

中国直播电商行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国直播电商行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202505/753050.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

直播电商是以直播为渠道来达成营销目的的电商形式。是数字化时代背景下直播与电商双向融合的产物，直播电商以直播为手段重构“人、货、场”三要素，但本质仍是电商。直播电商是电子商务的一种新形式新业态，在促进数字经济发展、扩大就业等方面有着重要的作用。

我国直播电商行业相关政策

为了进一步推动直播电商行业的发展，我国陆续发布了多项政策，如2025年3月民政部、公安部、司法部等部门等发布《农村留守妇女困难群体精准关爱帮扶行动方案》鼓励通过新型农业经营主体、“企业+基地+农户”、“直播带货”等方式，发展特色农业、特色养殖、家庭手工业，帮助农村留守妇女困难群体实现“家门口”劳动增收。

我国直播电商行业部分相关政策情况

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2023年4月

工业和信息化部、文化和旅游部

关于加强5G+智慧旅游协同创新发展的通知

推动5G新通话、5G消息、5G全景直播等新型业务与智慧旅游目的地营销融合发展，培育5G互动直播、5G+AR直播等新媒体营销手段，拓展产品营销渠道，加大传播范围。

2023年7月

商务部等9部门

县域商业三年行动计划（2023-2025年）

鼓励农村电商创业就业。加强与全国及本地直播平台的合作，“以工代训”“以赛代训”，面向返乡大学生、农民工、退役军人等开展直播带头人技能培训，提升直播带货技能，激发农村直播电商创业就业热潮。举办多种形式的农村直播电商大赛，组织地方直播团队等参加，促进相互学习交流，提升农村直播电商营销水平。

2023年12月

工业和信息化部等十一部门

关于开展“信号升格”专项行动的通知

完善互联网业务感知关键指标监测分析。提供视频直播、视频通话、短视频、云游戏等业务的互联网企业，加强对业务连通率、卡顿率、时延、高清视频占比等关键感知指标的监测分析，提升应用程序和主流终端兼容性，加大端到端协同，保障用户基本业务使用需求。

2024年3月

文化和旅游部

“大地欢歌”全国乡村文化建设年工作方案

鼓励乡村文艺能人、团体等担当“我要办村晚”主播，通过直播互动的方式自办“村晚”，生动呈现乡村文化振兴的丰硕成果。

2024年4月

商务部

数字商务三年行动计划（2024-2026年）

激发农村消费潜力。实施农村电商高质量发展工程，培育一批农村电商直播基地和县域数字流通龙头企业，组织开展农村直播电商相关活动，推动农产品产业链数字化转型。

2024年10月

农业农村部

关于大力发展智慧农业的指导意见

拓展农产品网络销售渠道，推动大型商超、电商平台等与主产区建立对接机制，规范发展直播电商等新模式，组织开展“庆丰收消费季”等营销促销活动。

2024年10月

农业农村部

关于落实“四个一批”要求扎实推进帮扶产业高质量发展的指导意见

鼓励脱贫地区深入实施农村电商高质量发展工程和“互联网+”农产品出村进城工程，促进电商与一二三产业融合，发展直播电商等新业态。

2024年10月

市场监管总局

关于引导网络交易平台发挥流量积极作用扶持中小微经营主体发展的意见

发挥平台特色优势。鼓励平台发挥短视频和直播等新业态在品牌打造、提升产品知晓度等方面的积极作用，更精准匹配消费者与经营主体。支持平台为经营主体开展直播带货等新型营销活动提供技术、内容创作工具等支持，增强经营主体宣传营销能力。

2024年11月

工业和信息化部等十二部门

5G规模化应用“扬帆”行动升级方案

鼓励基础电信企业面向公众不同需求提供差异化服务，终端企业加快推进手机支持超高清视频显示及拍摄，促进5G超高清视频及直播在娱乐、赛事、电商等领域规模发展。

2024年11月

商务部等9部门

关于完善现代商贸流通体系推动批发零售业高质量发展的行动计划

打造县域电商直播基地，发展网订店送、即时零售等新业态，推广农产品电商直采、定制生产等新模式。

2024年12月

人力资源社会保障部、国家发展改革委、工业和信息化部等部门

关于加强人力资源服务助力制造业高质量发展的意见

聚焦制造业急需紧缺职业（工种），创新推广直播带岗、定向招聘，引导劳动力向紧缺领域集聚。

2025年2月

农业农村部

落实中共中央国务院关于进一步深化农村改革扎实推进乡村全面振兴工作部署的实施意见

深入实施“互联网+”农产品出村进城工程，加强农产品电商人才培养，大力发展直播电商等新业态。

2025年3月

民政部、公安部、司法部等部门

农村留守妇女困难群体精准关爱帮扶行动方案

鼓励通过新型农业经营主体、“企业+基地+农户”、“直播带货”等方式，发展特色农业、特色养殖、家庭手工业，帮助农村留守妇女困难群体实现“家门口”劳动增收。

资料来源：观研天下整理

各省市直播电商行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市直播电商行业的发展做出了具体规划,支持当地直播电商行业稳定发展，比如河北省发布的《2025年河北省营商环境优化提升行动方案》、河南省发布的《河南省乡村富民产业发展行动方案（2025—2027年）》。

我国部分省市直播电商行业相关政策（一）

省市

发布时间

政策名称

主要内容

北京市

2025年4月

北京市5G规模化应用“扬帆”行动升级方案（2025—2027年）

鼓励终端制造企业加速推进手机在超高清视频显示领域的高动态范围、高帧率技术升级，助力5G超高清视频及直播在娱乐、赛事、电商等垂直行业实现规模化渗透。

天津市

2025年4月

天津市构建“大消费”格局行动方案

培育电商领军企业，围绕细分领域引进零售类电商平台，促进电子商务、直播经济等规范发展。

河北省

2025年2月

2025年河北省营商环境优化提升行动方案

组织开展上下游、产供销对接活动，探索工业品在线直播模式，扩大跨境电商、市场采购贸易规模，大力发展远洋航运，帮助企业开拓市场。

黑龙江省

2024年9月

关于促进服务消费高质量发展的实施意见

推进生活服务数字化赋能，探索智慧商圈、智慧街区、智慧门店等消费新场景，鼓励企业加快无人零售店等业态布局，支持直播电商发展。启动边境地区教育“云帮扶”试点项目。

上海市

2024年5月

上海市直播经济技能人才培养工作方案（2025-2027年）

探索扶持与直播平台、直播电商等主体深度合作的优质人力资源服务机构备案成为职业技能评价机构，提供直播人才评价、发证、就业等全链条服务。

江苏省

2023年10月

关于加快邮政快递业发展进一步促进消费扩大内需的实施意见

围绕优势特色产业集群和特色农产品优势区以及现代农业产业园、农村产业融合发展示范园等，推进直播电商与邮政快递融合发展，推广“直播电商+产地仓+寄递”模式，推动寄递物流赋能乡村发展。

浙江省

2024年4月

浙江省推动大规模设备更新和消费品以旧换新若干举措

强化国内国际标准衔接。参与制定电子商务交易、绿色直播、文化旅游等领域相关国际标准、国家标准。

安徽省

2024年2月

皖北绿色食品产业集群建设实施方案

深入实施电子商务进万村行动，发展直播带货、社群电商等新模式。

山东省

2023年11月

山东省商贸流通业高质量发展实施方案

打造电商促消费平台。构建公益性和商业化相结合的促消费活动机制，打造集城市、活动、品牌宣传，商品、主播、人才对接，撮合、交易、促销配套于一体的“好品山东”促消费综合平台，吸引电商企业、直播机构、直播主播等入驻，形成“品牌-流量-消费”重磅组合拳，

助力“好品山东”触网出圈，助推全省消费提质升级。

河南省

2025年4月

河南省因地制宜发展设施种植业促进农民增收三年行动方案（2025—2027年）

加快发展农村电商、直播带货等销售新模式，举办大型展会和“豫农优品天下行”活动，深化豫京、豫沪合作，加强与长三角、粤港澳大湾区、京津冀等发达地区对接，多元拓宽销售渠道，扩大产品销量。

2025年4月

河南省乡村富民产业发展行动方案（2025—2027年）

鼓励电商平台、直播团队打造特色产品直播基地、“村播学院”。

资料来源：观研天下整理

我国部分省市直播电商行业相关政策（二）

省市

发布时间

政策名称

主要内容

广东省

2025年2月

广东省促进服务消费高质量发展若干措施

推进电子竞技、社交电商、直播电商、无人零售店、自提柜等新业态布局，支持直播电商平台创新虚拟主播、3D直播间等带货模式和场景，联动社区、商圈实施精细化运营。

2025年4月

广东省提振消费专项行动实施方案

支持直播电商平台创新虚拟主播、3D直播间等带货模式。

广西壮族自治区

2024年1月

于支持高质量建设广西东融先行示范区（贺州）的指导意见

加快工业设计、商务服务等产业发展。支持贺州市发展服装、美妆、电商直播等产业，拓展“互联网+生活”、“互联网+旅游”等应用场景，建设优质生活服务体系。

海南省

2024年4月

海南省乡村旅游发展三年行动计划（2024—2026年）

支持乡村旅游经营者通过电子商务平台、网络直播、云展览等方式，促进乡村旅游商品、农副产品展示和销售。

重庆市

2025年1月

重庆市推动经济持续向上向好若干政策举措

打造“渝系列”品牌电商直播基地，对网络零售、人才孵化等发展较好的基地择优给予激励。开展网货产业带梯度培育，在主体聚集、产业配套等方面给予支持。升级“直播+”消费赋能行动，对获评国家级数字商务企业给予一次性奖励。

2025年3月

重庆市促进服务消费高质量发展实施方案

促进“数字人”在数字营销、在线培训、电商直播、影音娱乐等多场景应用。

四川省

2024年6月

关于加快构建优质高效服务业新体系推动服务业高质量发展的实施意见

数字化推动电商新业态集聚发展，打造百亿级规模直播电商产业集群。

宁夏回族自治区

2023年11月

关于恢复和扩大消费的若干政策措施

持续办好“直播电商季”、“双品购物节”、“网上购物节”、“宁夏特产供销行”等电商消费促进活动，整合电子商务专项等资金，对电子商务龙头企业、示范基地、新模式新业态项目等予以奖补。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国直播电商行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国直播电商行业发展概述

第一节 直播电商行业发展情况概述

一、直播电商行业相关定义

二、直播电商特点分析

三、直播电商行业基本情况介绍

四、直播电商行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、直播电商行业需求主体分析

第二节 中国直播电商行业生命周期分析

一、直播电商行业生命周期理论概述

二、直播电商行业所属的生命周期分析

第三节 直播电商行业经济指标分析

一、直播电商行业的赢利性分析

二、直播电商行业的经济周期分析

三、直播电商行业附加值的提升空间分析

第二章 中国直播电商行业监管分析

第一节 中国直播电商行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国直播电商行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对直播电商行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国直播电商行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对直播电商行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对直播电商行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对直播电商行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对直播电商行业的影响分析

第四节 中国直播电商行业投资环境分析

第五节 中国直播电商行业技术环境分析

第六节 中国直播电商行业进入壁垒分析

一、直播电商行业资金壁垒分析

二、直播电商行业技术壁垒分析

三、直播电商行业人才壁垒分析

四、直播电商行业品牌壁垒分析

五、直播电商行业其他壁垒分析

第七节 中国直播电商行业风险分析

一、直播电商行业宏观环境风险

二、直播电商行业技术风险

三、直播电商行业竞争风险

四、直播电商行业其他风险

第四章 2020-2024年全球直播电商行业发展现状分析

第一节 全球直播电商行业发展历程回顾

第二节 全球直播电商行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲直播电商行业地区市场分析

一、亚洲直播电商行业市场现状分析

二、亚洲直播电商行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲直播电商行业市场前景分析

第四节 北美直播电商行业地区市场分析

一、北美直播电商行业市场现状分析

二、北美直播电商行业市场规模与市场需求分析

三、北美直播电商行业市场前景分析

第五节 欧洲直播电商行业地区市场分析

一、欧洲直播电商行业市场现状分析

二、欧洲直播电商行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲直播电商行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球直播电商行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球直播电商行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国直播电商行业运行情况

第一节 中国直播电商行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国直播电商行业市场规模分析

一、影响中国直播电商行业市场规模的因素

二、中国直播电商行业市场规模

三、中国直播电商行业市场规模解析

第三节 中国直播电商行业供应情况分析

一、中国直播电商行业供应规模

二、中国直播电商行业供应特点

第四节 中国直播电商行业需求情况分析

一、中国直播电商行业需求规模

二、中国直播电商行业需求特点

第五节 中国直播电商行业供需平衡分析

第六节 中国直播电商行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国直播电商行业产业链及细分市场分析

第一节 中国直播电商行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、直播电商行业产业链图解

第二节 中国直播电商行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对直播电商行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对直播电商行业的影响分析

第三节 中国直播电商行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国直播电商行业市场竞争分析

第一节 中国直播电商行业竞争现状分析

一、中国直播电商行业竞争格局分析

二、中国直播电商行业主要品牌分析

第二节 中国直播电商行业集中度分析

一、中国直播电商行业市场集中度影响因素分析

二、中国直播电商行业市场集中度分析

第三节 中国直播电商行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国直播电商行业模型分析

第一节 中国直播电商行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国直播电商行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国直播电商行业SWOT分析结论

第三节 中国直播电商行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国直播电商行业需求特点与动态分析

第一节 中国直播电商行业市场动态情况

第二节 中国直播电商行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 直播电商行业成本结构分析

第四节 直播电商行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国直播电商行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国直播电商行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国直播电商行业所属行业运行数据监测

第一节 中国直播电商行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国直播电商行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国直播电商行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国直播电商行业区域市场现状分析

第一节 中国直播电商行业区域市场规模分析

一、影响直播电商行业区域市场分布的因素

二、中国直播电商行业区域市场分布

第二节 中国华东地区直播电商行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区直播电商行业市场分析

(1) 华东地区直播电商行业市场规模

(2) 华东地区直播电商行业市场现状

(3) 华东地区直播电商行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区直播电商行业市场分析

(1) 华中地区直播电商行业市场规模

(2) 华中地区直播电商行业市场现状

(3) 华中地区直播电商行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区直播电商行业市场分析

(1) 华南地区直播电商行业市场规模

(2) 华南地区直播电商行业市场现状

(3) 华南地区直播电商行业市场规模预测

第五节 华北地区直播电商行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区直播电商行业市场分析

(1) 华北地区直播电商行业市场规模

(2) 华北地区直播电商行业市场现状

(3) 华北地区直播电商行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区直播电商行业市场分析

- (1) 东北地区直播电商行业市场规模
- (2) 东北地区直播电商行业市场现状
- (3) 东北地区直播电商行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区直播电商行业市场分析
 - (1) 西南地区直播电商行业市场规模
 - (2) 西南地区直播电商行业市场现状
 - (3) 西南地区直播电商行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区直播电商行业市场分析
 - (1) 西北地区直播电商行业市场规模
 - (2) 西北地区直播电商行业市场现状
 - (3) 西北地区直播电商行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国直播电商行业市场规模区域分布预测

第十二章 直播电商行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - (1) 主要经济指标情况
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业偿债能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - (1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国直播电商行业发展前景分析与预测

第一节 中国直播电商行业未来发展前景分析

一、中国直播电商行业市场机会分析

二、中国直播电商行业投资增速预测

第二节 中国直播电商行业未来发展趋势预测

第三节 中国直播电商行业规模发展预测

一、中国直播电商行业市场规模预测

二、中国直播电商行业市场规模增速预测

三、中国直播电商行业产值规模预测

四、中国直播电商行业产值增速预测

五、中国直播电商行业供需情况预测

第四节 中国直播电商行业盈利走势预测

第十四章 中国直播电商行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国直播电商行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国直播电商行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 直播电商行业品牌营销策略分析

一、直播电商行业产品策略

二、直播电商行业定价策略

三、直播电商行业渠道策略

四、直播电商行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202505/753050.html>