或船艇。内部主要包括容纳空间、支撑结构和排水结构，具有利用外在或自带能源的推进系统。外型一般是利于克服流体阻力的流线型包络，材料随着科技进步不断更新，早期为木、竹、麻等自然材料，近代多是钢材以及铝、玻璃纤维、亚克力和各种复合材料。

### 国家层面船舶行业政策

近年来，为了促进船舶行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2021年国务院发布的《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》落实船舶大气污染物排放控制区制度。推动船舶污染物港口接收设施与城市公共转运处置设施有效衔接，健全电子联单监管制度。完善长江经济带船舶和港口污染防治长效机制。

2015-2022年国家层面船舶行业政策汇总 发布时间 发布部门 政策名称 重点内容 2015年 国务院办公厅 国务院办公厅关于加快融资租赁业发展的指导意见 完善船舶登记制度，进一步简化船舶出入境备案手续，便利融资租赁公司开展船舶租赁业务。 2016年 中共中央 国务院 中共中央 国务院关于推进安全生产领域改革发展的意见 完善长途客运车辆、旅游客车、危险物品运输车辆和船舶生产制造标准，提高安全性能，强制安装智能视频监控报警、防碰撞和整车整船安全运行监管技术装备，对已运行的要加快安全技术装备改造升级。

2017年 国务院办公厅 国务院办公厅关于积极推进供应链创新与应用的指导意见 推进机械、航空、船舶、汽车、轻工、纺织、食品、电子等行业供应链体系的智能化，加快人机智能交互、工业机器人、智能工厂、智慧物流等技术和装备的应用，提高敏捷制造能力。 2018年 国务院 国务院关于积极有效利用外资推动经济高质量发展若干措施的通知 取消或放宽种业等农业领域，煤炭、非金属矿等采矿业领域，汽车、船舶、飞机等制造业领域外资准入限制。 2019年 中共中央 国务院 交通强国建设纲要 强化大中型邮轮、大型液化天然气船、极地航行船舶、智能船舶、新能源船舶等自主设计建造能力。完善民用飞机产品谱系，在大型民用飞机、重型直升机、通用航空器等方面取得显著进展。 2020年 国务院办公厅

国务院办公厅关于进一步优化营商环境更好服务市场主体的实施意见 鼓励引导商业银行支持中小企业以应收账款、生产设备、产品、车辆、船舶、知识产权等动产和权利进行担保融资。 2021年 中共中央 国务院 国家标准化发展纲要 研究制定智能船舶、高铁、新能源汽车、智能网联汽车和机器人等领域关键技术标准，推动产业变革。 2021年 国务院办公厅 国务院办公厅关于服务“六稳”“六保”进一步做好“放管服”改革有关工作的意见

定向降低沿海港口引航费标准，进一步扩大船方自主决定是否使用拖轮的船舶范围。

2021年 国务院办公厅 推进多式联运发展优化调整运输结构工作方案（2021—2025年）加

快推进港站枢纽绿色化、智能化改造，协同推进船舶和港口岸电设施匹配改造，深入推进船舶靠港使用岸电。2021年 国务院“十四五”现代综合交通运输体系发展规划 落实船舶大气污染物排放控制区制度。推动船舶污染物港口接收设施与城市公共转运处置设施有效衔接，健全电子联单监管制度。完善长江经济带船舶和港口污染防治长效机制。 2022年 国务院广州南沙深化面向世界的粤港澳全面合作总体方案 加快发展船舶管理、检验检测、海员培训、海事纠纷解决等海事服务，打造国际海事服务产业集聚区。

资料来源：观研天下整理

#### 地方层面船舶行业政策

为了响应国家号召，各省市积极推动船舶行业发展，如天津市发布的《天津市促进内外贸一体化发展若干措施》发挥租赁产业发展优势，打造具有世界影响力的全球飞机租赁、船舶租赁、出口租赁、离岸租赁等租赁中心，为内外贸一体化发展提供创新服务。

发布时间 省市 政策名称 重点内容 2022年 广东省 广东省促进工业经济平稳增长行动方案 推动重点地区沿海、内河老旧船舶更新改造及LNG加注站建设。 2022年 天津市 天津市促进内外贸一体化发展若干措施 发挥租赁产业发展优势，打造具有世界影响力的全球飞机租赁、船舶租赁、出口租赁、离岸租赁等租赁中心，为内外贸一体化发展提供创新服务。 2021年 广西壮族自治区 加快发展外贸新业态新模式实施方案 推动钦州综合保税区开展国际船舶保税维修业务，吸引相关配套企业集聚。 2021年 四川省 四川省“十四五”综合交通运输发展规划 促进货运车辆标准化车型更新改造，推进水系或区域内运输船舶标准统一，推广应用江海直达船型。 2021年 湖北省 湖北省综合交通运输发展“十四五”规划 推进水运船舶标准化、环保化，推广应用江海直达船型、三峡船型等专业化船型，研发建造适合长江、汉江等江汉联运新船型，鼓励新建改建LNG单燃料动力船舶，建造纯电动游轮，实施以“船型研发、技术创新”为重点的水运装备设施升级工程。 2021年 黑龙江省 黑龙江省“十四五”综合交通运输体系发展规划 推动船舶污染物港口接收设施与城市公共转运处置设施有效衔接，加快推动船舶受电设施改造，提高岸电设施使用率。完善干散货码头堆场防风抑尘设施。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国船舶行业发展现状分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国船舶行业发展概述

#### 第一节 船舶行业发展情况概述

- 一、船舶行业相关定义
- 二、船舶特点分析
- 三、船舶行业基本情况介绍
- 四、船舶行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、船舶行业需求主体分析

#### 第二节 中国船舶行业生命周期分析

- 一、船舶行业生命周期理论概述
- 二、船舶行业所属的生命周期分析

#### 第三节 船舶行业经济指标分析

- 一、船舶行业的赢利性分析
- 二、船舶行业的经济周期分析
- 三、船舶行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球船舶行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球船舶行业发展历程回顾

#### 第二节 全球船舶行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲船舶行业地区市场分析

- 一、亚洲船舶行业市场现状分析
- 二、亚洲船舶行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲船舶行业市场前景分析

### 第四节北美船舶行业地区市场分析

- 一、北美船舶行业市场现状分析
- 二、北美船舶行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美船舶行业市场前景分析

### 第五节欧洲船舶行业地区市场分析

- 一、欧洲船舶行业市场现状分析
- 二、欧洲船舶行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲船舶行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界船舶行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球船舶行业市场规模预测

## 第三章 中国船舶行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节我国宏观经济环境对船舶行业的影响分析

### 第三节中国船舶行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对船舶行业的影响分析

### 第五节中国船舶行业产业社会环境分析

## 第四章 中国船舶行业运行情况

### 第一节中国船舶行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节中国船舶行业市场规模分析

#### 一、影响中国船舶行业市场规模的因素

#### 二、中国船舶行业市场规模

#### 三、中国船舶行业市场规模解析

### 第三节中国船舶行业供应情况分析

#### 一、中国船舶行业供应规模

#### 二、中国船舶行业供应特点

### 第四节中国船舶行业需求情况分析

#### 一、中国船舶行业需求规模

#### 二、中国船舶行业需求特点

### 第五节中国船舶行业供需平衡分析

## 第五章 中国船舶行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国船舶行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、船舶行业产业链图解

### 第二节中国船舶行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对船舶行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对船舶行业的影响分析

### 第三节我国船舶行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国船舶行业市场竞争分析

### 第一节中国船舶行业竞争现状分析

#### 一、中国船舶行业竞争格局分析

#### 二、中国船舶行业主要品牌分析

### 第二节中国船舶行业集中度分析

#### 一、中国船舶行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国船舶行业市场集中度分析

### 第三节中国船舶行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国船舶行业模型分析

### 第一节中国船舶行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国船舶行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国船舶行业SWOT分析结论

### 第三节中国船舶行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国船舶行业需求特点与动态分析

### 第一节中国船舶行业市场动态情况

### 第二节中国船舶行业消费市场特点分析



一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节船舶行业成本结构分析

第四节船舶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国船舶行业价格现状分析

第六节中国船舶行业平均价格走势预测

一、中国船舶行业平均价格趋势分析

二、中国船舶行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国船舶行业所属行业运行数据监测

第一节中国船舶行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国船舶行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国船舶行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国船舶行业区域市场现状分析

第一节中国船舶行业区域市场规模分析

一、影响船舶行业区域市场分布的因素

二、中国船舶行业区域市场分布

第二节中国华东地区船舶行业市场分析

## 一、华东地区概述

### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区船舶行业市场分析

#### (1) 华东地区船舶行业市场规模

#### (2) 华东地区船舶行业市场现状

#### (3) 华东地区船舶行业市场规模预测

## 第三节华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区船舶行业市场分析

#### (1) 华中地区船舶行业市场规模

#### (2) 华中地区船舶行业市场现状

#### (3) 华中地区船舶行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区船舶行业市场分析

#### (1) 华南地区船舶行业市场规模

#### (2) 华南地区船舶行业市场现状

#### (3) 华南地区船舶行业市场规模预测

## 第五节华北地区船舶行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区船舶行业市场分析

#### (1) 华北地区船舶行业市场规模

#### (2) 华北地区船舶行业市场现状

#### (3) 华北地区船舶行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区船舶行业市场分析

#### (1) 东北地区船舶行业市场规模

#### (2) 东北地区船舶行业市场现状

#### (3) 东北地区船舶行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

## 一、西南地区概述

## 二、西南地区经济环境分析

## 三、西南地区船舶行业市场分析

### (1) 西南地区船舶行业市场规模

### (2) 西南地区船舶行业市场现状

### (3) 西南地区船舶行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

## 一、西北地区概述

## 二、西北地区经济环境分析

## 三、西北地区船舶行业市场分析

### (1) 西北地区船舶行业市场规模

### (2) 西北地区船舶行业市场现状

### (3) 西北地区船舶行业市场规模预测

## 第十一章 船舶行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

### 第十二章 2022-2029年中国船舶行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国船舶行业未来发展前景分析

- 一、船舶行业国内投资环境分析
- 二、中国船舶行业市场机会分析
- 三、中国船舶行业投资增速预测

#### 第二节 中国船舶行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国船舶行业规模发展预测

- 一、中国船舶行业市场规模预测
- 二、中国船舶行业市场规模增速预测
- 三、中国船舶行业产值规模预测
- 四、中国船舶行业产值增速预测
- 五、中国船舶行业供需情况预测

#### 第四节 中国船舶行业盈利走势预测

### 第十三章 2022-2029年中国船舶行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节 中国船舶行业进入壁垒分析

- 一、船舶行业资金壁垒分析
- 二、船舶行业技术壁垒分析

三、船舶行业人才壁垒分析

四、船舶行业品牌壁垒分析

五、船舶行业其他壁垒分析

第二节船舶行业风险分析

一、船舶行业宏观环境风险

二、船舶行业技术风险

三、船舶行业竞争风险

四、船舶行业其他风险

第三节中国船舶行业存在的问题

第四节中国船舶行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国船舶行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国船舶行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国船舶行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 船舶行业营销策略分析

一、船舶行业产品策略

二、船舶行业定价策略

三、船舶行业渠道策略

四、船舶行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/603052.html>