

# 2021年中国网络安全市场调研报告- 行业运营现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国网络安全市场调研报告-行业运营现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/533052533052.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近些年来，全球网络威胁持续增长，各类网络攻击和网络犯罪现象日益突出，并呈现出：攻击工具趋于专业化、目的趋于商业化、行为趋于组织化、手段趋于多样化等特点。许多漏洞和攻击工具被网络犯罪组织商品化，大量进行地下交易以牟取暴利，使网络威胁的范围加速扩散。从网络犯罪的攻击对象看，信用卡、银行账户、网络游戏账户等身份盗用成为最易被攻击的对象，而针对特定公司或政府窃取商业机密攻击也在逐步上升。随着网络犯罪背后的黑色产业链获利能力的大幅提高，互联网的无国界性使得网络威胁对全球各国用户造成的损失随着范围的扩散而快速增长。

在移动互联网、物联网、云计算等快速发展背景下，网络安全迎来了更多新挑战，企业与个人信息安全备受各界重视，并着力部署网络安全防御策略，网络安全产业规模扩大。2019年，国内网络安全市场规模达631.3亿元，同比上涨23.57%，保持了良好的增长势头。伴随数字经济的发展、物联网建设的逐步推进，网络安全作为数字经济发展的必要保障，其投入将持续增加。

2015-2019年我国网络安全行业市场规模走势 资料来源：观研天下数据中心整理

网络安全是典型的需求驱动行业，当前从下游行业应用情况来看，政府、电信及金融领域的安全投入规模最大，自2017年以来分别占到全国安全总投资额的28%、17%、15%，同时，教育、工业等其他领域的信息安全市场也日渐兴起。网络安全市场的下游客户结构决定了其具备强政策周期属性，因此等保2.0正式实施后，拥有第三级及以上信息系统较多的政府、金融、电信等领域势必会加大网络安全投入，以符合等保2.0的规范和要求。另外，等保2.0将云计算、移动互联网、物联网、工业控制等新兴技术领域纳入监管范围，相应领域网络安全产品及服务的需求也将随之提升，将促进整体安全市场进一步提速增长。

网络安全下游需求分布 资料来源：中国信通院

网络安全行业国内投资环境：

### 1、有利环境

#### （1）产业政策支持

国家出台了一系列安全政策和法规，直接刺激了安全投资的增加。《2006-2020年国家信息化发展战略》提出“促进我国信息安全技术和产业的自主发展”；《国民经济和社会发展的第十二个五年规划纲要》对“加强网络与信息安全保障”提出了明确要求；我国信息安全“十二五”规划中明确要发展“重点支持自主可控的信息安全，实现密码技术、网络攻防技术、可信计算、云安全、信息内容管理、信息安全管理等关键技术突破，支持产业重组、扶持龙头企业发展”。国家对信息安全大企业的扶持力度将进一步加大，为产业发展带来契机。

#### （2）市场需求广阔

随着信息化建设的深入推进，物联网、云计算、移动互联、社交网络及大数据等新兴技术迅速发展，国民经济和社会各领域对信息网络的依赖性越来越强，日益增多的存量漏洞和

每日新增漏洞成为基础信息网络和重要信息系统的主要安全隐患，客户信息安全的需求更加迫切，政府、企业、个人在网络安全保障方面的投入都将不断增加。此外，防范网络犯罪是国内信息安全产业发展的又一动力。

### （3）安全产品和服务水平不断提高

我国信息安全产品种类不断丰富，防火墙、病毒防护、入侵检测、身份认证、网络隔离、安全审计、安全管理、备份恢复等技术领域产品研发取得明显进展，产品功能逐步向集成化、系统化方向发展，信息安全产品的客户认可度增强，国产自主安全产品功能日益增强，信息安全技术水平将不断提升。未来随着行业加大核心产品研发投入，安全产业链的不断完善，国内安全企业的综合竞争实力将不断提升，促进市场良性发展。

## 2、不利环境

### （1）行业竞争加剧

我国的信息安全厂商普遍规模较小，市场集中度较低，竞争较为激烈，产品同质化较为严重。我国信息安全产品在产品成熟度、国际市场占有率、国际品牌影响力等方面与国际先进水平尚有一定差距。目前国产信息安全产品市场以政府和军队为主，金融等领域主要由国际安全厂商提供服务。此外，信息安全产业竞争边界正在不断扩大，平台软件厂商、互联网厂商、存储和网络设备厂商等纷纷加大对安全市场的投入，行业内企业未来将面对更加严峻的竞争格局。

### （2）核心技术人员短缺

信息安全行业是知识密集型行业，其核心竞争力主要来源于企业的核心技术和人员的专业素质，强调技术资本和人力资本的投入。但我国专业的信息安全人才相对匮乏制约了我国信息安全行业的进一步发展。

### （3）研发创新能力不足

信息安全行业内的企业大多资产规模较小，属于轻资产型企业。由于行业整体融资能力较弱，发展资金来源比较单一，因此技术和研发投入难以保证，不能快速应对信息安全市场不断变化的需求，不利于企业保持技术核心竞争优势，制约了行业技术发展及产品的更新换代。

为了使互联网安全监管和保护适应新时代技术要求，2017年6月《网络安全法》实施，“网络安全”替代“信息安全”以立法形式进入我国顶层设计，标志着我国网络信息安全保护工作进入第二阶段，对我国网络安全的建设提出了更高标准和要求。2018年6月等保2.0意见征求意见稿公布，2019年5月《网络安全等级保护技术2.0版本》即等保2.0版本正式发布并将于12月开始实施。根据工信部《关于促进网络安全产业发展的指导意见（征求意见稿）》，到2025年，中国的网络安全产业规模要超过2000亿元。由此可见未来我国网络安全市场规模将保持快速增长，我们预测投资规模增速将超过10%。

2020-2026年中国网络安全行业投资增速预测 资料来源：观研天下数据中心整理

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商

与综合行业信息门户。《2021年中国网络安全市场调研报告-行业运营现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国网络安全行业发展概述

#### 第一节 网络安全行业发展情况概述

- 一、网络安全行业相关定义
- 二、网络安全行业基本情况介绍
- 三、网络安全行业发展特点分析
- 四、网络安全行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、网络安全行业需求主体分析

#### 第二节 中国网络安全行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、网络安全行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - 1、沟通协调机制
  - 2、风险分配机制
  - 3、竞争协调机制
- 四、中国网络安全行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业
- 第三节 中国网络安全行业生命周期分析
  - 一、网络安全行业生命周期理论概述
  - 二、网络安全行业所属的生命周期分析
- 第四节 网络安全行业经济指标分析
  - 一、网络安全行业的赢利性分析
  - 二、网络安全行业的经济周期分析
  - 三、网络安全行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国网络安全行业进入壁垒分析
  - 一、网络安全行业资金壁垒分析
  - 二、网络安全行业技术壁垒分析
  - 三、网络安全行业人才壁垒分析
  - 四、网络安全行业品牌壁垒分析
  - 五、网络安全行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球网络安全行业市场发展现状分析

- 第一节 全球网络安全行业发展历程回顾
- 第二节 全球网络安全行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲网络安全行业地区市场分析
  - 一、亚洲网络安全行业市场现状分析
  - 二、亚洲网络安全行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲网络安全行业市场前景分析
- 第四节 北美网络安全行业地区市场分析
  - 一、北美网络安全行业市场现状分析
  - 二、北美网络安全行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美网络安全行业市场前景分析
- 第五节 欧洲网络安全行业地区市场分析

- 一、欧洲网络安全行业市场现状分析
- 二、欧洲网络安全行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲网络安全行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界网络安全行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球网络安全行业市场规模预测

### 第三章 中国网络安全产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品网络安全总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国网络安全行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国网络安全产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国网络安全行业运行情况

#### 第一节 中国网络安全行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国网络安全行业市场规模分析

#### 第三节 中国网络安全行业供应情况分析

#### 第四节 中国网络安全行业需求情况分析

#### 第五节 我国网络安全行业细分市场分析

- 一、细分市场一

## 二、细分市场二

### 三、其它细分市场

#### 第六节 中国网络安全行业供需平衡分析

#### 第七节 中国网络安全行业发展趋势分析

## 第五章 中国网络安全所属行业运行数据监测

### 第一节 中国网络安全所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国网络安全所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国网络安全所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国网络安全市场格局分析

### 第一节 中国网络安全行业竞争现状分析

#### 一、中国网络安全行业竞争情况分析

#### 二、中国网络安全行业主要品牌分析

### 第二节 中国网络安全行业集中度分析

#### 一、中国网络安全行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国网络安全行业市场集中度分析

### 第三节 中国网络安全行业存在的问题

### 第四节 中国网络安全行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国网络安全行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

## 五、政府的作用

### 第七章 2017-2020年中国网络安全行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国网络安全行业消费市场动态情况

#### 第二节 中国网络安全行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 网络安全行业成本结构分析

#### 第四节 网络安全行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

#### 第五节 中国网络安全行业价格现状分析

#### 第六节 中国网络安全行业平均价格走势预测

##### 一、中国网络安全行业价格影响因素

##### 二、中国网络安全行业平均价格走势预测

##### 三、中国网络安全行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2020年中国网络安全行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国网络安全行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区网络安全市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区网络安全市场规模分析

##### 四、华东地区网络安全市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区网络安全市场规模分析

##### 四、华中地区网络安全市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区网络安全市场规模分析
- 四、华南地区网络安全市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国网络安全行业竞争情况

### 第一节 中国网络安全行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国网络安全行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国网络安全行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 网络安全行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国网络安全行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国网络安全行业未来发展前景分析

#### 一、网络安全行业国内投资环境分析

#### 二、中国网络安全行业市场机会分析

#### 三、中国网络安全行业投资增速预测

### 第二节 中国网络安全行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国网络安全行业市场发展预测

#### 一、中国网络安全行业市场规模预测

#### 二、中国网络安全行业市场规模增速预测

#### 三、中国网络安全行业产值规模预测

#### 四、中国网络安全行业产值增速预测

#### 五、中国网络安全行业供需情况预测

### 第四节 中国网络安全行业盈利走势预测

#### 一、中国网络安全行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国网络安全行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国网络安全行业投资风险与营销分析

## 第一节 网络安全行业投资风险分析

- 一、网络安全行业政策风险分析
- 二、网络安全行业技术风险分析
- 三、网络安全行业竞争风险分析
- 四、网络安全行业其他风险分析

## 第二节 网络安全行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国网络安全行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国网络安全行业品牌战略分析

- 一、网络安全企业品牌的重要性
- 二、网络安全企业实施品牌战略的意义
- 三、网络安全企业品牌的现状分析
- 四、网络安全企业的品牌战略
- 五、网络安全品牌战略管理的策略

### 第二节 中国网络安全行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国网络安全行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第四节 网络安全行业竞争力提升策略

- 一、网络安全行业产品差异性策略
- 二、网络安全行业个性化服务策略
- 三、网络安全行业的促销宣传策略

- 四、网络安全行业信息智能化策略
- 五、网络安全行业品牌化建设策略
- 六、网络安全行业专业化治理策略

#### 第十四章 2021-2026年中国网络安全行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国网络安全行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

##### 第二节 中国网络安全行业营销渠道策略

- 一、网络安全行业渠道选择策略
- 二、网络安全行业营销策略

##### 第三节 中国网络安全行业价格策略

##### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国网络安全行业重点投资区域分析
- 二、中国网络安全行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/533052533052.html>