

# 中国工程机械行业发展深度研究与投资前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国工程机械行业发展深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/603047.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

工程机械是装备工业的重要组成部分。概括地说，凡土石方施工工程、路面建设与养护、流动式起重装卸作业和各种建筑工程所需的综合性机械化施工工程所必需的机械装备，称为工程机械。

它主要用于国防建设工程、交通运输建设，能源工业建设和生产、矿山等原材料工业建设和生产、农林水利建设、工业与民用建筑、城市建设、环境保护等领域。

### 国家层面工程机械行业政策

近年来，为了促进工程机械行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2021年国务院发布的《2030年前碳达峰行动方案》促进汽车零部件、工程机械、文办设备等再制造产业高质量发展。

2015-2021年国家层面工程机械行业政策汇总

发布时间	发布部门	政策名称	重点内容
2015年	国务院	国务院关于推进国际产能和装备制造合作的指导意见	推动工程机械等制造企业完善全球业务网络。加大工程机械、农业机械、石油装备、机床工具等制造企业的市场开拓力度，积极开展融资租赁等业务，结合境外重大建设项目的实施，扩大出口。
2016年	中共中央 国务院	中共中央 国务院关于全面振兴东北地区等老工业基地的若干意见	优做强电力装备、石化和冶金装备、重型矿山和工程机械、先进轨道交通装备、新型农机装备、航空航天装备、海洋工程装备及高技术船舶等先进装备制造业，提升重大技术装备以及核心技术与关键零部件研发制造水平，优先支持东北装备制造业走出去，推进东北装备“装备中国”、走向世界。
2016年	中国机械工业联合会	机械工业“十三五”发展纲要及专项规划	指出“大力发展服务型制造”，鼓励有能力的企业重点提高研发和系统集成能力，充分利用物联网、云计算、大数据等新一代信息技术积极发展定制生产；“加强资源循环利用”，建立和完善资源循环利用体系，重点推进工程机械、矿山机械等产品的再制造等。
2017年	中共中央 国务院	中共中央 国务院关于开展质量提升行动的指导意见	加快提升国产大飞机、高铁、核电、工程机械、特种设备等中国装备的质量竞争力。
2018年	国务院	打赢蓝天保卫战三年行动计划	推进工程机械安装实时定位和排放监控装置，建设排放监控平台，重点区域2020年底前基本完成。
2019年	中共中央 国务院	交通强国建设纲要	推进隧道工程、整跨吊运安装设备等工程机械装备研发。研发水下机器人、深潜水装备、大型溢油回收船、大型深远海多功能救助船等新型装备。
2020年	国务院办公厅	国务院办公厅关于推进对外贸易创新发展的实施意见	积极推动电力、轨道交通、通信设备、船舶及海洋工程、工程机械、航空航天等装备类大型成套设备开拓国际市场。
2021年	国务院	2030年前碳达峰行动方案	促进汽车零部件、工程机械、文办设备等再制造产业高质量发展。

资料来源：观研天下整理

### 地方层面工程机械行业政策

为了响应国家号召，各省市积极推动工程机械行业发展，如天津市发布的《天津市加快发展外贸新业态新模式的若干措施》进一步夯实本市在航空、船舶、海工平台、工程机械、通讯设备保税维修再制造领域的先发优势，扩大本市综合保税区内企业的维修再制造业务范围。

发布时间	省市	政策名称	重点内容	2021年	天津市
					天津市加快发展外贸新业态新模式的若干措施 进一步夯实本市在航空、船舶、海工平台、工程机械、通讯设备保税维修再制造领域的先发优势，扩大本市综合保税区内企业的维修再制造业务范围。
				2021年	河南省“

河南省“十四五”制造业高质量发展规划和现代服务业发展规划规范再制造市场秩序，推进工程机械、农业机械和高端机电产品等再制造关键工艺与技术研发，推动静脉产业园建设。

2022年	福建省	福建省促进工业经济平稳增长行动方案	安排2022年度“电动福建”建设专项资金3.6亿元，支持新能源汽车、电动船舶、新能源工程机械和农用机械等产业发展，力争2022年推广应用新能源汽车9万辆标准车；	2021年	江西省
-------	-----	-------------------	--	-------	-----

江西省“十四五”制造业高质量发展规划做大做强电线电缆、变电设备、电瓷、电机等细分领域优势产业，发展矿山机械、工程机械、农业机械、特种设备、新型船舶，打造特色装备制造业产业链。2022年 云南省 云南省“十四五”制造业高质量发展规划 重点发展盾构机等工程机械，基于自动控制技术的矿山机械成套设备，大型煤、磷、盐和石油化工装备及泵阀，建材设备等。在工程机械领域，重点利用我省城市轨道交通、高速公路和铁路、水利工程等“五网”建设项目的实施，推动大型盾构机“云南制造”持续加速。

				2021年	甘肃省
					甘肃省“十四五”制造业发展规划和甘肃省“十四五”工业互联网发展规划 大力促进融资租赁公司的创建与发展，加强与汽车租赁等实物租赁公司的合作，支持装备制造、工程机械、现代农业、石油化工等重点产业发展，优先带动信息技术、新能源、生物医药、高端装备制造等战略性新兴产业开展融资租赁服务。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国工程机械行业发展深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国工程机械行业发展概述

#### 第一节 工程机械行业发展情况概述

##### 一、工程机械行业相关定义

##### 二、工程机械特点分析

##### 三、工程机械行业基本情况介绍

##### 四、工程机械行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、工程机械行业需求主体分析

#### 第二节 中国工程机械行业生命周期分析

##### 一、工程机械行业生命周期理论概述

##### 二、工程机械行业所属的生命周期分析

#### 第三节 工程机械行业经济指标分析

##### 一、工程机械行业的赢利性分析

##### 二、工程机械行业的经济周期分析

##### 三、工程机械行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球工程机械行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球工程机械行业发展历程回顾

#### 第二节 全球工程机械行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲工程机械行业地区市场分析

- 一、亚洲工程机械行业市场现状分析
- 二、亚洲工程机械行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲工程机械行业市场前景分析
- 第四节北美工程机械行业地区市场分析
  - 一、北美工程机械行业市场现状分析
  - 二、北美工程机械行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美工程机械行业市场前景分析
- 第五节欧洲工程机械行业地区市场分析
  - 一、欧洲工程机械行业市场现状分析
  - 二、欧洲工程机械行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲工程机械行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界工程机械行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球工程机械行业市场规模预测

### 第三章 中国工程机械行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品零售总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析
  - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对工程机械行业的影响分析
- 第三节中国工程机械行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对工程机械行业的影响分析
- 第五节中国工程机械行业产业社会环境分析

### 第四章 中国工程机械行业运行情况

- 第一节中国工程机械行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国工程机械行业市场规模分析

##### 一、影响中国工程机械行业市场规模的因素

##### 二、中国工程机械行业市场规模

##### 三、中国工程机械行业市场规模解析

#### 第三节中国工程机械行业供应情况分析

##### 一、中国工程机械行业供应规模

##### 二、中国工程机械行业供应特点

#### 第四节中国工程机械行业需求情况分析

##### 一、中国工程机械行业需求规模

##### 二、中国工程机械行业需求特点

#### 第五节中国工程机械行业供需平衡分析

### 第五章 中国工程机械行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国工程机械行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、工程机械行业产业链图解

#### 第二节中国工程机械行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对工程机械行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对工程机械行业的影响分析

#### 第三节我国工程机械行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2018-2022年中国工程机械行业市场竞争分析

#### 第一节中国工程机械行业竞争现状分析

##### 一、中国工程机械行业竞争格局分析

##### 二、中国工程机械行业主要品牌分析

#### 第二节中国工程机械行业集中度分析

##### 一、中国工程机械行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国工程机械行业市场集中度分析

#### 第三节中国工程机械行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国工程机械行业模型分析

### 第一节中国工程机械行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国工程机械行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国工程机械行业SWOT分析结论

### 第三节中国工程机械行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国工程机械行业需求特点与动态分析

### 第一节中国工程机械行业市场动态情况

#### 第二节中国工程机械行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节工程机械行业成本结构分析

第四节工程机械行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国工程机械行业价格现状分析

第六节中国工程机械行业平均价格走势预测

一、中国工程机械行业平均价格趋势分析

二、中国工程机械行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国工程机械行业所属行业运行数据监测

第一节中国工程机械行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国工程机械行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国工程机械行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国工程机械行业区域市场现状分析

第一节中国工程机械行业区域市场规模分析

一、影响工程机械行业区域市场分布的因素

二、中国工程机械行业区域市场分布

第二节中国华东地区工程机械行业市场分析

一、华东地区概述

## 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区工程机械行业市场分析

- (1) 华东地区工程机械行业市场规模
- (2) 华东地区工程机械行业市场现状
- (3) 华东地区工程机械行业市场规模预测

## 第三节华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区工程机械行业市场分析

- (1) 华中地区工程机械行业市场规模
- (2) 华中地区工程机械行业市场现状
- (3) 华中地区工程机械行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区工程机械行业市场分析

- (1) 华南地区工程机械行业市场规模
- (2) 华南地区工程机械行业市场现状
- (3) 华南地区工程机械行业市场规模预测

## 第五节华北地区工程机械行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区工程机械行业市场分析

- (1) 华北地区工程机械行业市场规模
- (2) 华北地区工程机械行业市场现状
- (3) 华北地区工程机械行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区工程机械行业市场分析

- (1) 东北地区工程机械行业市场规模
- (2) 东北地区工程机械行业市场现状
- (3) 东北地区工程机械行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

## 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区工程机械行业市场分析

- (1) 西南地区工程机械行业市场规模
- (2) 西南地区工程机械行业市场现状
- (3) 西南地区工程机械行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区工程机械行业市场分析

- (1) 西北地区工程机械行业市场规模
- (2) 西北地区工程机械行业市场现状
- (3) 西北地区工程机械行业市场规模预测

## 第十一章 工程机械行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
  - 一、企业概况
  - 二、主营产品
  - 三、运营情况
  - 四、公司优势分析
- 第六节 企业
  - 一、企业概况
  - 二、主营产品
  - 三、运营情况
  - 四、公司优势分析
- . . . . .

## 第十二章 2022-2029年中国工程机械行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国工程机械行业未来发展前景分析

- 一、工程机械行业国内投资环境分析
- 二、中国工程机械行业市场机会分析
- 三、中国工程机械行业投资增速预测

### 第二节 中国工程机械行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国工程机械行业规模发展预测

- 一、中国工程机械行业市场规模预测
- 二、中国工程机械行业市场规模增速预测
- 三、中国工程机械行业产值规模预测
- 四、中国工程机械行业产值增速预测
- 五、中国工程机械行业供需情况预测

#### 第四节 中国工程机械行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国工程机械行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国工程机械行业进入壁垒分析

- 一、工程机械行业资金壁垒分析
- 二、工程机械行业技术壁垒分析
- 三、工程机械行业人才壁垒分析

四、工程机械行业品牌壁垒分析

五、工程机械行业其他壁垒分析

第二节 工程机械行业风险分析

一、工程机械行业宏观环境风险

二、工程机械行业技术风险

三、工程机械行业竞争风险

四、工程机械行业其他风险

第三节 中国工程机械行业存在的问题

第四节 中国工程机械行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国工程机械行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国工程机械行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国工程机械行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 工程机械行业营销策略分析

一、工程机械行业产品策略

二、工程机械行业定价策略

三、工程机械行业渠道策略

四、工程机械行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/603047.html>