

# 中国乳制品行业发展趋势分析与投资前景研究报告 (2026-2033年)

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国乳制品行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202606/803049.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

前言：

目前，我国乳制品行业整体低速扩容，但2024年国内乳制品人均消费量仅40.5公斤，不足世界平均水平的三分之一，市场长期增长潜力显著。整体来看，我国乳制品行业已从单纯追求增速的“量增”时期，进入以多元化、精细化需求为导向的“质升”新阶段。对外贸易方面，行业长期保持净进口格局，贸易逆差持续存在。

### 1.我国乳制品市场规模低速扩容，人均消费量仍处低位

近年来，我国乳制品行业总体处于低速增长阶段，市场规模由2020年的5970亿元上升至2025年的6538亿元，年均复合增长率约为1.83%。受居民乳制品消费认知不足、产品结构失衡、区域发展不均等因素影响，目前我国乳制品人均消费量显著低于世界平均水平与发达国家水平。2024年，我国乳制品人均消费量仅有40.5公斤，不足世界140公斤平均水平的三分之一；美国同期达230公斤，是我国的5倍以上。

这一显著差距也预示着我国乳制品人均消费量仍有较大提升空间，市场消费潜力显著。展望未来，在利好政策支持、居民营养健康意识提升、产品结构持续优化、流通渠道不断完善等多重因素推动下，我国乳制品人均消费量将稳步上升，市场规模也将不断扩容。预计到2030年，其市场规模有望达7528亿元，2025年至2030年年均复合增长率约为2.86%。

数据来源：君乐宝和新乳业港股招股说明书、沙利文、观研天下整理

### 2.乳制品产品结构偏单一，行业从“量增”迈向“质升”

我国乳制品行业存在明显结构性短板，产品结构偏单一，同质化竞争突出，市场供给长期以液体乳为主，2025年液体乳产量占乳制品总产量的90%以上。国内液体乳消费市场趋于饱和，而奶酪等深加工品类发展滞后，功能性乳品开发不足，行业产能结构性过剩矛盾凸显，产业升级需求迫切。

数据来源：人民日报健康客户端、观研天下整理

当前，我国乳制品行业已从单纯追求增速的“量增”时期，进入以多元化、精细化需求为导向的“质升”新阶段，“结构性增长”逐步取代“普适性增长”。奶酪等深加工产品已成为乳制品产业转型升级的重要方向，也是乳企优化产品结构、提升盈利水平的关键抓手。同时，乳制品消费场景不断拓展，已经从基础饮食，延伸至休闲社交、代餐佐餐、健康管理、烘焙茶饮等多元场景。

展望未来，行业内企业将不断挖掘细分需求，布局多元新品类，加快产品结构优化调整。一是大力发展奶酪、黄油等深加工产品，开发添加益生菌、膳食纤维等功能成分的乳制品；二是联动咖啡、烘焙、餐饮产业链，研发专用定制化乳制品原料；三是深耕细分消费群体，持续拓展增量空间。例如聚焦老龄化市场，开发低乳糖、高钙等适配老年群体的乳制品，同时

针对健身人群推出高蛋白、低脂等运动营养乳制品。

### 3. 伊利股份市场份额领跑我国乳制品市场，头部上市企业业绩分化

凭借强大的品牌认知度、扎实的技术积累、持续的产品创新、完善的供应链体系等优势，伊利股份、蒙牛乳业、中国飞鹤、光明乳业、君乐宝等少数企业在我国乳制品市场中占据主导地位。2024年行业CR5约为55.8%。其中，伊利股份以24.6%的市场份额领跑，较第二名蒙牛乳业高出5.9个百分点。

数据来源：君乐宝港股招股说明书、沙利文、观研天下整理

2025年我国乳制品头部上市企业业绩表现分化。其中，伊利股份作为综合乳制品龙头企业，2025年实现营业收入1156.36亿元，同比微增0.21%，归母净利润达115.65亿元，是行业内唯一一家营收突破千亿级的乳企；蒙牛乳业受液态奶业务表现疲软拖累，2025年实现营业收入822.45亿元，同比下降7.3%，但权益股东应占利润达15.45亿元，同比上升1378.9%，主要系商誉及无形资产减值同比大幅减少所致。

中国飞鹤深耕奶粉市场，受市场竞争加剧等因素影响，其婴幼儿配方奶粉产品销售收入减少，导致全年营业收入降至181.13亿元，同比下滑12.7%，实现归母净利润19.39亿元，同比下降45.68%；光明乳业主要生产销售新鲜牛奶、新鲜酸奶、常温白奶、常温酸奶、乳酸菌饮品、婴幼儿及中老年奶粉、奶酪、黄油等产品，全年实现营收238.95亿元，同比下降1.58%；归母净利润亏损1.49亿元，同比下滑120.67%；新乳业以“鲜酸双强”为业务引擎，推动核心品类规模与营收占比双提升，公司全年实现营收约112.33亿元，同比增长5.33%，实现归母净利润约7.31亿元，同比增长35.98%。

### 4. 乳制品贸易逆差持续存在，奶酪进口量震荡上行

我国乳制品行业长期保持净进口格局，贸易逆差持续存在。2020年至2025年，我国乳制品进口量走势震荡，2021年冲高至350万吨以上，随后连续回落，到2024年已缩减至270万吨以下；2025年进口量小幅回升，同比增长1.6%至265.74万吨；2026年一季度，其进口量再度缩减，累计进口69.62万吨，同比减少3.8%。从出口来看，2020年至2025年我国乳制品出口需求旺盛，出口量由4.29万吨上升至13.78万吨，年均复合增长率达26.29%；不过，2026年一季度其出口需求转弱，累计出口2.71万吨，同比减少3.9%。

数据来源：中国奶业协会、奶业经济观察、观研天下整理

数据来源：中国奶业协会、奶业经济观察、观研天下整理

自2022年起，我国乳制品净进口量逐年递减，2025年降至251.96万吨，同比微降0.7%，2026年一季度回落至66.91万吨，同比减少3.8%；贸易逆差额则波动显著，在经历2022年-2024年连续3年下滑后，2025年明显回升，达123.59亿美元，同比增长12.9%；2026年一季度延续增长态势，约为32.17亿美元，同比增长4.4%。

数据来源：中国奶业协会、奶业经济观察、观研天下整理

值得一提的是，与欧美等成熟市场相比，我国奶酪产业起步较晚，存在核心技术储备不足、加工工艺偏弱、产业链不完善等短板，本土自主供应能力有限，产品长期大量依赖进口，2025年进口依赖度保持在40%以上。2020年至2025年，我国奶酪进口量和进口额均呈现震荡上行趋势，分别由12.92万吨、5.90亿美元整体上升至19.66万吨和10.85亿美元。2026年第一季度，其进口量维持增长态势，累计达6.22万吨，较2025年同期的4.63万吨增长34.34%；进口额达3.33亿美元，较2025年同期的2.47亿美元增长34.82%。

数据来源：中国奶业协会、奶业经济观察、观研天下整理（WJ）

未来，随着国内乳企生产工艺迭代、行业产品结构持续优化，本土深加工乳制品供给能力将逐步提升，奶酪等高附加值品类进口依赖有望逐步缓解，贸易格局也将不断优化。

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

#### · 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

#### · 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国乳制品行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

#### · 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计局部门；行业协会、研究院等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模  
企业4主要经济指标分析  
2026-2033年西北地区行业市场规模预测  
企业4盈利能力分析  
2026-2033年行业市场分布预测  
企业4偿债能力分析  
2026-2033年行业投资增速预测  
企业4运营能力分析  
2026-2033年行业市场规模及增速预测  
企业4成长能力分析  
2026-2033年行业产值规模及增速预测  
企业5营业收入构成情况  
2026-2033年行业成本走势预测  
企业5主要经济指标分析  
2026-2033年行业平均价格走势预测  
企业5盈利能力分析  
2026-2033年行业毛利率走势  
企业5偿债能力分析  
行业所属生命周期  
企业5运营能力分析  
行业SWOT分析  
企业5成长能力分析  
行业产业链图  
企业6营业收入构成情况  
.....  
.....  
图表数量合计  
130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

**【第一部分 行业基本情况与监管】**

第一章 乳制品 行业基本情况介绍

第一节 乳制品 行业发展情况概述

一、乳制品 行业相关定义

二、乳制品 特点分析

三、乳制品 行业供需主体介绍

四、乳制品 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国乳制品 行业发展历程

第三节 中国乳制品行业经济地位分析

第二章 中国乳制品 行业监管分析

第一节 中国乳制品 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国乳制品 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对乳制品 行业的影响分析

**【第二部分 行业环境与全球市场】**

第三章中国乳制品 行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国乳制品 行业宏观环境分析（PEST模型）

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国乳制品	行业环境分析结论
第四章 全球乳制品	行业发展现状分析
第一节 全球乳制品	行业发展历程回顾
第二节 全球乳制品	行业规模分布
一、2021-2025年全球乳制品	行业规模
二、全球乳制品	行业市场区域分布
第三节 亚洲乳制品	行业地区市场分析
一、亚洲乳制品	行业市场现状分析
二、2021-2025年亚洲乳制品	行业市场规模与需求分析
三、亚洲乳制品	行业市场前景分析
第四节 北美乳制品	行业地区市场分析
一、北美乳制品	行业市场现状分析
二、2021-2025年北美乳制品	行业市场规模与需求分析
三、北美乳制品	行业市场前景分析
第五节 欧洲乳制品	行业地区市场分析
一、欧洲乳制品	行业市场现状分析
二、2021-2025年欧洲乳制品	行业市场规模与需求分析
三、欧洲乳制品	行业市场前景分析
第六节 2026-2033年全球乳制品	行业分布走势预测
第七节 2026-2033年全球乳制品	行业市场规模预测

### 【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国乳制品	行业运行情况
第一节 中国乳制品	行业发展介绍
一、乳制品行业发展特点分析	
二、乳制品行业技术现状与创新情况分析	
第二节 中国乳制品	行业市场规模分析
一、影响中国乳制品	行业市场规模的因素
二、2021-2025年中国乳制品	行业市场规模
三、中国乳制品行业市场规模数据解读	
第三节 中国乳制品	行业供应情况分析
一、2021-2025年中国乳制品	行业供应规模
二、中国乳制品	行业供应特点
第四节 中国乳制品	行业需求情况分析

一、2021-2025年中国乳制品 行业需求规模

二、中国乳制品 行业需求特点

第五节 中国乳制品 行业供需平衡分析

第六章 中国乳制品 行业经济指标与需求特点分析

第一节 中国乳制品 行业市场动态情况

第二节 乳制品 行业成本与价格分析

一、乳制品行业价格影响因素分析

二、乳制品行业成本结构分析

三、2021-2025年中国乳制品 行业价格现状分析

第三节 乳制品 行业盈利能力分析

一、乳制品 行业的盈利性分析

二、乳制品 行业附加值的提升空间分析

第四节 中国乳制品 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第五节 中国乳制品 行业的经济周期分析

第七章 中国乳制品 行业产业链及细分市场分析

第一节 中国乳制品 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、乳制品 行业产业链图解

第二节 中国乳制品 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对乳制品 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对乳制品 行业的影响分析

第三节 中国乳制品 行业细分市场分析

一、中国乳制品 行业细分市场结构划分

二、细分市场分析——市场1

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

### 三、细分市场分析——市场2

#### 1.2021-2025年市场规模与现状分析

#### 2. 2026-2033年市场规模与增速预测

(细分市场划分详情请咨询观研天下客服)

第八章 中国乳制品	行业市场竞争分析
第一节 中国乳制品	行业竞争现状分析
一、中国乳制品	行业竞争格局分析
二、中国乳制品	行业主要品牌分析
第二节 中国乳制品	行业集中度分析
一、中国乳制品	行业市场集中度影响因素分析
二、中国乳制品	行业市场集中度分析
第三节 中国乳制品	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分布特征	
三、企业所有制分布特征	
第四节 中国乳制品	行业竞争结构分析(波特五力模型)
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第九章 中国乳制品	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国乳制品	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析	
二、行业资产规模分析	
第二节 中国乳制品	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产	
二、销售收入分析	
三、负债分析	
四、利润规模分析	
五、产值分析	

### 第三节 中国乳制品 行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 中国乳制品 行业区域市场现状分析

### 第一节 中国乳制品 行业区域市场规模分析

- 一、影响乳制品 行业区域市场分布的因素
- 二、中国乳制品 行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区乳制品 行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区乳制品 行业市场分析
  - 1、2021-2025年华东地区乳制品 行业市场规模
  - 2、华东地区乳制品 行业市场现状
  - 3、2026-2033年华东地区乳制品 行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区乳制品 行业市场分析
  - 1、2021-2025年华中地区乳制品 行业市场规模
  - 2、华中地区乳制品 行业市场现状
  - 3、2026-2033年华中地区乳制品 行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区乳制品 行业市场分析
  - 1、2021-2025年华南地区乳制品 行业市场规模
  - 2、华南地区乳制品 行业市场现状
  - 3、2026-2033年华南地区乳制品 行业市场规模预测

### 第五节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区乳制品 行业市场分析

- 1、2021-2025年华北地区乳制品 行业市场规模
- 2、华北地区乳制品 行业市场现状
- 3、2026-2033年华北地区乳制品 行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区乳制品 行业市场分析
  - 1、2021-2025年东北地区乳制品 行业市场规模
  - 2、东北地区乳制品 行业市场现状
  - 3、2026-2033年东北地区乳制品 行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区乳制品 行业市场分析
  - 1、2021-2025年西南地区乳制品 行业市场规模
  - 2、西南地区乳制品 行业市场现状
  - 3、2026-2033年西南地区乳制品 行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区乳制品 行业市场分析
  - 1、2021-2025年西北地区乳制品 行业市场规模
  - 2、西北地区乳制品 行业市场现状
  - 3、2026-2033年西北地区乳制品 行业市场规模预测

#### 第九节 2026-2033年中国乳制品 行业市场规模区域分布预测

### 第十一章 乳制品 行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

#### 第一节 企业1

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析

## 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第二节 企业2

#### 第三节 企业3

#### 第四节 企业4

#### 第五节 企业5

#### 第六节 企业6

#### 第七节 企业7

#### 第八节 企业8

#### 第九节 企业9

#### 第十节 企业10

### 【第四部分 行业趋势、总结与策略】

## 第十二章 中国乳制品 行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国乳制品 行业未来发展趋势预测

#### 第二节 2026-2033年中国乳制品 行业投资增速预测

#### 第三节 2026-2033年中国乳制品 行业规模与供需预测

##### 一、2026-2033年中国乳制品 行业市场规模与增速预测

##### 二、2026-2033年中国乳制品 行业产值规模与增速预测

##### 三、2026-2033年中国乳制品 行业供需情况预测

#### 第四节 2026-2033年中国乳制品 行业成本与价格预测

##### 一、2026-2033年中国乳制品 行业成本走势预测

##### 二、2026-2033年中国乳制品 行业价格走势预测

#### 第五节 2026-2033年中国乳制品 行业盈利走势预测

#### 第六节 2026-2033年中国乳制品 行业需求偏好预测

## 第十三章 中国乳制品 行业研究总结

### 第一节 观研天下中国乳制品 行业投资机会分析

#### 一、未来乳制品 行业国内市场机会

#### 二、未来乳制品行业海外市场机会

### 第二节 中国乳制品 行业生命周期分析

### 第三节 中国乳制品 行业SWOT分析

#### 一、SWOT模型概述

#### 二、行业优势

#### 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国乳制品 行业SWOT分析结论

第四节 中国乳制品 行业进入壁垒与应对策略

第五节 中国乳制品 行业存在的问题与解决策略

第六节 观研天下中国乳制品 行业投资价值结论

第十四章 中国乳制品 行业风险及投资策略建议

第一节 中国乳制品 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第二节 中国乳制品 行业风险分析

一、乳制品 行业宏观环境风险

二、乳制品 行业技术风险

三、乳制品 行业竞争风险

四、乳制品 行业其他风险

五、乳制品 行业风险应对策略

第三节 乳制品 行业品牌营销策略分析

一、乳制品 行业产品策略

二、乳制品 行业定价策略

三、乳制品 行业渠道策略

四、乳制品 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202606/803049.html>